

Witamy w Kappahl Club!

Tworzymy modę z myślą o Tobie

1. Twoje członkostwo 2

2. Korzyści z członkostwa w Kappahl Club 2

2.1. Punkty i bonusy 2

2.2. Ekskluzywne oferty dla klubowiczów i komunikacja 3

2.3. Spersonalizowane oferty i komunikacja 4

2.4. Spersonalizowane treści w naszych kanałach cyfrowych 4

2.5. Mój profil, historia zakupów itp. 4

2.6. Darmowa dostawa na kappahl.com 4

2.7. Darmowa usługa personal styling 5

3. Twoje informacje 5

4. Zmiana okresu i warunków umowy 5

4.1. Okres obowiązywania umowy 5

4.2. Rozwiązanie umowy z powodu nadużyć i odpowiedzialności 5

4.3. Zmiana warunków 5

5. Twoje prawa 6

6. Pomóż nam się ulepszać 6

7. Kontakt 6

Cieszymy się, że chcesz być częścią naszej społeczności. Daje nam to możliwość, by zaoferować Ci jeszcze więcej. Chcemy pokazać, że jesteś dla nas ważny i sprawić, by bycie Klubowiczem Kappahl było dla Ciebie satysfakcjonujące. Jako Klubowicz otrzymujesz wiele korzyści, takich jak bonusy, inspiracje i ekskluzywne oferty. Aby zadbać o Ciebie w najlepszy sposób, potrzebujemy kilku informacji na Twój temat. Poniżej możesz przeczytać więcej o naszych warunkach. Jeszcze raz serdecznie witamy w Kappahl Club.

1. Twoje członkostwo

Dołączenie do klubu lub członkostwo w klubie jest bezpłatne. Aby dołączyć do klubu, należy mieć ukończone 16 lat i posiadać adres zamieszkania w Polsce. Jako Klubowicz możesz identyfikować się za pomocą karty członkowskiej, ważnego dokumentu tożsamości, aplikacji Kappahl lub numeru telefonu komórkowego. Członkostwo ma charakter osobisty i jest kluczem do otrzymywania bonusów, ofert i korzyści, dlatego możemy poprosić o dowód tożsamości, aby upewnić się, że z członkostwa korzysta właściwa osoba. Pamiętaj, aby zawsze rejestrować swoje członkostwo w momencie zakupu, aby zbierać punkty zarówno w sklepach fizycznych Kappahl, jak i Newbie oraz w sklepie internetowym.

2. Korzyści z członkostwa w Kappahl Club

Jako Klubowicz Kappahl Club możesz liczyć na wyjątkowe korzyści wynikające z członkostwa, a my nieustannie pracujemy nad ulepszeniem naszej oferty dla Klubowiczów. W tej sekcji opisujemy korzyści wynikające z członkostwa.

Aby zapewnić Ci korzyści wynikające z członkostwa, musimy przetwarzać Twoje dane osobowe. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych w ramach Kappahl Club znajduje się w sekcji 6 naszej Polityki prywatności.

2.1. Punkty i bonusy

Członkostwo ma dwa poziomy: Silver oraz Gold. Poziomy są oparte na zgromadzonych punktach w ciągu 12-miesięcznego okresu.

Wszystkie zakupy na użytek własny uprawniają do zdobywania punktów, z wyjątkiem zakupu kart podarunkowych, reklamówek oraz produktów i usług oferowanych we współpracy z innymi podmiotami, takich jak usługi krawieckie, dostawa czy produkty charytatywne. Aby zakupy kwalifikowały się do naliczenia punktów, muszą być zarejestrowane jako zakupy Klubowicza przy użyciu jednej z metod oferowanych przez Kappahl. Jeden złoty (1 PLN) odpowiada 2 punktom.

Punkty można również zdobywać poprzez inne aktywności prowadzące do uzyskania bonusów. Liczba punktów za konkretne aktywności/zaangażowanie oraz zasady ich przyznawania są określone przez Kappahl.

