



Roczny Raport Zrównoważonego Rozwoju 2025

Kappahl Group

Spis treści	
Przegląd .2	
•To Grupa Kappahl .2	
•Podsumowanie Roku.5	
•Kluczowe Osiągnięcia .8	
•Nieustanna Podróż .9	
Wgląd .11	
•Odpowiedzialne praktyki zakupowe.11	
Nasza Strategia .13	
•Struktura Zarządu .13	
•Strategia Zrównoważonego Rozwoju .15	
•Plan Transformacji Klimatycznej .18	
Wgląd .20	
•Odpowiedzialność za każdy produkt .20	
Wpływy, Ryzyka i Szanse .22	
• Podejście Zarządu Approach .22	
•Znaczenie i Interesariusze .23	
Środowisko .32	
•Łagodzenie zmian klimatu .32	
• Energia .35	
•Zanieczyszczenie, Woda, Bioróżnorodność .36	
• Zasoby .39	
Wgląd .43	
•Bez podartego Denimu .43	
Spoleczne .45	
•Nasi Pracownicy .45	
•Incluzywność w Grupie Kappahl.49	
•Pracownicy w łańcuchu wartości.51	

•Spółeczności .56.	
•Mapa Zaangażowania .57	
Zarządzanie .60	
•Mapa Transparentności .60	
•Struktura własności.62	
Perspektywy na Przyszłość .64	
•Svenska Kyrkan .64	
Metoda & Weryfikacja .65	
•Indeks GRI .65	
•Oświadczenie audytora.72	
•Terminy i skróty .73	

O Raporcie Zrównoważonego Rozwoju

Data publikacji: 2026-04-28

Zarząd i Prezes Kappahl AB, numer identyfikacyjny 556661-2312, z siedzibą w Mölndal w Szwecji, niniejszym przedkładają raport zrównoważonego rozwoju za okres od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. Poprzedni raport zrównoważonego rozwoju został opublikowany 23 kwietnia 2025 r.

Zarząd i Prezes Kappahl AB stanowią najwyższy organ zarządzający i ponoszą odpowiedzialność za raport zrównoważonego rozwoju. Kappahl AB sporządziło raport zgodnie ze standardami GRI za okres od stycznia do grudnia 2025 roku.

Informacje przedstawione w raporcie zrównoważonego rozwoju zostały zweryfikowane przez niezależnego konsultanta ds. zrównoważonego rozwoju, jednak dane źródłowe nie zostały poddane audytowi przez zewnętrznego weryfikatora.

Raport zrównoważonego rozwoju spełnia wymogi ustawowego raportu zrównoważonego rozwoju zgodnie ze szwedzką ustawą o rachunkowości rocznej, a także wymogi sprawozdawcze wynikające z norweskiej ustawy o przejrzystości. Oświadczenie biegłego rewidenta dotyczące ustawowego raportu zrównoważonego rozwoju zgodnie ze szwedzką ustawą o rachunkowości rocznej znajduje się na stronie 72.

Raport zrównoważonego rozwoju obejmuje Kappahl AB oraz wszystkie jej spółki zależne; wykaz struktury właścicielskiej znajduje się na stronie 62.

Roczne sprawozdanie w zakresie zrównoważonego rozwoju obejmuje ten sam okres sprawozdawczy oraz ten sam krąg podmiotów co sprawozdanie finansowe. Treść raportu opiera się na strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Kappahl, ocenie ryzyka oraz ocenie istotności podwójnej.

Korekty danych zawartych w niniejszym raporcie dotyczą głównie zmian metodologicznych w sprawozdawczości klimatycznej, skutkujących przeliczeniem roku bazowego (strony 34–35), oraz nielicznych błędów popełnionych w ubiegłorocznym raporcie (strony 41 i 57). Niniejszy raport został opracowany przez Grupę Kappahl©. Raport dostępny jest również na naszej stronie internetowej. Projekt graficzny i redakcja tekstu: Malin Viola Wennberg.

Kappahl Group

Kappahl AB, P O Box 303, SE 431 24 Mölndal
Telephone: + 46 31 771 55 00 www.kappahl.com

W przypadku pytań dotyczących raportu lub zawartych w nim informacji prosimy o kontakt pod adresem: info@kappahl.com

[Spis treści](#)

Przegląd

○ Raportcie Zrównoważonego Rozwoju

• To Grupa Kappahl

Podsumowanie Roku

Kluczowe Osiągnięcia

Nieustanna Podróż

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

To Grupa Kappahl

Istniejemy po to, by tworzyć odpowiedzialny świat mody

Nasze Marki

newbie
Kappahl



[Spis treści](#)

Przegląd

○ Raportcie Zrównoważonego Rozwoju

• To Grupa Kappahl

Podsumowanie Roku

Kluczowe Osiągnięcia

Nieustanna Podróż

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spoleczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

To Grupa Kappahl

Założona w 1953 roku w Göteborgu w Szwecji Grupa Kappahl jest wiodącą siecią modową w krajach nordyckich, posiadającą około 350 sklepów Kappahl i Newbie w Szwecji, Norwegii, Finlandii, Polsce i Wielkiej Brytanii, a także sklep internetowy działający na ponad 20 rynkach w Europie i Azji.

Zespół Grupy Kappahl liczy około 4 000 pracowników w ośmiu krajach, o różnym pochodzeniu, wieku, umiejętnościach i stylach. Wspólną motywacją jest tworzenie odpowiedzialnej mody oraz oferowanie jej szerokiemu gronu odbiorców o różnorodnych stylach życia.

W 2025 roku sprzedaż wyniosła 5,1 (5,1) mld SEK, a zysk przed opodatkowaniem 368 (421) mln SEK. Grupa Kappahl jest konsolidacją spółek bezpośrednio lub pośrednio w 100% należących do Kappahl AB. Kappahl AB jest ostatecznie własnością Mellby Gård AB, rodzinnego inwestora długoterminowego z siedzibą w Malmö w Szwecji.

Łączna kapitalizacja wyniosła 4 217 mln SEK, z czego zobowiązania ogółem 1 604 mln SEK, a kapitał własny 2 614 mln SEK.

W 2025 roku w działalności Grupy Kappahl, jej łańcuchu wartości oraz relacjach biznesowych zaszły istotne zmiany. Jedną z nich była aktywacja dotychczas uśpionej spółki Kappahl Supply Chain AB, która przejęła od Kappahl Sverige AB działalność w zakresie zakupów i logistyki. Ponadto Grupa zainicjowała pierwszą sprzedaż poprzez platformę Zalando, wchodząc tym samym w obszar handlu za pośrednictwem zewnętrznych platform.

W poniższej sekcji przedstawiono sprzedaż według krajów (sklepy stacjonarne i internetowe) oraz udziały produkcji według krajów. Wartości z ubiegłego roku podano w nawiasach.

1) Całkowita liczba stanowisk przeliczona na pełnoetatowe. 2) Oprócz pracowników sklepów obejmuje również wszystkich pracowników centrali Grupy Kappahl oraz centrum dystrybucyjnego w Mölndal, Szwecja. 3) Na podstawie wartości zamówień. Z wyłączeniem produkcji u agentów i importerów. 4) Odnosi się do pracowników Grupy Kappahl zatrudnionych w naszych biurach produkcyjnych.

Kraje sprzedaży

Szwecja

Sprzedaż netto, mln SEK: 2,620 (2,684)

Obecność Kappahl: 151 (151) sklepów stacjonarnych + sklep online

Obecność Newbie: 6 (6) sklepów stacjonarnych

Średnia liczba pełnych etatów^{1,2}: 1,506 (1,506)

Norwegia

Sprzedaż netto, mln SEK: 1,550 (1,537)

Obecność Kappahl: 93 (92) sklepów stacjonarnych + sklep online

Obecność Newbie: 9 (7) sklepów stacjonarnych

Średnia liczba pełnych etatów¹: 523 (576)

Finlandia

Sprzedaż netto, mln SEK: 452 (488)

Obecność Kappahl: 44 (43) sklepów stacjonarnych + sklep online

Obecność Newbie: 1 (1) sklepów stacjonarnych

Średnia liczba pełnych etatów¹: 191 (203)

Polska

Sprzedaż netto, mln SEK: 369 (369)

Obecność Kappahl: 22 (24) sklepów stacjonarnych + sklep online

Obecność Newbie: 9 (9) sklepów stacjonarnych

Średnia liczba pełnych etatów¹: 188 (172)

Wielka Brytania

Sprzedaż netto, mln SEK: 84 (58)

Obecność Newbie: 11 (7) sklepów stacjonarnych + newbiestore.com

Średnia liczba pełnych etatów¹: 11 (11)

Kraje sprzedaży online

Austria, Belgia, Chiny, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Francja, Niemcy, Grecja, Węgry, Irlandia, Japonia, Łotwa, Litwa, Luksemburg, Holandia, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria

Sprzedaż netto, mln SEK: 15.3 (12.1)

Kraje produkcji

Bangladesz

Udział w produkcji³: 40 (42) %

Liczba pracowników⁴: 48 (52)

Chiny

Udział w produkcji³: 29 (30) %

Liczba pracowników⁴: 43 (42)

Indie

Udział w produkcji³: 8 (8) %

Liczba pracowników⁴: 16 (16)

Turcja

Udział w produkcji³: 8 (9) %

Kambodża

Udział w produkcji³: 6 (6) %

Sri Lanka

Udział w produkcji³: 2 (2) %

Pakistan

Udział w produkcji³: 2 (2) %

Włochy

Udział w produkcji³: 2 (2) %

Bułgaria

Udział w produkcji³: 2 (2) %

Rumunia

Udział w produkcji³: <1 (<1) %

Polska, Estonia, Ukraina, Szwecja, Niemcy

Udział w produkcji³: <1 (<1) %

Spis treści

Przegląd

- Raportcie Zrównoważonego Rozwoju
- **To Grupa Kappahl**
- Podsumowanie Roku
- Kluczowe Osiągnięcia
- Nieustanna Podróż

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

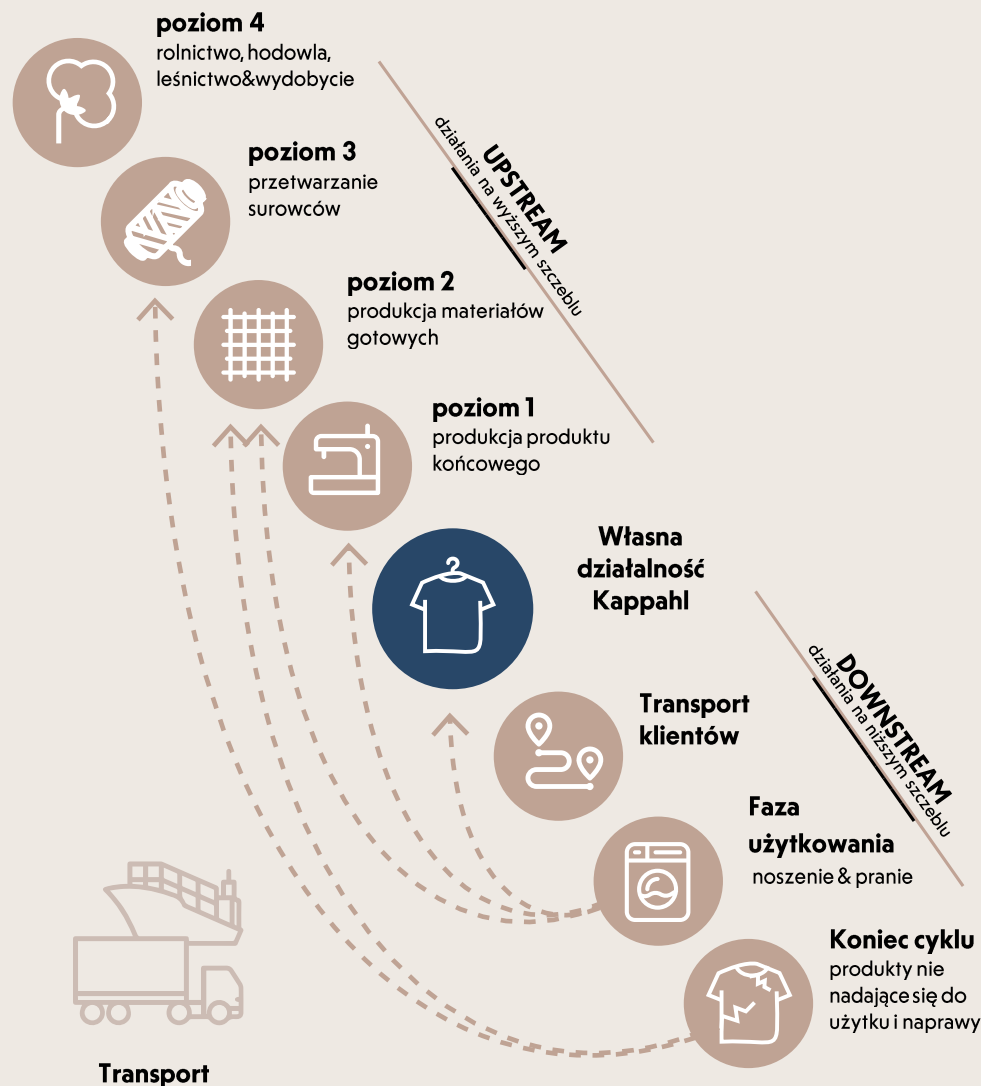
Wgląd

Spoleczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja



Łańcuch Naszych Wartości

Łańcuch wartości Grupy Kappahl obejmuje pozyskiwanie surowców aż po użytkowanie i koniec cyklu życia naszych produktów. Poprzez rozumienie każdego etapu łańcucha wartości i zarządzanie nim, dążymy do ograniczenia negatywnych wpływów, zwiększenia przejrzystości oraz wprowadzania usprawnień wspierających odpowiedzialną produkcję, długi cykl życia produktów i cyrkularność.

Własna działalność Grupy Kappahl obejmuje logistykę, sklepy i biura.

Działania Upstream

Działania upstream obejmują wszystkie etapy poprzedzające własną działalność Grupy Kappahl i dotyczą głównie produkcji odzieży i materiałów. Etapy te często stanowią największy udział w oddziaływaniach środowiskowych i społecznych i obejmują wiele poziomów dostawców:

- Poziom 1 – Produkcja wyrobu finalnego, w tym montaż i wykańczanie odzieży.
- Poziom 2 – Produkcja gotowych materiałów, taka jak produkcja tkanin, barwienie i inne procesy.
- Poziom 3 – Przetwarzanie surowców, w tym produkcja przędzy.
- Poziom 4 – Pozyskiwanie surowców, takie jak rolnictwo, leśnictwo i wydobywanie.

Działania Downstream

Działania downstream mają miejsce po produkcji i dotyczą sposobu dystrybucji produktów, ich użytkowania oraz postępowania z nimi po zakończeniu cyklu życia:

- Transport klientów.
- Faza użytkowania, obejmująca pielęgnację odzieży, taką jak pranie i suszenie.
- Koniec cyklu życia, w tym ponowne użycie, recykling i utylizacja.

Spis treści

Przegląd

○ Raportcie Zrównoważonego Rozwoju

To Grupa Kappahl

• **Podsumowanie Roku**

Kluczowe Osiągnięcia

Nieustanna Podróż

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spoleczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Rok w skrócie

310

Sklepy Kappahl na 4 rynkach
Sklep Online na 5 rynkach

Udział w sprzedaży wg marki w 2025

83% Kappahl
17% Newbie

Udział w sprzedaży wg działu w 2025

Damski 46%,
Dziecięcy 48%,
Męski 6%,

363,985

Sklepy Newbie na 5 rynkach
Sklep Online na 27 rynkach

34.5

milionów sprzedanych produktów

Wybrane ważne wydarzenia

• Grupa Kappahl uruchomiła usługę sprzedaży secondhand online w Szwecji we współpracy z reCRQL

• Marka Newbie zwiększyła liczbę sklepów w Wielkiej Brytanii z 7 do 11

• Sprzedaż poprzez platformę marketplace Zalando - wejście w obszar sprzedaży detalicznej na platformach zewnętrznych

5,121 mln SEK przychodu

368 mln SEK zysku przed podatkowaniem

pracowników w 8 krajach

Przegląd

○ Raportcie Zrównoważonego Rozwoju

To Grupa Kappahl

• **Podsumowanie Roku**

Kluczowe Osiągnięcia

Nieustanna Podróż

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Rozmowa z naszą CEO

W 2025 roku nasz cel był ważniejszy niż kiedykolwiek. Idea, że istniejemy po to, by stworzyć odpowiedzialny świat mody, stanowiła stały drogowskaz w roku naznaczonym zarówno postępowaniem, jak i niepewnością. „Nasz cel pomaga nam zachować punkt oparcia, gdy świat zmienia się szybko” – mówi, Elisabeth Peregi Prezes i Dyrektor Generalny. „To nie tylko deklaracja. Określa sposób, w jaki się rozwijamy, projektujemy i bierzemy odpowiedzialność za cały cykl życia naszych wyrobów.”

Dla Sandry Roos, Wiceprezes ds. Zrównoważonego Rozwoju, ten rok wyraźnie pokazał, że długoterminowa strategia firmy opiera się na cyrkularności i przejrzystości. „Te dwa obszary bardzo dobrze opisują to, w jaki sposób przyczyniamy się do zrównoważonego rozwoju. Cykularność skłania nas do projektowania odzieży o długim cyklu życia i do ograniczania nadprodukcji. Przejrzystość pomaga nam wyjaśniać, jak pracujemy i czego klienci mogą od nas oczekiwać.”

Projektowanie cyrkularne i popyt klientów

Działalność cyrkularna nadal rozwijała się w ciągu roku. Zainteresowanie ofertą second hand wzrosło w przypadku zarówno Kappahl i Newbie, a klienci docenili, jak łatwe stało się ponowne wprowadzanie w obieg i zakup używanej odzieży. „Klienci chcą rozwiązań, które pozwalają im robić zakupy w sposób odpowiedzialny, bez dodatkowego wysiłku” - mówi Elisabeth.

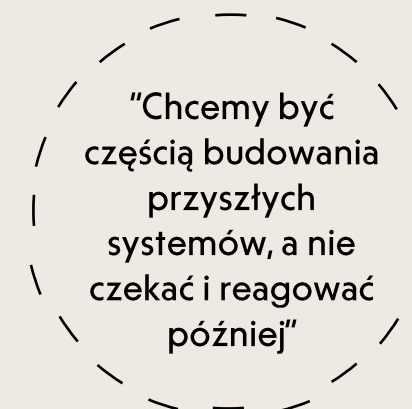
Nasza decyzja o rezygnacji z produkcji podartego lub wstępnie zniszczonego denimu spotkała się również z pozytywnym odbiorem. Uzasadnienie było proste: nie możemy jednocześnie tworzyć nowych wyrobów i niszczyć ich. „Jeśli chcemy, aby odzież była użytkowana przez długi czas, musimy projektować ją z myślą o tym” - mówi Sandra. „To wyraźny przykład tego, jak projektowanie i odpowiedzialność idą ze sobą w parze.”

Dynamiczny rozwój Newbie w Wielkiej Brytanii potwierdza ten sam trend. Ponadczasowy styl marki i nacisk na zrównoważony rozwój dobrze rezonują z nowymi klientami. „To inspirujące widzieć, jak międzynarodowa publiczność przyjmuje markę, która stawia długi cykl życia i przemyślane wybory w centrum swoich działań” – mówi Elisabeth.

Kształtowanie polityki i przywództwo w branży

Rok 2025 był również rokiem kształtowanym przez wdrażanie nowych europejskich polityk tekstylnych. Rozszerzona odpowiedzialność producenta, cyfrowe paszporty produktów oraz wymogi dotyczące identyfikowalności coraz bardziej zbliżyły się do stania się częścią codziennej działalności biznesowej. Grupa Kappahl aktywnie uczestniczyła w tym procesie. „Postrzegamy to jako naszą odpowiedzialność, aby wspierać władze, naukowców i partnerów branżowych podczas tej transformacji” – wyjaśnia Sandra. „Dzieliłiśmy się naszymi spostrzeżeniami podczas szwedzkiego corocznego szczytu politycznego Almedalen oraz w ramach kilku konsultacji publicznych. Naszą ambicją było wspieranie legislacji, która rzeczywiście ogranicza negatywne oddziaływanie i jest wykonalna dla firm naszej wielkości.”

Firma uczestniczyła również w forach branżowych. Elisabeth kontynuowała swoje zaangażowanie w zarządzie Svensk Handel, gdzie przedstawiała praktyczne perspektywy dotyczące tego, w jaki sposób średniej wielkości firmy modowe mogą sprostać nowym wymogom bez narażania na szwank długoterminowej odpowiedzialności.



Co istotne, zaangażowanie Grupy Kappahl w kształtowanie polityki wykraczało poza Szwecję. W Norwegii firma była jednym z założycieli tymczasowej organizacji odpowiedzialności producenta TekstilPRO AS. „Chcemy być częścią budowania przyszłych systemów, a nie czekać i reagować później” – mówi Elisabeth.

Spis treści

Przegląd

○ Raportcie Zrównoważonego Rozwoju

To Grupa Kappahl

• **Podsumowanie Roku**

Kluczowe Osiągnięcia

Nieustanna Podróż

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja



Elisabeth Peregi, Prezes i CEO

Pozostanie zaangażowanym w zmieniającym się świecie

Niepewność geopolityczna przez cały rok nadal wywierała wpływ na łańcuchy dostaw. „Nasze zaangażowanie jest długoterminowe i cenimy nasze wieloletnie relacje z partnerami. Dotrzymujemy obietnic i realizujemy cele również wtedy, gdy świat staje się niestabilny” – mówi Elisabeth.

Działania firmy w obszarze praw człowieka zostały również docenione w ciągu roku. W przeglądzie Fair Action dotyczącym przemocy i molestowania ze względu na płeć w produkcji, Grupa Kappahl została wyróżniona jako jedyna firma, która podjęła dodatkowe kroki i zaangażowała związki zawodowe. „To pokazuje, że nasze podejście do należytej staranności przynosi realne efekty, jednocześnie przypominając nam, że musimy stale wzmacniać te działania” – mówi Sandra.



Sandra Roos, Wiceprezes ds. Zrównoważonego Rozwoju.

Przejrzysta komunikacja dotycząca zrównoważonego rozwoju skierowana do klientów

Aby pomóc klientom zrozumieć, czym w praktyce jest odpowiedzialna moda, Grupa Kappahl wprowadziła cztery proste punkty wyróżniające, które opisują istotę naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

- (1) Oferujemy second hand.
- (2) Nasze wyroby wykonane są z certyfikowanych materiałów.
- (3) Produkty są projektowane tak, aby były trwałe i można było o nie dbać.
- (4) Zapewniamy identyfikowalność aż do poziomu włókna w przypadku denimu na naszej stronie internetowej.

„Te punkty wyróżniające czynią zrównoważony rozwój konkretnym. Dają klientom informacje, których potrzebują, nie przytłaczając ich” – mówi Sandra.

Perspektywy na przyszłość

Patrząc w przyszłość, Grupa Kappahl będzie nadal wzmacniać obszary definiujące naszą długoterminową strategię zrównoważonego rozwoju. W nadchodzącym roku, a także w perspektywie kolejnych trzech do pięciu lat, skupimy się na skalowaniu naszych usług cyrkulacyjnych, w tym konceptów second hand i cyrkulacji między klientami, tak aby więcej wyrobów pozostawało w użytkowaniu przez dłuższy czas. Pogłębimy również nasze działania w zakresie identyfikowalności i przygotowujemy się do wprowadzenia cyfrowych paszportów produktów, które będą wymagać wiarygodnych danych i ścisłej współpracy w całym łańcuchu wartości.

Jednocześnie będziemy kontynuować nasze intensywne działania w zakresie należytej staranności oraz pracę na rzecz zapewnienia sprawiedliwych warunków w produkcji, przy jednoczesnym utrzymaniu odpornego i odpowiedzialnego zaopatrzenia w nieprzewidywalnym środowisku geopolitycznym. Kolejnym ważnym krokiem będzie rozwój naszej infrastruktury – nowe zautomatyzowane globalne centrum dystrybucyjne, które otworzy się w 2026 roku, wesprze zarówno efektywność, jak i zrównoważony rozwój w całej naszej działalności.

„Zrównoważony rozwój nie jest odrębnym obszarem w naszej strategii. To sposób, w jaki budujemy przyszłość Grupy Kappahl” – podsumowuje Elisabeth. „W 2025 roku po raz kolejny pokazaliśmy, że odpowiedzialna moda jest możliwa. Projektujemy z myślą o trwałości, rozwijamy się poprzez cyrkularność i budujemy zaufanie poprzez przejrzystość. W ten sposób tworzymy wartość dla klientów, społeczeństwa i planety.”

Spis treści

Przegląd

○ Raportcie Zrównoważonego Rozwoju

To Grupa Kappahl

Podsumowanie Roku

• Kluczowe Osiągnięcia

Nieustanna Podróż

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Kluczowe osiągnięcia

30 %

redukcja emisji klimatycznych od roku bazowego 2022

4.5 kg

Średnia emisja klimatyczna przypadająca na sprzedany produkt w 2025 roku wyniosła 4,5 kg CO₂e

Certyfikacja GOTS Scope Grupy Kappahl

70%

70% naszych dostawców mapuje nasze główne tkaniny/główne włókna aż do poziomu surowca w narzędziu TrusTrace

99%

główny materiał naszych produktów jest wykonany z mniejszym wpływem na środowisko*

102%

wzrost sprzedaży netto z ofert biznesu cyrkulacyjnego

84%

fabryki reprezentujące 84% naszego wolumenu biznesowego raportują dane dotyczące zrównoważonego rozwoju społecznego za pośrednictwem modułu Higg Facility Social and Labor Module (FSLM)

94%

Fabryki reprezentujące 94% naszego wolumenu biznesowego raportują dane dotyczące zrównoważonego rozwoju środowiskowego za pośrednictwem modułu Higg Facility Environmental Module (FEM)

*

Na naszej stronie internetowej można znaleźć więcej informacji na temat materiałów spełniających kryteria „wykonanych z mniejszym wpływem na środowisko”: kappahl.com/zrównowazony-rozwój

Spis treści

Przegląd

- Raportcie Zrównoważonego Rozwoju
- To Grupa Kappahl
- Podsumowanie Roku
- Kluczowe Osiągnięcia
- Nieustanna Podróż

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

1953

Przystępna moda w każdym rozmiarze

1970

Kolekcje dla wszystkich rozmiarów

1993

Pierwsze produkty z certyfikatem środowiskowym

1997

XInt na stałe & CoC w łańcuchu dostaw

2009

Centrum szkoleniowe w Bangladeszu

2008

Wewnętrzne kontrole warunków w fabrykach

2005

Program kontroli substancji chemicznych „No Risk”

2004

Członkostwo w BSCI i inspekcje fabryk

2013

Lista dostawców opublikowana publicznie

2018

Członkostwo w Cascale i założyciel STICA

2020

Plan działania na rzecz klimatu zgodny z Porozumieniem Paryskim

2023

Identyfikowalny denim i zaakceptowane cele oparte na danych naukowych

2040

Emisja klimatyczna netto na poziomie zerowym

2032

50% obniżenie emisji klimatycznych*

2026

50% produktów cyrkularnych

2025

Wszyscy dostawcy mają pełną identyfikowalność aż do poziomu surowca.

*Rok bazowy 2022



Wgląd (1)

Odpowiedzialne praktyki zakupowe s. 11

[Spis treści](#)

Przegląd

Wgląd

• Odpowiedzialne praktyki zakupowe

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Odpowiedzialne praktyki zakupowe

„Grupa Kappahl uznaje, że praktyki zakupowe, takie jak terminy realizacji, stabilność zamówień i dokładność prognozowania, mogą wpływać na zdolność dostawców do przestrzegania standardów pracy i wymogów zrównoważonego rozwoju” – mówi Sarah Dahlin, Globalny Kierownik Produkcji. „Zwiększenie wewnętrznej świadomości tych powiązań jest ważne dla ograniczenia ryzyka, że decyzje handlowe przyczyniają się do nadmiernych nadgodzin, presji płacowej lub niestabilnego zatrudnienia.”

Grupa Kappahl angażuje również dostawców w kwestie Odpowiedzialnych Praktyk Zakupowych. W 2025 roku Grupa Kappahl przeprowadziła wśród swoich dostawców ankietę dotyczącą Odpowiedzialnych Praktyk Zakupowych, aby lepiej zrozumieć, jak jej zachowania zakupowe są odbierane w praktyce. Ankieta obejmowała takie zagadnienia jak planowanie, komunikacja i współpraca.

„Wyniki zostały udostępnione w sposób przejrzysty uczestniczącym dostawcom. Informacje zwrotne od dostawców dostarczają wglądu w mocne strony i obszary wymagające poprawy oraz stanowią ważną część podejścia Grupy Kappahl do ciągłego doskonalenia i długoterminowych partnerstw. 88% respondentów stwierdziło, że nasze praktyki finansowe są zawsze uczciwe, a 81% oceniło, że nasza komunikacja jest zawsze dobra” – mówi Sarah Dahlin.

Kolejne kroki obejmują wdrożenie Polityki Odpowiedzialnego Zakończenia Współpracy, która została opracowana i pilotażowo wdrożona w 2025 roku. Polityka ta zapewnia wytyczne dla sytuacji, w których rozważane jest zakończenie relacji z dostawcą, i określa zasady takie jak wczesny dialog, rozsądne terminy oraz uwzględnienie potencjalnego wpływu na pracowników. Łącznie działania te wspierają kontynuację prac nad integracją RPP z decyzjami zakupowymi i należyłą starannością w zakresie praw człowieka.

