

Vantaalla, 24. helmikuuta 2016

KAPPAHLIN KESÄSSÄ KOROSTUVAT ETNISYYS, BOHEEMIUS JA KLASSINEN LAIVASTOHENKI



KappAhl perustettiin vuonna 1953 Göteborgissa ja se on tänä päivänä yksi pohjoismaiden johtavista muotiketjuista, jolla on lähes 400 myymälää Ruotsissa, Norjassa, Suomessa ja Puolassa sekä oma verkkokauppa. Tarjoamme edullista, itse suunnittelemaamme muotia naisille, miehille ja lapsille. Tuotevalikoimastamme 24 % on kestävyysmerkitty.

2014/2015 yrityksen liikevaihto oli n. 4,6 miljardia kruunua ja sillä oli noin 4 000 työntekijää yhdeksässä maassa. KappAhl:n osake on listattu Nasdaq Tukholman pörssissä.

Kesän trendit

Kesän kynnyksellä näemme etnisiä vaikutteita huokuvan boheemitrendin, jonka fokuksessa ovat myötäilevä siluetti, naiselliset yksityiskohdat ja kuviot vaaleaan farkkuun yhdistettynä. Trendin pohjavärinä näyttäytyy merellinen sininen mustalla ja valkoisella tehostettuna.

Toinen kesätrendi on antiikin jumalattarien inspiroima mutta väreiltään modernia tvistiä ilmentävä eli poltettua punaista ja mustan sävyjä valkoiseen yhdistettynä.

Raidat ja 50-luvun retrolook määrittävät tyylin kesän Hampton Republic 27-mallistossa. Puuvillan ja pellavan kaltaiset aidot materiaalit assosioituvat välittömästi kesään ja yhdistyvät upeasti kauden avainvaatteeseen eli väljiin housuihin.

Vintage Stories

Kevään Vintage Stories -mallistossa näemme runsaasti viehättävää valkoista. Mallisto vilisee pitsillä sekä englantilaisella kirjailulla somistettuja valkoisia puuvillamekkoja, tunikoita ja toppeja. Toukokuuksi myymälöihin saapuva vintagemallisto henkii modernia festarilookia.

Celebrate

KappAhl lanseeraa sopivasti kevään ja kesän juhliin *Celebrate*-mekkomalliston, johon on haettu inspiraatiota häistä ja lakkiaisista. Lämmin väripaletti koostuu vaaleanpunaisesta ja lämpimistä kimallesävyistä, kuviot ovat kasvimaailmasta tuttuja. Ohuet materiaalit kuten sifonki, silkki ja pitsi yhdistettynä paljetteihin ja helmiin tehostavat malliston tyylikkyyttä. Valikoimaan kuuluu sekä elegantteja pitkiä mekkoja että hienostuneita cocktail-asuja. Saatavana myymälöistä huhtikuun alusta alkaen.

Tuotteet kuvauslunaan sekä lisätiedot

Marsaana Communications, p. (09) 2522 6200, info@marsaana