Bonusy są przyznawane w formie cyfrowego bonusu Klubowiczom, którzy zarejestrowali kwalifikujące się zakupy/aktywności na co najmniej 1000 punktów od ostatniego przyznania bonusu. Punkty, które nie zostały zamienione na bonus, są zachowywane do kolejnego rozliczenia.

Za każde 1000 zgromadzonych punktów otrzymujesz bonus w wysokości 12,5 zł. Bonus można wykorzystać jako formę płatności w dowolnym sklepie stacjonarnym Kappahl lub Newbie w Polsce albo w sklepie internetowym Kappahl. Bonus nie może zostać wymieniony na gotówkę – ani w całości, ani w części. Bonus ma określony termin ważności, który jest widoczny na każdym bonusie. Zdobyte punkty wygasają automatycznie po 12 miesiącach, co oznacza, że punkty zgromadzone ponad 12 miesięcy wcześniej przepadną.

Wszystkie zdobyte punkty bonusowe są również uwzględniane przy określaniu poziomu członkostwa. Aby zostać Klubowiczem Gold w Kappahl, należy zdobyć 3000 punktów. Po osiągnięciu tego progu status Klubowicza Gold zostaje przyznany na co najmniej 12 miesięcy od daty zmiany poziomu. Aby utrzymać status Klubowicza Gold, należy zdobyć kolejne 3000 punktów w ciągu kolejnych 12 miesięcy.

Jak wykorzystać bonus?

Bonus można wykorzystać zarówno w sklepie stacjonarnym, jak i online. Zaloguj się do aplikacji Kappahl lub wejdź na stronę kappahl.com, aby sprawdzić, czy masz dostępny bonus. Następnie aktywuj bonus przy kasie. Możesz aktywować kilka bonusów jednocześnie, a także dezaktywować bonus, jeśli zmienisz zdanie i chcesz wykorzystać go później.

Uwaga: Bonus nie może być wykorzystany jako forma płatności za dostawę zamówienia online.

Czy otrzymam zwrot punktów/bonusu w przypadku zwrotu?

Twoje punkty bonusowe są zamieniane na czek bonusowy, który jest proporcjonalnie rozdzielany pomiędzy wszystkie zakupione przez Ciebie produkty w momencie jego użycia. W przypadku zwrotu otrzymasz z powrotem punkty bonusowe odpowiadające wartości czeku bonusowego użytego na zwrócone produkty.

Jeśli zwrócisz całe zamówienie, odzyskasz punkty odpowiadające pełnej wartości wykorzystanego czeku bonusowego. W przypadku częściowego zwrotu, otrzymasz zwrot punktów proporcjonalnie do wartości czeku bonusowego wykorzystanego na zwracane produkty.

Zwrócone punkty bonusowe zostaną ponownie dodane do Twojego konta Klubowego i przekształcone w nowy czek bonusowy w kolejnym okresie rozliczeniowym do 10. dnia następnego miesiąca.

Oznacza to, że nie tracisz punktów bonusowych, jednak nie będą one dostępne do natychmiastowego wykorzystania przy kolejnym zakupie.

Punkty bonusowe przywrócone na konto Klubowe są ważne przez 12 miesięcy.

2.2. Ekskluzywne oferty dla klubowiczów i komunikacja

Jako Klubowicz otrzymujesz komunikację zawierającą oferty specjalnie przygotowane dla wszystkich naszych Klubowiczów. Ogólne oferty klubowe mogą obejmować wszystko – od dni

klubowych, inspiracji, wiadomości, po inne treści, które ułatwiają Ci dokonywanie wyborów i zakupów.

Jako Klubowicz otrzymujesz również zaproszenia na specjalne wydarzenia organizowane przez nas, takie jak eventy w sklepach stacjonarnych czy wydarzenia live shopping.

2.3. Spersonalizowane oferty i komunikacja

Oprócz ogólnych ofert klubowych, będziemy również przysyłać Ci spersonalizowane oferty i komunikację, opartą na produktach, które kupiłeś lub którymi się interesowałeś, a także na innych interakcjach z nami. Przykłady takich korzyści to m.in. zniżki na kategorie produktów, które wcześniej kupowałeś, lub dopasowane treści w naszych newsletterach, które inspirują Cię propozycjami produktów uzupełniających wcześniejsze zakupy lub pomysłami na budowanie zrównoważonej garderoby.