Odpowiedzialne praktyki zakupowe (RPP) są kluczowym czynnikiem umożliwiającym Grupie Kappahl wywiązywanie się ze zobowiązania do poszanowania praw człowieka i promowania godnych warunków pracy w łańcuchu dostaw. Jako sprzedawca detaliczny w branży mody, nasze decyzje zakupowe wpływają na zdolność dostawców do planowania produkcji i osiągnięcia efektywności kosztowej przy jednoczesnym zapewnieniu wypłaty godziwych wynagrodzeń i bezpiecznych miejsc pracy. Dobre, przewidywalne praktyki zakupowe umożliwiają również dostawcom dokonywanie długoterminowych inwestycji w zrównoważony rozwój, przyczyniając się do poprawy wyników środowiskowych i wzmocnienia zgodności społecznej. Poprzez integrację RPP ze sposobem planowania, składania i zarządzania zamówieniami oraz płatnościami, Grupa Kappahl dąży do przyczynienia się do stabilnych relacji z dostawcami oraz ograniczenia ryzyka społecznego i środowiskowego.

Podejście Grupy Kappahl do odpowiedzialnych praktyk zakupowych jest kształtowane przez ramy Inicjatywy Etycznego Handlu (ETI) dotyczące Odpowiedzialnych Praktyk Zakupowych i jej pięć zasad. Budowanie wewnętrznych kompetencji i zaangażowania jest istotną częścią naszej drogi. Wprowadziliśmy strategiczny KPI śledzący udział odpowiednich pracowników, którzy ukończyli coroczne szkolenie z zakresu RPP na tym etapie budowania świadomości. W 2025 roku przeprowadzono ukierunkowane szkolenie dla najwyższego kierownictwa, koncentrujące się na ramach ETI i roli decyzji zakupowych w zapobieganiu negatywnym skutkom społecznym w łańcuchu dostaw. W trakcie 2025 roku przeprowadzono również warsztaty dotyczące Odpowiedzialnych Praktyk Zakupowych i zasad ETI z pracownikami biur produkcyjnych Grupy Kappahl. W 2026 roku zaplanowano dedykowane warsztaty z działem zakupów w celu dalszego wzmocnienia zgodności między zachowaniami zakupowymi a wynikami odpowiedzialnej produkcji.

Sarah Dahlin

**Globalny Kierownik Produkcji
Grupa Kappahl**

Nasza Strategia

Struktura ładu korporacyjnego s. 12-15

Strategia Zrównoważonego Rozwoju s. 15-16

Plan transformacji klimatycznej s. 17-18



Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

• Struktura Zarządu

Strategia Zrównoważonego Rozwoju

Plan Transformacji Klimatycznej

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

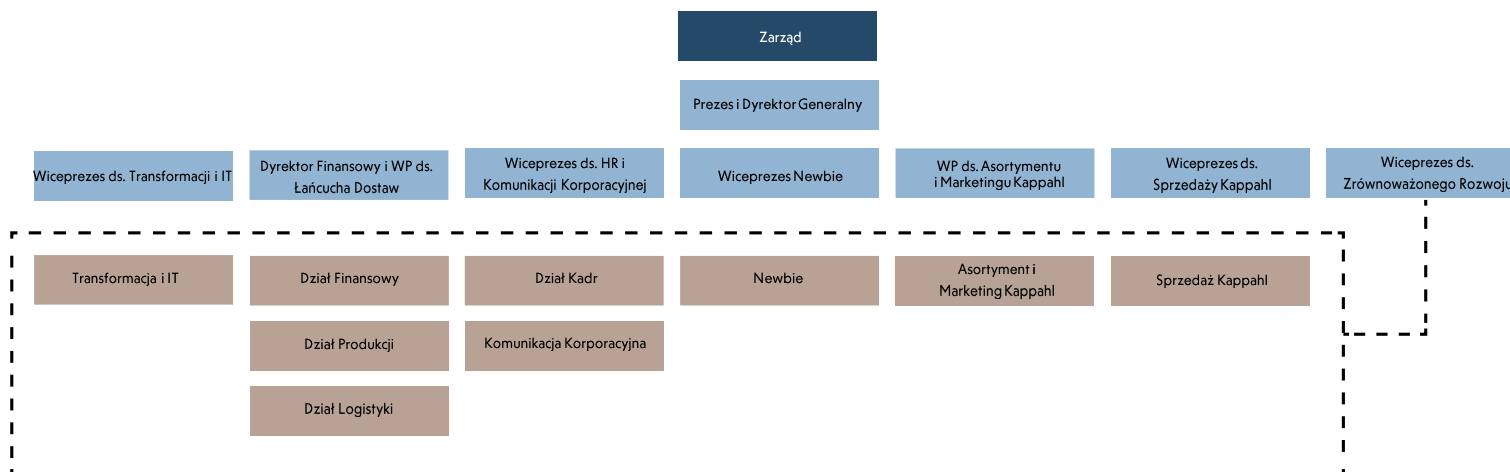
Społeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Struktura Zarządzania



Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza Kappahl jest najwyższym organem zarządzającym w Kappahl AB i odpowiada za powoływanie Prezesa i Dyrektora Generalnego. Wszyscy członkowie Rady, w tym przewodniczący, są niezależni od Kappahl AB, z wyjątkiem przedstawicieli pracowników. Skład Rady można znaleźć na kappahl.com/board.

Rada Nadzorcza jest powoływana przez właściciela Kappahl, firmę Mellby Gård AB. Pełną strukturę własnościową można znaleźć na stronie 64. Mellby Gård przeprowadza coroczną ocenę wydajności Rady Nadzorczej, uwzględniając odpowiednie kompetencje oraz sposób zapobiegania i łagodzenia konfliktów interesów. Ocena jest przeprowadzana przez stronę trzecią co dwa lata, ostatnia miała miejsce w 2022 roku. Mellby Gård zdecydowało się nie udostępnić publicznie informacji na temat swoich procesów.

Zespół Zarządzający

Zespół Zarządzający Kappahl kierowany jest przez Prezesa i CEO, który ponosi ostateczną odpowiedzialność za działania firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz nadzoruje zarządzanie wpływem organizacji na gospodarkę, środowisko i ludzi. Zespół Zarządzający odpowiedzialny jest za opracowywanie, zatwierdzanie i aktualizowanie misji, wartości, strategii, polityk i celów Kappahl związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Polityka wynagrodzeń dla Zespołu Zarządzającego Kappahl jest opracowywana przez właściciela Mellby Gård i obejmuje stałe wynagrodzenie, premię opartą na wynikach finansowych oraz świadczenia emerytalne. Od 2025 roku wynagrodzenie Zespołu Zarządzającego Grupy Kappahl jest powiązane z realizacją strategii klimatycznej firmy oraz wdrażaniem jej ustalonego planu transformacji klimatycznej.

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

• Struktura Zarządu

Strategia Zrównoważonego Rozwoju

Plan Transformacji Klimatycznej

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Odpowiedzialność za ludzi i planetę jest integralną częścią codziennej pracy wszystkich pracowników Kappahl, od każdego z nich oczekuje się posiadania odpowiedniej wiedzy oraz jasnych uprawnień do podejmowania zrównoważonych decyzji biznesowych.

Wiceprezesa

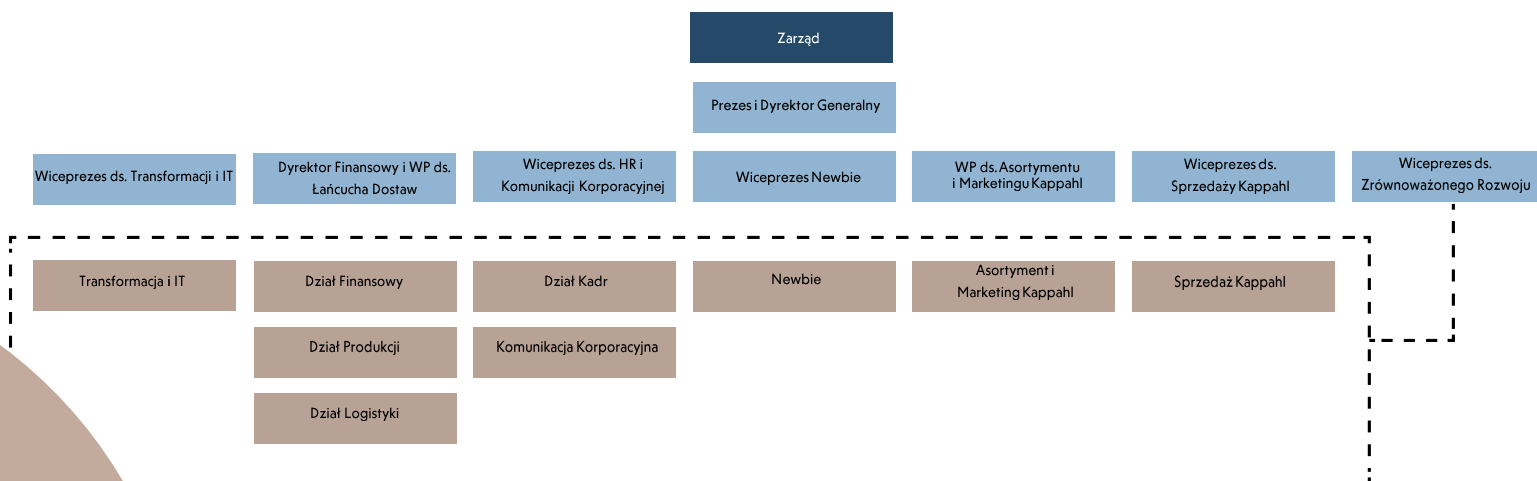
Wiceprezesa są odpowiedzialni za wdrażanie zobowiązań związanych ze zrównoważonym rozwojem w swoich odpowiednich działach i regularnie, co kwartał, składają raporty do Rady Dyrektorów Kappahl na temat kluczowych zagadnień, procedur due diligence oraz innych procesów mających na celu identyfikację i zarządzanie wpływem Kappahl na gospodarkę, środowisko i ludzi. Rada Dyrektorów wyzwało Prezesa oraz Zespół Zarządzający do dalszego rozwoju zrównoważonego rozwoju Kappahl. W celu osiągnięcia postępów, Kappahl współpracuje z działaniami edukacyjnymi wewnętrznymi oraz rekrutacją strategiczną.

Rosnąca wiedza, umiejętności i doświadczenie dzielone z Zarządem stanowią jeden z wkładów w rozwój kompetencji w obszarze zrównoważonego rozwoju. Zarząd nie pełni roli operacyjnej w żadnej z działalności Kappahl, w tym w zakresie działań związanych ze zrównoważonym rozwojem, ale przegląda ogólny postęp strategii zrównoważonego rozwoju przynajmniej raz w roku, podczas przeglądu i zatwierdzania informacji zawartych w raporcie o zrównoważonym rozwoju. Wszelkie istotne kwestie są raportowane na bieżąco i/lub w raporcie o zrównoważonym rozwoju. Szczegółowe informacje na temat liczby i rodzaju istotnych kwestii znajdują się na Stronach 32-58.

Wiceprezes ds. Zrównoważonego Rozwoju

Wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju jest częścią Zespołu Zarządzającego Kappahl i podlega Prezesowi i Dyrektorowi Generalnemu. Wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju kieruje Zespołem Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem, który jest zespołem macierzowym z przedstawicielami z działów Łańcucha Dostaw, Sprzedaży Kappahl, Zasobów Ludzkich, Komunikacji Korporacyjnej oraz Assortmentu i Marketingu Kappahl i Newbie.

Zespół Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem, wspólnie z Zespołem Zarządzającym, opracowuje strategię, polityki i cele związane z rozwojem zrównoważonym oraz kieruje i rozwija pracę w obszarze zrównoważonego rozwoju, w tym dialogi z interesariuszami.



[Spis treści](#)

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Struktura Zarządu

• Strategia Zrównoważonego Rozwoju

Plan Transformacji Klimatycznej

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Strategia Zrównoważonego Rozwoju

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju ma na celu ułatwienie transformacji zrównoważonego rozwoju Grupy Kappahl i stworzenie odpowiedzialnego świata mody. Wszystkie funkcje w Grupie Kappahl: Kappahl, Newbie oraz funkcje podstawowe, podzielają tę samą strategię zrównoważonego rozwoju. W Grupie Kappahl działamy w trzech obszarach strategicznych, aby zredukować nasze główne ryzyka związane ze zrównoważonym rozwojem, przyczynić się do tworzenia odpowiedzialnego świata mody oraz napędzać transformację w kierunku zrównoważonego modelu biznesowego.



1. Klimat i Środowisko

Nadchodzące zmiany klimatyczne stanowią największe zagrożenie w zakresie zrównoważonego rozwoju, z jakim mamy do czynienia. Żadne cele związane ze zrównoważonym rozwojem finansowym, społecznym ani środowiskowym nie mogą zostać osiągnięte, jeśli obszary, które są teraz gęsto zaludnione, staną się niezamieszkałe przez ludzi. Nasza strategia klimatyczna ma na celu zmniejszenie emisji w zgodzie z Porozumieniem Paryskim oraz ścieżką 1,5°C ocieplenia. Nasza strategia ochrony środowiska ma na celu zapobieganie szkodom wyrządzanym ludziom i planecie przez niedobory wody, emisję toksycznych chemikaliów i inne ryzyka środowiskowe.

Te trzy obszary to: Klimat i Środowisko, Zrównoważony Rozwój Społeczny oraz Transparentność i Zaangażowanie.

Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Kappahl opiera się na wytycznych i zasadach międzynarodowych organizacji, takich jak ONZ, Ethical Trading Initiative, OECD oraz inicjatywa Science Based Targets. Jest ona aktualizowana corocznie na podstawie informacji uzyskanych z naszego łańcucha wartości i dialogu z zainteresowanymi stronami.



2. Zrównoważony Rozwój Społeczny

Rozumiemy naszą odpowiedzialność za ochronę praw człowieka oraz zdolność do przyczyniania się do odpowiedzialnego świata mody. Strategia zrównoważonego rozwoju społecznego obejmuje całą sieć wartości. Jesteśmy zobowiązani do bycia odpowiedzialnym pracodawcą, zapewniającym dobre warunki pracy i sprawiedliwe wynagrodzenie dla naszych pracowników. Chcemy być miejscem pracy, które promuje różnorodność i inkluzję, w którym wszyscy pracownicy są traktowani z godnością i szacunkiem. W całym łańcuchu dostaw dążymy do zapewnienia bezpiecznych, zdrowych i sprawiedliwych warunków pracy oraz traktowania ludzi z godnością i szacunkiem. Szanujemy prawa osób, które noszą i używają naszych produktów.

Grupa Kappahl stosuje Zasadę Ostrożności, działa proaktywnie i uczestniczy w branżowych współpracach, aby osiągnąć długoterminowy zrównoważony rozwój.



3. Transparentność i Zaangażowanie

Zrównoważony model biznesowy mody może zostać zrealizowany tylko we współpracy z naszymi klientami, aby każda odzież była noszona dłużej. Przyjmujemy zmiany i dążymy do bycia transparentnymi w każdym aspekcie naszego projektowania oraz naszej drogi ku zrównoważonemu i cyrkularnemu doświadczeniu mody. Jesteśmy zobowiązani do współpracy z przejrzystymi, odpowiedzialnymi i zrównoważonymi partnerami. Lepsze i bardziej przejrzyste dane o całym łańcuchu wartości pozwalają na podejmowanie lepszych i bardziej świadomych decyzji. Wykorzystujemy naszą platformę do promowania kwestii praw człowieka, takich jak równość, różnorodność i inkluzję.

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Struktura Zarządu

• Strategia Zrównoważonego Rozwoju

Plan Transformacji Klimatycznej

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja



50.4%

redukcja bezwzględnych emisji
klimatycznych do 2032 roku

1. Klimat i Środowisko

Do 2030 jako Kappahl:

- zmniejszyliśmy nasz wpływ na klimat zgodnie z Porozumieniem Paryskim, projektując zrównoważone garderoby, obniżając wpływ na klimat zarówno w produkcji, jak i logistyce, tworząc nowe źródło dochodu z ofert cyrkularnych oraz poprawiając zrównoważoną interakcję z klientami
- mierzalnie zmniejszyliśmy nasz wpływ na środowisko w zakresie bioróżnorodności, wody, chemikaliów i gleby
- zmniejszyliśmy ryzyko związane z klimatem i środowiskiem

2. Zrównoważony Rozwój Społeczny

Do 2030 Kappahl posiada:

- społeczną strategię, która opiera się na podejściu opartym na ryzyku, z mierzalnymi poprawami dla pracowników w łańcuchu wartości poprzez sprawiedliwe partnerstwa i zwiększoną siłę negocjacyjną z naszymi partnerami.
- różnorodną siłę roboczą, której praca korzystnie wpływa na życie
- zidentyfikowane i mierzalnie zmniejszone luki w sprawiedliwych wynagrodzeniach

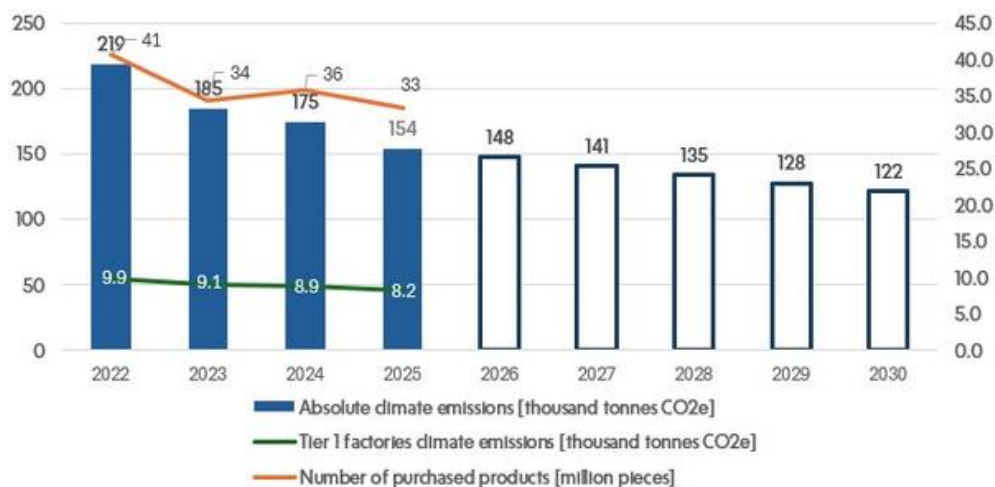
3. Transparentność i Zaangażowanie

Do 2030 Kappahl posiada:

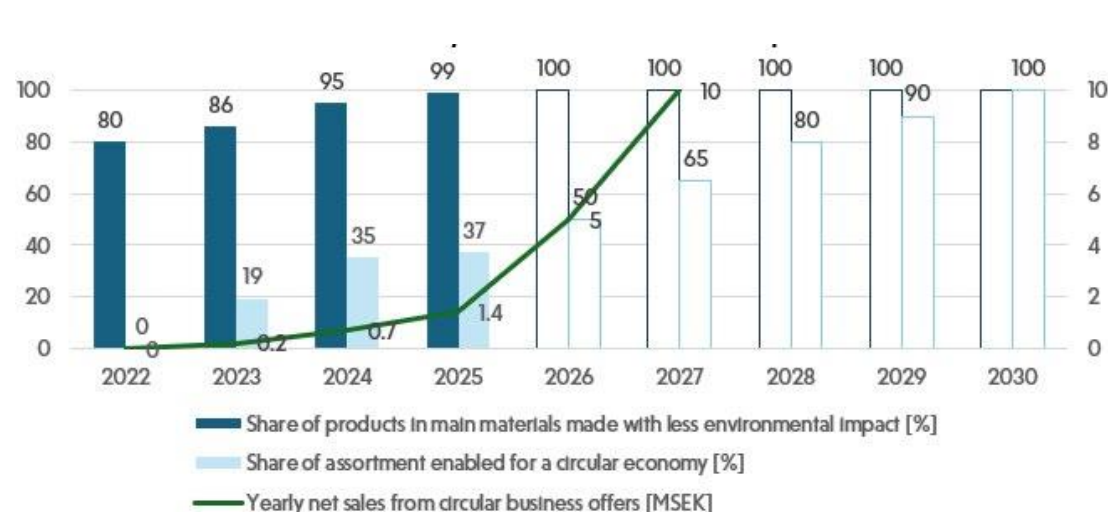
- pełną transparentność łańcucha wartości, zarówno w górę, jak i w dół łańcucha
- wiarygodną i efektywną komunikację dotyczącą zrównoważonego rozwoju
- efektywne procesy przeciwdziałania korupcji

KPI Strategii Zrównoważonego Rozwoju i Status na 2025 - Z uwzględnieniem trajektorii

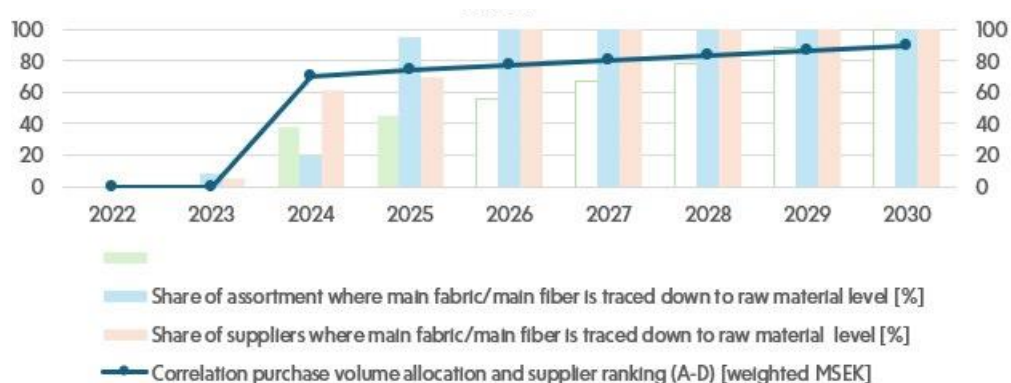
KPI Klimatyczne 2022-2025 z trajektorią na 2030 r.



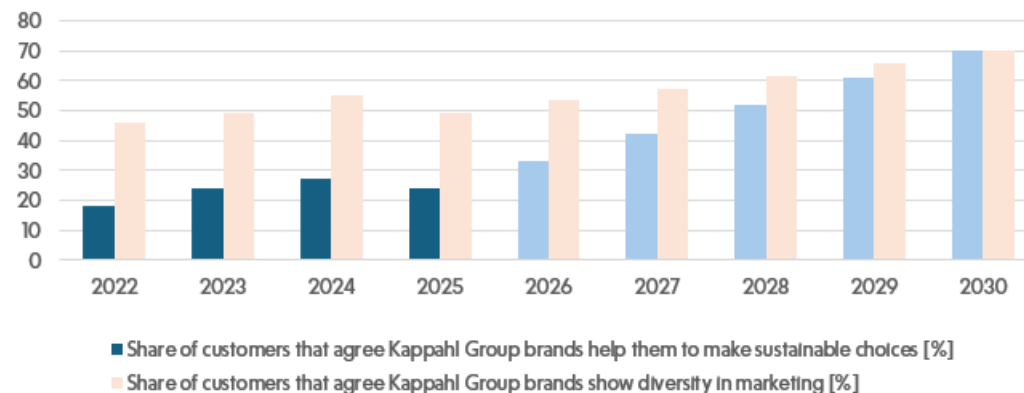
KPI dotyczące materiałów i cyrkularności 2022-2025, z trajektorią na 2030 rok



Wskaźniki KPI dotyczące społecznej odpowiedzialności 2022-2025, z trajektorią na 2030 rok



Wskaźniki KPI dotyczące zaangażowania 2022-2025, z trajektorią na 2030 rok



Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Struktura Zarządu

Strategia Zrównoważonego Rozwoju

• Plan Transformacji Klimatycznej

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Plan Transformacji Klimatycznej

W Grupie Kappahl istniejemy, aby tworzyć odpowiedzialny świat mody. Nasz cel klimatyczny jest absolutny, co oznacza, że nie został ustalony w odniesieniu do wzrostu, dając nam jako firmie „budżet klimatyczny”, którego musimy się trzymać. W 2021 roku opracowano nasz plan transformacji klimatycznej, aby był komercyjnie opłacalny i dlatego zakotwiczony w naszym ambitnym planie wzrostu. Jest on również zgodny z wymaganiami konsensusu naukowego, aby pozostać w granicach ścieżki ocieplenia o 1,5 stopnia zgodnie z Porozumieniem Paryskim.

Nasza strategia opiera się na pięciu obszarach, z których każdy jest zarządzany przez jednego z wiceprezesów funkcji Asortymentu, Łańcucha Dostaw i Sprzedaży. Niektóre cele wymagają współpracy między obszarami, podczas gdy inne są specyficzne dla jednej dziedziny.

Dekarbonizacja łańcucha dostaw jest kluczowa dla osiągnięcia celu zerowej emisji netto Grupy Kappahl. Poruszamy się we właściwym kierunku, ale wciąż mamy wiele do zrobienia. Oprócz rzeczywistych redukcji musimy zwiększyć naszą zdolność do pomiaru postępów, dlatego cele dotyczące śledzenia są ściśle powiązane, patrz strona 60. Strategia działań klimatycznych Grupy Kappahl koncentruje się na redukcji emisji klimatycznych w naszym własnym łańcuchu wartości do 2030 roku. Opracujemy działania mające na celu usunięcie węgla z atmosfery i jego trwałe przechowywanie w ramach lub poza łańcuchem wartości.

Obszar 1 Asortyment

Niższy wpływ na klimat dzięki projektowaniu zrównoważonych kolekcji

- Certyfikowane i licencjonowane surowce
- Konsolidacja materiałów
- Projektowanie na długowieczność, ponowne użycie, naprawę i recykling
- Projektowanie 3D

Obszar 2 Łańcuch Dostaw

Zmniejszenie wpływu na klimat w naszym łańcuchu dostaw – Produkcja

- Transparentny łańcuch dostaw
- Konsolidacja dostawców
- Odnawialna energia elektryczna i efektywność energetyczna
- Lokalna produkcja rynkowa
- Elektryfikacja i odnawialna energia
- Zwiększona wydajność pakowania
- Opakowania o niskim wpływie na środowisko

Obszar 3 Łańcuch Dostaw

Zmniejszenie wpływu na klimat w naszym łańcuchu dostaw – Logistyka

Obszar 4 Sprzedaż

Nowe źródło dochodów z ofert cyrkularnych

- Produkty z drugiej ręki
- Odnowione produkty z drugiej ręki

Obszar 5 Sprzedaż

Zmniejszenie wpływu na klimat dzięki bardziej zrównoważonej interakcji z klientami

- Transport klientów
- Pielęgnacja odzieży
- Efektywność energetyczna sklepów

2022
Rok Bazowy

2032
50% Redukcji

2040
Klimatycznie neutralny



Wgląd (2)

Długoterminowa odpowiedzialność za każdy produkt s. 20

[Spis treści](#)

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

• **Odpowiedzialność za każdy produkt**

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Długoterminowa odpowiedzialność za każdy produkt

W 2025 roku wizja cyrkularnej gospodarki tekstylnej stała się wyraźniejsza niż kiedykolwiek. W ciągu całego roku obserwowaliśmy rosnące zaangażowanie klientów w rozwiązania cyrkularne, w tym duże zainteresowanie zakupem używanych wyrobów Kappahl i Newbie bezpośrednio od nas. W ciągu roku osiągnęliśmy nasz cel wynoszący 1,4 mln SEK w sprzedaży netto z ofert cyrkulacyjnych, co dało łączną skumulowaną sprzedaż cyrkulacyjną przekraczającą 2 mln SEK.

Pod koniec 2025 roku nasza oferta second hand została wprowadzona do około 100 sklepów na czterech rynkach – jest to ważny kamień milowy, z którego jesteśmy bardzo dumni. Uprościliśmy również oddawanie odzieży przez klientów w Szwecji, którzy nie mieszkają w pobliżu sklepu, umożliwiając im przesyłanie używanych wyrobów za pośrednictwem usługi transportowej.

We wrześniu UE ustaliła prawny harmonogram zobowiązujący wszystkie państwa członkowskie do wprowadzenia systemów rozszerzonej odpowiedzialności producenta (EPR) w sektorze tekstylnym do 17 kwietnia 2028 roku. Grupa Kappahl aktywnie uczestniczyła w dialogu politycznym na temat sposobu wdrożenia EPR w Szwecji, natomiast w Norwegii byliśmy wśród założycieli tymczasowej organizacji odpowiedzialności producenta TekstilPRO AS.

Kluczowym obszarem zainteresowania w 2025 roku było poszukiwanie nowych sposobów wydłużania żywotności odzieży poprzez remanufakturing. W ramach projektu Systemdemonstratorer, prowadzonego przez Science Park Borås, Grupa Kappahl pilotażowo wdrożyła metody przywracania wyrobów do ich pierwotnego stanu. Techniki remanufakturingu, takie jak pranie enzymatyczne w celu usunięcia pillingu, ponowne barwienie oraz

pranie lub bielenie w celu usunięcia plam – odpowiadają na jedno z najczęstszych powodów, dla których odzież jest wyrzucana. Projekt obejmował również ocenę cyklu życia, która wykazała, że odnowione wyroby mogą mieć wpływ na środowisko od 10 do 100 razy niższy niż nowo wyprodukowane artykuły, co podkreśla znaczący potencjał tego podejścia.

Nadal postrzegamy rozwiązania dotyczące końca cyklu życia jako procesy uzupełniające się, a nie konkurujące. Odzież powinna być najpierw ponownie użyta jeden lub kilka razy, a następnie poddana recyklingowi, gdy ponowne użycie nie jest już możliwe. Ostatecznie niektóre frakcje tekstyliów nie mogą już powrócić do obiegu tekstylnego.

W 2025 roku Grupa Kappahl zbadała rozwiązanie w zakresie recyklingu otwartopętlowego, w którym odpady tekstylne są wykorzystywane jako środek redukujący w produkcji stali. We współpracy z Höganäs, RISE, Borås Energi och Miljö oraz Uniwersytetem w Borås zbadaliśmy, w jaki sposób tekstylia o niskiej wartości mogą zastąpić węgiel kopalny, oferując obiecującą możliwość znacznego ograniczenia emisji klimatycznych.

Biorąc odpowiedzialność za nasze wyroby przez cały cykl ich życia – od projektowania do końca cyklu życia – zbliżamy się do systemu, w którym tekstylia są traktowane jako długotrwałe zasoby, a nie produkty jednorazowego użytku.



