

MUOTI,  
YMPÄRISTÖ  
JA MORAALI

– lyhyesti vastuullisuustyöstämme



**KappAhl**

# ”Otamme vastuuta!”

Joka päivä ja jokaisessa KappAhlin osassa otamme vastuuta yhteiskunnasta, jossa toimimme ja luomme edellytykset kestäväälle kehitykselle. Teemme sen lähinnä edistämällä toimintamme kanssa tekemisissä olevien alueiden yhteiskunnan ja ihmisten myönteistä kehitystä.

Aloitimme työmme paremman maailman puolesta toden teolla jo vuonna 1993. KappAhl sai ympäristösertifikaatin vuonna 1999 ensimmäisenä muotiketjuna. –Töitä riittää aina; kasvumme ja maailman kehityksen myötä syntyy uusia haasteita ja mahdollisuuksia.

*CSR-visionimme: ”KappAhl kuuluu CSR:n osalta Euroopan johtaviin suuriin muotiketjuihin.”*

**”CSR-TYÖMME VIRSTANPYLVÄITÄ” 1993** Ympäristötyö tehostuu  
• Ensimmäinen ”ekovaatemallisto” **1997** Toimittajillemme tarkoitettu toimintaohje otetaan käyttöön • Ympäristöselvitys toteutetaan • Ökotex-



*Tässä esitteessä esitellään lyhyesti KappAhlin vastuullisuustyötä (Corporate Social Responsibility). Jos haluat tietää lisää, sinun kannattaa lukea CSR-raporttimme, joka löytyy osoitteesta [www.kappahl.com/TietoaKappAhlista](http://www.kappahl.com/TietoaKappAhlista), osiossa "Muoti, ympäristö ja moraali".*

merkittäviä vaatteita **1998** Ensimmäinen ympäristöohje • Toimittajilla suoritettut tarkastukset **1999** Ensimmäinen ISO 14011-merkitty muotiketju • Vihreää sähköä yrityksen kaikkiin toimipaikkoihin Ruotsissa **2000** Aloittaa ylijäämävaat-

# ”Toimintaohje, jota kaikkien pitää noudattaa”

KappAhl ei omista tehtaita. Olemme maailmalla toimivien riippumattomien valmistajien asiakas – yksi monista. Synnytämme työpaikkoja, ja myötävaikutamme siten taloudelliseen kehitykseen paikallisesti maissa, joissa meillä on tuotantoa.

Vaikka KappAhl on pieni toimija suurilla markkinoilla, pyrimme määrätietoisesti luomaan parempaa ja oikeudenmukaisempaa maailmaa. Valmistusmaiden valinta on vaativa tehtävä ja pyrimme parantamaan meille tuottavien tehtaiden työoloja.

Niiden työntekijöille pitää maksaa kohtuullista palkkaa ja työolosuhteiden pitää olla turvalliset ja terveelliset. Emme hyväksy lapsityötä. Jotta voimme ohjata tätä työtä tehokkaasti käytämme toimintaohjetta, joka perustuu mm. kansainvälisesti tunnettuihin työehtoja koskeviin sopimuksiin sekä kansalliseen lainsäädäntöön.

Suoritamme säännöllisesti tarkastuksia ja seurantaan varmistaksemme, että alihankkijamme noudattavat toimintaohjetta.



teiden lahjoittamisen hyväntekeväisyyteen kaikilla markkina-alueilla

**2002** KappAhl liittyy norjalaisen Initiativ for Etisk Handel, IEH-järjestön jäseneksi.

**2004** EU-kukalla merkityt vaatteet • BSCI:n jäseneksi **2005** Kestävyysasioihin

# ”Kestävään kehitykseen tähtäävä yhteistyö”

Haluamme myötävaikuttaa aktiivisesti ihmisten ja ympäristön kehittämiseen maissa, joissa meillä on tuotantoa. Teemme sen levittämällä tietoa, antamalla työtä ja rohkaisemalla hengessämme työskenteleviä ihmisiä ja organisaatioita.

Yhdessä voimme tehdä niin paljon enemmän. Toimimme aktiivisesti useissa yhteistyöhankkeissa ympäri maailman, mm. Better Cotton Initiativessa (BCI), joka pyrkii varmistamaan vastuullisesti viljellyn puuvillan saatavuutta sekä Business for Social Responsibilityssa (BSR), joka on etiikkaan ja ympäristökäytännöihin paneutuva järjestö.