Treści, które widzisz, są oparte na takich czynnikach jak np. to, czy zapisałeś się na powiadomienia o dostępności produktów, czy odwiedzałeś nasz sklep internetowy lub aplikację (w tym produkty i linki, które kliknąłeś), albo czy dokonywałeś innych wyborów związanych z Twoimi preferencjami dotyczącymi naszego asortymentu lub działalności.

2.4. Spersonalizowane treści w naszych kanałach cyfrowych

Jeśli korzystasz z naszych kanałów cyfrowych – czyli strony internetowej lub aplikacji – będąc zalogowanym jako Klubowicz, dołożymy starań, aby prezentowane treści były dla Ciebie jak najbardziej trafne. Na przykład wyświetlimy rekomendacje produktów oraz inne dopasowane treści, które ułatwią Ci dokonywanie wyborów i zakupów.

Informacje na temat przetwarzania danych znajdziesz w sekcji 6 naszej [Polityki prywatności](#).

2.5. Mój profil, historia zakupów itp.

Jako Klubowicz masz dostęp do własnego konta użytkownika. Możesz zalogować się do swojego konta przez zakładkę „Mój profil” na naszej stronie internetowej lub w aplikacji. Tam możesz śledzić swoje zakupy i mieć dostęp do ich historii, sprawdzać stan bonusów i punktów, połączyć konto z mediami społecznościowymi, polecić nas znajomym i wiele więcej.

Przez zakładkę „Mój profil” możesz również zaktualizować swoje dane kontaktowe lub zmienić preferencje dotyczące rodzaju komunikacji, jaką chcesz otrzymywać.

Jeśli widzisz nasze reklamy w mediach społecznościowych lub wyszukiwarkach, masz możliwość zmiany ustawień dotyczących sposobu ich wyświetlania. Możesz to zrobić, korzystając z funkcji dostępnych w ustawieniach konta na danej platformie.

2.6. Darmowa dostawa na kappahl.com

Jako Klubowicz zawsze otrzymujesz darmową dostawę przy zakupach powyżej 150 zł, jeśli jesteś zalogowany na kappahl.com.

2.7. Darmowa usługa personal styling

Możesz skorzystać z naszej cenionej usługi Personal styling zupełnie za darmo! Sam wybierasz miejsce spotkania – w wybranych sklepach, online przez telefon lub mailowo. [Kliknij tutaj, aby dowiedzieć się więcej i zarezerwować spotkanie.](#)

3. Twoje informacje

Będziemy gromadzić informacje o Tobie, ale aby upewnić się, że mamy prawidłowe dane adresowe, możemy również zweryfikować informacje w rejestrach publicznych. Będziemy przechowywać informacje do momentu zakończenia członkostwa lub przez okres 36 miesięcy od ostatniej aktywności. Po tym okresie członkostwo zostanie automatycznie zakończone.

4. Zmiana okresu i warunków umowy

4.1. Okres obowiązywania umowy

Umowa członkowska Klubu Kappahl jest ważna do odwołania. Zarówno Klubowicz, jak i firma Kappahl mogą rozwiązać umowę bez ponoszenia kosztów z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia. Aby wypowiedzieć umowę skontaktuj się z Działem Obsługi Klienta mailowo info@kappahl.com lub telefonicznie 52 880 84 40. Po zakończeniu członkostwa wszystkie dane osobowe zebrane i przetwarzane w celu spełnienia niniejszych warunków członkostwa zostaną usunięte. Wszelkie punkty lub bonusy zdobyte, ale niewykorzystane po wygaśnięciu umowy, wygasną.

Jeśli członkostwo było nieaktywne, a ostatni zarejestrowany zakup miał miejsce ponad 36 miesięcy temu, firma Kappahl zastrzega sobie prawo do zakończenia członkostwa.