Viktoria Arndt
Kierownik ds. Sprzedaży i Rozwoju Biznesu
Dział Sprzedaży Kappahl

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Podejście do zarządzania s. 22

Znaczenie i interesariusze s. 23



Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

• Podejście do zarządzania

Znaczenie i Interasariusze

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Podejście do zarządzania

Podejście Grupy Kappahl do zarządzania jej istotnymi wpływami, ryzykami i szansami jest kształtowane przez standardy GRI, norweską Ustawę o Przejrzystości, Wytyczne OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych, Wytyczne ONZ dotyczące Biznesu i Praw Człowieka, a także Dyrektywę UE w sprawie Należytej Staranności Przedsiębiorstw w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (CSDDD). Choć dokumenty te różnią się sformułowaniami i zakresem, ich treść można podsumować następująco:

1. Włączenie odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej do polityk przedsiębiorstwa
2. Identyfikacja i ocena rzeczywistych i potencjalnych negatywnych wpływów
3. Wdrażanie odpowiednich środków w celu zaprzestania, zapobiegania lub łagodzenia negatywnych wpływów
4. Monitorowanie wdrażania i wyników podjętych środków
5. Publiczne informowanie
6. Zapewnienie lub współpraca w zakresie naprawy szkód i rekompensaty tam, gdzie jest to wymagane

Poniższa tabela stanowi przewodnik po ujawnieniach wymaganych na mocy norweskiej Ustawy o Przejrzystości. W Grupie Kappahl Prezes i Dyrektor Generalny ponosi ostateczną odpowiedzialność za wyniki Grupy Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wiceprezes ds. Zrównoważonego Rozwoju odpowiada za kierowanie, rozwijanie i raportowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, w tym za dialog z interesariuszami i ocenę ryzyka oraz za opracowywanie strategii, polityk i celów. Grupa Kappahl prowadzi należyłą staranność zgodnie z Wytycznymi OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych.

Ocena ryzyka jest przeprowadzana corocznie przez wewnętrzny zespół ekspertów i uwzględnia ryzyka z perspektywy sektora, produktu, modelu biznesowego, kraju i modelu zaopatrzenia. Zintegrowaliśmy zrównoważony rozwój w naszą strategię biznesową i współpracujemy z przejrzystymi i odpowiedzialnymi dostawcami. Zapewniamy poszanowanie praw człowieka osób, których praca przyczynia się do prowadzenia naszej działalności;

poszanowania środowiska naturalnego; oraz dobrego ładu korporacyjnego we wszystkich naszych relacjach biznesowych i w całym łańcuchu wartości za pośrednictwem naszego Zobowiązania do Zrównoważonego Rozwoju (poprzednio kodeksu postępowania). Przejrzysty łańcuch dostaw jest wspólnym mianownikiem zarządzania naszymi wpływami i ryzykami związanymi ze zrównoważonym rozwojem.

Upublicznienie na mocy Norweskiego Aktu Transparentności	Strona
Nasza struktura przedsiębiorstwa, produkty i obszar działalności	2-4, 62
Wytyczne i procedury dotyczące procesu należytej staranności	22-24
Włączenie odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej do polityk i zobowiązań	23
Mechanizm składania skarg i usługi dla sygnalistów	60
Dialog z interesariuszami	25-26
Współpraca branżowa	55
Rzeczywiste negatywne wpływy zidentyfikowane w ramach należytej staranności	45, 49, 52-30,
Istotne ryzyka negatywnych wpływów zidentyfikowane w ramach należytej staranności	37, 52, 54
Wdrożone i planowane środki w celu zaprzestania rzeczywistych negatywnych wpływów lub łagodzenia istotnych ryzyk negatywnych wpływów oraz ich wyniki lub oczekiwane wyniki	45, 48-49, 51-55
Procesy naprawy negatywnych wpływów	51-55

[Spis treści](#)

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Podjęcie do zarządzania

• **Znaczenie i Interasariusze**

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Znaczenie i interesariusze

Włączanie odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej do polityki i zobowiązań

Celem Grupy Kappahl jest tworzenie odpowiedzialnego świata mody, a nasza idea biznesowa polega na rozwijaniu zrównoważonych, rentownych i silnych marek w efektywny sposób. Nasza strategia zrównoważonego rozwoju jest zintegrowana z naszym planem strategicznym na lata 2024–2030. Nasz plan strategiczny ma na celu stworzenie zrównoważonej i rentownej Grupy Kappahl, rozwijającej się w oparciu o silne marki, i opiera się na czterech celach:

- Kappahl – preferowana marka modowa;
- Efektywne i skalowalne podstawy działalności;
- Newbie – marka globalna; oraz
- Rodzina marek

Dla każdego z czterech celów inicjatywy strategiczne wdrażają założenia ukierunkowane zarówno na biznes, jak i na zrównoważony rozwój.

W Kappahl Prezes i Dyrektor Generalny ponosi ostateczną odpowiedzialność za wyniki Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wiceprezes ds. Zrównoważonego Rozwoju odpowiada za kierowanie, rozwijanie i raportowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, w tym za dialogi z interesariuszami, oceny ryzyka oraz za opracowywanie strategii, polityk i celów (więcej informacji na stronie 14).

Nasza Polityka Praw Człowieka jest zatwierdzona przez Radę Dyrektorów Kappahl i stanowi o stosowaniu należytej staranności, zasady ostrożności oraz poszanowania praw człowieka wobec pracowników, klientów i osób w naszym łańcuchu wartości. Polityka Praw Człowieka obejmuje nowoczesne niewolnictwo zgodnie z definicją zawartą w brytyjskiej Ustawie o Nowoczesnym Niewolnictwie z 2015 roku. Na naszej stronie Newbie dla Wielkiej Brytanii opublikowaliśmy nasze Oświadczenie w sprawie Nowoczesnego Niewolnictwa.

Nasze zobowiązanie w zakresie praw człowieka realizujemy poprzez Wytyczne Etyczne dla naszych pracowników oraz poprzez Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju, a także angażujemy naszych partnerów biznesowych w celu przeciwdziałania negatywnym wpływom, zapobiegania im i naprawy ich skutków. Polityka Kappahl jest zgodna z Międzynarodową Kartą Praw Człowieka (składającą się z Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Międzynarodowego Paktu Praw Obywatelskich i Politycznych oraz Międzynarodowego Paktu Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych), a także z deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy. Nasza polityka jest również kształtowana przez kodeks bazowy Inicjatywy Etycznego Handlu, który ma zastosowanie do Kappahl jako członka tej organizacji.

Kappahl posiada kilka dodatkowych polityk i zobowiązań w obszarze zrównoważonego rozwoju: Włączenie społeczne i różnorodność; Środowisko pracy; Równość; Sygnalizowanie nieprawidłowości; Klimat; Środowisko; Zarządzanie substancjami chemicznymi oraz Dobrostan zwierząt. Wszystkie polityki i zobowiązania są wbudowane w nasze strategie, dokumenty sterujące i procedury. Priorytetowo traktujemy i jako pierwsze adresujemy ryzyka o największym znaczeniu. Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju Kappahl stanowi umowne zapewnienie wobec wszystkich partnerów biznesowych dotyczące wdrożenia naszych polityk w zakresie dobrostanu zwierząt i etyki biznesowej, a także należytej staranności w obszarze praw człowieka i środowiska w całym naszym łańcuchu wartości. Pełną treść naszego Zobowiązania do Zrównoważonego Rozwoju oraz Polityki Praw Człowieka można przeczytać na stronie kappahl.com/social.

Należyta staranność

Grupa Kappahl zobowiązuje się do poszanowania praw człowieka i środowiska naturalnego w całym naszym łańcuchu wartości poprzez proaktywną należytą staranność zgodną z Wytycznymi ONZ dotyczącymi Biznesu i Praw Człowieka. Działamy zgodnie z norweską Ustawą o Przejrzystości oraz Wytycznymi OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych. Z zadowoleniem przyjmujemy legislację w tym obszarze, taką jak Dyrektywa UE w sprawie Należytej Staranności Przedsiębiorstw w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (CSDDD), która – jak przewidujemy – może zapewnić równe warunki konkurencji dla firm wprowadzających produkty na rynek europejski.

Należyta staranność jest procesem będącym w ciągłym rozwoju w Grupie Kappahl. Aby móc identyfikować, zapobiegać, łagodzić, naprawiać i rozliczać negatywne wpływy w naszym łańcuchu wartości, musimy podejmować działania na kilku poziomach. Obecnie ściśle współpracujemy z dostawcami poziomu 1, którzy dzielają nasze wartości i mogą wspierać nasz cel tworzenia odpowiedzialnego świata mody. Przy nawiązywaniu współpracy z dostawcą poziomu 1 podpisywane jest nasze Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju, a nasi pracownicy corocznie odwiedzają i weryfikują tych dostawców. W przypadku wykrycia negatywnych wpływów dotyczących praw człowieka lub środowiska, zostaną podjęte środki zaradcze i otwarcie zgłoszone w kolejnym raporcie zrównoważonego rozwoju.

Grupa Kappahl postrzega identyfikowalność jako kluczowy element naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. W 2025 roku niemal wszyscy nasi dostawcy poziomu 1 zmapowali swoje łańcuchy dostaw od wyrobu do włókna w narzędziu do śledzenia TrusTrace. W 2025 roku wszystkie zamówienia zakupu będą miały główny materiał śledzony aż do poziomu włókna.

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Podjęcie do zarządzania

• **Znaczenie i Interasariusze**

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

(cd. Należyta staranność) W 2019 roku przystąpiliśmy do Transparency Pledge, który przedstawia trzy korzyści płynące z przejrzystego łańcucha dostaw. Po pierwsze, przejrzysty łańcuch dostaw umożliwia ochronę praw pracowników na różnych poziomach, gdyż sprawia, że marki ponoszą odpowiedzialność za swój łańcuch dostaw. Po drugie, przejrzystość i identyfikowalność mają kluczowe znaczenie dla podejmowania decyzji w Grupie Kappahl. Gdy mamy wgląd w nasz łańcuch dostaw, tworzymy możliwości podejmowania zrównoważonych decyzji i poruszania się w branży stojącej przed ogromnymi wyzwaniami. Po trzecie, wdrażając identyfikowalność i komunikując nasz proces należytej staranności, stwarzamy naszym konsumentom możliwość podejmowania decyzji kierowanych zrównoważonym rozwojem. Chcemy, aby nasi klienci mieli pewność, że marki Kappahl i Newbie dotrzymują tego, co obiecujemy w zakresie zrównoważonego rozwoju i należytej staranności w naszym łańcuchu wartości, zarówno w odniesieniu do praw człowieka, jak i środowiska naturalnego.

Obecnie pracujemy zarówno nad należyłą starannością w zakresie praw człowieka, jak i środowiska, ale mamy jeszcze wiele do zrobienia. Stale rozwijamy nasze polityki i systemy zarządzania ryzykiem dotyczące należytej staranności w zakresie poszanowania praw człowieka i środowiska, aby sprostać stawianym nam oczekiwaniom i je przekraczać. Zwiększona identyfikowalność łańcucha wartości umożliwi zapobieganie negatywnym wpływom w całym naszym łańcuchu wartości, ich łagodzenie i podejmowanie w związku z nimi działań, a także pozwoli nam śledzić i realizować nasze cele zrównoważonego rozwoju oraz wymogi legislacyjne.

Ocena podwójnej istotności

Ambicją Grupy Kappahl od czasu naszego pierwszego raportu zrównoważonego rozwoju w 2008 roku jest przedstawianie pełnego i rzetelnego obrazu naszych istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych ze zrównoważonym rozwojem. Nasza ocena podwójnej istotności (DMA) jest przeprowadzana w kontekście standardu GRI 2021, ale inspirowana Dyrektywą w sprawie Raportowania Zrównoważonego Rozwoju Przedsiębiorstw (CSRD) oraz Grupą Zadaniową ds. Ujawnień Finansowych związanych z Klimatem (TCFD). Nacisk kładzie się na negatywne

wpływy i ryzyka, ale opisuje również pozytywne wpływy i szanse. DMA jest aktualizowana corocznie przez przedstawicieli funkcji eksperckich ds. zrównoważonego rozwoju oraz przez zespół zarządzający Grupy Kappahl.

Identyfikacja i ocena wpływów, ryzyk i szans została przeprowadzona poprzez podsumowanie wyników naszego dialogu z interesariuszami (zob. strona 26) wraz z merytorycznymi danymi wejściowymi z szeregu dokumentów przewodnich i narzędzi GRI, Cascale, OECD, ONZ, WEF, WWF i Canopy. Każdy podtemat Europejskich Standardów Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) został oceniony w skali od 1 do 5 pod względem wpływu, a także ryzyk finansowych i dla trzech różnych horyzontów czasowych: poniżej 1 roku, 1–5 lat, powyżej 5 lat*.

Priorytetyzacja opiera się przede wszystkim na dotkliwości szkody. Próg dla podtematów ESRS, aby zostały uznane za istotne, ustalono na poziomie 5,5 – te 19 podtematów zostało wymienionych na stronach 27–29. W porównaniu z 2024 rokiem do listy istotnych podtematów dodano dwa: Adaptacja do zmian klimatu oraz Prawa gospodarcze, społeczne i kulturalne społeczności. Usunięto dwa podtematy: Dobrostan zwierząt oraz Bezpieczeństwo osobiste konsumentów i/lub użytkowników końcowych. Podtematy ESRS zostały ostatecznie dopasowane do odpowiednich ujawnień GRI.

Zakres DMA obejmuje cały nasz łańcuch wartości, od wydobycia surowców do końca cyklu życia. Nasze największe wpływy i ryzyka znajdują się w operacjach logistycznych oraz na poziomach 2–4 naszego łańcucha dostaw, gdzie nasza widoczność jest niska, a działania łagodzące ograniczone. Strony 32–62 opisują rzeczywiste i potencjalne, negatywne i pozytywne wpływy każdego istotnego tematu oraz działania łagodzące i naprawcze.



* Należy pamiętać, że ocena nie została poddana audytowi.

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Podjęcie do zarządzania

• **Znaczenie i Interesariusze**

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

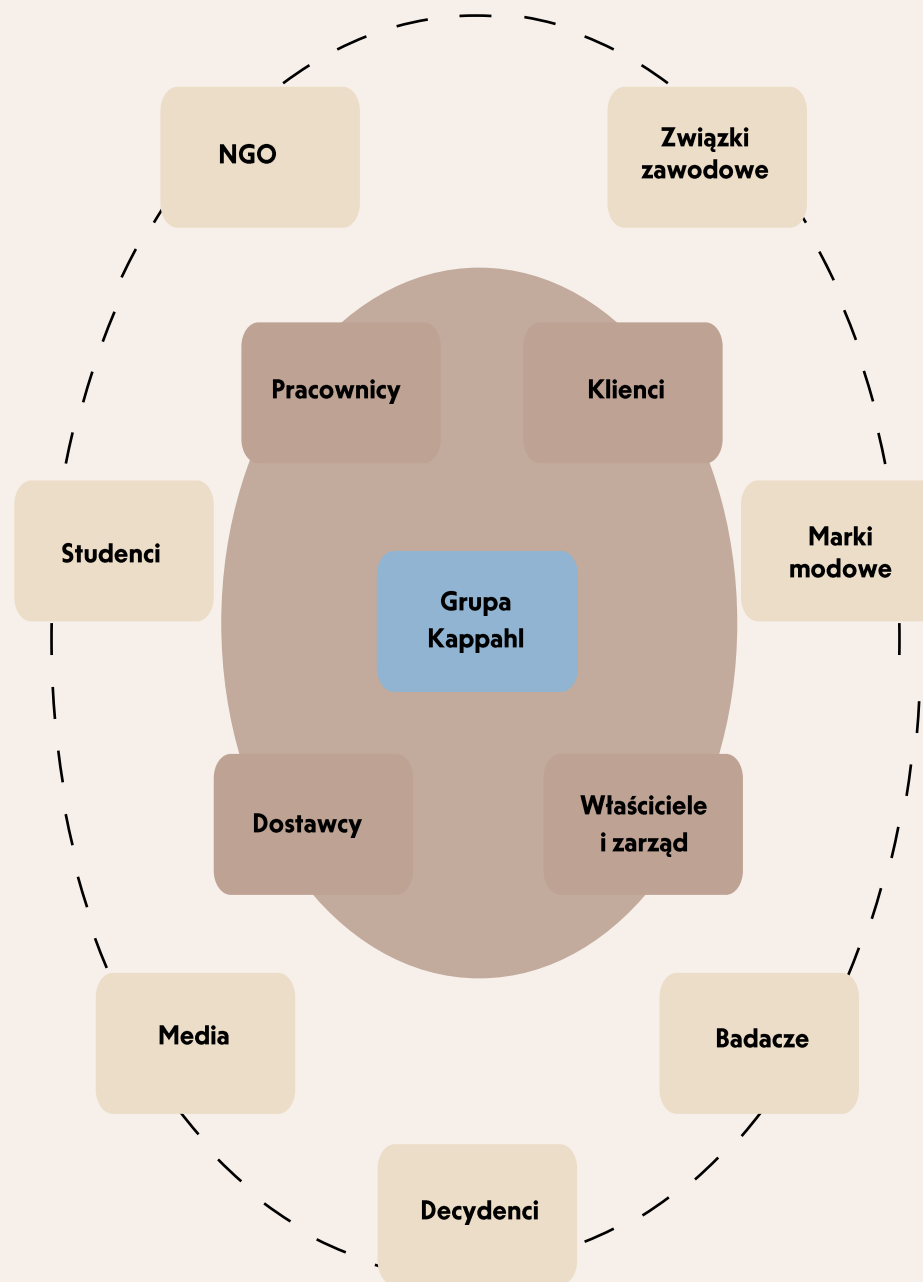
Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Nasi interesariusze

W ramach naszego procesu należytej staranności, Grupa Kappahl prowadzi ciągły dialog z interesariuszami, którzy w dużej mierze mają wpływ na naszą działalność lub są pod jej wpływem. Lista kluczowych interesariuszy jest corocznie weryfikowana w celu odzwierciedlenia aktualnej rzeczywistości. Obecnie kluczowymi interesariuszami, wobec których uważamy się za odpowiedzialnych, są: klienci; pracownicy; dostawcy; nasi właściciele Mellby Gård AB i Zarząd Kappahl AB.

Kontynuujemy również cenny dialog z innymi interesariuszami, takimi jak studenci, związki zawodowe i inne organizacje pozarządowe (NGO), inne marki modowe, decydenci, media i naukowcy. Dialog z interesariuszami ma formę od codziennego kontaktu do corocznych ankiet, aby zapewnić wgląd w priorytety naszych interesariuszy w kwestiach zrównoważonego rozwoju, ich zaufanie do naszych działań w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz to, co postrzegają jako nasze szanse i wyzwania dla naszej przyszłej pracy.



Kluczowi interesariusze

[Spis treści](#)

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Podjęcie do zarządzania

• Znaczenie i Interesariusze

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Kluczowi interesariusze	Dialogi i częstotliwość	Ważne pytania dla grup interesariuszy (cztery najważniejsze kwestie zaznaczono pogrubioną czcionką)
Klienci	<p>Ankieta klubu klienta w Szwecji, Norwegii, Finlandii i Polsce, raz w roku.</p> <p>Ciągły dialog z klientami poprzez obsługę klienta, sklepy, media społecznościowe.</p> <p>Badanie konsumenckie Sustainable Brand Index w Szwecji, Norwegii i Finlandii raz w roku.</p> <p>Kappahl's Brand Tracker</p>	<p>Dobre warunki pracy w firmie</p> <p>Zmniejszone zużycie chemikaliów</p> <p>Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw i lepsze warunki dla pracowników</p> <p>Dostarczanie bezpiecznych produktów dobrej jakości</p> <p>Zbieranie używanej odzieży do ponownego użycia i recyklingu</p> <p>Dobre warunki pracy u dostawców</p> <p>Uczciwe płace w całym łańcuchu wartości</p> <p>Zmniejszenie emisji mikrodrobin plastiku</p> <p>Promowanie różnorodności i równości płci oraz aktywne zwalczanie dyskryminacji</p> <p>Bardziej zrównoważone materiały</p>
Pracownicy	<p>Ankieta dotycząca postawy Kappahl, raz w roku.</p> <p>Ścisły dialog z lokalnymi związkami zawodowymi.</p> <p>Informacje firmowe cztery razy w roku z możliwością zadawania pytań.</p>	<p>Dobre warunki pracy w firmie</p> <p>Dostarczanie bezpiecznych produktów dobrej jakości</p> <p>Odpowiedzialne działania kierownictwa i zarządu</p> <p>Promowanie różnorodności i równości płci w firmie oraz aktywne zwalczanie dyskryminacji</p> <p>Dobre warunki pracy u dostawców</p> <p>Zmniejszenie zużycia zasobów w produkcji</p> <p>Zmniejszenie naszego wpływu na klimat</p> <p>Zmniejszenie ilości odpadów i zwiększenie odsetka ponownego wykorzystania i recyklingu</p> <p>Zrównoważone wykorzystanie materiałów</p> <p>Przyczynianie się do zwiększonego ponownego wykorzystania i recyklingu odzieży</p>
Dostawcy	<p>Sezonowa ocena dostawców i ciągły dialog w codziennej pracy.</p> <p>Coroczny dialog na temat zrównoważonego rozwoju od 2021 r.</p> <p>Wywiady z pracownikami podczas wizyt w fabrykach.</p>	<p>Uczciwe partnerstwo</p> <p>Dobre warunki pracy w firmie</p> <p>Prawa człowieka w łańcuchu dostaw</p> <p>Uczciwe wynagrodzenie</p> <p>Przejrzystość</p> <p>Przeciwdziałanie korupcji</p> <p>Wspieranie lokalnych społeczności</p> <p>Dobrostan zwierząt</p> <p>Jakość i bezpieczeństwo produktów</p>
Właściciele Mellby gård AB & Zarząd Kappahl	<p>Ciągły dialog w codziennej pracy za pośrednictwem zespołu kierowniczego Kappahl.</p> <p>Bezpośredni dialog na posiedzeniach zarządu pomiędzy wiceprezesem ds. Zrównoważonego rozwoju a zarządem firmy Kappahl.</p> <p>Coroczny przegląd strategii zrównoważonego rozwoju, dokumentów dotyczących polityki i postępów</p>	<p>Rada Dyrektorów Kappahl ufa, że Kappahl posiada kompetencje do podejmowania decyzji w ważnych kwestiach zrównoważonego rozwoju ekonomicznego, środowiskowego i społecznego.</p>

Spis treści

Istotne tematy

Zob. strona 30, aby uzyskać dalsze informacje na temat lokalizacji w łańcuchu wartości.

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Podjęcie do zarządzania

• Znaczenie i Interasariusze

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Istotne tematy	Ujawnienia GRI	Znaczący wpływ i ryzyko	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Polityki i działania mające na celu łagodzenie ryzyk i adresowanie istotnych wpływów
Adaptacja do zmian klimatu	Własne ujawnienie: Udział produktów w głównym materiale/głównym surowcu wykonanych z mniejszym wpływem na środowisko	Stres wodny w społecznościach rolniczych	Poziom 4 Kraje rolnicze	Certyfikowane i licencjonowane surowce, zob. strona 39
Adaptacja do zmian klimatu	Własne ujawnienie: Udział odpowiednich pracowników, którzy ukończyli coroczne szkolenie z zakresu Odpowiedzialnych Praktyk Zakupowych	Pracownicy narażeni na stres cieplny	Poziom 1-4 (Bezpośredni wpływ na poziomie 1)	Odpowiedzialne praktyki zakupowe, zob. strona 11, 52
Adaptacja do zmian klimatu	Własne ujawnienie: Własne ujawnienie: Udział odpowiednich pracowników, którzy ukończyli coroczne szkolenie z zakresu Odpowiedzialnych Praktyk Zakupowych	Społeczności lokalne ponoszące straty infrastrukturalne w wyniku powodzi	Poziom 1-4	Odpowiedzialne praktyki zakupowe, zob. strona 11, 52
Adaptacja do zmian klimatu	305-1, 305-2, 305-3, 305-5	Emisje gazów cieplarnianych w produkcji wyrobów, tkanin i przędzy	Poziom 1-3	Przejrzystość w łańcuchu dostaw, efektywność energetyczna i energia odnawialna, zob. strona 35–36, 52, 60
Energia	302-3	Zużycie energii w łańcuchu dostaw	Poziom 1-3	Przejrzystość w łańcuchu dostaw, efektywność energetyczna i energia odnawialna, zob. strona 35–36, 52, 60
Zanieczyszczenie powietrza	413-2	Emisje do powietrza z farbiarni	Poziom 2 Kraje Dostawców	Przejrzystość w łańcuchu dostaw, zob. strona 36, 52, 60. Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju, zob. strona 23
Zanieczyszczenie wody	413-2	Emisje do wód z rolnictwa	Poziom 4 Kraje Rolnicze	Certyfikowane i licencjonowane surowce, zob. strona 39
Zanieczyszczenie wody	413-2	Emisje do wód z farbiarni	Poziom 2 Kraje Dostawców	Program No Risk, zob. strona 36–37
Zanieczyszczenie gleby	413-2	Emisje do gleby z rolnictwa	Poziom 4 Kraje Rolnicze	Certyfikowane i licencjonowane surowce, zob. strona 39
Zanieczyszczenie gleby	413-2	Emisje do gleby z farbiarni	Poziom 2 Kraje Dostawców	Przejrzystość w łańcuchu dostaw, zob. strona 36, 52, 60. Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju, zob. strona 23

*Production countries indicate: India, China, Bangladesh, Pakistan, Turkey, Sri Lanka and Cambodia

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Podjęcie do zarządzania

• Znaczenie i Interesariusze

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Istotne tematy	Ujawnienia GRI	Znaczący wpływ i ryzyko	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Polityki i działania mające na celu łagodzenie ryzyk i adresowanie istotnych wpływów
Substancje budzące obawy	Własne ujawnienie: Udział produktów w głównym materiale/głównym surowcu wykonanych z mniejszym wpływem na środowisko	Substancje chemiczne stosowane w rolnictwie	Poziom 4 Kraje Rolnicze	Certyfikowane i licencjonowane surowce, zob. strona 39
Substancje budzące obawy	Własne ujawnienie: Udział zatwierdzonych testów No Risk	Substancje chemiczne stosowane w farbiarniach	Poziom 2 Kraje Dostawców	Program No Risk, zob. strona 36–37
Mikroplastik	413-2	Uwalnianie włókien podczas produkcji syntetycznych tekstyliów	Poziom 1-4	Program No Risk, zob. strona 36–37
Mikroplastik	413-2	Uwalnianie włókien podczas użytkowania syntetycznych tekstyliów	Kraje Sprzedawców	Program No Risk, zob. strona 36–37
Woda	Własne ujawnienie: Udział produktów w głównym materiale/głównym surowcu wykonanych z mniejszym wpływem na środowisko	Zużycie wody w rolnictwie	Poziom 4 Kraje Rolnicze	Certyfikowane i licencjonowane surowce, zob. strona 39
Woda	Własne ujawnienia: Pobór wody według źródła, Źródła wody istotnie dotknięte poborem wody	Zużycie wody w farbiarniach	Poziom 2 Kraje Dostawców	Przejrzystość w łańcuchu dostaw, zob. strona 36, 52, 60. Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju, zob. strona 23.
Bezpośrednie czynniki napędzające utratę bioróżnorodności	Własne ujawnienie: Udział produktów w głównym materiale/głównym surowcu wykonanych z mniejszym wpływem na środowisko	Zmiany klimatu, stres wodny i zanieczyszczenie w społecznościach rolniczych	Poziom 4 Kraje Rolnicze	Certyfikowane i licencjonowane surowce, zob. strona 39
Bezpośrednie czynniki napędzające utratę bioróżnorodności	Własne ujawnienie: Udział produktów w głównym materiale/głównym surowcu wykonanych z mniejszym wpływem na środowisko	Użytkowanie gruntów i zmiana użytkowania gruntów	Poziom 4 Kraje Rolnicze Poziom 4 Kraje leśne	Certyfikowane i licencjonowane surowce, zob. strona 39
Napływ zasobów, w tym wykorzystanie zasobów	301-1	Produkcja wyrobów	Poziom 1-4	Certyfikowane i licencjonowane surowce, zob. strona 39 Przejrzystość w łańcuchu dostaw, efektywność energetyczna i energia odnawialna, zob. strona 35–36, 52, 60
Odptyw zasobów związany z produktami i usługami	Własne ujawnienia: Liczba sprzedanych produktów, Roczny przychód z cyrkulacyjnych modeli biznesowych	Sprzedaż nowych produktów Sprzedaż produktów używanych	Kraje sprzedaży	Przejsięcie na cyrkulacyjny model biznesowy, zob. strona 61
Odpady	306-3	Odpady produkcyjne w krajach z brakiem infrastruktury do gospodarowania odpadami	Poziom 1-4	Przejrzystość w łańcuchu dostaw, zob. strona 36, 52, 60. Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju, zob. strona 23
Odpady	306-3	Wyroby wycofane z użytkowania po zakończeniu cyklu życia	Kraje sprzedaży	Przejsięcie na cyrkulacyjny model biznesowy, zob. strona 61

