



KappAhl on vuonna 1953 perustettu johtava pohjoismainen muotiketju, jolla on lähes 400 myymälää Ruotsissa, Norjassa, Suomessa ja Puolassa sekä oma verkkokauppa. KappAhl tarjoaa edullista muotia monille ihmisille - naisille, miehille ja lapsille. Tuotteistamme 38 % on kestävyysmerkitty.

2014/2015 KappAhl:n liikevaihto oli n. 4,6 miljardia kruunua ja henkilöstömäärä yhdeksässä maassa noin 4 000. KappAhl:n osake on listattu Nasdaq Tukholma -pörssissä.

Lisätietoja: www.kappahl.fi

KappAhl

LEHDISTÖTIEDOTE

Vantaa 1. syyskuuta 2016

KAPPAHL JULKISTAA AINUTLAATUISEN SOVELLUKSEN ASIAKASCLUBILLEEN

Syyskuussa KappAhl esittelee ainutlaatuisen sovelluksen asiakkailleen. Pisteitä kaikista ostoksista, helppokäyttöisen sovelluksen ja lähes henkilökohtaisia vinkkejä ja inspiraatiota asiakkailleen jakavalla muotiketjulla on Pohjoismaiden nykyaikaisin muoticlubi.

– Keräämällä kaikki jäsenedut yhteen paikkaan helpotamme asiakkaan toimintaa ja saamme samalla tehokkaan, henkilökohtaisen viestintäkanavan, KappAhl:n markkinointijohtaja Joakim Holmstrand sanoo.

Sovelluksellaan KappAhl helpottaa asiakkaan toimintaa siirtämällä kaikki clubitoiminnot asiakkaan älypuhelimelle. Asiakas voi nähdä ostoksensa, pisteensä ja etusetelinsä, saada inspiraatiota ja tarjouksia tai tehdä ostoksia suoraan puhelimellaan. Myymälässä ei välttämättä tarvita enää clubikorttia.

– Tavoitteemme on, että suhteen asiakkaan tulee olla selkeä ja fiksi tunnuslauseella ”asiakkaan hyväksi siellä missä asiakaskin”, Joakim Holmstrand sanoo.

Sovellus on ollut käytössä Norjassa, jossa se esittelyn aikana löi ennätyksiä ensimmäisen kuukauden aikana tehdyllä 100 000 latauksella. KappAhl tuo nyt menestyneen digitaalisen muoticlubin kanta-asiakkailleen Ruotsiin, Suomeen ja Puolaan.

KAPPAHL-SOVELLUS

Sovelluksen voi ladata ilmaiseksi 1. syyskuuta 2016 alkaen; se löytyy hakemalla ”KappAhl” Google Playstä ja AppStoresta.

Jos asiakas ei halua asentaa sovellusta puhelimensa, hän voi jatkaa pisteiden keräämistä perinteisesti clubikortillaan tai antamalla matkapuhelinnumeron kassalla ja vastaanottaa etusetelinsä tekstiviesteinä.

KAPPAHLIN ASIAKASCLUBI

Kun KappAhl vuonna 2011 perusti ”Life&Style by KappAhl” muoticlubin, se oli pitkäjänteisen asiakassuhteiden vahvistamiseen tähtäävän strategian ensimmäinen vaihe. Clubi on menestynyt erittäin hyvin, ja siinä on useita miljoonia jäseniä. Muoticlubin jäsenet saavat pisteitä kaikista ostoksistaan ja nyt he saavat sovellukseen myös henkilökohtaisia stailaus- ja trendivinkkejä, valikoituja clubihintoja, kutsuja clubipäiville ym.

Lisätietoa antavat

Lauran Kiianlinna-Tunkelo, maajohtaja. Puh. 09-8386 300.

Sanna Järvinen-Muhonen, markkinointipäällikkö. Puh. 09-8386 300.