4.2. Rozwiązanie umowy z powodu nadużyć i odpowiedzialności

Kappahl zastrzega sobie również prawo do zakończenia członkostwa lub anulowania punktów z powodu nadużyć. Nadużycie odnosi się na przykład do nieprzestrzegania uzgodnionych warunków lub zezwalania innym osobom na rejestrowanie zakupów na koncie członkowskim.

Nie ponosimy odpowiedzialności za straty lub szkody spowodowane błędami technicznymi, ograniczoną funkcjonalnością lub innymi podobnymi kwestiami związanymi z członkostwem w Klubie Kappahl. Nie dotyczy to odpowiedzialności, której nie można wykluczyć na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

4.3. Zmiana warunków

Kappahl może wprowadzać zmiany w warunkach członkostwa. W przypadku nieistotnych zmian, nowe warunki zostaną opublikowane na stronie internetowej Kappahl w momencie ich wejścia w życie. W przypadku istotnych zmian otrzymasz powiadomienie pocztą elektroniczną z 30-dniowym wyprzedzeniem. Aktualne warunki są zawsze dostępne na stronie internetowej firmy Kappahl.

Jeśli nie akceptujesz zmian, masz prawo do wypowiedzenia członkostwa. Najnowsze warunki członkostwa są zawsze dostępne na stronie internetowej Kappahl.

5. Twoje prawa

Przetwarzamy Twoje dane osobowe tylko wtedy, gdy jest to konieczne do wypełnienia naszych zobowiązań wobec Ciebie jako Klubowicza. Twoja prywatność jest dla nas ważna i chcemy poinformować Cię o przysługujących Ci prawach:

W każdej chwili możesz zrezygnować z naszego marketingu bezpośredniego. Aby zrezygnować z subskrypcji wiadomości e-mail, kliknij łącze rezygnacji z subskrypcji w każdej wiadomości. Aby zrezygnować z subskrypcji marketingu SMS, wyślij „stop” na numer 4321. Możesz również skontaktować się z Działem Obsługi Klienta lub zarządzać tym samodzielnie za pośrednictwem „Moich stron”. Jeśli widzisz nasze reklamy w innych kanałach, takich jak media społecznościowe, może to wynikać z faktu, że zostałeś uwzględniony w segmencie określonym przez platformę mediów społecznościowych. W takich przypadkach możesz dostosować reklamy wyświetlane na swoim koncie na odpowiedniej platformie mediów społecznościowych.

Możesz również zrezygnować z członkostwa z nami w dowolnym momencie, a my usuniemy Twoje dane osobowe powiązane z członkostwem. Nawet jeśli zdecydujesz się zakończyć członkostwo, możemy nadal przetwarzać niektóre dane osobowe, jeśli jest to wymagane przez prawo (np. dane dotyczące transakcji zgodnie z przepisami dotyczącymi rachunkowości) lub jeśli mamy ku temu uzasadnione podstawy (np. gdy przetwarzamy anonimowe dane do celów rozwoju biznesu).

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o swoich prawach i zapoznać się z pełnymi informacjami o tym, jak przetwarzamy Twoje dane osobowe, zapoznaj się z naszą [Polityką prywatności](#) na stronie internetowej Kappahl.

6. Pomóż nam się ulepszać

Aby ulepszać nasze usługi zarówno dla Ciebie jak i innych Klientów, przeprowadzamy ankiety za pośrednictwem poczty elektronicznej, naszej strony internetowej i aplikacji. W ankietach tych możesz czasami zostać poproszony o podanie danych osobowych i/lub demograficznych. Udział w ankietach jest całkowicie dobrowolny, ale doceniamy czas poświęcony na udzielenie odpowiedzi. W ten sposób możemy stale ulepszać naszą ofertę w oparciu o opinie naszych Klubowiczów.

7. Kontakt

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Kappahl Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 01-192, ul. Leszno 12. Możesz się z nami skontaktować poprzez Dział Obsługi Klienta Kappahl: info@kappahl.com lub telefonicznie 52 880 84 40.

Ostatnia aktualizacja: 19.05.2025