Spis treści

	Istotne tematy	Ujawnienia GRI	Znaczący wpływ i ryzyko	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Polityki i działania mające na celu łagodzenie ryzyk i adresowanie istotnych wpływów
Przegląd Wgląd Nasza Strategia Wgląd	Warunki pracy – własna siła robocza	401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 404-1, 405-1, 406-1	Zatrudnienie (wpływ pozytywny)	Kraje produkcji (biura Grupy Kappahl) Kraje sprzedaży	Strategia Personalna, zob. strona 45
Wpływy, Ryzyka i Szanse Podejście do zarządzania • Znaczenie i Interasariusze	Warunki pracy – pracownicy w łańcuchu wartości	403-7, 407-1	Działalność w krajach, w których ryzyko niedostatków w środowisku pracy i warunkach bezpieczeństwa jest wysokie	Poziom 1-4	Przejrzystość w łańcuchu dostaw, zob. strona 36, 52, 60. Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju, zob. strona 23
Środowisko Wgląd	Równe traktowanie i szanse dla wszystkich – pracownicy w łańcuchu wartości	414-1, 414-2	Działalność w krajach, w których ryzyko dyskryminacji i molestowania jest wysokie	Poziom 1- 4	Przejrzystość w łańcuchu dostaw, zob. strona 36, 52, 60. Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju, zob. strona 23
Spoteczństwo Zarządzanie Perspektywy na przyszłość Metoda i Weryfikacja	Inne prawa związane z pracą – pracownicy w łańcuchu wartości	408-1, 409-1	Działalność w krajach, w których ryzyko naruszeń praw człowieka jest wysokie	Poziom 1-4	Przejrzystość w łańcuchu dostaw, zob. strona 36, 52, 60. Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju, zob. strona 23
	Prawa gospodarcze, społeczne i kulturalne społeczności	Własne ujawnienia: Udział produktów w głównym materiale/głównym surowcu wykonanych z mniejszym wpływem na środowisko	Uprawa bawełny wpływająca na użytkowanie gruntów i dostęp do czystej wody	Poziom 4 Kraje Rolnicze	Certyfikowane i licencjonowane surowce, zob. strona 39
	Prawa gospodarcze, społeczne i kulturalne społeczności	Własne ujawnienia: Pobór wody według źródła, Źródła wody istotnie dotknięte poborem wody, udział zatwierdzonych testów No Risk	Farbiarnie wpływające na użytkowanie gruntów i dostęp do czystej wody	Poziom 2 Kraje Dostawców	Przejrzystość w łańcuchu dostaw, zob. strona 36, 52, 60. Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju, zob. strona 23. Program No Risk, zob. strona 36–37
	Korupcja i łapownictwo	205-2, 205-3	Działalność w krajach, w których ryzyko korupcji jest wysokie	Poziom 1-4 (Bezpośredni wpływ na poziomie I)	Zobacz stronę 60

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Podjęcie do zarządzania

• Znaczenie i Interasariusze

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Ryzyko kluczowe (OECD)*	Kraje priorytetowe	Łańcuch Wartości	Dlaczego	Środki Łagodzące
Praca dzieci	Wszystkie kraje produkcji	Poziom 1-4 Poziom 4 Rolnictwo (Indie, Chiny, Pakistan, USA, Turcja) Poziom 3 Dostawcy (Indie, Chiny) Poziom 2 Dostawcy (Bangladesz, Chiny, Indie, Turcja) Poziom 1 Produkcja (Bangladesz, Chiny, Indie, Turcja)	Ryzyko pracy dzieci jest najwyższe w uprawie bawełny (poziom 4), przędzeniu/barwieniu (poziom 3) oraz w niektórych procesach produkcyjnych (poziom 1-2)	strona 23, 39, 51-52
Molestowanie seksualne i przemoc ze względu na płeć	Wszystkie kraje produkcji	Poziom 1 (fabryki produkcyjne)	Ryzyko przemocy i molestowania ze względu na płeć (GBVH) jest najwyższe na poziomie fabryk ze względu na nierównowagę płci i dynamikę relacji kierownictwo-pracownicy	strona 23, 51-52
Praca przymusowa	Wszystkie kraje produkcji	Poziom 14	Ryzyko pracy przymusowej występuje w rolnictwie (bawełna), przędzeniu i podwykonawstwie	strona 23, 39, 51-52
Czas pracy	Wszystkie kraje produkcji	Poziom 12	Nadmierne nadgodziny koncentrują się w szwalniach (poziom 1) i zakładach włókienniczych (poziom 2)	strona 23, 51-54
Wynagrodzenie	Bangladesz, Indie, Sri Lanka	Poziom 1	W tych krajach występują największe luki w zakresie godziwych wynagrodzeń	strona 23, 51-54
Bezpieczeństwo i higiena pracy	Bangladesz, Pakistan	Poziom 1	Bangladesz i Pakistan mają historyczne ryzyka strukturalne i dotyczące bezpieczeństwa pożarowego	strona 23, 51-54
Wolność zrzeszania się i rokowania zbiorowe	Bangladesz, Indie, Pakistan, Sri Lanka, Kambodża	Poziom 1	Ograniczenia wolności zrzeszania się (FoA) występują na poziomie fabryk ze względu na ograniczenia legislacyjne i wyzwania związane ze związkami zawodowymi	strona 23, 51-52

*Ryzyka sektorowe zidentyfikowane przez OECD w Wytycznych dotyczących Należytej Staranności dla Odpowiedzialnych Łańcuchów Dostaw w Sektorze Odzieżowym i Obuwniczym.

**Obecnie nie mamy dostępu do narzędzia oceny ryzyka podsumowującego i łączącego dotkliwość i prawdopodobieństwo. W przypadkach, gdy dysponujemy własnymi danymi i analizami, wymieniamy kraje o najwyższym ryzyku. W przypadkach, gdy nie posiadamy własnych danych, wybieramy „wszystkie kraje produkcji”.

Lokalizacja w łańcuchu wartości	Kraje ze znaczącymi wpływami i ryzykami
Poziom 4 Kraje rolnicze	Kraje rolnicze podwyższonego ryzyka to głównie Indie, Chiny, Pakistan, USA i Turcja. Kraje leśne podwyższonego ryzyka
Poziom 4 Kraje leśne	to głównie Brazylia i Indonezja.
Poziom 3 Kraje dostawców	Kraje dostawców poziomu 3 podwyższonego ryzyka to głównie Indie i Chiny.
Poziom 2 Kraje dostawców	Kraje dostawców poziomu 2 podwyższonego ryzyka to głównie Bangladesz, Chiny, Indie i Turcja.
Poziom 1 Kraje produkcji	Kraje produkcji poziomu 1 podwyższonego ryzyka to głównie Bangladesz, Chiny, Indie i Turcja.
Kraje sprzedaży	Kraje sprzedaży to głównie Szwecja, Norwegia, Finlandia, Polska i Wielka Brytania. Pełna lista na stronie 3.

Środowisko

Łagodzenie zmian klimatu s. 32–34

Energia s. 35

Zanieczyszczenie, Woda, Bioróżnorodność s. 36–38

Zasoby s. 39–41

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

• **Łagodzenie zmian klimatu**

- Energia
- Zanieczyszczenie, Woda, Bioróżnorodność
- Zasoby

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Łagodzenie zmian klimatu

Cele oparte na nauce

Inicjatywa Science Based Targets (SBTi) zatwierdziła krótkoterminowy cel redukcji emisji oparty na nauce dla Kappahl AB. Kappahl AB zobowiązała się również do wyznaczenia długoterminowych celów redukcji emisji w ramach SBTi, zgodnych z osiągnięciem zerowej emisji netto do 2040 roku.

Ogólny cel zerowej emisji netto: Kappahl AB zobowiązuje się do osiągnięcia zerowej emisji gazów cieplarnianych netto w całym łańcuchu wartości do 2040 roku.

Cele krótkoterminowe: Kappahl AB zobowiązuje się do redukcji bezwzględnych emisji GHG zakresu 1 i 2 o 50,4% do 2032 roku w stosunku do roku bazowego 2022.* Kappahl AB zobowiązuje się również do redukcji bezwzględnych emisji GHG zakresu 3 pochodzących z zakupionych towarów i usług, działań związanych z paliwami i energią, transportem i dystrybucją upstream, podróżami służbowymi i dojazdami pracowników o 50,4% w tym samym przedziale czasowym. Kappahl AB zobowiązuje się wreszcie do redukcji pośrednich emisji z fazy użytkowania, pochodzących z podróży służbowych, transportu i dystrybucji downstream oraz użytkowania sprzedanych produktów o 50,4% w tym samym przedziale czasowym.

Cele długoterminowe: Kappahl AB zobowiązuje się do redukcji bezwzględnych emisji GHG zakresu 1 i 2 o 90% do 2040 roku w stosunku do roku bazowego 2022.* Kappahl AB zobowiązuje się również do redukcji bezwzględnych emisji GHG zakresu 3 o 90% w tym samym przedziale czasowym.

*Granica celu obejmuje emisje związane z gruntami i pochłanianie dwutlenku węgla z surowców bioenergetycznych.

STICA

Grupa Kappahl jest członkiem Szwedzkiej Inicjatywy Tekstylnej na rzecz Działań Klimatycznych (STICA). Zobowiązaliśmy się do redukcji naszych bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych o 50,4% do 2032 roku w stosunku do roku bazowego 2022. Zobowiązanie to jest zgodne z tym, czego wymaga konsensus naukowy w zakresie utrzymania się na ścieżce ocieplenia o 1,5°C. Aby dowiedzieć się więcej o naszych zobowiązaniach i postępach, odwiedź stronę www.sustainablefashionacademy.org/stica.

Szwedzka Inicjatywa Tekstylna na rzecz Działań Klimatycznych (STICA) to inicjatywa wspólnie uruchomiona przez Peak Performance, H&M, Sustainable Fashion Academy, Elco i Grupę Kappahl w 2018 roku. Dziś STICA liczy ponad 50 członków w krajach nordyckich, a Grupa Kappahl uczestniczy dodatkowo jako członek zarządu. Wszyscy członkowie zobowiązują się do redukcji emisji gazów cieplarnianych zgodnie z celem 1,5°C i Porozumieniem Paryskim. Ponieważ zdecydowana większość naszych emisji pochodzi z łańcucha dostaw, musimy współpracować z dostawcami, którzy mają ambitne cele klimatyczne i mogą raportować o redukcjach.

Ryzyka i szanse związane z klimatem

Jeśli emisje GHG będą nadal utrzymywać się na obecnym poziomie, atmosfera ogrzeje się nawet o 1,5 do 4 stopni Celsjusza do 2040 roku, zalewając wybrzeża oraz intensyfikując susze, burze, fale upałów i niedobory żywności. Grupa Kappahl stoi w obliczu krótkoterminowych ryzyk, takich jak opóźnienia i zagrożenia dla pracowników w zakładach produkcyjnych podczas fal upałów, niższe plony rolnicze prowadzące do niedoborów surowców i rosnących cen bawełny, a także szkody w towarach lub infrastrukturze spowodowane powodzią i burzami. Do tego dochodzą ryzyka reputacyjne związane ze zmianą preferencji klientów oraz ryzyka regulacyjne wynikające ze wzrostu legislacji dotyczącej klimatu.

W dłuższej perspektywie Grupa Kappahl stoi w obliczu ryzyka utraty dostępu do tych samych łańcuchów dostaw, jeśli zostaną one poważnie dotknięte zmianami klimatu. Nieprzewidywalne wzorce pogodowe, takie jak niezwykle ciepłe zimy, mogą prowadzić do utraconych szans sprzedażowych. Nasze główne działania łagodzące ryzyko obejmują wdrażanie przejrzystości w celu dekarbonizacji łańcucha dostaw oraz przejście na cyrkulacyjny model biznesowy. Ponadto wzmacniamy nasze wysiłki na rzecz adaptacji do zmian klimatu, aby łagodzić ryzyka związane z opóźnieniami lub zakłóceniami w łańcuchu dostaw.

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

• Łagodzenie zmian klimatu

- Energia
- Zanieczyszczenie, Woda, Bioróżnorodność
- Zasoby

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Wyniki dla 2025

Tegoroczne obliczenia klimatyczne wykazują 30-procentowy spadek łącznych emisji Grupy Kappahl w porównaniu z 2022 rokiem, który jest naszym rokiem bazowym ze względu na nasze zobowiązanie wobec SBTi. Ilość i stosunek między produktami wyprodukowanymi a sprzedanymi zmienia się z roku na rok. 12-procentowy spadek w 2025 roku wynika w dużej mierze z faktu, że w 2025 roku wyprodukowaliśmy o 6% mniej produktów w porównaniu z 2024 rokiem. Ponadto średnia waga na wyprodukowany produkt spadła o 5% w porównaniu z rokiem poprzednim. Choć poprawiliśmy udział energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych u naszych dostawców poziomu 1, redukcja emisji została zniwelowana przez zwiększone zużycie paliwa. Emisje poziomu 1 na zakupiony produkt zostały zredukowane jedynie o 2%. Duża redukcja emisji zakresu 2 wynika ze zwiększonego gromadzenia rzeczywistych danych.

Średni poziom emisji na sprzedany produkt zmniejszył się o 12 procent – z 5,1 do 4,5 kg CO₂-

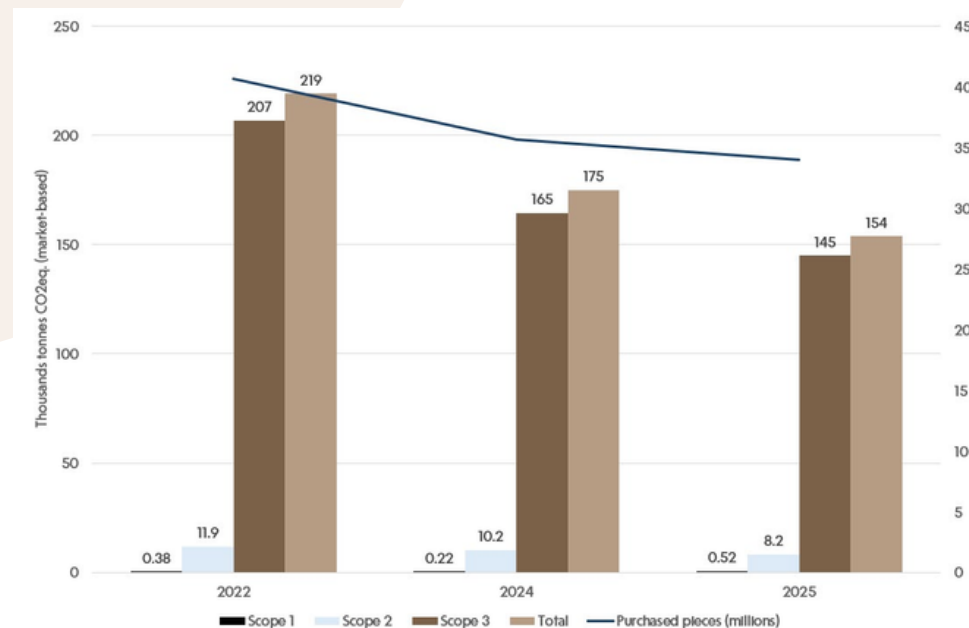
ekwiwalentów. Jest to KPI, którego używamy na poziomie firmy, aby śledzić nasz rozwój z uwzględnieniem ewentualnej nadprodukcji. W dłuższej perspektywie Grupa Kappahl sprzedaje 99,9% wytworzonych produktów. Średni poziom emisji produkcyjnych na wyprodukowany produkt zmniejszył się o 7 procent – z 3,4 do 3,1 kg ekwiwalentu CO₂.

W tym roku, po zakończeniu obliczeń klimatycznych za rok 2025, odkryliśmy błąd w raportowanej liczbie zakupionych produktów. Liczba 32,4 mln zakupionych produktów powinna wynosić 33,4 mln. Podczas wymiany wewnętrznego systemu informatycznego wystąpił okres przejściowy, w trakcie którego 952 279 zakupionych produktów nie zostało zarejestrowanych na potrzeby zbierania danych klimatycznych. Ponieważ obliczenia klimatyczne zostały już zakończone, podjęliśmy decyzję o ekstrapolacji wyników, która opierała się na

32,4 mln produktów, aby ująć emisje dla łącznej liczby 33,4 mln zakupionych produktów. Przyjęto założenie, że 0,95 mln produktów z okresu przejściowego ma średnio taką samą intensywność emisji CO₂ jak pozostałe produkty zakupione w 2025 roku.

Błąd nie ma wpływu na emisje zakresu 1 i 2. W zakresie 3 wpływ miały i zostały skorygowane kategorie 3.1 (z wyjątkiem materiałów opakowaniowych i wydatków), 3.3, 3.4, 3.11 (obliczone na podstawie wolumenu produkcji) oraz 3.12, co doprowadziło do korekty emisji zakresu 3 ze 142 do 145 tys. ton ekwiwalentu CO₂. Łączne emisje klimatyczne Grupy Kappahl zostały skorygowane ze 151 do 154 tys. ton ekwiwalentu CO₂. Przeliczamy emisje klimatyczne za 2025 rok na potrzeby przyszłorocznego raportu i w razie potrzeby dokonamy korekty wyników za 2025 rok.

Emisje według zakresu, tysiące ton ekwiwalentu CO₂



Protokół Gazów Ciężkich (Greenhouse Gas Protocol) jest globalnym standardem rachunkowości i raportowania emisji z działalności sektora prywatnego i publicznego, łańcuchów wartości i działań klimatycznych. Standard jest podzielony na trzy zakresy:

- Zakres 1: Bezpośrednie emisje GHG z źródeł eksploatowanych przez firmę. Przykładami są samochody służbowe i wycieki czynnika chłodniczego.
- Zakres 2: Pośrednie emisje GHG z wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła zakupionego przez firmę.
- Zakres 3: Pośrednie emisje GHG występujące w łańcuchu wartości firmy. Przykładami są produkcja upstream, transport towarów i zużycie energii elektrycznej przez klientów do prania.

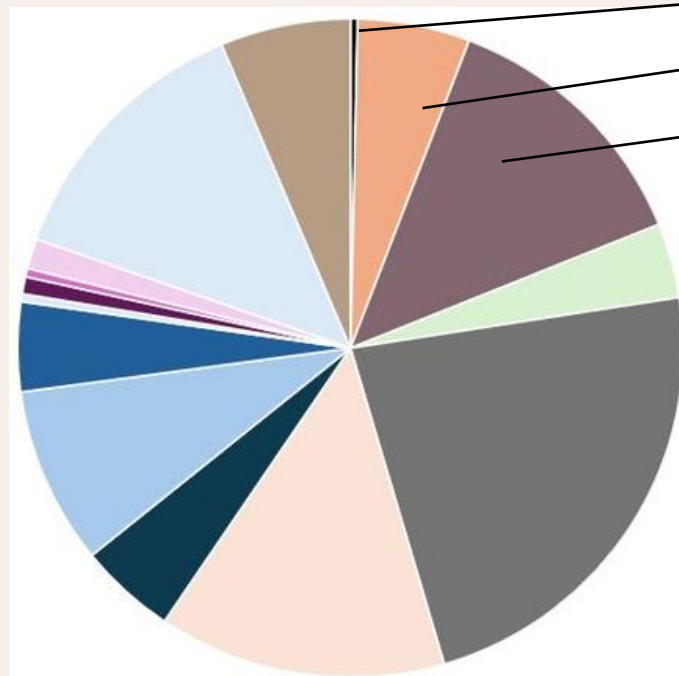
Metodologia obliczania emisji klimatycznych

Grupa Kappahl raportuje nasze emisje klimatyczne od roku 2014/15. Nasze cele oparte na nauce są wyznaczone z rokiem 2022 jako rokiem bazowym. Obliczanie i raportowanie emisji odbywa się zgodnie z „Korporacyjnym Standardem Rachunkowości i Raportowania” oraz „Korporacyjnym Standardem Rachunkowości i Raportowania Łańcucha Wartości (Zakres 3)” Protokołu Gazów Ciepłarnianych, a także wytycznymi Szwedzkiej Inicjatywy Tekstylnej na rzecz Działań Klimatycznych (STICA). Nasze emisje są raportowane z podziałem na zakresy 1, 2 i 3 zgodnie z Protokołem Gazów Ciepłarnianych. 5 (8) procent naszych emisji w łańcuchu wartości leży w zakresach 1 i 2 zgodnie z Protokołem Gazów Ciepłarnianych – są to procesy, na które mamy bezpośredni wpływ. Emisje zakresu 2 oparte na rynku i na lokalizacji wyniosły odpowiednio 8 241 i 2 672 tony ekwiwalentu CO₂e.

95 (92) procent pochodzi z zakresu 3, który obejmuje nasz łańcuch dostaw i działania naszych klientów. Grupa Kappahl nie nabywa kredytów na kompensację emisji dwutlenku węgla.

Staramy się w jak największym stopniu wykorzystywać rzeczywiste pomiary z naszej działalności jako dane referencyjne do obliczeń, ponieważ wartości standardowe (głównie z HIGG MSI, zob. strona 36) nie oddają rzeczywistych usprawnień dokonywanych z roku na rok. W nadchodzących latach przejdziemy na wykorzystywanie rzeczywistych danych ze wszystkich poziomów naszego łańcucha dostaw w naszych obliczeniach. W 2021 roku po raz pierwszy zaczęliśmy uwzględniać dane pierwotne, tj. rzeczywiste dane, od naszych dostawców poziomu 1. W 2025 roku 91 (96) procent naszych dostawców poziomu 1 przekazało nam dane klimatyczne.

Na rok 2025 wprowadziliśmy kilka zmian w metodzie obliczeniowej. 35 procent obiektów dostawców poziomu 2 raportuje obecnie dane klimatyczne



za pośrednictwem zweryfikowanych modułów Higg FEM. Zaczęliśmy opierać obliczenia dla podmiotów nieraportujących na poziomie 2 na średnich wartościach z raportujących obiektów dostawców zamiast na danych ogólnych.

Po raz pierwszy uwzględniliśmy nie tylko zakłady zajmujące się krojeniem, szyciem i wykańczaniem (CMT) na poziomie 1, ale również zakłady przetwórcze, takie jak pranie odzieży, druk na odzieży i haft, co stanowi rozszerzenie zakresu. Wykorzystaliśmy więcej rzeczywistych danych dotyczących energii elektrycznej i ogrzewania sklepów, a także próbek. Zmiany te doprowadziły do przeliczenia emisji dla roku bazowego 2022, a także obliczeń za rok 2024.

Emisje według kategorii, 2025	tysiące ton ekwiwalentu CO ₂ e	procent łącznie
Zakres 1	516	0.3%
Zakres 2	8,241	5.3%
3.1 (Poziom 4 Przetwarzanie surowców)	20,270	13%
3.1 (Emisje związane ze zmianą użytkowania gruntów)	5,679	3.7%
3.1 (Poziom 3 Formowanie przędzy)	35,565	23%
3.1 (Poziom 2 tworzenie i farbowanie materiału)	21,701	14%
3.1 (Fabryki poziomu 1 z procesami poziomu 2 (pionowe))	7,347	4.8%
3.1 (Poziom 1 (Wyroby gotowe))	13,501	8.8%
3.1 Zakupione towary i usługi (Materiały opakowaniowe i wydatki)	6,623	4.3%
3.3 Działania związane z paliwami i energią	578	0.4%
3.4 Transport i dystrybucja upstream	1,260	0.8%
3.6 Podróże służbowe	627	0.4%
3.7 Dojazdy pracowników	2,225	1.4%
3.9 Transport i dystrybucja downstream (w tym transport konsumentów)	20,050	13%
3.11 Użytkowanie sprzedanych produktów	9,539	6.2%
Łącznie (tysiące ton ekwiwalentu CO₂e)	153,790	

Energia

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

- Łagodzenie zmian klimatu
- **Energia**
- Zanieczyszczenie, Woda, Bioróżnorodność
- Zasoby

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Miks w łańcuchu dostaw

Zużycie energii z paliw kopalnych jest głównym źródłem antropogenicznych emisji gazów cieplarnianych, przez co efektywność energetyczna i przejście na energię odnawialną są niezbędne do osiągnięcia celów klimatycznych Grupy Kappahl. Śledzimy zużycie energii i usprawnienia za pomocą modułu Higg Facility Environmental Module (Higg FEM), który dostarcza zweryfikowanych danych na poziomie obiektu.

W ramach naszej mapy drogowej klimatycznej wyznaczyliśmy cel całkowitego wyeliminowania wykorzystania węgla na miejscu w fabrykach poziomu 1 i 2 do 2030 roku. Węgiel na miejscu odnosi się do węgla spalane go bezpośrednio w zakładach fabrycznych w celu uzyskania energii cieplnej, zazwyczaj do kotłów, wytwarzania pary lub ogrzewania procesowego – jest to jedno z najbardziej emisyjnych źródeł energii w produkcji tekstyliów. W fabrykach poziomu 1 w ciągu roku nie stosowano węgla na miejscu. W fabrykach poziomu 2 węgiel na miejscu stanowił 7 (19) procent całkowitego zużycia energii na miejscu, co świadczy o wyraźnym postępie w porównaniu z poprzednimi latami. W 2025 roku 54 (29) procent energii elektrycznej używanej w naszych fabrykach poziomu 1 i 40 (29) procent w fabrykach poziomu 2 pochodziło ze źródeł odnawialnych. Naszym długoterminowym celem jest osiągnięcie 60 procent energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych zarówno w fabrykach poziomu 1, jak i poziomu 2 do 2030 roku. Grupa Kappahl ściśle współpracuje z dostawcami w celu przyspieszenia przejścia na energię odnawialną i technologie energooszczędne.

W 2025 roku 7 (15) naszych strategicznych dostawców w Bangladeszu – reprezentujących 17 procent naszego wolumenu biznesowego – zainwestowało w energię elektryczną ze źródeł odnawialnych lub środki efektywności energetycznej mające na celu redukcję emisji gazów cieplarnianych. Aby wspierać budowanie potencjału, dostawcy byli również zachęceni do uczestnictwa w bezpłatnych internetowych szkoleniach dotyczących działań klimatycznych, organizowanych przez krajowe grupy robocze STICA w Chinach, Turcji, Indiach i Bangladeszu.

Transport

W przeciwieństwie do powszechnego przekonania, transport stanowi stosunkowo niewielką część emisji klimatycznych w cyklu życia odzieży, pod warunkiem, że unika się transportu lotniczego. Grupa Kappahl wprowadziła zakaz transportu lotniczego dla transportów przychodzących i wychodzących od 2020 roku, również w przypadku opóźnionych przesyłek, kiedy dostawca oferuje opłatę za transport Lotniczy. In 2025, 27 (4) outbound shipments to customers w Japonii otrzymały wyjątki, ponieważ długoterminowe rozwiązania logistyczne są wciąż w trakcie opracowywania. Ten sam wyjątek dotyczy naszego partnera zajmującego się sprzedażą do stron trzecich w Chinach. Nakładamy również wymogi środowiskowe i społeczne na wszystkich przewoźników za pośrednictwem naszego Zobowiązania do Zrównoważonego Rozwoju, niezależnie od środka transportu. W 2025 roku transport przyczynił się do emisji gazów cieplarnianych w wysokości 36 (33) gramów ekwiwalentu CO₂ na sprzedany produkt. W porównaniu ze średnim śladem węglowym wynoszącym 4,55 kg ekwiwalentu CO₂ na sprzedany produkt, transport stanowi 0,8 procent.

Intensywność energetyczna i źródła energii dla własnych operacji

Od 2024 roku cała energia (elektryczna i ciepło sieciowe) zakupiona na podstawie własnych umów pochodzi ze źródeł odnawialnych, w tym energia używana w biurach produkcyjnych w Bangladeszu, Chinach i Indiach, dla których zakupowane są certyfikaty energii odnawialnej (IREC). Stale pracujemy nad efektywnością energetyczną w naszych sklepach i aplikacjach informatycznych, a także doskonalimy procedury raportowania. Bardziej szczegółowe raportowanie doprowadziło do wzrostu większości wskaźników KPI w 2025 roku w porównaniu z 2024 rokiem. W 2025 roku uczestniczyliśmy w grupie roboczej STICA ds. emisji zakresów 1 i 2 oraz zebraliśmy rzeczywiste dane dotyczące zużycia energii z większości naszych sklepów. Nasza polityka dotycząca samochodów służbowych promuje oszczędność paliwa i pojazdy elektryczne, a przed naszą siedzibą główną znajdują się stacje ładowania pojazdów elektrycznych. Zaczęliśmy używać HVO100 do wózków magazynowych, a udział HVO100 w 2025 roku wyniósł 58%.

Wewnętrzne zużycie energii ¹	2025	2024	Zmiana 2025/2024
Udział energii w ramach własnych umów ze źródeł odnawialnych	100	100	-
Energia elektryczna, MWh	23,581	23,151	+ 2 %
Ogrzewanie, MWh	7,244 ³	1,532	N/A
Paliwo ² , GJ	3,018 ⁴	1,724	+ 75%
Intensywność energetyczna Wh na metr kwadratowy/godzinę otwarcia w sklepach i magazynach	0,098 ³	0,076	N/A

¹ Zob. strona 73, aby uzyskać szczegółowe informacje dotyczące obliczeń energetycznych i klimatycznych.

² Paliwo odnosi się do oleju napędowego, benzyny i gazu do samochodów służbowych Grupy Kappahl.

³ W 2025 roku uwzględniliśmy rzeczywiste dane zebrane dotyczące ogrzewania i chłodzenia sklepów.

⁴ Różnica między 2025 a 2024 rokiem wynika z bardziej szczegółowego raportowania.

⁵ Korekta po przeliczeniu roku bazowego. W przypadku roku 2024 średni ślad węglowy na produkt był raportowany jako 4,4 kg ekwiwalentu CO₂ na sprzedany produkt.

[Spis treści](#)

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

- Łagodzenie zmian klimatu
- Energia
- **Zanieczyszczenie, Woda, Bioróżnorodność**
- Zasoby

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Zanieczyszczenia, Woda & Bioróżnorodność

Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby oraz substancje budzące obawy

Największe ryzyko przyczyniania się przez Grupę Kappahl do zanieczyszczenia powietrza, wody i gleby leży w łańcuchu dostaw. Używamy modułu Higg Facility Environmental Module (FEM) oraz wizyt w fabrykach dostawców na poziomie 1 i u nominowanych dostawców na poziomie 2, aby monitorować wyniki naszych dostawców. Dla poziomu 1 fabryki reprezentujące 94 (93)% naszego wolumenu biznesowego raportowały dane dotyczące zrównoważonego rozwoju środowiskowego za 2025 rok za pośrednictwem Higg FEM, z czego 91 (83)% stanowiły zweryfikowane moduły. Dla poziomu 2 fabryki reprezentujące 35% masy materiałów raportowały do nas za pośrednictwem Higg FEM. Udział w pełni wypełnionych i otrzymanych własnych kwestionariuszy ESG (poziomy 2–4) w 2025 roku wyniósł 65%. W naszej corocznej ankiecie wśród klientów zapewnienie braku szkodliwych substancji chemicznych w naszych produktach jest tematem zrównoważonego rozwoju, który ma najwyższy priorytet dla naszych klientów. Stopniowe wyeliminowanie stosowania niebezpiecznych substancji chemicznych w produkcji jest najskuteczniejszym sposobem zapewnienia, że niebezpieczne substancje chemiczne nie będą ani zanieczyszczać krajów produkcji, ani nie będą obecne w żadnych wyrobach końcowych. Grupa Kappahl dąży do ciągłego doskonalenia i zawsze stosuje zasadę ostrożności w naszym programie chemicznym „No Risk”, który rozpoczął się już w 2005 roku.

