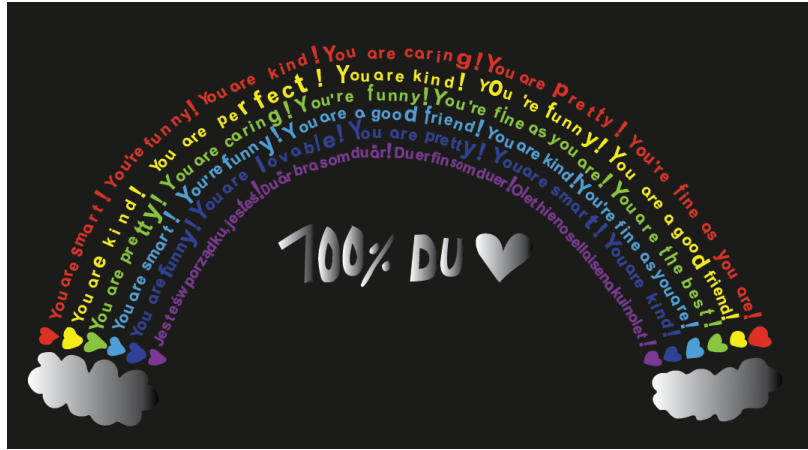


Vantaalla 18. maaliskuuta 2016



Voittaja Maja, 12 v "Kilttejä kehuja siitä, että kaikki ovat hyviä sellaisena kuin ovat"

LASTEN SUUNNITTELEMIÄ KANGASKASSEJA KAPPAHLISSA

KappAhl järjesti tänäkin vuonna suunnittelukilpailun, jossa lapset saivat kertoa kuvin ja sanoin mitä ”Hyvä sellaisena kuin olen” heille merkitsee. Tämän vuoden voittaja-aihe, jonka piirsi Maja 12 v Ljungbyhedistä, Ruotsista painetaan kangaskasseihin, jotka tulevat myyntiin KappAhlin elokuun puolivälissä. Osa myyntituotoista lahjoitetaan KappAhlin tukemille lastensuojelujärjestöille*.

– On ihanaa, että viesti ”Hyvä sellaisena kuin olen” on tärkeä kaikenikäisille lapsille! Olemme saaneet pieniltä ja suurilta lapsilta tuhansia mielikuvituksellisia aiheita ja tärkeitä sanomia, viestintäjohtaja Charlotte Högberg kertoo.

Vuonna 2014 KappAhl esitteli ”Hyvä sellaisena kuin olen”-kampanjan, jolla tuettiin lasten oikeuksien puolesta tehtävää työtä. Kampanja käynnistyi silloin, niin kuin tänä- ja edellisenäkin vuonna kilpailulla, jossa lapset saivat suunnitella oman kuvan, joka kertoi mitä ”Hyvä sellaisena kuin olen” heille tarkoittaa. Vuoden 2016 voittaja on Maja, 12 v, Ljungbyhedistä, Ruotsista. Tänä vuonna voittokuva painetaan kangaskasseihin, joita myydään KappAhlin kaikissa myyntimaissa elokuusta lähtien. Osa myyntituotoista lahjoitetaan KappAhlin tukemille lastensuojelujärjestöille*. Suomessa KappAhl tukee Mannerheimin lastensuojeluliittoa*.

[Katso ”Hyvä sellaisena kuin olen” -video](#) ja kuule mitä lapsilla on sanottavaa tästä tärkeästä aiheesta.

Lisätietoja antaa: Sanna Järvinen-Muhonen, puh. 09-8386 300, sähköposti, sanna.jarvinen-muhonen@kappahl.com

”Hyvä sellaisena kuin olen”: ”Hyvä sellaisena kuin olen”-kampanjalla KappAhl esittelee Mannerheimin lastensuojeluliiton toimintaa ja nostaa esille sanomaa, jonka oikeastaan tulisi olla itsestään selvä – että kaikki lapset ja nuoret ovat hyviä sellaisina kuin ovat. Mannerheimin lastensuojeluliitto on yhteydessä lasten ja nuorten kanssa joka päivä. Monet kertovat, että sekä ympäristö että he itse luovat painetta olla älykkäämpiä, makeampia, pidempiä, lyhempitä, hoikempitä, vahvempitä, vaaleampia, ruskeampia, iloisempitä ja parempitä. He eivät yksinkertaisesti koe kelpaavansa sellaisena kuin ovat. ”Hyvä sellaisena kuin olen” on osa KappAhlin ja Mannerheimin lastensuojeluliiton lähes 10 vuotta jatkunutta yhteistyötä. Kerätyillä varoilla tuetaan Mannerheimin lastensuojeluliiton tukitoiminnan rahoitusta.

*Ruotsissa KappAhl tukee ”Hyvä sellaisena kuin olen” kampanjalla [Bris-järjestöä](#), Norjassa [Kors på Halsen -järjestöä](#), Suomessa [Mannerheimin lastensuojeluliittoa](#) ja Puolassa [Nobody’s Children Foundation \(FDN\) -järjestöä](#).

KappAhl on vuonna 1953 perustettu johtava pohjoismainen muotiketju, jolla on lähes 400 myymälää Ruotsissa, Norjassa, Suomessa ja Puolassa. KappAhl tarjoaa edullista muotia monille ihmisille - naisille, miehille ja lapsille. Tuotteistamme 24 % on kestävyysmerkitty. 2013/2014 KappAhlin liikevaihto oli n. 4,7 miljardia kruunua ja henkilöstömäärä yhdeksässä maassa noin 4 000. KappAhlin osake on listattu Nasdaq Tukholma -pörssissä. Lisätietoja: www.kappahl.fi