KappAhl aloitti vuonna 2011 kahden muun ruotsalaisen muotiketjun kanssa ainutlaatuisen yhteistyön, joka tähtää ympäristölle ja puuvillan viljelijöille suotuisamman viljelyn kehittämisen nopeuttamiseen. Lisäksi teemme muissa projekteissa yhteistyötä mm. Maailmanpankin ja ruotsalaisen Näringslivets Internationella Rådin kanssa.

KappAhl on yksi Swedish Water Textile Initiative (STWI) – etujärjestön alkuunpanijoista. STWI on perustettu laatuun alallemme yhteiset suuntaviivat vesistöön menevien päästöjen ja tuotannon prosessiveden kulutuksen vähentämiseksi.

liittyvä viestintä verkkosivustolla alkaa **2007** Uusi panostus ekologiseen puuvillaan • Toimintaohjeeseen liittyvä työ organisoidaan uudelleen ja tehostetaan • Lentäen tapahtuvien työmatkojen ilmastovaikutusten kompensointi alkaa

# ”18 vuotta ekomuotia”

KappAhl tarjosi ympäristömerkittyjä vaatteita jo aikaisessa vaiheessa. Asiakkaamme saattoivat ostaa sellaisia meiltä jo vuonna 1993. Nykyään 20 prosenttia vaatteistamme, etupäässä lasten vaatteita, on ympäristömerkitty. Olemme muuten Ruotsin markkinoiden toiseksi suurin ekomuodin toimittaja.

Pyrimme nostamaan kestävästi tuotetun muodin osuutta. Vuodesta 2010 alkaen vastasyntyneille vauvoille tarkoitettu Newbie-mallistomme on valmistettu 100-prosenttisesti ekologisesta puuvillasta.

Pyrimme valmistamaan kaikki vaatteemme mahdollisimman ympäristöystävällisesti, myös ne, joissa ei ole mitään merkintää asiasta.

Vuonna 2011 Borås Högskolassa käynnistettiin tutkimusprojekti, jonka tavoitteena on uusiokäytön ja kierrätyksen edistäminen. Projektia sponsoroi KappAhl yhdessä muiden muotiyri-tysten kanssa.



- Muoti, ympäristö ja moraali –esite julkaistaan **2008** T-paidan ja housujen ilmastoanalyysi • Kuljetusten CO<sub>2</sub>-päästöt vähenevät 41 prosenttia määrätietoisuuden tuloksena • 10 prosenttia valikoimasta on ympäristömerkittyä

# ”Määrätietoinen työ ilmastovaikutusten vähentämiseksi”

KappAhl on jo vuodesta 1999 pyrkinyt vähentämään toimintansa ilmastovaikutuksia vähentämällä energiankulutusta ja tehostamalla kuljetuksiaan. Meillä on erittäin tuloksekkaita energiansäästöohjelmia, ja käytämme mahdollisuuksien mukaan ainoastaan vihreää sähköä.

Alan ensimmäisenä pohjoismaisena yrityksenä KappAhl alkoi vuonna 2007 kompensoida lentäen tehtyjen työmatkojen ympäristövaikutuksia. Ilmastokompensoinnin kautta tuemme YK-sertifioitua tuulivoimaprojektia Intian tekstiiliteollisuudelle.

Pyrimme määrätietoisesti siirtämään tavarakuljetuksia ympäristöystävällisemmille välineille, esim. vesille ja rautateille. Teemme näissä asioissa yhteistyötä Green Cargo –kuljetusyrityksen kanssa. Oma palautusjärjestelmämme ja kierrätetystä muovista valmistetut kuljetuslaatikkomme vähentävät ympäristövaikutuksia edelleen.

# ”Koulutusta naisille Bangladeshissa”

Me KappAhlilla voimme jakaa menestyksemme muiden kanssa mm. tukemalla paikallisia avustusjärjestöjä ja lastenkoteja.

Bangladeshissa KappAhl on käynnistänyt 18–40-vuotiaiden köyhien ja kouluttamattomien naisten valmennuskeskuksen. Sen kautta pelastamme vuosittain satakunta naista kurjuudesta työelämään.