Uczestniczymy w Szwedzkiej Grupie Chemicznej przy RISE, aby proaktywnie podchodzić do naszej pracy z substancjami chemicznymi i stawiać bardziej rygorystyczne wymagania niż wymagania legislacyjne. Proaktywnie uwzględniamy substancje chemiczne w naszej Liście Substancji Ograniczonych, aby zapewnić naszym dostawcom środki do ich stopniowego wycofywania z odpowiednim wyprzedzeniem przed ich ograniczeniem. W 2025 roku przeprowadziliśmy 833 (924) testy chemiczne, co odpowiada 9 (9)% naszych zamówień zakupu. 99,7 (99,7) procent wyrobów zostało zatwierdzonych zgodnie z wymaganiami Grupy Kappahl. Żaden wyrób nie zawierał substancji ograniczonych powyżej limitów prawnych.

Higg Indeks

Grupa Kappahl jest członkiem Cascale (dawniej Sustainable Apparel Coalition) od 2018 roku. Cascale opracowało Higg Index – zestaw narzędzi mierzących i oceniających wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju fabryk, marek i produktów.

Marka Higg & Moduł Detaliczny

Moduł Higg Brand and Retail Module (Higg BRM) identyfikuje obszary krytyczne i możliwości poprawy wzdłuż globalnego łańcucha wartości marki modowej. W 2022 roku Higg BRM przeszedł gruntowną aktualizację w celu dostosowania do rosnącej liczby ram i regulacji dotyczących zrównoważonego rozwoju. Ze względu na istotne zmiany historyczne wyniki nie są porównywalne z obecnymi. Moduł za rok 2023 został zweryfikowany w 2024 roku, dając Grupie Kappahl ogólny zweryfikowany wynik 39,3%. Wyniki poszczególnych sekcji wyniosły: Środowisko: 39,6%, Społeczeństwo 35,8% i Ład korporacyjny 46,4%.

Moduł za rok 2024 zostanie zweryfikowany w 2025 roku, a Grupa Kappahl poinformuje o wynikach w raporcie zrównoważonego rozwoju za rok 2026.

Narzędzie Higg Indeks dla odbiorców

Narzędzie Higg Index Facility Environmental Module (FEM) mierzy wyniki środowiskowe fabryk i jest obecnie stosowane w fabrykach odpowiadających 93 (82) procentom wartości zamówień Grupy Kappahl, z czego 83% stanowiły zweryfikowane moduły. Narzędzie Higg Index Facility Social and Labor Module (FSLM) mierzy wyniki społeczne i w zakresie praw człowieka fabryk i jest obecnie stosowane w fabrykach odpowiadających 64 (45)%, z czego 56% stanowiły zweryfikowane moduły, wartości zamówień Grupy Kappahl.

Narzędzie Higg dla produktów

Grupa Kappahl wykorzystuje Higg MSI oraz Higg Product Module wewnętrznie w celu rozwijania mierzalności na poziomie produktu oraz jako wskazówkę w naszym procesie rozwoju produktu, aby budować świadomość na temat wszystkich etapów wpływających na ślad klimatyczny produktu – od wyboru włókna po stosowanie procesów o mniejszym wpływie na środowisko.

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

- Łagodzenie zmian klimatu
- Energia
- **Zanieczyszczenie, Woda, Bioróżnorodność**
- Zasoby

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Mikroplastik

Mikroplastik to małe kawałki plastiku, niektóre niewidoczne gołym okiem. Mikroplastik jest obserwowany na całym świecie i stanowi problem, ponieważ podejrzewa się, że przenosi toksyczne substancje do roślin i zwierząt, szczególnie w oceanach, jeziorach i rzekach. Mikroplastik w oceanach pochodzi np.

z rozkładu plastikowych odpadów, ale syntetyczne tekstylia też są ich źródłem. Ponadto badania wykazały, że włókna celulozowe i białkowe również mogą wytwarzać mikrocząstki. Obecna wiedza na temat skali wywołanych szkód jest bardzo ograniczona. Prawdopodobnie zawartość

toksycznych substancji zwiększa ryzyko uszkodzeń systemowych, ale na poziomie indywidualnego organizmu obserwuje się także efekty cząsteczkowe. Grupa Kappahl śledzi najnowsze odkrycia i dąży do bycia transparentną. Projektujemy naszą odzież z myślą o jej długowieczności, a mocne syntetyczne włókna wydłużają jej techniczną trwałość. W 2025 roku wprowadziliśmy na rynek około 2 000 (1 800) ton włókien syntetycznych. Dostrzegamy, że nasze działania mające na celu zapobieganie obecności szkodliwych substancji chemicznych w naszych produktach stanowią ważny krok w łagodzeniu szkód powodowanych przez cząsteczki mikrowymiarowe, niezależnie od rodzaju włókna. Zawsze stosujemy zasadę ostrożności w odniesieniu do substancji chemicznych i bezpieczeństwa oraz przeprowadzamy regularne testy jakości i bezpieczeństwa w całym procesie produkcji w ramach naszego programu chemicznego „No Risk”.

Woda

Pobór wody w łańcuchu dostaw tekstyliów zdominowany jest przez konwencjonalną uprawę bawełny, gdzie intensywne nawadnianie przyczynia się do znacznego oddziaływania na zasoby wodne poprzez pobór wody. Grupa Kappahl podjęła decyzję o stopniowym wycofaniu konwencjonalnej bawełny i pozyskiwaniu wyłącznie certyfikowanej bawełny organicznej, certyfikowanej bawełny z recyklingu lub bawełny BCI pozyskiwanej w ramach łańcucha dostaw Mass Balance.

Jednak procesy produkcyjne w fabrykach również zużywają wodę. Przejście Grupy Kappahl na bardziej zrównoważone procesy produkcji, takie jak udoskonalony proces prania denimu (Environmental Impact Management), oznacza udokumentowane oszczędności wody, a współpracujemy wyłącznie z dostawcami, którzy posiadają systemy oczyszczania wody i zarządzania środowiskowego. Grupa Kappahl monitoruje postępy za pośrednictwem modułu Higg Facility Environmental Module (FEM) i wizyt w fabrykach dostawców na poziomie 1 i 2 oraz za pośrednictwem własnych kwestionariuszy ESG dla poziomów 2–4. W 2025 roku opracowaliśmy strategię wodną z celem łagodzenia ryzyk związanych z wodą poprzez promowanie odpowiedzialnego gospodarowania wodą w regionach zaopatrzenia dotkniętych stresem wodnym. Zakres obejmuje zakłady produkcyjne o wysokim zużyciu wody ze szczególnym uwzględnieniem ograniczenia zużycia wody i odpowiedzialnego zarządzania ściekami. W 2026 roku dokonamy oceny wyników obiektów i ustalimy KPI, korzystając ze śledzenia stworzonego przez mapowanie łańcucha dostaw i Higg FEM.

Bezpośrednie czynniki napędzające utratę bioróżnorodności

Branża modowa jest zależna od życia zwierząt i bioróżnorodności i wywiera na nie wpływ, szczególnie poprzez produkcję surowców. Na bioróżnorodność wpływają ponadto zmiany klimatu, niedobór wody i emisje niebezpiecznych substancji. Dla Grupy Kappahl wybór bardziej zrównoważonych materiałów i współpraca z dostawcami stosującymi ulepszone procesy są zatem niezbędne do zmniejszenia presji na zagrożone gatunki.

W 2025 roku przeprowadziliśmy ocenę ryzyka dla bioróżnorodności i opracowaliśmy mapę drogową mającą na celu łagodzenie utraty bioróżnorodności i ograniczenie ryzyk związanych ze zdarzeniami dotyczącymi bioróżnorodności. KPI śledzące postępy są wymienione w poniższej tabeli i są zgodne z opcjami reagowania Science Based Targets for Nature: Unikaj, Redukuj, Regeneruj, Przywracaj i Przekształcaj.

Inspirowani tym podejściem, wyznaczyliśmy również dwa nowe cele na 2030 rok: brak przekształcania naturalnych ekosystemów oraz zwiększone zaangażowanie w priorytetowych regionach zaopatrzenia. Rolnictwo włókien roślinnych zostało zidentyfikowane jako obszar najwyższego ryzyka. Grupa Kappahl wycofała już konwencjonalną bawełnę i od 2020 roku cała pozyskiwana przez nas bawełna to certyfikowana bawełna organiczna, certyfikowana bawełna z recyklingu lub bawełna BCI pozyskiwana w ramach łańcucha dostaw Mass Balance. Inicjatywa Better Cotton Initiative (BCI™) pracuje na rzecz wspierania społeczności uprawiających bawełnę w ich wysiłkach na rzecz wdrażania praktyk chroniących środowisko i zwiększających dochody i odporność, takich jak efektywne wykorzystanie wody, dbanie o zdrowie gleby, ograniczanie szkodliwych substancji chemicznych i poszanowanie praw pracowników. Nasza współpraca z Organic Cotton Accelerator wspiera rozwój upraw bawełny organicznej, która wyklucza genetycznie modyfikowane rośliny uprawne, a także chemiczne pestycydy i sztuczne nawozy. Przechodzimy również na Iniane tkaniny z certyfikowanych włókien Masters of FLAX FIBRE™ lub certyfikowanego organicznego lnu. W 2025 roku wszystkie nasze główne tkaniny Iniane były wykonane z certyfikowanych włókien Inianych. Produkty na bazie drewna i opakowania stanowią kolejny ważny obszar bioróżnorodności, i kontynuujemy współpracę z certyfikowanym odpowiedzialnym leśnictwem.

Grupa Kappahl jest partnerem inicjatywy CanopyStyle od 2016 roku. Canopy pracuje na rzecz ochrony lasów, gatunków i klimatu oraz wspierania praw rdzennych społeczności. Zobowiązujemy się do nieużywania masy celulozowej z pradawnych lub zagrożonych lasów w wiskozach, lyocellach i innych włóknach celulozowych na bazie drewna. Opiaramy się na Raporcie Hot Button Ranking Canopy i pozyskujemy wyłącznie od producentów bez ostrzeżeń o wysokim ryzyku. Naszym celem jest, aby do 2026 roku wszystkie włókna celulozowe na bazie drewna były certyfikowanymi lub licencjonowanymi materiałami. Obecnie 98 (94) procent naszych włókien celulozowych na bazie drewna jest certyfikowanych lub licencjonowanych.

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

- Łagodzenie zmian klimatu
- Energia
- **Zanieczyszczenie, Woda, Bioróżnorodność**
- Zasoby

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

KPI	Cel	Unikaj, Redukuj, Regeneruj, Przywracaj, Przekształcaj (AR3T)
Brak przekształcania naturalnych ekosystemów		
Udział materiałów (wagowo), w przypadku których wymogi dotyczące zaopatrzenia zapewniają, że produkcja surowców nie powoduje przekształcania naturalnych ekosystemów (FSC/IFOAM/Better Cotton itp.). a) według kategorii materiałów (bawełna, MMCF, len, juta, papier, skóra itp.) b) według rodzaju produktu (towary handlowe, opakowania transportowe, materiały pośrednie itp.)	Brak przekształcania naturalnych ekosystemów – Unikaj (wszystkich towarów wysokiego ryzyka) do 2030 roku w porównaniu z poziomem bazowym z 2020 roku	Unikaj
Udział materiałów (wagowo) z łańcuchem dostaw śledzonym do poziomu regionu/współrzędnych EUDR dla wydobycia surowców. a) według kategorii materiałów b) według rodzaju produktu		Unikaj
Udział Krajobrazu		
Udział całkowitej ilości bawełny pozyskiwanej za pośrednictwem programów OCA Farm Programmes.	Zwiększone zaangażowanie w priorytetowych regionach zaopatrzenia do 2030 rok	Przekształcaj
Liczba priorytetowych regionów zaopatrzenia, w których uczestniczymy w programach OCA Farm Programmes.		Przekształcaj
Kategorie produktów Grupy Kappahl wykorzystujące bawełnę pozyskiwaną za pośrednictwem programów OCA Farm Programmes.		Przekształcaj
Istniejące cele w strategii zrównoważonego rozwoju Unikaj Unikaj/Redukuj		
Bezwzględne emisje klimatyczne	Klimat & Środowisko	
Udział asortymentu z kompletnym produktem wykonanym z materiałów o mniej wpływie na środowisko		
Roczna sprzedaż netto z ofert cyrkulacyjnych modeli biznesowych		Redukuj/Przekształcaj
Udział asortymentu, w którym główna tkanina/główne włókno jest śledzone do poziomu surowca	Przejrzystość & Zaangażowanie	Przekształcaj
Udział asortymentu, w którym kompletny produkt jest śledzony do poziomu surowca		Przekształcaj
Dotychczasowe osiągnięcia do utrzymania		
Cała pozyskiwana przez nas bawełna to certyfikowana bawełna organiczna, certyfikowana bawełna z recyklingu lub bawełna BCI pozyskiwana w ramach łańcucha dostaw Mass Balance.	Klimat & Środowisko	Unikaj/Redukuj
Unikanie trwałych zanieczyszczeń organicznych i substancji chemicznych o udokumentowanym negatywnym wpływie na bioróżnorodność, w tym szkodliwych substancji chemicznych i substancji niebezpiecznych, poprzez przestrzeganie wymogów chemicznych Kappahl.		Unikaj

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

- Łagodzenie zmian klimatu
- Energia
- Zanieczyszczenie, Woda, Bioróżnorodność
- **Zasoby**

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

¹ W 2024 roku, wraz ze wzmożoną kontrolą certyfikowanych materiałów, odkryliśmy, że w niektórych miejscach nastąpiły uchybienia – stwierdzono obecność konwencjonalnej bawełny w niektórych modelach i mogliśmy raportować jedynie 99% certyfikowanej lub licencjonowanej bawełny.

² W przypadku innych materiałów pochodzenia zwierzęcego polityka dobrostanu zwierząt Grupy Kappahl dopuszcza wyłącznie certyfikowany puch, mohair i alpaka. Skóra jest wyłączone, ponieważ obecnie nie istnieje certyfikacja obejmująca cały łańcuch dostaw i gwarantująca dobrostan zwierząt. Aktualna polityka Grupy Kappahl zakłada sprzedaż wyłącznie skóry bydłowej (bawołów, owiec, kóz i świń) i stosujemy wyłącznie skórę będącą produktem ubocznym produkcji mięsnej. Nie akceptujemy skóry od indyjskich krów, cieląt ani wołów.³ Główny materiał; od 2025 roku raportujemy dla wszystkich tkanin lnianych, wcześniejsze dane dotyczą wyłącznie głównych tkanin.

Zasoby

Bardziej zrównoważone surowce

Grupa Kappahl wyprodukowała i sprzedała około 34,5 (34,4) mln produktów w 2025 roku. Całkowita waga materiałów wykorzystanych do produkcji i pakowania głównych produktów Grupy Kappahl wyniosła 6 654 (7 016) ton w okresie sprawozdawczym. 69 (69) procent stanowiły materiały odnawialne, a 31 (31) procent materiały nieodnawialne, z czego 29 (29) procent stanowiły materiały z recyklingu. Dziś 99 (95) procent naszego asortymentu jest wykonane z głównych materiałów o mniejszym wpływie na środowisko niż materiały konwencjonalne. Oczekujemy osiągnięcia naszego celu posiadania 100% produktów w głównych materiałach wykonanych z mniejszym wpływem na środowisko do 2026 roku. Jednak długość życia wyrobu ma wyższy priorytet niż zawartość włókna i materiały nie będą zastępowane, jeśli nie można osiągnąć wymagań jakościowych określonych w naszym Standardzie Jakości Produktu (PQS).

Naszym celem jest, aby wszystkie nasze produkty były wykonane z głównych materiałów o mniejszym wpływie na środowisko

na rok 2026 i kolejne lata. Na rok 2026 naszym celem jest, aby wszystkie włókna celulozowe na bazie drewna, włókna lniane i materiały pochodzenia zwierzęcego były certyfikowane lub licencjonowane w celu poprawy dobrostanu zwierząt i ochrony bioróżnorodności. Bawełna jest zdecydowanie surowcem o najwyższym potencjalnie negatywnym wpływie środowiskowym i społecznym w naszym asortymencie. Zidentyfikowaliśmy uprawę bawełny jako główny czynnik ryzyka dla utraty bioróżnorodności, niedoboru wody i naruszeń praw człowieka. Od 2020 roku cała pozyskiwana przez nas bawełna to certyfikowana bawełna organiczna, certyfikowana bawełna z recyklingu lub bawełna BCI w ramach łańcucha dostaw Mass Balance. Better Cotton Initiative (BCI™) wymaga, aby uczestniczące gospodarstwa przestrzegały Zasad i Kryteriów Better Cotton, które są zgodne z kluczowymi standardami międzynarodowymi, w tym z Konwencjami Podstawowymi MOP dotyczącymi pracy dzieci, pracy przymusowej, dyskryminacji, wolności zrzeszania się i prawa do rokowań zbiorowych oraz bezpieczeństwa i higieny pracy.

W 2024 roku Grupa Kappahl aktywowała identyfikowalność we współpracy z Better Cotton Initiative i w 2026 roku rozpocznie pozyskiwanie fizycznej (identyfikowalnej) bawełny BCI. Pierwsze produkty z zawartością identyfikowalnej (fizycznej) bawełny BCI – wybrane modele džinsów Kappahl – zostaną wprowadzone na rynek w 2026 roku. Bawełna organiczna jest uprawiana z użyciem naturalnych nawozów i pestycydów oraz bez genetycznie modyfikowanych nasion, pomagając zachować bioróżnorodność i żyzność gleby. Jako członek Organic Cotton Accelerator (OCA), Grupa Kappahl promuje zwiększenie udziału bawełny organicznej na świecie oraz poprawę warunków życia rolników uprawiających bawełnę. Od 2024 roku posiadamy certyfikat Global Organic Textile Standard (GOTS), wydany przez Control Union 1209888.

Od 2020 roku Grupa Kappahl obowiązuje zakaz stosowania bawełny uprawianej lub oddziarnianej w prowincji Xinjiang w naszych produktach – wymóg ten dotyczy całkowitej fizycznej zawartości bawełny w produkcie Grupy Kappahl.

KPI surowców	2025	2024	2023
100% produktów w głównych materiałach wykonanych z mniejszym wpływem na środowisko do 2026 roku,	99	95	86
100% bawełny jako certyfikowanej bawełny organicznej, certyfikowanej bawełny z recyklingu lub bawełny BCI pozyskiwanej za pośrednictwem BCI™ do 2020 roku,	100	99	100
100% włókien celulozowych na bazie drewna certyfikowanych lub licencjonowanych do 2026 roku,	100	98	94
100% wełny certyfikowanej lub licencjonowanej do 2026 roku,	98	99	74
100% materiałów pochodzenia zwierzęcego certyfikowanych lub licencjonowanych do 2026 roku, inne ²	100	100	00
100% włókien lnianych certyfikowanych lub licencjonowanych do 2026 roku, %	93	100	00

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

- Łagodzenie zmian klimatu
- Energia
- Zanieczyszczenie, Woda, Bioróżnorodność
- Zasoby

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Produkty i usługi w gospodarce cyrkulacyjnej

Grupa Kappahl wierzy w projektowanie produktów z myślą o trwałości i cyrkularności. Stale poszukujemy nowych rozwiązań asortymentowych i usług, które pomogą nam rozwijać naszą ofertę cyrkulacyjną. Nasza decyzja z 2025 roku o rezygnacji z produkcji podartego lub wstępnie zniszczonego denimu jest jednym z efektów naszej filozofii projektowania.

W 2025 roku 37 (35%) naszego asortymentu spełniało kryteria projektowe, które ustanowiliśmy dla asortymentu dostosowanego do gospodarki cyrkulacyjnej. Naszym celem jest, aby 50% naszego asortymentu było dostosowane do gospodarki cyrkulacyjnej do 2026 roku. Wobec braku legalnej lub ustandaryzowanej definicji, opieramy KPI na naszym wewnętrznym narzędziu, Karcie Wyników Produktu Zrównoważonego (SPS). KPI dla „Projektu trwałego” obejmuje zarówno trwałość fizyczną, jak i niematerialną, projektowanie dla zwiększonego użytkowania i naprawialności.

Aby przedłużyć życie każdego wyrobu, zmniejszając tym samym koszt środowiskowy na użytkowanie, kluczowe znaczenie mają cyrkulacyjne modele biznesowe. Przez cyrkulacyjne modele biznesowe rozumie się ponowne użycie, wynajem, naprawę, ale może to również oznaczać, że jeden wyrób pozostaje z właścicielem przez cały czas jego życia. W 2025 roku osiągnęliśmy nasz cel 1,4 mln SEK w sprzedaży netto z ofert cyrkulacyjnych, co dało łączną skumulowaną sprzedaż cyrkulacyjną przekraczającą 2 mln SEK. Naszym celem jest osiągnięcie 100 mln SEK w rocznej sprzedaży netto z ofert cyrkulacyjnych modeli biznesowych do 2030 roku.

Popyt na odzież używaną wzrastał w ostatnich latach i oczekuje się, że będzie rósł znacznie szybciej niż sprzedaż nowej odzieży w nadchodzących latach, i chcemy sprostać oczekiwaniom i zapotrzebowaniu naszych klientów na odsprzedaż. W 2025 roku Grupa Kappahl kontynuowała rozwijanie naszego cyrkulacyjnego modelu biznesowego dla odsprzedaży, dodając 35 kolejnych sklepów na naszych istniejących rynkach second hand/używanej odzieży (Szwecja, Norwegia, Finlandia i Wielka Brytania) oraz uruchomiła usługę second hand online w Szwecji.

Poprzez partnerstwo z innowacyjną platformą konsument-do-konsumenta (C2C) reCRQL, klienci w Szwecji mogą teraz z łatwością odsprzedać wcześniej zakupione wyroby Kappahl lub Newbie, dając im nowe życie w czyjejs garderobie. Usługa dotyczy całego asortymentu i wszystkich marek w ramach Grupy Kappahl.

Opakowania

Torby zakupowe Grupy Kappahl wykonane są z recyklingowanego plastiku, co przekłada się na niższy ślad klimatyczny niż torby z recyklingowanego papieru. Ocena cyklu życia, w ramach której porównaliśmy torby z recyklingowanego plastiku z torbami wykonanymi odpowiednio z pierwotnego plastiku, recyklingowanego papieru i pierwotnego papieru, pokierowała naszym wyborem opcji o najniższym śladzie środowiskowym. Rosnące zakupy online stanowią wyzwanie, które wiąże się nie tylko z większą liczbą transportów, ale również z większą ilością opakowań. Ważne jest, abyśmy zmniejszyli ilość opakowań i zapewniali, że nie trafiają one do środowiska naturalnego. W 2025 roku łącznie 303 (356) ton opakowań produktowych zostało użytych do ochrony i prezentacji naszych produktów. Dziś zaszliśmy daleko w kwestii etykiet, wieszaków i toreb dla klientów, które są wykonane z bardziej zrównoważonych materiałów, takich jak recyklingowany plastik lub papier z certyfikatem FSC. W Szwecji mamy w pełni cyrkulacyjny obieg dla naszych plastikowych wieszaków, które są naprawiane lub poddawane recyklingowi we współpracy z naszym dostawcą w Lidköping w Szwecji. Opakowania transportowe w 2025 roku wyniosły 964 (977) ton i są wykonane z recyklingowanego papieru i plastiku, które mogą być wielokrotnie ponownie używane i poddawane recyklingowi.

Obsługa zwrotów

W przypadku zakupów online najważniejszym aspektem środowiskowym są wskaźniki zwrotów i procedury postępowania ze zwróconymi towarami.

Grupa Kappahl dąży do utrzymania niskiego wskaźnika zwrotów poprzez dobre dopasowanie, a wszystkie nasze wyroby są projektowane w Grupie Kappahl i przymierzone przez żywe modelki. Zbieramy informacje zwrotne dotyczące rozmiarów od klientów na naszej platformie sprzedaży online oraz przy kasie – jeśli ten sam wyrób zostanie dodany do koszyka w dwóch rozmiarach, klient widzi wyskakujące okno podkreślające ten fakt, oferując wskazówki dotyczące rozmiaru w celu ograniczenia zbędnych zwrotów i śladu środowiskowego związanego z dodatkowym transportem. Świadomie zdecydowaliśmy się oferować bezpłatne zwroty wyłącznie w naszych sklepach, również dla klientów dokonujących zakupów online. Jeśli klient zwraca wyroby do sklepu, są one tam wystawiane na sprzedaż. Zwroty do naszego centrum dystrybucyjnego w Mölndal są kierowane do magazynu omni i tam wystawiane na sprzedaż.

Dobrostan Zwierząt

Polityka Grupy Kappahl dotycząca dobrostanu zwierząt opiera się na naszej współpracy ze Szwedzką Federacją Handlową i jej polityką dobrostanu zwierząt, wdrożoną za pośrednictwem naszego Zobowiązania do Zrównoważonego Rozwoju, które stanowi umowne zapewnienie wobec wszystkich partnerów biznesowych.

Dziś Grupa Kappahl akceptuje wyłącznie certyfikowane materiały pochodzenia zwierzęcego. Cały nasz puch, wełna, mohair i włókno z alpaki są niezależnie certyfikowane zgodnie z RDS, RWS, RMS i RAS, certyfikowane przez Control Union 1209888.

Nasz cel, aby wszystkie materiały pochodzenia zwierzęcego były certyfikowane do 2025 roku, został osiągnięty już od sezonu jesień/zima 2024. Od 2024 roku zwiększyliśmy kontrolę certyfikowanych materiałów po tym, jak odkryliśmy przypadek sfałszowania certyfikatów Responsible Wool Standard. W tym przypadku nasz dostawca zaktualizował swoje wewnętrzne procedury i przepisy, aby zapewnić prawidłowe postępowanie z certyfikatami w przyszłości.



Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

- Łagodzenie zmian klimatu
- Energia
- Zanieczyszczenie, Woda, Bioróżnorodność
- Zasoby

Wgląd

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Odpady

Produkty wprowadzane na rynek przez Grupę Kappahl będą nieuchronnie wyrzucane przez naszych klientów w dalszej części naszego łańcucha wartości. Niektóre produkty będą służyły przez pełny techniczny cykl życia jednemu lub kilku użytkownikom i staną się odpadami nadającymi się do recyklingu materiałowego lub odzysku energii. Inne produkty nie są zużyte w momencie ich wyrzucenia. Nasza strategia zrównoważonego rozwoju koncentruje się na utrzymaniu naszych produktów w użytkowaniu tak długo, jak to możliwe. Jest to zgodne z unijną Rozszerzoną Odpowiedzialnością Producenta (EPR), która wchodzi w życie w kwietniu 2028 roku i stanowi, że ponowne użycie zebranych odpadów tekstylnych jest priorytetem zgodnie z hierarchią odpadów i w celu maksymalizacji korzyści środowiskowych. Zaangażowanie na rzecz cyrkularności łańcucha wartości obejmuje zarówno działania na rzecz rozwoju ponownego użycia, jak i recyklingu materiałowego, opisane na stronie 20 i w następnym rozdziale.

Staramy się również minimalizować odpady w naszej własnej działalności. Minimalizujemy nadprodukcję poprzez optymalizację naszych prognoz i tworzenie stylów sprawdzających się w różnych sezonach. W dłuższej perspektywie Grupa Kappahl sprzedaje 99,9% wytworzonych produktów. Przekazujemy pozostałe niesprzedane towary organizacjom charytatywnym. Inne podejmowane przez nas działania to stosowanie wyłącznie materiałów wyposażenia sklepowego, które można ponownie użyć lub poddać recyklingowi. Dysponujemy wielorazowymi skrzynkami do transportu z naszego centrum dystrybucyjnego do sklepów, a wszystkie materiały opakowaniowe podlegają recyklingowi. W 2025 roku łącznie 517 (681) ton odpadów zostało wygenerowanych, z czego 95 (96)% zostało skierowanych do recyklingu, 5 (4)% do odzysku energii i 0,01 (0)% na składowisko odpadów za pośrednictwem naszego wykonawcy usług utylizacji odpadów. Od 2022 roku współpracujemy z globalnym wykonawcą usług utylizacji odpadów elektronicznych, firmą TES, która posiada systemy umożliwiający ponowne użycie komponentów elektronicznych.

W 2025 roku 21 (38)% naszych odpadów elektronicznych zostało ponownie użytych, 72 (57)% poddano recyklingowi materiałowemu 3 (0)% zostało skierowanych do odzysku energii, a 4 (4)% trafiło na składowisko odpadów lub zostało spalone jako odpady niebezpieczne.

