TO MOŻESZ ZROBIĆ SAMODZIELNIE

- Nie wyrzucaj ubrań, które nadal nadają się do użytku – sprzedaj je lub przekaż potrzebującym albo dowolnej organizacji pożytku społecznego.
- Oszczędzaj energię, susząc pranie na powietrzu oraz piorąc w niższych temperaturach ubrania, które są tylko lekko zabrudzone.
- Zrezygnuj z płynu do płukania, gdyż zwykle zawiera substancje szkodliwe dla środowiska.
- Zmniejsz liczbę prań – często wietrz ubrania.

W naszym poradniku „Pierz właściwie" znajdują się proste wskazówki, które są przyjazne nie tylko dla środowiska i odzieży, ale również dla portfela klienta. Poradnik, nasz raport na temat zrównoważonego rozwoju oraz więcej informacji dotyczących działań KappAhl na rzecz zrównoważonego rozwoju znajduje się na stronie www.kappahl.com w zakładce „Future Friendly Fashion".

www.kappahl.com
@FFFbyKappAhl

The Nordic Ecolabel guarantees that the production of this folder has met high environmental and energy requirements.
341459

KappAhl

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WŁASNE DZIAŁANIA

Pierwsza sieć sklepów odzieżowych *z certyfikatem środowiskowym*

Newbie 100% *ekologicznej bawełny*

Wodny projekt w Indiach i Bangladeszu

Sponsoring społeczny

FUTURE FRIENDLY FASHION BY KappAhl

Future Friendly Fashion

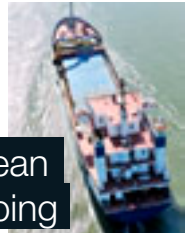
ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WŁASNE DZIAŁANIA

Motto działalności KappAhl brzmi: „Moda w przystępnej cenie dla wielu ludzi" Oznacza to również, że klienci powinni być zadowoleni z firmy KappAhl jako przedsiębiorstwa. Cały proces – począwszy od projektu poprzez produkcję, transport i magazynowanie, aż do momentu dotarcia odzieży do sklepu – powinien uwzględniać zasady zrównoważonego rozwoju. Czujemy się odpowiedzialni zarówno za naszych pracowników, jak i środowisko naturalne. Po prawej stronie kilka przykładów naszej pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju.

FUTURE

„Pomożemy w budowaniu lepszej przyszłości naszej planety"

Słowo Future symbolizuje prace KappAhl na rzecz ochrony środowiska. Dotyczy to sposobu wykorzystania zasobów naturalnych w zrównoważony sposób, począwszy od uprawy roślin aż do wytworzenia gotowych produktów.



Clean Shipping

Będąc na liście Clean Shipping Index, zobowiązani jesteśmy do dokładania starań w celu obniżenia ryzyka zagrożenia dla środowiska ze strony transportu morskiego.

FRIENDLY

„Budujemy długofalowe relacje"

Pojęcie Friendly symbolizuje relacje firmy KappAhl w całym łańcuchu produkcyjnym. Chcemy lepszych warunków dla wszystkich ludzi oraz społeczności, które są powiązane z naszą działalnością.

Nasza szkoła w Bangladeszu

W naszym centrum szkoleniowym w Bangladeszu sto biednych, żyjących w trudnych warunkach kobiet otrzymuje co roku wykształcenie, posiłki oraz opiekę lekarską.

FASHION

„Moda w przystępnej cenie dla wielu ludzi z gwarancją pełnej odpowiedzialności producenta"

Pojęcie Fashion symbolizuje prace na rzecz zrównoważonego rozwoju naszych produktów. Własne projekty umożliwiają nam doskonalenie naszych produktów pod kątem wykorzystania surowców i doboru materiałów.

”It’s all about being friendly”

Przykładem jest nasza kolekcja „It's all about being friendly". Do jej wytworzenia użyliśmy ekologicznej bawełny oraz wełny i poliestru z odzysku.