Naturskyddsföreningenille sekä Intiassa tehtäviin tuulivoimainvestointeihin •  
Kaikki myymälöissä annettavat KappAhl-muovikassit valmistetaan kierrätysmuo-  
vista • Majblommans Riksförbund nimittää KappAhlin Vuoden kukkivaksi



# ”Taas huippuarvosanat työntekijöiltä”

KappAhl on suosittu työpaikka, jossa moni viihtyy pitkään. Huolehdimme työntekijöistämme ja jokaisen yksilön hyvinvoinnista ja kehityksestä. Panostamme runsaasti koulutukseen ja rekrytoimme usein johtajia ja avainhenkilöitä omasta joukostamme.

Vuonna 2010 saimme edellisen vuoden tapaan huippuarvosanat vuosittaisessa työntekijätutkimuksessa. Jopa 97 prosenttia työntekijöistämme sanoo suosittelevansa KappAhliä työnantajana!

# ”Ruotsin paras työpaikka”

Joulukuussa 2010 saimme toisen peräkkäisen Veckans

Affärer -lehden ”Ruotsin

paras työpaikka” -palkinnon. Perustelu kuului: ”Naisten kannalta parhaita yhtiöitä: naisten osuus kaikilla esimiestasoilla on suurin ja sukupuoleen perustuva palkkahajonta pienin.



yrietykseksi • 15 prosenttia valikoimasta on ympäristömerkittyä muotia • Ensimmäinen CSR-raportti laaditaan **2010** Business for Social Responsibility, BSR-järjestön jäsen • KappAhl keräsi 50 äyrin kolikoita BRIS-, Childhood- ja

# ”Otamme kantaa joka päivä”

Se tosiasia, että KappAhl kannustaa erilaisuutta, vaikuttaa yrityksen toimintaan: KappAhl on kaikille. Emme hyväksy minkäänlaista syrjintää tai häirintää. Käytämme ainoastaan terveen näköisiä malleja. Mainoskampanjamme eivät ole seksistisiä eivätkä julkeita.

KappAhl ei hyväksy väkivaltaa, rasismia, seksismiä eikä julmuutta eläimiä kohtaan. Meillä ei ole sotaan eikä väkivaltaan liittyviä tuotteita. Myymämme nahkatuotteet ja sulkakoristeet tulevat eläimistä, joiden liha on tarjolla elintarvikeliikkeissä. Käyttämämme eläinten osat ovat siten jäännöstuotteita.

Pyrimme määrätietoisesti ja jatkuvasti kehittämään ja parantamaan tuotteitamme ja vältämme mahdollisuuksien mukaan vahingollisten kemikaalien käyttöä. Testautamme vaatteemme riippumattomissa laboratorioissa varmistaaksemme, että vaatimuksiamme noudatetaan.

# ”5 kestävää vinkkiä sinulle, asiakkaamme”

KappAhlilla löydät muotia, jonka laatu ja tyyli kestävät pitkään. Hoida vaatteesi oikein, niin ne kestävät vielä pitempään. Samalla vähennät osaltasi ympäristövaikutuksia.

1. Pese oikein – laske lämpötilaa.
2. Säästä energiaa – ripusta pyykkisi kuivumaan.
3. Vähennä pesujen määrää – tuuleta vaatteitasi usein.
4. Älä heitä käyttökelpoisia vaatteita roskiin – anna tai myy ne pois tai vie ne kierrätykseen.
5. Käytä muovikassia, jossa kannoit ostoksesi kotiin, uudelleen.

Esitteessämme ”Pese oikein” löydät helppoja vinkkejä vaatehuoltoon ja pesuohjeita, jotka säästävät niin ympäristöä ja vaatteita kuin

lompakkoakin. Voit ladata sen osoitteesta [www.kappahl.com](http://www.kappahl.com) osiossa ”Tietoa KappAhlista”, osiossa ”Vinkkejä ja usein kysyttyä”.



KappAhl on johtava muotiketju, jolla on 370 myymälää ja 4 800 työntekijää Ruotsissa, Norjassa, Suomessa, Puolassa ja Tšekissä. Myymme edullista muotia monille – naisille, miehille ja lapsille. Kaikki vaatteet ovat omien suunnittelijoidemme käsialaa. Myymme vuosittain noin 60 miljoonaa vaatekappaletta. KappAhlista tuli vuonna 1999 ensimmäinen ympäristösertifioitu muotiketju.



# KappAhl

KappAhl AB (publ)

Box 303 • SE-431 24 Mölndal

Tel +46 31 771 55 00

[csr@kappahl.com](mailto:csr@kappahl.com) • [miljo@kappahl.com](mailto:miljo@kappahl.com)

[www.kappahl.com](http://www.kappahl.com)