Inicjatywy badawczo-rozwojowe

Nadal jesteśmy na poziomie badań pilotażowych, ucząc się, jak rozwijać skalowalną ofertę cyrkulacyjną, która jest zarówno rentowna, jak i wydłuża cykl życia naszych produktów. Aby zwiększyć tempo uczenia się, Grupa Kappahl nadal uczestniczy w kilku projektach badawczych mających na celu poprawę cyrkularności z różnych perspektyw. Kontynuujemy udział jako partner w projekcie „System demonstrator for a sustainable textile system” prowadzonym przez Science Park Borås, zmierzającym do stworzenia rozwoju na poziomie systemowym w kierunku gospodarki cyrkulacyjnej w sektorze tekstylnym. W ramach tego projektu opracowaliśmy drugi pilotaż cyfrowego paszportu produktu (DPP), tym razem z kodem QR i chipem RFID jako nośnikiem informacji na dwóch swetrach z asortymentu Minories. Opis testów remanufacturingu znajduje się na stronie 20. Kontynuujemy również udział jako partner w projekcie Rewin, mającym na celu stworzenie zakładu recyklingu poliestru w skali przemysłowej w Szwecji, zdolnego do przetwarzania mieszanego strumienia materiałów. Zakończyliśmy nasze zaangażowanie w projekt TexRepair, opracowujący zautomatyzowany moduł naprawy odzieży, i kontynuujemy zaangażowanie w nowy projekt TexRestore mający na celu skalowanie rozwiązań remanufacturingu. Kontynuujemy również badanie rozwiązania recyklingu otwartopętlowego we współpracy z Höganäs, RISE, Borås Energi och Miljö i Uniwersytetem w Borås. W projekcie „Lump blir biokol” odpady tekstylne o niskiej wartości są wykorzystywane jako środek redukujący w produkcji stali, zastępując węgiel kopalny i oferując obiecującą możliwość znacznego ograniczenia emisji klimatycznych.

1. Numer licencji FSC® FSC® N003228

2. Dane dotyczące ponownie użytych i poddanych recyklingowi materiałowemu odpadów elektronicznych zostały pomylone w raporcie za 2024 rok i są obecnie korygowane.

3. Polityka dobrostanu zwierząt Grupy Kappahl dopuszcza wyłącznie certyfikowany puch, mohair i alpakę. Skóra jest wyłączone, ponieważ obecnie nie istnieje certyfikacja obejmująca cały łańcuch dostaw i gwarantująca dobrostan zwierząt. Aktualna polityka Grupy Kappahl zakłada sprzedaż wyłącznie skóry bydlęcej (bawołów, owiec, kóz i świń) i stosujemy wyłącznie skórę będącą produktem ubocznym produkcji mięsnej. Nie akceptujemy skóry od indyjskich krów, cieląt ani wołów.

Wgląd (3)

Bez podartego denimu s. 43

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

•Bez podartego
Denimu

Spółeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Bez podartego Denimu



W Kappahl zrównoważony rozwój zaczyna się od projektowania. Każda kolekcja osadzona jest w jasnej filozofii projektowania, która kieruje tym, jak kształtujemy styl, podejmujemy decyzje produktowe i tworzymy długoterminową wartość dla naszych klientów. Zamiast gonić za krótkotrwałymi trendami, skupiamy się na rozwijaniu spójnej estetyki, która ewoluuje w czasie – pozwalając naszym klientom budować garderoby, które pozostają aktualne, nadające się do noszenia i pożądane sezon po sezonie.

W 2025 roku to podejście do projektowania i trwałości znalazło wyraźne odzwierciedlenie w naszej decyzji o zaprzestaniu produkcji i sprzedaży podartego lub wstępnie zniszczonego denimu. Choć zniszczony denim był powracającym trendem modowym, świadomie podjęliśmy decyzję o nieprodukowaniu nowych wyrobów z pierwotnych materiałów tylko po to, aby celowo skracać ich żywotność przed dotarciem do klienta. Decyzja ta wzmacnia nasze przekonanie, że ponadczasowy styl i odpowiedzialne projektowanie idą w parze

idą ze sobą w parze, a jednocześnie są zgodne z nadchodzącymi wymogami Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta (EPR), które kładą nacisk na zapobieganie powstawaniu odpadów i trwałość produktów.

Odejście od podartego denimu wspiera również naszą ambicję zwiększenia udziału asortymentu dostosowanego do gospodarki cyrkulacyjnej, będącego jednym z naszych kluczowych KPI zrównoważonego rozwoju. Wyroby zaprojektowane tak, aby były trwałe – zarówno pod względem estetycznym, jak i technicznym – lepiej nadają się do ponownego użycia, odsprzedaży i innych cyrkulacyjnych rozwiązań.

Projektowanie z myślą o trwałości (Design Made to Last) odzwierciedla nasze zobowiązanie do tworzenia produktów trwałych zarówno pod względem stylu, jak i jakości – zaprojektowanych do noszenia przez długi czas i przeżywania kolejnych kolekcji. Poprzez udoskonalanie sylwetek, kolorów i materiałów zamiast drastycznych sezonowych zmian, tworzymy wyroby, które można łączyć na nowe sposoby i nosić przez długi czas.

Nasza filozofia projektowania jest ściśle powiązana z naszą obietnicą wobec klientów – tworzenia mody dopasowanej do prawdziwego życia. Oznacza to projektowanie ubrań funkcjonalnych, trwałych emocjonalnie i łatwych do wkomponowania w codzienną garderobę. Gdy produkty pozostają aktualne i autentyczne w czasie, są używane częściej i rzadziej zastępowane, co zmniejsza ogólny ślad środowiskowy konsumpcji mody.

Aby jeszcze bardziej wesprzeć tę pracę, stale integrujemy cyfrowe narzędzia projektowe, które pomagają nam podejmować bardziej świadome decyzje na wczesnym etapie procesu rozwoju produktu. Narzędzia te pozwalają nam udoskonalać wyroby przed fizyczną produkcją, przyczyniając się do lepszych efektów projektowania i efektywniejszego wykorzystania zasobów.

Ostatecznie nasze decyzje dotyczące projektowania, stylu i rozwoju produktu kierowane są tą samą zasadą: gdy projektujemy wyroby, które nasi klienci naprawdę cenią, będą je nosić dłużej. Koncentrując się na ponadczasowym stylu zamiast chwilowych trendów – i przekładając tę filozofię na konkretne decyzje biznesowe, takie jak nasze stanowisko wobec podartego denimu – wzmacniamy bardziej zrównoważony system mody, który przynosi korzyści zarówno ludziom, jak i planecie. Ten długoterminowy pogląd na styl wspiera bardziej zrównoważoną konsumpcję, ułatwiając klientom wybieranie i zatrzymywanie wyrobów, które naprawdę kochają.



Annika Hedin
Kierownik
Kreatywny

Zrównoważony rozwój społeczny

Nasi pracownicy s. 45

Włączenie społeczne w Grupie Kappahl s. 49

Pracownicy w łańcuchu wartości s. 51

Spółeczności s. 56

Mapa drogowa zaangażowania s. 57



[Spis treści](#)

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

- **Nasi Pracownicy**
- Inkluzywność w Grupie Kappahl
- Pracownicy w łańcuchu wartości
- Społeczności
- Mapa Zaangażowania

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Nasi Pracownicy

W 2025 roku w Grupie Kappahl zatrudnionych było 3 895 osób, pracujących na pięciu rynkach sprzedaży i w trzech krajach produkcji. W listopadzie 2025 roku najwyższa i najniższa liczba pracowników w danym miesiącu wyniosła odpowiednio 4 265 i 3 741, przy czym średnia liczba osób zarejestrowana w punkcie pomiarowym wyniosła 4 056. Ponadto 195 (48) osób niezatrudnionych przez Grupę Kappahl wniosło swój wkład jako konsultanci w nasze działania w zakresie usług informatycznych i logistycznych. Poniższe tabele ze szczegółowymi informacjami przedstawiają bieżące zatrudnienie w Grupie Kappahl w punkcie pomiarowym. Dane odnoszą się do liczby osób i nie są zliczane na liczbę ekwiwalentów pełnego czasu pracy.

Dane dotyczące pracowników zostały zebrane za pośrednictwem systemów płacowych i ewidencji czasu pracy. W ciągu roku występują pewne sezonowe wahania dotyczące zapotrzebowania na pracowników/konsultantów i godzin pracy w sklepach, na przykład w sezonie świątecznym i w okresie wakacji letnich. Uznajemy potrzebę planowania pracy przez naszych pracowników i oferujemy zdecydowanej większości umowy o pracę z gwarantowaną liczbą godzin. Całkowity roczny współczynnik wynagrodzenia wyniósł 13,7 (13,4) procent, obliczony jako stawki wynagrodzenia ekwiwalentu pełnego czasu pracy (FTE). Procentowy wzrost wynagrodzenia odpowiada medianie procentowego wzrostu; współczynnik wynosi 1:1 (1:1). Zdecydowaliśmy się porównywać wynagrodzenia na rynku szwedzkim, uznając ten współczynnik za najbardziej istotny dla niniejszego raportu.

Strategia personalna

W naszej Strategii Personalnej odpowiedzialność za ludzi i planetę jest integralną częścią. Naszym celem jest, aby wszyscy pracownicy czuli, że przyczyniają się do działań Grupy Kappahl na rzecz zrównoważonego rozwoju, co mierzymy corocznie. W tym roku wskaźnik ten wyniósł 73 procent.

Promujemy dobre środowisko pracy na wiele sposobów, w tym oferując usługi medycyny pracy i tam gdzie to możliwe, elastyczne godziny pracy. W Szwecji, Finlandii i Norwegii wszyscy pracownicy są objęci układami zbiorowymi pracy, co stanowi 90 (90) procent pracowników Grupy Kappahl. W pozostałych krajach stosowane jest ustawodawstwo krajowe, gdzie w niektórych przypadkach rozszerzamy warunki zatrudnienia powyżej wymogów prawnych.

Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy

Grupa Kappahl przestrzega wszystkich lokalnych przepisów, zasad i regulacji dotyczących środowiska pracy. Aby wzmocnić nasze działania, używamy globalnego systemu zgłaszania incydentów za pośrednictwem platformy IA. Choć nie jest to wymagane prawnie, poprawia to nasze oceny ryzyka i statystyki, pomagając nam zapobiegać wypadkom w miejscu pracy i wspierać ciągłe doskonalenie.

System IA jest używany we wszystkich miejscach pracy Grupy Kappahl do zgłaszania i śledzenia wypadków (w tym wypadków w drodze do/z pracy), incydentów i zdarzeń potencjalnie wypadkowych, obserwacji dotyczących ryzyka i bezpieczeństwa, kwestii środowiska pracy, spraw związanych z mieniem i bezpieczeństwem oraz molestowania lub dyskryminacji, w tym anonimowych zgłoszeń. Zgłoszeń mogą dokonywać wszyscy pracownicy we wszystkich krajach, w których prowadzimy działalność. Zgłoszenia od konsultantów, gości, klientów, stażystów i dostawców są dokonywane przez pracowników Grupy Kappahl w systemie IA przez kierownika lub pracownika zaangażowanego w daną sytuację. W 2025 roku zgłoszono 1 (1) przypadek rzeczywiście poważnego incydentu związanego z pracą, 13 (22) umiarkowanych i 45 (173) drobnych, wraz z 78 (136) zdarzeniami potencjalnie wypadkowymi. Nie odnotowaliśmy żadnych śmiertelnych wypadków związanych z pracą.

W Grupie Kappahl nasi 4 000 pracowników bierze odpowiedzialność za swoje zadania i tworzenie dobrego środowiska pracy, w którym wspólnie osiągamy nasze zbiorowe cele. Absencja chorobowa wyniosła 5,8 (6,1) procent w ciągu roku. Przeprowadzamy inspekcje bezpieczeństwa dwa razy w roku, a wszelkie incydenty i wypadki przy pracy są zgłaszane i rozwiązywane. Przed zmianami operacyjnymi przeprowadzane są oceny ryzyka dotyczące kwestii środowiska pracy. Każdy kierownik jest odpowiedzialny za zapewnienie, że jego pracownicy posiadają wiedzę na temat dobrego środowiska pracy. Kwestie środowiska pracy są regularnie omawiane między pracownikami a kierownikami oraz podczas kwartalnych spotkań w miejscu pracy.

Stale pracujemy nad zapewnieniem bezpiecznego środowiska pracy. Przeprowadzamy regularne audyty bezpieczeństwa w sklepach, zapewniamy regularne szkolenia w zakresie bezpieczeństwa zgodnie z planem szkoleń zawartym w naszym Podręczniku Bezpieczeństwa, przeprowadzamy wewnętrzne ćwiczenia przeciwpożarowe oraz na bieżąco zgłaszamy i monitorujemy incydenty. Ustanowiliśmy procedury postępowania w przypadku poważnych incydentów, a grupa ds. sytuacji kryzysowych jest dostępna w celu zapewnienia wsparcia, z danymi kontaktowymi dostępnymi dla wszystkich krajów.

Ponadto udostępniamy wewnętrzne materiały dotyczące sytuacji kryzysowych, w tym ataków terrorystycznych i strzelanin. W 2024 roku przedstawiciele związków zawodowych odwiedzili kilka centrów handlowych, stwierdzając również, że nasze wewnętrzne procedury postępowania w przypadku poważnych incydentów są odpowiednie.

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

• Nasi Pracownicy

- Inklusywność w Grupie Kappahl
- Pracownicy w łańcuchu wartości
- Społeczności
- Mapa Zaangażowania

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Szczegółowe Informacje: Pracownicy

Łączna liczba pracowników według rodzaju umowy o pracę (na czas nieokreślony i określony), regionu i płci	2025		2024		2023	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Liczba pracowników na czas nieokreślony, Szwecja	1,447	136	1,443	136	1,403	137
Szwecja, na czas określony	520	68	503	68	554	68
Liczba pracowników na czas nieokreślony, Norwegia	664	5	628	4	591	6
Norwegia, na czas określony	421	7	450	6	465	10
Liczba pracowników na czas nieokreślony, Finlandia	243	2	243	3	247	3
Finlandia, na czas określony	13	0	65	0	73	0
Liczba pracowników na czas nieokreślony, Polska	144	4	155	6	157	6
Polska, na czas określony	45	0	44	0	54	4
Liczba pracowników na czas nieokreślony, Wielka Brytania	78	1	55	1	34	0
Wielka Brytania, na czas określony	0	0	0	0	0	0
Liczba pracowników na czas nieokreślony, biura produkcyjne	25	39	53	57	69	58
Biura produkcyjne, na czas określony	35	8	0	0	1	0
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony	2,601	186	2,578	206	2,501	210
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony	1,034	74	1,062	74	1,229	82
Suma dla grupy	3,635	260	3,639	281	3,730	292

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

• Nasi Pracownicy

- Inkluzywność w Grupie Kappahl
- Pracownicy w łańcuchu wartości
- Społeczności
- Mapa Zaangażowania

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Szczegółowe Informacje: Pracownicy

Pracownicy według rodzaju zatrudnienia (pełny i niepełny etat) oraz regionu	2025		2024		2023	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Liczba pracowników na pełny etat, Szwecja	553	124	550	125	525	120
Liczba pracowników na niepełny etat, Szwecja	1,414	70	1,396	79	1432	85
Liczba pracowników na pełny etat, Norwegia	165	5	172	4	161	4
Liczba pracowników na niepełny etat, Norwegia	920	7	906	6	905	2
Liczba pracowników na pełny etat, Finlandia	43	2	55	2	80	3
Liczba pracowników na niepełny etat, Finlandia	213	0	253	1	240	0
Liczba pracowników na pełny etat, Polska	169	4	179	6	196	10
Liczba pracowników na niepełny etat, Polska	20	0	20	0	15	0
Liczba pracowników na pełny etat, Wielka Brytania	16	0	10	1	10	0
Liczba pracowników na niepełny etat, Wielka Brytania	62	1	45	0	24	0
Liczba pracowników na pełny etat, Biura produkcyjne	50	57	53	57	69	57
Liczba pracowników na niepełny etat, Biura produkcyjne	0	0	0	0	1	1
Liczba pracowników zatrudnionych na pełny etat	996	192	1,019	195	1,041	194
Liczba pracowników zatrudnionych na niepełny etat	2,629	78	2,620	86	2,617	88
	3,639	281	3,639	281	3,658	282

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

• Nasi Pracownicy

- Inkluzywność w Grupie Kappahl
- Pracownicy w łańcuchu wartości
- Społeczności
- Mapa Zaangażowania

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Szkolenia & Edukacja

W Grupie Kappahl Capable Leaders jest naszym programem rozwoju przywództwa, koncentrującym się na wzmacnianiu naszych kierowników w roli liderów. Capable Employees jest naszym programem samoprzywództwa, koncentrującym się na wzmacnianiu nas wszystkich w codziennej pracy. Oba programy są ważnymi narzędziami, za pośrednictwem których wdrażamy nasze polityki w naszym łańcuchu wartości. Celem jest wyposażenie liderów i pracowników w narzędzia potrzebne do podejmowania zrównoważonych i biznesowo ukierunkowanych decyzji, zawsze z perspektywy klienta. Nowym pracownikom oferowane są szkolenia wprowadzające dotyczące Grupy Kappahl, naszych klientów, wartości i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Wszyscy nasi pracownicy otrzymują ciągłe kształcenie i szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz rozwoju zawodowego, dotyczące na przykład zagrożeń związanych z pracą, postępowania z towarami certyfikowanymi przez strony trzecie, środków antykorupcyjnych oraz włączenia społecznego i różnorodności.

Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika w 2025 roku wyniosła 20,7 (6,7). Wzrost liczby godzin szkoleniowych był spowodowany szerszym podejściem do uczenia się oraz faktem, że nasza nowa platforma edukacyjna stała się w pełni operacyjna w ciągu roku. Udział kierowników i specjalistów rekrutowanych wewnętrznie wyniósł 63 (42)% w 2025 roku.

Szczegółowe Informacje: Pracownicy

Nowi pracownicy zatrudnieni w 2025 roku (liczba osób)	< 30 lat		30-50 lat		powyżej 50 lat	
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni
Nowi pracownicy, Szwecja	825	72	231	29	39	1
Nowi pracownicy, Norwegia	414	5	70	1	15	0
Nowi pracownicy, Finlandia	86	6	25	0	2	0
Nowi pracownicy, Polska	41	0	11	0	2	0
Nowi pracownicy, Wielka Brytania	50	2	36	0	12	0
Nowi pracownicy, Biura produkcyjne	4	0	5	3	0	2
Suma dla grupy	1,420	85	378	33	70	3

Rotacja pracowników, umowy na czas nieokreślony i określony* (liczba osób)	2025	2024	2023
Rotacja pracowników, Szwecja, %	51	46	53
Rotacja pracowników, Norwegia, %	31	31	28
Rotacja pracowników, Finlandia, %	27	11	26
Rotacja pracowników, Polska, %	30	31	41
Rotacja pracowników, Wielka Brytania, %	51	52	15
Rotacja pracowników, biura produkcyjne, %	13	5.3	5
Suma dla grupy	48	38	41

* Wskaźniki rotacji pracowników obejmują wszystkie rodzaje pracowników w Grupie Kappahl, zgodnie z zaleceniami GRI. Zatrudnienie tymczasowe jest powszechne w branży detalicznej i uwzględniamy wszystkich pracowników, którzy zostali wdrożeni do zatrudnienia w Kappahl w 2025 roku, niezależnie od okresu zatrudnienia.

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

- Nasi Pracownicy
- **Inkluzywność w Grupie Kappahl**
- Pracownicy w łańcuchu wartości
- Społeczności
- Mapa Zaangażowania

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Inkluzywność w Grupie Kappahl

Wyższy cel Grupy Kappahl to tworzenie odpowiedzialnego świata mody. Nasza Strategia Personalna stanowi, że obiecujemy Ci prawo do bycia zawsze sobą – Grupa Kappahl jako Miejsce, do Którego Należysz. W 2025 roku zgłoszono 4 (4) formalnie zgłoszone przypadki dyskryminacji za pośrednictwem systemu sygnalizowania nieprawidłowości, systemu IA i za pośrednictwem kierownika. Działania zostały podjęte niezwłocznie, a wszystkie cztery przypadki zostały zamknięte w 2025 roku. W anonimowej Ankiecie Opinii Pracowników 3 (1)% naszych pracowników stwierdziło, że dyskryminacja ma miejsce w Grupie Kappahl.

W 2025 roku nie byliśmy w stanie przeprowadzić naszej regularnej ankiety pracowniczej ze względu na zmianę dostawcy. Zamiast tego przeprowadziliśmy Ankiętę Skupioną na Zrównoważonym Rozwoju, która zawierała pytania dotyczące włączenia społecznego i różnorodności na podstawie własnej identyfikacji, a także doświadczeń dyskryminacji, molestowania seksualnego i zastraszania. Ankieta ta osiągnęła wskaźnik ukończenia na poziomie 15%, czyli 588 odpowiedzi. 5 (3)% respondentów odpowiedziało, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy doświadczyło dyskryminacji, co reprezentuje 28 osób. Zaczęliśmy używać nowego zewnętrznego narzędzia ankietowego i oczekujemy, że wskaźniki odpowiedzi powrócą do poziomów z poprzednich lat, które wyniosły 80% w 2023 roku.



Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

- Nasi Pracownicy
- **Inkluzywność w Grupie Kappahl**
- Pracownicy w łańcuchu wartości
- Społeczności
- Mapa Zaangażowania

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Szczegółowe Informacje: Inkluzywność & Równość Płci

Podział według płci w Zarządzie i wśród pracowników	2025	2024	2023
Zarząd, % kobiet	67	67	62
Zarząd, % mężczyzn	33	33	38
Pracownicy, % kobiet	93	93	93
Pracownicy, % mężczyzn	7	7	7

Podział według wieku w Zarządzie i wśród pracowników	2025	2024	2023
Zarząd, % poniżej 30 lat	-	-	-
Zarząd, % 30–50 lat	11	11	25
Zarząd, % powyżej 50 lat	89	89	75
Pracownicy, % poniżej 30 lat	40,5	39	41
Pracownicy, % 30–50 lat	35,6	37	37
Pracownicy, % powyżej 50 lat	23,6	24	22

Kobiety na pozycji Kierowniczej%	2025	2024	2023
Zespół zarządzający	63	62	62
Łącznie, Szwecja	93	93	93
Siedziba główna, Szwecja	85	87	91
Sklepy, Szwecja	97	96	95
Centrum dystrybucyjne, Szwecja	60	75	75
Łącznie, Norwegia	98	98	98
Łącznie, Finlandia	97	96	94
Łącznie, Polska	95	91	91
Łącznie, Wielka Brytania	100	92	100
Suma, Biura produkcyjne	50	78	71

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

- Nasi Pracownicy
- Inkluzywność w Grupie Kappahl
- **Pracownicy w łańcuchu wartości**
- Społeczności
- Mapa Zaangażowania

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Pracownicy

w łańcuchu wartości

Warunki pracy, równe traktowanie i szanse dla wszystkich

Działalność Grupy Kappahl ma wpływ na ludzi i środowisko we wszystkich częściach naszego łańcucha wartości, jednak najbardziej znaczące rzeczywiste i potencjalne wpływy społeczne występują w naszym łańcuchu dostaw. Łańcuch dostaw tekstyliów jest zazwyczaj podzielony na cztery główne poziomy:

Poziom 1: produkcja wyrobu finalnego

Poziom 2: produkcja gotowych materiałów (zakłady włókiennicze, farbiarnie itp.)

Poziom 3: przetwarzanie surowców

Poziom 4: rolnictwo, hodowla, leśnictwo i wydobywanie

Relacje biznesowe Grupy Kappahl dotyczą głównie dostawców poziomu 1, jednak ryzyka są największe na niższych poziomach. Grupa Kappahl używa oprogramowania TrusTrace w celu umożliwienia identyfikowalności w całym łańcuchu dostaw. Naszym jednym celem w zakresie identyfikowalności jest, aby 100% naszych dostawców posiadało pełną identyfikowalność na poziomach 1-4 do roku 2025. Nie osiągnęliśmy w pełni tego celu – 70 (61)% naszych dostawców udostępniło nam mapowanie łańcucha dostaw do poziomu surowca. Nasz drugi cel w zakresie identyfikowalności zakłada, że 100% naszego asortymentu będzie miało główną tkaninę śledzoną do poziomu 4 do 2026 roku. W 2025 roku 95 (19)% naszego asortymentu miało śledzenie zamówień zakupu głównej tkaniny/głównego włókna do poziomu surowca. Od 2023 roku osoby spoza naszej organizacji mogą również korzystać z naszej funkcji sygnalizowania nieprawidłowości w celu zasięgnięcia porady i zgłaszania obaw dotyczących postępowania biznesowego organizacji.

Postrzegamy ten anonimowy i otwarty kanał zgłaszania jako narzędzie należytej staranności, umożliwiające szerszą identyfikację ryzyk, gromadzenie danych i podejmowanie działań naprawczych. Kanał jest obsługiwany przez stronę trzecią i dostępny we wszystkich językach używanych w naszych krajach sprzedaży i produkcji. W 2025 roku zaobserwowaliśmy wzrost liczby przypadków, co naszym zdaniem jest związane z większą świadomością istnienia tego mechanizmu, który został otwarty dla stron trzecich w 2024 roku. Zaobserwowaliśmy również umiarkowany wzrost czasu obsługi, który zwiększył się o około 8%. Grupa Kappahl uruchomiła swój pierwszy Kodeks Postępowania (CoC) dla Dostawców w 1997 roku. Podobnie jak poprzednio obowiązujący Kodeks Postępowania, obecne Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju jest dokumentem wiążącym, za pośrednictwem którego wdrażamy nasze polityki w łańcuchu dostaw. Dostawcy zobowiązują się do przestrzegania międzynarodowych standardów praw człowieka i zapewnienia braku naruszeń, w szczególności w odniesieniu do pracy dzieci, molestowania seksualnego i przemocy ze względu na płeć, pracy przymusowej, czasu pracy, bezpieczeństwa i higieny pracy, związków zawodowych i rokowań zbiorowych oraz wynagrodzeń, które należą do sektorowych czynników ryzyka wymienionych przez OECD. Zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju obejmuje również szerszy zakres kwestii, w tym dostęp do wody i urządzeń sanitarnych, godną pracę, prawa mniejszości i społeczności oraz odpowiedzialne zaopatrzenie od pracowników chałupniczych.

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

- Nasi Pracownicy
- Inkluzyność w Grupie Kappahl
- **Pracownicy w łańcuchu wartości**
- Społeczności
- Mapa Zaangażowania

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Określa również wymogi dotyczące kwestii społecznych i środowiskowych w całym łańcuchu wartości, takich jak dialog społeczny, godziwe wynagrodzenia i redukcja emisji gazów cieplarnianych. Ponadto wszystkie umowy zawierają odniesienie do naszych Wytycznych Etycznych, które wprost odnoszą się do kluczowych zagadnień, takich jak łapownictwo i korupcja.

Współpraca z dostawcami i ich weryfikacja

Aby generować pozytywny wpływ, nadal pracujemy nad konsolidacją naszego łańcucha dostaw i postrzegamy przejrzysty dialog z dostawcami i fabrykami jako niezbędny. Będziemy kontynuować bliskie relacje z dostawcami, którzy również widzą taką przyszłość. Grupa Kappahl zaprasza raz w roku wszystkich dostawców poziomu 1 i nominowanych dostawców materiałów na Spotkanie Zrównoważonego Rozwoju z Dostawcami w celu wzmocnienia partnerstwa i wymiany oczekiwań dotyczących zrównoważonego rozwoju zarówno w perspektywie krótko-, jak i długoterminowej. Na spotkaniu w 2025 roku skupiono się na wzmocnieniu powiązania między biznesem a zrównoważonym rozwojem. Podzieliłiśmy się również wynikami naszej ankiety wśród dostawców dotyczącej odpowiedzialnych praktyk zakupowych, która stanowi podstawę do doskonalenia odpowiedzialnego zaopatrzenia.

Grupa Kappahl przeprowadza coroczne Oceny Dostawców ze wszystkimi 111 (138) dostawcami poziomu 1, gdzie wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju są jednym z ocenianych elementów i przekładają się na zachęty biznesowe w postaci kontynuacji partnerstwa i nowych zamówień. W 2024 roku opracowaliśmy Narzędzie Rankingowania Dostawców, które umożliwi nam systematyczne ważenie różnych aspektów względem siebie: warunków pracy na poziomie 1, przejrzystości na poziomach 1-4, udostępniania danych za pośrednictwem modułów Higg FEM i FSLM, działań klimatycznych oraz monitorowania i planów działań naprawczych. Narzędzie Rankingowania Dostawców stanowi podstawę strategicznego KPI: „Korelacja alokacji wolumenu zakupów i rankingu dostawców”.

Pracownicy naszych lokalnych biur produkcyjnych w Bangladeszu, Chinach, Europie i Indiach monitorują zgodność z Zobowiązaniem do Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kappahl w trzech etapach:

1. Identyfikacja niezgodności
2. Inicjowanie działań naprawczych
3. Wspieranie pracy nad poprawą i, w stosownych przypadkach, naprawą szkód

Przeprowadzamy regularne przeglądy w fabrykach i u dostawców, z którymi współpracujemy bezpośrednio, obejmujące wywiady z pracownikami fabryk. Przeglądy te są czterech rodzajów: 1) fabryki krojenia, szycia i wykańczania (CMT) lub pionowe poziomu 1, 2) fabryki przetwórcze poziomu 1, 3) nominowani dostawcy materiałów lub 4) agenci i importerzy. W ciągu roku przeprowadziliśmy 290 (188) przeglądów fabryk i wizyt kontrolnych w fabrykach dostawców. Fabryki, które nie są objęte przeglądami w kategorii agentów i importerów, znajdują się w krajach, w których ryzyko niedostatków w środowisku pracy i warunkach bezpieczeństwa jest oceniane jako niskie. Jeśli podczas przeglądów identyfikujemy znaczące rzeczywiste i potencjalne negatywne wpływy społeczne i środowiskowe, naszym domyślnym stanowiskiem jest przeprowadzenie zmiany i zaoferowanie naprawy zamiast zakończenia współpracy. W takich przypadkach fabryka opracowuje Plan Działań Naprawczych (CAP) w celu usunięcia niezgodności. Jeśli dostawca nie współpracuje lub fabryka nie realizuje uzgodnionych usprawnień, ograniczamy lub wstrzymujemy składanie zamówień. W 2025 roku opracowaliśmy i pilotażowo wdrożyliśmy Politykę Odpowiedzialnego Zakończenia Współpracy, która zostanie wdrożona w 2026 roku. W 2025 roku mieliśmy jedną niezgodność związaną z wymogami środowiskowymi, skutkującą odpowiedzialnym wycofaniem się od dostawcy. Niezgodność dotyczyła dalszego niewywiązywania się przez dostawcę z opracowania i wdrożenia mapy drogowej redukcji emisji gazów cieplarnianych (GHG), będącej obowiązkowym elementem oczekiwań środowiskowych Grupy Kappahl.

5 fabryk CMT w Bangladeszu miało niezgodności związane z bezpieczeństwem i higieną pracy w 2025 roku. Niezgodności dotyczyły 5 natychmiastowych kwestii bezpieczeństwa wynikających z inspekcji kotłów Accord i 1 przypadku niebezpiecznego przechowywania butli CNG. 4 kwestie zostały natychmiast rozwiązane, a 2 pozostają w toku, gdyż zostały zidentyfikowane w grudniu 2025 roku.

2 dostawców CMT miało zidentyfikowane niezgodności związane ze Zobowiązaniem do Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kappahl. Pierwsza dotyczyła słabych wyników w ocenach zrównoważonego rozwoju, gdzie wymagane kroki ciągłego doskonalenia nie zostały wdrożone. Druga dotyczyła podejrzanego długotrwałego korzystania z nieaprobowanych podwykonawców w kilku lokalizacjach, z naruszeniem przejrzystości naszego łańcucha dostaw i etycznego zachowania. Oba przypadki zakończyły się odpowiedzialnym wycofaniem się od dostawcy.

Łącznie 6% naszych dostawców poziomu 1 zostało zidentyfikowanych jako mających znaczący negatywny wpływ środowiskowy lub społeczny.

W 2024 roku rozszerzyliśmy nasze działania w zakresie należytej staranności, oceniając fabryki poziomu 2-4 pod kątem kluczowych parametrów ESG. W wyniku tego procesu zidentyfikowano 14 niezgodności związanych z godzinami pracy, bezpieczeństwem i higieną pracy oraz praktykami wynagradzania. Jedna z tych kwestii została zamknięta po weryfikacji poprzez audyt, natomiast dla pozostałych 13 niezgodności obowiązują plany działań naprawczych i oczekują na weryfikację.

W 2025 roku zidentyfikowano dodatkowe pięć niezgodności związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy. Wszystkie pięć przypadków zostało rozwiązanych i zamkniętych w ciągu roku.

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

- Nasi Pracownicy
- Inkluzyność w Grupie Kappahl
- Pracownicy w łańcuchu wartości
- Społeczności
- Mapa Zaangażowania

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Kontrola nowych rynków i miejsc produkcji

Wchodząc na nowe rynki produkcji, oceniamy sytuację dotyczącą praw człowieka w danym kraju i regionie, na przykład występowanie pracy dzieci i pracy przymusowej.

Oceniamy również lokalne ustawodawstwo dotyczące warunków pracy i zatrudnienia, a także takie kwestie jak struktury własnościowe fabryk i gruntów, mające na celu identyfikację i unikanie największych ryzyk. 100% nowych dostawców zostało zweryfikowanych przez naszych własnych pracowników w Biurach Produkcyjnych i musi uzyskać zatwierdzenie przed złożeniem tam zamówień. Przegląd fabryk dla nowych fabryk zawsze ocenia zarówno kryteria społeczne, jak i środowiskowe.

Centrum szkoleniowe i Fundacja TCM

Bangladesz jest jednym z czołowych eksporterów odzieży gotowej (RMG) na świecie i największym krajem produkcji Grupy Kappahl. Sektor RMG zatrudnia bezpośrednio około 4,0 mln osób, z czego około 60 procent stanowią kobiety. Sektor ten od kilku dekad odgrywa istotną rolę w ograniczaniu ubóstwa i zwiększaniu upodmiotowienia kobiet w kraju, działając jako katalizator w osiąganiu celów zrównoważonego rozwoju.

Kontynuujemy współpracę z Fundacją TCM na rzecz upodmiotowienia kobiet, eliminacji dyskryminacji ze względu na płeć i ubóstwa oraz promowania praw człowieka w Bangladeszu. W ramach tego wysiłku finansujemy przemysłowe centrum szkoleniowe szycia dla kobiet na obrzeżach Dhaki, wyposażając je w cenne umiejętności niezbędne do uzyskania niezależności ekonomicznej.

Od czasu otwarcia w 2009 roku centrum szkoleniowe wyszkoliło łącznie 1 710 kobiet. W centrum szkoleniowym kobiety w trudnej sytuacji są szkolone w zakresie przemysłowego szycia, a także swoich praw jako

pracownicy oraz w zakresie innych podstawowych umiejętności życiowych, takich jak wiedza finansowa, dostęp do usług finansowych, zdrowie i higiena, uczestnictwo w podejmowaniu decyzji. Ponadto otrzymują bezpłatne szkolenie z zasítkami i po pomyślnym ukończeniu dołączają do fabryk RMG nastawionych na eksport. W ten sposób centrum szkoleniowe znacząco przyczynia się do zwiększenia zdolności kobiet do wnoszenia wkładu finansowego, uczestniczenia w podejmowaniu decyzji, dostępu do zasobów.

KPI dla łańcucha dostaw	2024			
	CMT (poziom 1 lub pionowe)	Fabryki przetwórcze	Nominowane fabryki tkaninowe	Fabryki agentów i importerów
Łączna liczba fabryk	147 (149)	85(65)	17 (31)	21 (42)
Łączna liczba przeglądów fabryk w nowych fabrykach	20 (16)	3 (2)	2 (6)	0 (2)
Łączna liczba przeglądów fabryk w istniejących fabrykach	78 (76)	44 (36)	8 (16)	0 (15)
Łączna liczba wizyt kontrolnych	160 (38)	0 (0)	0 (0)	0 (7)
Niezweryfikowane nowe fabryki	0 (1) ¹	0 (0)	0 (0)	0 (3) ²
Zatwierdzone	128 (127)	85 (65)	17 (31)	20 (40)
Tymczasowo zatwierdzone	19 (22)	0 (0)	0(0)	1 (2)
Niezadowolające, plan działań naprawczych ustanowiony ³	9 (2)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Niezadowolające, relacja zakończona ³	10 (0)	0 (1)	0 (0)	0 (0)

1. W 2024 roku jedna nowa fabryka należąca do naszego dostawcy w Pakistanie została otwarta bez wizyty własnych pracowników, z wykorzystaniem wyłącznie zweryfikowanych modułów HIGG FEM i FSLM jako oceny ryzyka. 2. Obejmuje fabryki w kategorii agentów/importerów, które nie osiągnęły określonej wartości zamówień lub nie znajdują się w kraju określonym jako wysokiego ryzyka. 3. RMG Sustainability Council (RSC)

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

- Nasi Pracownicy
- Inkluzyność w Grupie Kappahl
- **Pracownicy w łańcuchu wartości**
- Społeczności
- Mapa Zaangażowania

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Godziwe wynagrodzenia

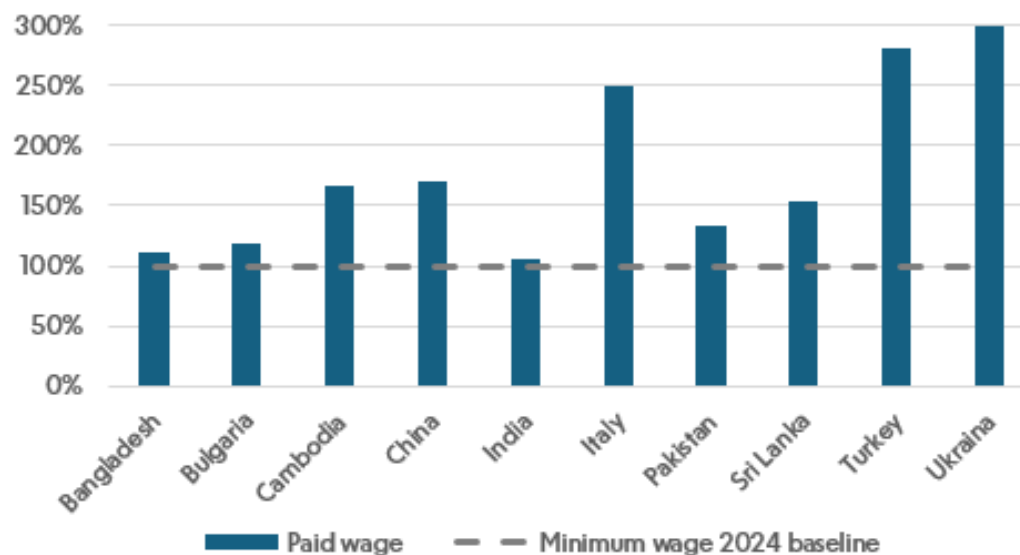
Identyfikujemy wynagrodzenia jako jedną z naszych kluczowych kwestii dotyczących praw człowieka i uznajemy, że ustawowe płace minimalne są często niewystarczające, aby pracownicy fabryk mogli utrzymać swoje rodziny. Zgodnie z naszym członkostwem w ETI i celami zrównoważonego rozwoju społecznego, mapujemy poziomy wynagrodzeń u dostawców poziomu 1 reprezentujących 97 (94) procent wolumenu biznesowego.

W ramach naszego zobowiązania i wysiłków w zakresie należytej staranności, Grupa Kappahl wyznaczyła cel i harmonogram zapewnienia, że pracownicy będą zarabiać co najmniej 30 procent powyżej ustawowego wynagrodzenia minimalnego do 2030 roku. Postępy będą mierzone w oparciu o poziom bazowy z 2024 roku, co oznacza, że poziomy wynagrodzenia minimalnego zgłoszone w 2024 roku stanowią punkt wyjścia do śledzenia usprawnień do 2030 roku. Ten zdefiniowany przez Kappahl i ograniczony czasowo cel stanowi konkretny krok w kierunku długoterminowego celu osiągnięcia płac wystarczających na utrzymanie, uznając, że postęp musi być zarówno uporządkowany, jak i ciągły.

Aby napędzać postęp, szkolimy odpowiednich pracowników w zakresie odpowiedzialnych praktyk zakupowych i zapewniamy szybką zgodność z wszelkimi podwyżkami wynagrodzenia minimalnego w krajach, w których prowadzimy działalność.

W niektórych krajach nasi dostawcy nie tylko spełniają nasz cel dotyczący godziwych wynagrodzeń, ale również wypłacają wynagrodzenia powyżej uznanych benchmarków płac wystarczających na utrzymanie. Jednocześnie uznajemy, że w innych krajach utrzymują się znaczne luki. Wypełnianie tych luk pozostaje ważnym priorytetem w naszych wysiłkach w zakresie należytej staranności i zaangażowania dostawców.

Aby ocenić poziomy wynagrodzeń, obliczamy średnie wynagrodzenia wypłacane w pełnym wymiarze czasu pracy w poszczególnych kategoriach pracowników – z wyłączeniem nadgodzin i premii – i porównujemy je z najnowszym ustawowym wynagrodzeniem minimalnym z 2024 roku oraz naszym celem dotyczącym godziwych wynagrodzeń, wynoszącym co najmniej 30% powyżej tego minimum. W 2025 roku 45 (38) procent naszych dostawców zapewniło swoim pracownikom godziwe wynagrodzenia.



Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

- Nasi Pracownicy
- Inkluzyność w Grupie Kappahl
- **Pracownicy w łańcuchu wartości**
- Społeczności
- Mapa Zaangażowania

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Inne prawa związane z pracą

Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kappahl jest dokumentem wiążącym, który zakazuje naruszania praw człowieka, takich jak praca przymusowa i praca dzieci, we wszystkich naszych relacjach biznesowych. Nasze działania na rzecz identyfikowalności w łańcuchu dostaw są ważne, ponieważ nasz łańcuch dostaw jest zlokalizowany w częściach świata, gdzie istnieje geograficzne ryzyko pracy dzieci lub pracy przymusowej i obowiązkowej.

Jednym z obszarów, w którym ryzyko jest uznawane za wysokie, jest zbiór bawełny, a aby je ograniczyć, Grupa Kappahl wycofała konwencjonalną bawełnę, pozyskując wyłącznie certyfikowaną bawełnę organiczną, certyfikowaną bawełnę z recyklingu lub bawełnę BCI pozyskiwaną w ramach łańcucha dostaw Mass Balance. Wierzymy również, że partnerstwo jest niezbędne do ochrony praw człowieka i uczestniczymy w kilku inicjatywach na rzecz bardziej przejrzystego łańcucha dostaw.

Cascale

Od 2018 roku jesteśmy członkiem inicjatywy branżowej Cascale (dawniej Sustainable Apparel Coalition). To partnerstwo jest ważne dla Grupy Kappahl, ponieważ standardy branżowe są kluczowe dla ułatwienia przejrzystej komunikacji wyników środowiskowych i społecznych w łańcuchu wartości tekstyliów oraz zmniejszenia obciążenia związanego z powielaniem raportowania. Grupa Kappahl używa zestawu narzędzi Higg Index i zachęca naszych dostawców towarów handlowych do robienia tego samego. Narzędzie Higg Index Facility Social and Labor Module (FSLM) mierzy wyniki społeczne i w zakresie praw człowieka fabryk i jest obecnie stosowane w fabrykach odpowiadających 84 (64) procentom wartości zamówień Grupy Kappahl, z czego 77 (56) procent stanowiły zweryfikowane moduły.

Inicjatywa Etycznego Handlu

Grupa Kappahl jest członkiem Inicjatywy Etycznego Handlu (ETI) od 2016 roku, zgodnie z jej zobowiązaniem do promowania praw pracowniczych. Aktywnie angażujemy się w sieć ETI na rzecz wspólnych działań dotyczących wyzwań w łańcuchu produkcji, takich jak dialog społeczny, prawo do wolności zrzeszania się, rokowania zbiorowe i wspólne działania naprawcze. Postrzegamy wolność zrzeszania się i prawo do rokowań zbiorowych jako prawa umożliwiające – niezbędne dla upodmiotowienia pracowników i zapewnienia sprawiedliwych warunków pracy. W ramach naszego zobowiązania raportujemy w ramach Korporacyjnych Ram Przejrzystości (CTF) i podjęliśmy kroki w celu wewnętrznego monitorowania kluczowych aspektów tych praw, aby wzmocnić nasze podejście i wprowadzić znaczące usprawnienia. Uznajemy, że pracownicy w naszym łańcuchu dostaw napotykają bariery w korzystaniu z wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych ze względu na restrykcyjne przepisy prawne oraz presje społeczne i ekonomiczne. Aby temu zaradzić, dążymy do usprawnienia gromadzenia danych, identyfikacji luk i wzmocnienia naszej należytej staranności w celu wspierania sprawiedliwych warunków pracy. W ramach tego wysiłku mapujemy zakłady produkcyjne poziomu 1 w celu oceny obecności reprezentacji związków zawodowych i układów zbiorowych pracy.

Accord Międzynarodowy

Grupa Kappahl jest sygnatariuszem Międzynarodowego Accord na rzecz Zdrowia i Bezpieczeństwa w Przemśle Tekstylnym i Odzieżowym, który zastąpił Bangladesh Accord (podpisany przez Kappahl w 2013 roku) w 2021 roku i wprowadził Pakistan Accord w 2022 roku. Jako sygnatariusze obu programów krajowych aktywnie wspieramy ich wdrażanie i przyczyniamy się do mechanizmów skarg pracowniczych ustanowionych w ramach obu programów.

Deklaracja Transparentności

Transparency Pledge to koalicja wielu dużych globalnych organizacji (Human Rights Watch, IndustriAll, Clean Clothes Campaign itp.) na rzecz poprawy przejrzystości w łańcuchach dostaw branży modowej. Grupa Kappahl publikuje nasze listy dostawców na naszej stronie internetowej od 2013 roku i pracuje również nad szeregiem różnych rozwiązań na rzecz zwiększonej przejrzystości. Aby wyraźnie zaznaczyć nasze zobowiązanie, przystąpiliśmy do Transparency Pledge jesienią 2019 roku i przestrzegamy ich wymogów dotyczących przejrzystości związanej z łańcuchem dostaw. Wymieniamy nasze zakłady dostawców poziomu 1 (w tym zakłady przetwórcze) oraz nominowanych dostawców materiałów w rejestrze Open Supply Hub.

Pilotażowy Program

Ubezpieczenia od Wypadków przy Pracy (EIS) w Bangladeszu

W 2024 roku Grupa Kappahl podjęła zobowiązanie finansowe na rzecz wsparcia Pilotażowego Programu Ubezpieczenia od Wypadków przy Pracy (EIS) w Bangladeszu. Inicjatywa ta zapewnia ochronę finansową pracownikom w przypadku wypadków przy pracy i wypadków śmiertelnych w sektorze odzieży gotowej. Pilotaż EIS obejmuje wszystkich 4 miliony pracowników odzieżowych. Ma na celu funkcjonowanie przez 3 do 5 lat, koncentrując się na ustanowieniu aspektów operacyjnych w ciągu pierwszych trzech lat, a następnie przekształceniu w pełnoprawny program ochrony ubezpieczeniowej wbudowany w krajowe ramy Bangladeszu i radzeniu sobie z ryzykami w społeczeństwie jako całości. Liczba kobiet przeszkolonych w 2024 roku wyniosła 175 178 (165), z czego 173 (174) kobiety po ukończeniu szkolenia podpisały umowę o pracę z dostawcami zatwierdzonymi przez Grupę Kappahl.

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

- Nasi Pracownicy
- Inkluzyność w Grupie Kappahl
- Pracownicy w łańcuchu wartości
- **Spółeczność**
- Mapa Zaangażowania

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Prawa gospodarcze, społeczne i kulturalne

W naszej ocenie podwójnej istotności z listopada 2025 roku po raz pierwszy zidentyfikowaliśmy prawa gospodarcze, społeczne i kulturalne społeczności jako temat istotny. Uznanie to wynika z naszej rozszerzonej należytej staranności w zakresie praw człowieka i odzwierciedla głębszą ocenę tego, w jaki sposób nasza działalność i łańcuch wartości mogą wpływać na dostęp lokalnych społeczności do niezbędnych zasobów, jakość środowiska, dziedzictwo kulturowe i możliwości ekonomiczne.

W górnej części naszego łańcucha wartości wysokie zużycie wody przez uprawę bawełny oraz stosowanie nawozów i pestycydów w uprawie bawełny, a także użycie substancji chemicznych i procesy wymagające dużych ilości wody w produkcji tekstyliów, mogą przyczyniać się do degradacji zasobów wodnych i gleb, od których społeczność zależy w zakresie rolnictwa, generowania dochodów i tożsamości kulturowej.

W dolnej części naszego łańcucha wartości niewłaściwe zarządzanie produktami tekstylnymi po zakończeniu cyklu życia może skutkować zanieczyszczeniem mikroplastikami i substancjami niebezpiecznymi lub przyczyniać się do składowania odpadów na wysypiskach w innych krajach. Takie skutki mogą negatywnie wpływać na prawo społeczności do czystego i zdrowego środowiska, a także na ich możliwości ekonomiczne i kulturalne relacje z ziemią i zasobami naturalnymi.

Aby ograniczyć ryzyka związane z uprawą bawełny, Grupa Kappahl wycofała konwencjonalną bawełnę, stosując wyłącznie certyfikowaną bawełnę organiczną, certyfikowaną bawełnę z recyklingu lub bawełnę BCI pozyskiwaną za pośrednictwem BCI™. Stopniowe wyeliminowanie stosowania niebezpiecznych substancji chemicznych w produkcji jest najskuteczniejszym sposobem zapewnienia, że nie będą one ani zanieczyszczać krajów produkcji, ani nie będą obecne w żadnych wyrobach końcowych, co jest również ważne dla łagodzenia szkód powodowanych przez mikroplastiki. Nasze działania na rzecz zapobiegania powstawaniu odpadów oraz rozwoju ponownego użycia i recyklingu materiałowego opisane są na stronach 20, 58 i 61.

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Spółeczeństwo

- Nasi Pracownicy
- Inkluzyność w Grupie Kappahl
- Pracownicy w łańcuchu wartości
- Społeczności
- **Mapa Zaangażowania**

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Mapa zaangażowania

Przejrzystość wobec klientów

W naszej Polityce Praw Człowieka zobowiązujemy się do poszanowania praw osób, które noszą i używają naszych produktów. Stawiamy rygorystyczne wymagania, które są zgodne z zasadą ostrożności w zakresie bezpieczeństwa produktów i substancji chemicznych, i prowadzimy rygorystyczny proces z naszymi dostawcami obejmujący testowanie i, w razie potrzeby, działania naprawcze. W naszym marketingu i komunikacji pracujemy na rzecz zwiększonej przejrzystości i wykorzystujemy naszą platformę do promowania kwestii praw człowieka, takich jak równość, różnorodność i włączenie społeczne.

Naszym marketingiem dążymy do inspirowania klientów i wskazywania im kierunku w stronę bardziej zrównoważonych wyborów. Nie wystarczy produkować wyroby o lepszych wynikach zrównoważonego rozwoju – klienci muszą być w stanie je rozpoznać i wybrać. W 2024 roku Grupa Kappahl mogła przedstawiać uzasadnione twierdzenia dotyczące korzyści środowiskowych i/lub społecznych związanych z surowcem i/lub procesem produkcji dla ponad 95 procent naszych około 4 000 produktów. Twierdzenie jest sformułowane dla każdego konkretnego produktu i jest podane zarówno na oznaczeniu na produkcie fizycznym, jak i na stronie produktu na platformach sprzedaży online Kappahl i Newbie.

Wszystkie produkty z oznaczeniem na produkcie mają 50 procent lub więcej materiału wykonanego z określonego surowca lub procesu produkcji. Na każdym oznaczeniu na produkcie widoczne jest tylko jedno twierdzenie. Oznacza to, że dla produktu składającego się z mieszanki 90% bawełny organicznej i 10% poliestru z recyklingu, oznaczenie na produkcie i informacje na stronie internetowej będą zawierać wyłącznie twierdzenie dotyczące certyfikowanej bawełny.

Dążymy do udzielania klientom jasnych wskazówek, którzy chcą dokonać bardziej zrównoważonego wyboru. Warto zauważyć, że nasi klienci proszą o tego typu wskazówki w naszej corocznej ankiecie dotyczącej zrównoważonego rozwoju. Nie zidentyfikowaliśmy żadnych przypadków niezgodności z przepisami i/lub dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej.

Bezpieczeństwo klientów

Jeśli chodzi o jakość i bezpieczeństwo dzieci, Grupa Kappahl stawia wysokie wymagania za pośrednictwem Standardu Jakości Produktu Grupy Kappahl. Przeprowadzamy regularne testy jakości i bezpieczeństwa w całym procesie produkcji. Ocena bezpieczeństwa produktu jest przeprowadzana dla wszystkich wyrobów dziecięcych (do rozmiaru 170 cm). 26 097 (40 857) produktów zostało przetestowanych pod kątem wymogów bezpieczeństwa w 2025 roku. W 2025 roku nie odnotowaliśmy żadnych przypadków wycofania produktów z rynku.

W przypadku produktów uznanych za potencjalnie szkodliwe dla ludzi lub środowiska, nie mamy innej opcji niż spalanie z odzyskiem energii. W 2025 roku skierowaliśmy 3 791 (4 302) produktów do spalania ze względów zdrowotnych, bezpieczeństwa lub środowiskowych. Produkty z wadami niegroźnymi, takimi jak nieprawidłowe szycie, są przekazywane naszym partnerom zajmującym się zbiorczą tekstyliów w celu ponownego użycia na innych rynkach. 6 159 (4 584)¹ produktów zostało skierowanych do ponownego użycia za pośrednictwem partnerów w 2025 roku.

¹Korekta raportu za 2024 rok, w którym podano 8 887 sztuk.

Zaangażowanie i włączenie społeczne klientów

Wspólnie z naszymi klientami przekazaliśmy 11,42 (8,8) mln SEK w ciągu roku obrotowego na lokalne projekty zrównoważonego rozwoju wspierające społeczeństwo obywatelskie. 6,17 mln SEK z tej kwoty trafiło do lokalnych organizacji zajmujących się prawami dzieci w Szwecji, Norwegii, Finlandii i Polsce, a także wspieraliśmy Lekarzy bez Granic na poziomie globalnym. Zyski ze sprzedaży toreb zakupionych przez klientów w sklepach są przekazywane organizacjom promującym zrównoważony rozwój. W 2025 roku łączna darowizna przekraczająca 4,19 mln SEK pochodziła ze sprzedaży toreb.

Więcej informacji o wszystkich organizacjach, które wspieramy, można znaleźć na naszej stronie internetowej: kappahl.com/partnerships

Grupa Kappahl działa zgodnie z wytycznymi Szwedzkiego Etycznego Kodeksu Mody dotyczącymi idealnego wizerunku ciała i różnorodności w branży modowej. Wyższy cel marki Kappahl to celebrowanie różnorodności w codziennym życiu. Nasz asortyment i oferta dla klientów od samego początku w 1953 roku opierają się na inkluzywnych i zdrowych ideałach, oferując modę szerszemu gronu klientów zarówno pod względem portfela, jak i rozmiarów. Asortyment XLNT z piękną, dobrze dopasowaną modą w aż 19 rozmiarach jest częścią Kappahl od 1997 roku i czuje się dziś bardziej aktualny niż kiedykolwiek.

Stale sprawdzamy, w jakim stopniu klienci Kappahl i Newbie mają zaufanie do naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju,

czują się zainspirowani do dokonywania zrównoważonych wyborów i zgadzają się, że prezentujemy różnorodność pod względem zróżnicowania etniczności, kształtu ciała i wieku w naszym marketingu. W corocznej ankiecie wśród klientów skala jest ustawiona od 1 do 6 (1 = zdecydowanie nie zgadzam się, 6 = zdecydowanie zgadzam się). Jeśli wynik wynosi 5 lub 6, przyjęto, że respondent zgadza się z danym stwierdzeniem.

W punkcie pomiarowym w lutym 2026 roku 49 (55) procent klientów Grupy Kappahl zgadza się, że marka prezentuje różnicowanie pod względem etniczności, kształtu ciała i wieku w marketingu. 38 (40) procent naszych klientów odpowiedziało, że ma duże zaufanie do naszego zrównoważonego rozwoju

i 24 (27) procent czuje, że marka inspirowała ich do dokonywania bardziej zrównoważonych wyborów. Naszym celem jest, aby poprzez przejrzyste i odważne raportowanie, w którym pokazujemy również stojące przed nami wyzwania, poprawić wyniki tak, aby do 2030 roku 70 procent naszych klientów odpowiadało 5 lub 6 na te pytania.

W maju 2025 roku zaktualizowaliśmy nasze narzędzie Brand Tracker, w którym przeprowadzane są wywiady z osobami niezależnie od tego, czy są klientami Kappahl/Newbie, czy nie. W 2026 roku opracujemy Wskaźnik Zrównoważonego Rozwoju Brand Tracker. Wyniki zostaną przedstawione w raporcie zrównoważonego rozwoju za 2025 rok.

KPI zaangażowania konsumentów	2025	2024	2023
Roczna ilość zebranych tekstyliów w tonach	53	90	101
Redukcja zużycia toreb w porównaniu z rokiem 2016/2017, %	83	83	81
Udział klientów, którzy czują, że Kappahl/Newbie pomaga im dokonywać zrównoważonych wyborów, %	24	27	24
Kappahl	23	27	-
Newbie	24	29	-
Udział klientów, którzy zgadzają się, że Kappahl/Newbie prezentuje różnorodność w marketingu, %	49	55	49
Kappahl	47	55	-
Newbie	51	54	-
Udział klientów, którzy mają duże zaufanie do działań Kappahl/Newbie na rzecz zrównoważonego rozwoju, %	38	40	31
Kappahl	37	40	-
Newbie	40	42	-
			-

Zbiórka tekstyliów w sklepach

Wszystkie nasze sklepy w Szwecji, Norwegii, Finlandii i Polsce oferują zbiórkę tekstyliów do ponownego użycia we współpracy z naszymi lokalnymi partnerami. W 2025 roku zawarliśmy nowe umowy, z wyjątkiem Norwegii, gdzie kontynuujemy współpracę z [Fretex AS](#). Naszymi nowymi partnerami w zakresie zbiórki tekstyliów są: dla Szwecji – Humana Klädinsamling AB, dla Finlandii – Tekstiilipankki Oy – Suomen tekstiilikierätyt, a dla Polski – Adrian Samulak SP. Z O.O. Nasi partnerzy opisują w swoich odpowiednich raportach zrównoważonego rozwoju, w jaki sposób pracują z ponownym użyciem przede wszystkim na lokalnych rynkach oraz należyta staranność, którą stosują wobec swoich partnerów biznesowych. W 2025 roku zebraliśmy 53 (90) tony tekstyliów do ponownego użycia w naszych sklepach.

Zarządzanie

Mapa Transparentności s.60

Struktura własności s. 62

[Spis treści](#)

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

•Mapa Transparentności

•Struktura własności

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Mapa Transparentności

Przeciwdziałanie korupcji

Transparentność w łańcuchu dostaw

Grupa Kappahl postrzega identyfikowalność jako kluczowy element naszej pracy na rzecz tworzenia odpowiedzialnego świata mody. W 2023 roku osiągnęliśmy cel, zgodnie z którym wszystkie nasze spodnie dżinsowe są identyfikowalne od wyrobu do włókna. Od tego czasu udostępniamy naszym klientom na stronie produktu na platformach sprzedaży online Kappahl i Newbie zebrane przez nas informacje: nazwę i adres fabryki na każdym poziomie, a także liczbę pracowników i spółkę macierzystą. Było to znaczące osiągnięcie w naszej ambicji bycia pionierem w zakresie zrównoważonego rozwoju i przejrzystości w modzie.

Naszym jednym celem w zakresie identyfikowalności jest, aby 100% naszych dostawców posiadało pełną identyfikowalność na poziomach 1–4 do roku 2025. Nie osiągnęliśmy w pełni tego celu – 70 (61)% naszych dostawców udostępniło nam mapowanie łańcucha dostaw do poziomu surowca. Nasz drugi cel w zakresie identyfikowalności zakłada, że 100% naszego asortymentu będzie miało główną tkaninę śledzoną do poziomu 4 do 2026 roku. W 2025 roku 95 (19)% naszego asortymentu miało śledzenie zamówień zakupu głównej tkaniny/głównego włókna do poziomu surowca.

Łapownictwo i korupcja nie są uważane za kluczowe ryzyko w działalności i łańcuchu wartości Grupy Kappahl, ponieważ nasze zarządzanie ryzykiem jest obecnie uznawane za odpowiednie. Grupa Kappahl ma zerową tolerancję dla wszelkich form korupcji i utrzymuje wysoki poziom kontroli wewnętrznej we wszystkich naszych operacjach. Identyfikowanie przypadków korupcji wśród pracowników lub dostawców jest u nas bardzo rzadkie. Grupa Kappahl posiada Wytyczne Etyczne, które są przekazywane wszystkim członkom organów zarządzających, pracownikom i partnerom biznesowym. Wytyczne odnoszą się do kluczowych kwestii, w tym łapownictwa, korupcji, prezentów, konfliktów interesów, molestowania i wiktylizacji. Zapewniają również wskazówki dotyczące tego, jak i gdzie zgłaszać nieprawidłowości. Nasi pracownicy są regularnie informowani o naszych Wytycznych Etycznych, a nasi liderzy nieustannie pracują nad tworzeniem otwartego klimatu biznesowego i utrzymywaniem dobrych standardów etyki biznesowej.

Aby zapewnić rozliczalność, pracownicy mogą anonimowo zgłaszać skargi lub zastrzeżenia dotyczące okoliczności naruszających nasze wartości i zasady etyczne za pośrednictwem naszej usługi sygnalizowania nieprawidłowości obsługiwanej przez stronę zewnętrzną. Narzędzie to jest również dostępne dla stron trzecich, w tym osób w naszym łańcuchu dostaw, organów publicznych, mediów i konsumentów. W naszej corocznej ankiecie wśród dostawców dotyczącej odpowiedzialnych praktyk zakupowych pytamy naszych bezpośrednich partnerów biznesowych w łańcuchu dostaw, czy są świadomi naszych wytycznych etycznych i czy Grupa Kappahl jest wolna od korupcji i łapownictwa. 155 ze 156 odpowiedziało, że jesteśmy wolni od korupcji i łapownictwa.

Stale oceniamy wszystkie nasze operacje pod kątem ryzyk związanych z korupcją. W 2025 roku zakończyliśmy współpracę z jednym dostawcą z powodu nieetycznego zachowania i wdrożyliśmy naszą politykę odpowiedzialnego zakończenia współpracy. Nie było żadnych przypadków, w których naruszenia naszych Wytycznych Etycznych doprowadziły do zwolnienia pracownika. Nie mieliśmy żadnych incydentów, w których umowy z partnerami biznesowymi zostały rozwiązane lub nieprzedłużone z powodu naruszeń związanych z korupcją. Żadne publiczne sprawy sądowe dotyczące korupcji nie zostały wniesione przeciwko nam. Grupa Kappahl rozpoczęła wdrażanie oprogramowania do identyfikowalności TrusTrace w celu uzyskania wglądu w niższe poziomy łańcucha dostaw. W 2023 roku wprowadziliśmy nowe szkolenie antykorupcyjne dla pracowników. Będziemy corocznie aktualizować kurs, śledzić wskaźniki ukończenia i stale zwiększać interaktywność, aby dostosować go do naszej nowej platformy edukacyjnej.



Zaangażowanie na rzecz cyrkularności

Grupa Kappahl jest zobowiązana do projektowania produktów z myślą o trwałości i cyrkularności. Stale poszukujemy nowych rozwiązań asortymentowych i usług, które pomogą nam rozwijać naszą ofertę cyrkulacyjną. Jednym z celów cyrkulacyjnych jest, aby 50% naszego asortymentu było dostosowane do gospodarki cyrkulacyjnej do 2026 roku. KPI w naszej Karcie Wyników Produktu Zrównoważonego (SPS) nosi nazwę Projektowanie trwałe i obejmuje zarówno trwałość fizyczną, jak i niematerialną, projektowanie dla zwiększonego użytkowania, ponownego użycia i naprawialności. 37 (35%) naszego asortymentu spełniało kryteria w 2025 roku.

Kolejnym celem cyrkulacyjnym jest osiągnięcie 100 mln SEK w rocznej sprzedaży netto z ofert cyrkulacyjnych modeli biznesowych do 2030 roku. Popyt na odzież używaną wzrastał w ostatnich latach i oczekuje się, że będzie rósł znacznie szybciej niż sprzedaż nowej odzieży w nadchodzących latach, i chcemy sprostać oczekiwaniom i zapotrzebowaniu naszych klientów na odsprzedaż.

W 2025 roku Grupa Kappahl rozszerzyła odsprzedaż wyrobów dziecięcych Newbie i Kappahl do prawie 100 sklepów w Szwecji, Norwegii, Finlandii i Wielkiej Brytanii. Sprzedaż netto z ofert cyrkulacyjnych wzrosła między 2024 a 2025 rokiem o 102% – z 0,7 mln SEK do 1,4 mln SEK. Nadal jesteśmy na poziomie badań pilotażowych, ale uczymy się, jak rozwijać skalowalną ofertę cyrkulacyjną, która jest zarówno rentowna, jak i wydłuża cykl życia naszych produktów.

W 2025 roku Grupa Kappahl nawiązała partnerstwo z innowacyjną platformą konsument-do-konsumenta (C2C) reCRQL. Klienci w Szwecji mogą z łatwością odsprzedać wcześniej zakupione wyroby Kappahl lub Newbie, dając im nowe życie w czyjejsz garderobie. Usługa dotyczy całego asortymentu i wszystkich marek w ramach Grupy Kappahl.

Grupa Kappahl uczestniczyła w czterech projektach badawczych mających na celu poprawę cyrkularności w 2025 roku. Kontynuowaliśmy udział jako partner w trzech projektach: 1) Systemdemonstratorer prowadzony przez Science Park Borås, zmierzający do stworzenia rozwoju na poziomie systemowym w kierunku gospodarki cyrkulacyjnej w sektorze tekstylnym; 2) projekt Rewin, mający na celu stworzenie zakładu recyklingu poliestru w skali przemysłowej w Szwecji; oraz 3) projekt TexRepair, w ramach którego opracowywany jest zautomatyzowany moduł naprawy odzieży.

W 2025 roku rozpoczęliśmy nowe zaangażowanie w rozwiązanie recyklingu otwartopętlowego, w którym odpady tekstylne są wykorzystywane jako środek redukujący w produkcji stali. We współpracy z Höganäs, RISE, Borås Energi och Miljö i Uniwersytecie w Borås projekt „Szmaty stają się stalą” bada, w jaki sposób odpady tekstylne o niskiej wartości mogą zastąpić węgiel kopalny, oferując obiecującą możliwość znacznego ograniczenia emisji klimatycznych.

Cyfrowy paszport produktu

Wprowadzenie cyfrowych paszportów produktów (DPP) jest częścią Europejskiego Zielonego Ładu i jest uwzględnione w Dyrektywie w sprawie Ekoprojektu dla zrównoważonych produktów. Po wdrożeniu regulacja będzie wymagać, aby większość produktów wprowadzanych na rynek europejski posiadała DPP, dostarczając wiarygodnych danych dotyczących zrównoważonego rozwoju wspierających zwiększoną identyfikowalność i bardziej cyrkularną gospodarkę. Tekstylia należą do pierwszej kategorii produktów, które mają zostać objęte regulacją.

W 2024 roku Grupa Kappahl pilotażowo wdrożyła DPP w ramach projektu Trace4Value, umożliwiając klientom kupującym wybrane wyroby Minories online dostęp do informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju w zakresie materiałów, dostawców, ekoetykietowania i cyrkulacji. W 2025 roku rozwinęliśmy te doświadczenia i rozszerzyliśmy DPP na dodatkowe dwa produkty, dalej wzmacniając naszą gotowość na przyszłe regulacje.

[Spis treści](#)

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

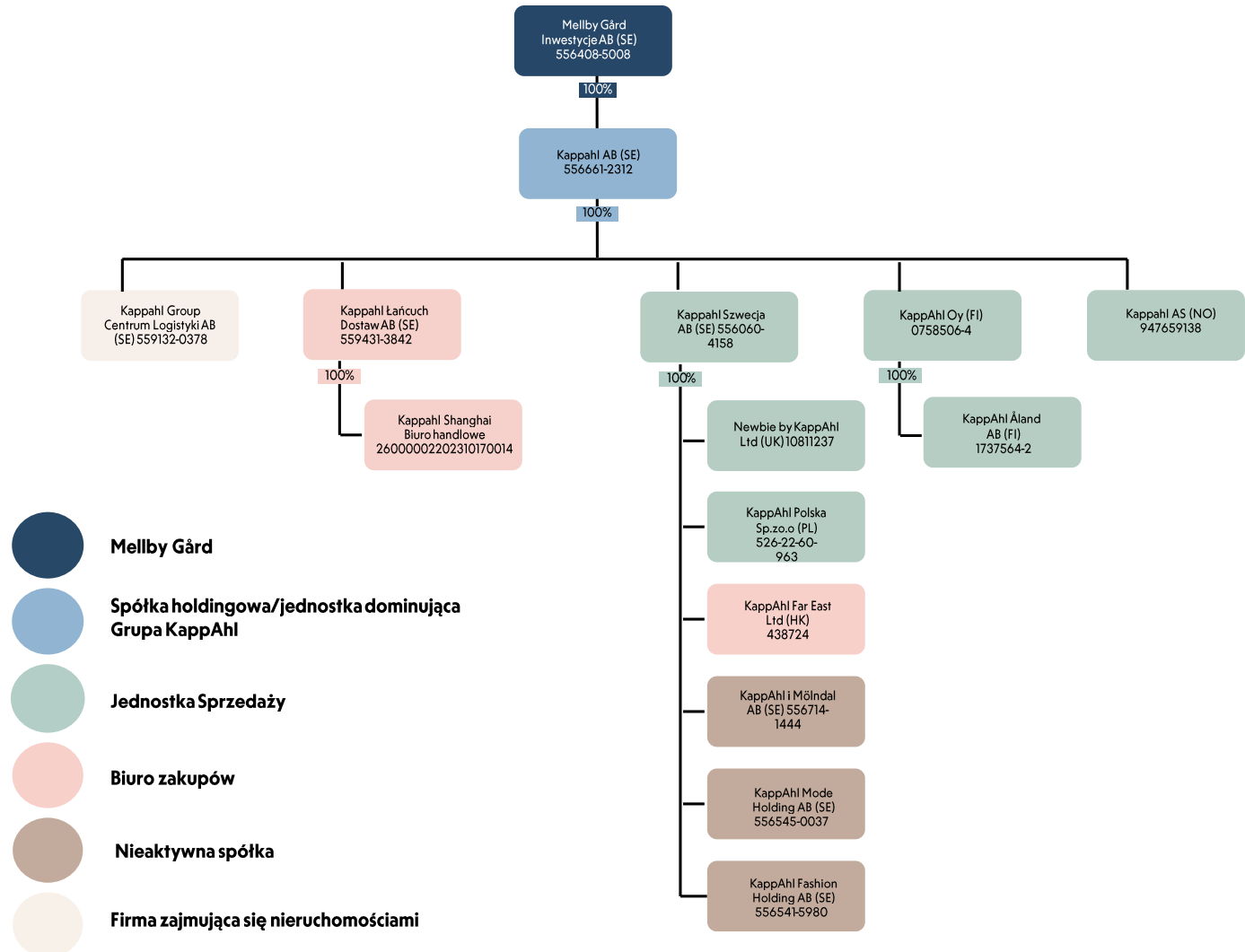
•Mapa Transparentności

•Struktura własności

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

Struktura własności



Perspektywa na przyszłość

Projektowanie cyrkularne z wpływem społecznym s. 64



[Spis treści](#)

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

- Projektowanie cyrkularne z wpływem społecznym

Metoda i Weryfikacja

Projektowanie cyrkularne z wpływem społecznym

W 2025 roku Grupa Kappahl wzmocniła swój nacisk na zrównoważony rozwój społeczny i innowacje cyrkularne. Kluczowym przykładem jest limitowana torba wykonana z przetworzonego denimu, stworzona we współpracy z pracownią krawiecką przy kościele Marii w Järfälli. Wprowadzona na rynek z okazji Międzynarodowego Dnia Kobiet 2026 roku, projekt, który rozpoczął się jesienią 2025 roku, podkreśla, w jaki sposób partnerstwa między biznesem a społeczeństwem obywatelskim mogą wspierać zarówno postęp środowiskowy, jak i włączenie społeczne.

Nie-zwykła torba

Torba została wyprodukowana przez kobiety w trakcie szkolenia zawodowego z wykorzystaniem Metody Marii, która buduje umiejętności, pewność siebie i ścieżki prowadzące do zatrudnienia. Przekształcając odrzucony denim i nadwyżkowe materiały podszewkowe Grupy Kappahl, pracownia zamieniła odpady tekstylne w funkcjonalny akcesoriusz. Wszystkie wpływy zostały ponownie zainwestowane w bieżące działania szkoleniowe pracowni.

Dla Grupy Kappahl projekt ten pokazuje, jak przyszłe modele biznesowe mogą łączyć cyrkularność z wartością społeczną. Jak zauważa Sandra Roos, Wiceprezes ds. Zrównoważonego Rozwoju: „Małe kroki mogą prowadzić do znaczących zmian. Inicjatywy takie jak ta przybliżają nas do tworzenia odpowiedzialnego świata mody – dla jednostek, dla społeczeństwa i dla planety.

”Patrząc w przyszłość, dostrzegamy duży potencjał w rozszerzaniu podobnych modeli łączących odzysk materiałów z wpływem na społeczność. Niezależnie od tego, czy chodzi o nowe zastosowania dla tekstyliów po użyciu konsumentskim, czy strategię przedłużania życia produktów, będziemy nadal poszukiwać rozwiązań, które ograniczają ilość odpadów i pozytywnie przyczyniają się do dobra społeczeństwa.

Odpowiedzialność w Denimie Droga naprzód

Denim pozostaje kluczową kategorią produktów. Od 2023 roku cały denim Kappahl jest w pełni identyfikowalny w całym łańcuchu wartości. W 2025 roku zdecydowaliśmy się również zaprzestać produkcji nowego podartego denimu, aby ograniczyć niepotrzebny wpływ na środowisko i promować trwałość.

Naszą ambicją jest projektowanie denimu, który jest trwały, nadający się do naprawy i odpowiedni do ponownego użycia – wspierający obiegi cyrkularne, gdy wyroby osiągną koniec cyklu życia. Torba z przetworzonego denimu odzwierciedla to, jak może wyglądać ta przyszłość: materiały zyskują nową wartość, społeczności zyskują możliwości, a klienci zyskują produkty z misją.



Pracownica w warsztacie krawieckim

Spis treści

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

- Indeks GRI
- Oświadczenie audytora
- Terminy & Skróty

Indeks GRI

Raport zrównoważonego rozwoju został przygotowany zgodnie ze standardami GRI na poziomie podstawowym. Raport zrównoważonego rozwoju obejmuje te same spółki, co sprawozdanie finansowe Grupy Kappahl. Nasz indeks GRI przedstawiony poniżej zawiera przegląd naszych ogólnych ujawnień zgodnie z wytycznymi GRI oraz ujawnień dotyczących tematów, które zdecydowaliśmy się ujawnić na podstawie naszej analizy istotności znajdującej się na stronie na stronie [23-30](#)

Poniższe odnośniki do stron określają, gdzie można przeczytać informacje na temat anego ujawnienia. Więcej informacji na temat GRI oraz pełny opis wytycznych I ujawnień można znaleźć na stronie [Globalreporting.org](#).



Oświadczenie o użytkowaniu	Spółka Kappahl AB sporządziła raporty zgodnie ze standardami GRI za okres 1 stycznia – 31 grudnia, 2025
Użycie GRI 1	GRI 1: Fundacja 2021
Obowiązujące standardy sektorowe GRI)	Obecnie niedostępne

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odnośnik do stron	Notatki	Pominięcie		
				Wymagania pominięte	Powód	Wyjaśnienie
Informacje ogólne						
GRI 2: Informacje ogólne 2021	2-1 Szczegóły organizacyjne	1		Szara komórka oznacza, że powody pominięcia nie są dozwolone w przypadku ujawnienia lub że numer referencyjny standardu sektorowego GRI nie jest dostępny		
	2-2 Podmioty uwzględnione w raportowaniu zrównowazonego rozwoju organizacji	1, 62				
	2-3 Okres sprawozdawczy, częstotliwość i punkt kontaktowy	1				
	2-4 Przekształcenia informacji	35, 41, 57				
	2-5 Gwarancja zewnętrzna	1, 72				
	2-6 Działalność, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	2-4, 51				
	2-7 Pracownicy	3, 45-48		Podział godzin niegwarantowanych według płci i regionu	Informacje niekompletne	Opracujemy wsparcie dla systemu, aby umożliwić pełne raportowanie
	2-8 Osoby, którzy nie są pracownikami	45				
	2-9 Struktura i skład zarządu	13-14, 50				
	2-10 Nominacja i wybór najwyższego organu zarządzającego	13		Niepubliczne procesy i kryteria	Informacje niedostępne	Niepubliczne
2-11 Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	13					

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odnosnik do stron	Notatki	Pominięcie		
				Wymagania pominięte	Powód	Wyjaśnienie
Informacje ogólne						
GRI 2: Ogólne zasady ujawniania informacji 2021	2-12 Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	13-14, 26				
	2-13 Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie oddziaływaniami	13-14				
	2-14 Rola najwyższego organu nadzorczego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	13-14, 26				
	2-15 Konflikty interesów	13		2-15 b	Niedostępne informacje	Niepubliczne
	2-16 Komunikowanie krytycznych kwestii	14, 49, 52				
	2-17 Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządzającego	13-14				
	2-18 Ocena działalności najwyższego organu Zarządzającego	13		Kryteria procesów nie są jawne	Niedostępne informacje	Niepubliczne
	2-19 Polityka wynagrodzeń	13				
	2-20 Proces ustalania wynagrodzenia	13				
	2-21 Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia	45				
	2-22 Oświadczenie w sprawie strategii zrównoważonego rozwoju	6-7, 17				
	2-23 Zobowiązania polityczne	13-15, 23-24, 40, 52				
	2-24 Wdrażanie zobowiązań politycznych	13-14, 22-23, 48, 51, 60				
	2-25 Procesy mające na celu zaradzenie negatywnym skutkom	23, 51-55				
	2-26 Mechanizmy zasięgania porad i zgłaszania wątpliwości	51, 60				
	2-27 Zgodność z przepisami prawa i regulacjami	45, 57, 60				
	2-28 Stowarzyszenia członkowskie	32, 55				
	2-29 Podejście do zaangażowania interesariuszy	25-26				
	2-30 Układy zbiorowe pracy	45				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odnosnik do stron	Notatki	Pominięcie		
				Wymagania pominięte	Powód	Wyjaśnienie
Istotne tematy						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-1 Proces określania istotnych tematów	24		Szara komórka oznacza, że powody pominięcia nie są dozwolone w przypadku ujawnienia lub że numer referencyjny standardu sektorowego GRI nie jest dostępny		
	3-2 Lista istotnych tematów	24, 27-29				
Przeciwdziałanie korupcji						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-29, 60				
GRI 205: Przeciwdziałanie korupcji 2016	205-2 Komunikacja i szkolenia w zakresie polityk i procedur antykorupcyjnych	60		Łączna liczba interesariuszy, którzy przeszli szkolenie	Informacje niekompletne	Opracujemy wsparcie dla systemu, aby umożliwić pełne raportowanie
	205-3 Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	60				
Materiały						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-29, 39-42				
GRI 301: Materiały 2016	301-1 Materiały używane wagowo lub objętościowo Liczba	39				
Ujawnienie informacji własnych	sprzedanych produktów	39				
	Roczne przychody z modeli biznesowych opartych na obiegu zamkniętym	40				
Energia						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-29, 35				
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensywność energii	35				
Woda i ścieki						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-29, 37				
Ujawnienie informacji własnych	Pobór wody według źródła	37				
	Źródła wody, na które znaczący wpływ ma pobór wody	37				
Emisje						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-29, 32-34				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odnosnik do stron	Notatki	Pominięcie		
				Wymagania pominięte	Powód	Wyjaśnienie
GRI 305: Emisje 2016	305-1 Bezpośrednie (zakres 1) emisje gazów cieplarnianych	33, 73				
	305-2 Pośrednie emisje gazów cieplarnianych z energii (Zakres 2)	33,73				
	305-3 Inne pośrednie (Zakres 3) emisje gazów cieplarnianych	33-34, 73				
	305-5 Redukcja emisji gazów cieplarnianych	33				
Odpady						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	6, 20, 22-29, 41				
GRI 306: Odpady 2020	306-1 Wytworzone odpady i znaczące wpływy związane z odpadami	41				
	306-2 Zarządzanie znaczącymi wpływami związanymi z odpadami	6, 20, 40-41				
	306-3 Wytworzone odpady	41				
Zatrudnienie						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	26, 42-44				
GRI 401: Zatrudnienie 2016	401-1 Zatrudnianie nowych pracowników i rotacja pracowników	40		Podział rotacji pracowników na grupy wiekowe	Informacje niekompletne	Opracujemy wsparcie dla systemu, aby umożliwić pełne raportowanie
Bezpieczeństwo i higiena pracy						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	26-27, 42-44				
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	403-1 System zarządzania BHP	26				
	403-2 Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów	26				
	403-3 Usługi medycyny pracy	26				
	403-4 Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	26				
Bezpieczeństwo i higiena pracy						
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	403-5 Szkolenie pracowników w zakresie BHP	26				
	403-7 Zapobieganie i ograniczanie wpływu na BHP pracy bezpośrednio związanego z relacjami biznesowymi	27				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odnosnik do stron	Notatki	Pominięcie		
				Wymagania pominięte	Powód	Wyjaśnienie
Szkolenia i edukacja						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-29, 45, 48				
GRI 404: Szkolenia i edukacja 2016	404-1 Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku na pracownika	48		Podział na grupy wiekowe i płeć	Informacje niekompletne	Opracujemy wsparcie dla systemu, aby umożliwić pełne raportowanie
Różnorodność i równe szanse						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-29, 49				
GRI 405: Różnorodność i równe szanse 2016	405-1 Różnorodność organów zarządzających i pracowników	50				
Niedyskryminacja						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-29, 45, 49				
GRI 406: Niedyskryminacja 2016	406-1 Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	45, 49				
Wolność zrzeszania się i rokowań zbiorowych						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-29, 51, 55				
GRI 407: Wolność zrzeszania się i rokowań zbiorowych 2016	407-1 Operacje i dostawcy, w przypadku których prawo do wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych może być zagrożone	30, 51, 55				
Zatrudnianie dzieci						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-29, 51				
GRI 408: Zatrudnianie dzieci 2016	408-1 Operacje i dostawcy narażeni na znaczne ryzyko incydentów związanych z pracą dzieci	29-30, 51				
Praca przymusowa lub obowiązkowa						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-29, 51				
GRI 409: Praca przymusowa lub obowiązkowa 2016	409-1 Operacje i dostawcy narażeni na znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej lub obowiązkowej	29-30, 51				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odnosnik do stron	Notatki	Pominięcie		
				Wymagania pominięte	Powód	Wyjaśnienie
Spółeczności lokalne						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-29, 51, 56				
GRI 413: Społeczności lokalne 2016	413-2 Operacje o znaczącym rzeczywistym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczność lokalne	29-30, 37, 51, 56				
Ocena społeczna dostawcy						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-29, 51				
GRI 414: Ocena społeczna dostawcy 2016	414-1 Nowi dostawcy, którzy zostali sprawdzeni przy użyciu kryteriów społecznych	53				
	414-2 Negatywny wpływ społeczny w łańcuchu dostaw i podjęte działania	51-55				

[Spis treści](#)

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

- Indeks GRI
- **Oświadczenie audytora**
- Terminy & Skróty

Oświadczenie audytora

Oświadczenie biegłego rewidenta w sprawie ustawowego raportu zrównoważonego rozwoju

Do walnego zgromadzenia akcjonariuszy Kappahl AB,
numer identyfikacyjny 556661-2312

Zaangażowanie i odpowiedzialność

Zarząd ponosi odpowiedzialność za ustawowy raport
zrównoważonego rozwoju za rok 2025 oraz za to, że
został on sporządzony zgodnie z ustawą o rocznych
sprawozdaniach finansowych w brzmieniu
obowiązującym przed dniem 1 lipca 2024 r

Zakres badania

Nasze badanie zostało przeprowadzone zgodnie ze
standardem badania sprawozdań finansowych FAR
RevR 12 Opinia biegłego rewidenta dotycząca
ustawowego raportu zrównoważonego rozwoju.
Oznacza to, że nasze badanie ustawowego raportu
zrównoważonego rozwoju różni się zasadniczo i ma
mniejszy zakres niż badanie przeprowadzone zgodnie
z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej
I ogólnie przyjętymi standardami rewizji finansowej
w Szwecji. Uważamy, że badanie dostarczyło nam
wystarczających podstaw do wydania naszej opinii.

Opinia

Przygotowano ustawowy raport zrównoważonego
rozwoju.

Malmö 2026

Richard Peters
Authorized Public Accountant



[Spis treści](#)

Przegląd

Wgląd

Nasza Strategia

Wgląd

Wpływy, Ryzyka i Szanse

Środowisko

Wgląd

Społeczeństwo

Zarządzanie

Perspektywy na przyszłość

Metoda i Weryfikacja

- Indeks GRI
- Oświadczenie audytora
- **Terminy & Skróty**

Terminy & Skróty

Definicje obliczeń dotyczących energii i klimatu

Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 1): Samochody służbowe i prywatne używane do celów służbowych: obliczenia na podstawie przebiegu w eksploatacji. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG. Współczynnik emisji dla szwedzkich samochodów w wieku 1-3 lat. Członkowie STICA powinni stosować operacyjne podejście kontrolne podczas raportowania emisji GHG. Stosowanie podejścia operacyjnego oznacza, że firmy powinny rozliczać emisje z dzierżawionych aktywów pod kontrolą operacyjną jako Zakres 1 zamiast Zakresu 3.

Pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane z energią (Zakres 2): Zużycie energii elektrycznej: zmierzone lub oszacowane zużycie w biurach i sklepach. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Metoda rynkowa i metoda oparta na lokalizacji dla emisji z zakresu 2: Członkowie STICA powinni stosować metodę rynkową przy raportowaniu emisji GHG z energii. Emisje oparte na lokalizacji powinny być również rozliczane i zgłaszane oddzielnie, ale metoda rynkowa jest metodą podstawową i powinna być stosowana we wszystkich przypadkach, w których nie określono inaczej.

Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3): Kategorie ocenione jako istotne dla Grupy Kappahl:

Kategoria 1, Zakupione towary i usługi: Uprawa lub produkcja surowców i produkcja. Emisje na rynku wyższego szczebla zostały obliczone na podstawie danych dotyczących zakupionej odzieży, a emisje na rynku niższego szczebla na podstawie danych dotyczących sprzedanej odzieży. Współczynniki emisji pochodzą z indeksu MSI/Higg, jeśli rzeczywiste dane nie są dostępne. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.

Kategoria 3, Działalność związana z paliwami i energią: Emisje związane z wydobyciem, rafinacją i dystrybucją paliw wykorzystywanych w samochodach służbowych i prywatnych wykorzystywanych do celów służbowych, a także z zakładami produkującymi energię elektryczną i ciepłą, od których Grupa Kappahl kupuje energię elektryczną i ciepłą. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.

Kategoria 4, Zakupiony transport i dystrybucja (upstream): Emisje obejmują zarówno emisje z pojazdu, jak i z wydobycia, rafinacji i dystrybucji zużytego paliwa do transport towarów zakupionego przez Kappahl Group. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.

Kategoria 6, Podróże służbowe: Uwzględnione źródła emisji to podróże służbowe autobusem, pociągiem, samolotem, wynajętymi samochodami i taksówkami oraz dodatkowo doby hotelowe. Dane dotyczące podróży są oparte na danych z biura podróży. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.

Kategoria 7, Dojazdy pracowników do pracy: Źródła emisji obejmują dojazdy pracowników do pracy autobusami, pociągami, samochodami i motocyklami. Dane dotyczące dojazdów opierają się na ankiecie przeprowadzonej wśród pracowników. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.

Kategoria 9, Zakupiony transport i dystrybucja (downstream): Obejmuje podróże do i ze sklepu dla osób odwiedzających sklepy Grupy Kappahl. W oparciu o zmierzoną liczbę odwiedzających i rozkład typowych podróży dla obszarów miejskich i małych miast. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.

Kategoria 11, Użytkowanie sprzedanych produktów: Obejmuje pranie, suszenie i prasowanie oraz modelowanie zgodnie z projektem wytycznych dotyczących śladu środowiskowego produktu (PEF). Emisje związane ze zużyciem energii podczas tych czynności uwzględniają kraj, do którego sprzedawana jest odzież. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.. Emissions include all GHG Protocol gases.

Źródła wskaźników emisji są wybierane przez naszego dostawcę obliczeń klimatycznych i obejmują The Association of Issuing Bodies, CaDI (Carbon Data Intelligence) itp.

FSC	Forest Stewardship Council
GOTS	Global Organic Textile Standard
Higg Index	A suite of sustainability performance tools developed by Cascale
ILO	International Labour Organization
ISO	International Organization for Standardization
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development
Paris Agreement	The Paris Agreement is a legally binding international treaty on climate change, adopted by 196 Parties at COP 21 in Paris, 2015.
Shop Online	Kappahl Group has three different webshops at kappahl.com, newbie.com, and newbiestore.com (UK)

Kappahl Group

**Roczny Raport
Zrównoważonego
Rozwoju 2025 ©**