

Årsredovisning

2000






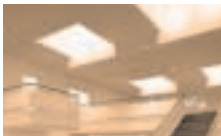

KappAhl



L'AMBIESTA

WATERERNA

Innehåll

	4	VD-kommentar
	6	Koncernen
	9	Försäljning
	11	Koncept & Marknad
	12	Inköp & Produktion
	15	Uppförandekod
	16	Miljöarbete
	19	KappAhls samarbete med Unicef
	20	Historik
	23	Nyckeltal
	24	Förvaltningsberättelse
	26	Resultaträkning – koncernen
	27	Balansräkning – koncernen
	29	Finansieringsanalys – koncernen
	30	Resultaträkning – moderbolaget
	31	Balansräkning – moderbolaget
	33	Finansieringsanalys – moderbolaget
	35	Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
	42	Revisionsberättelse
	43	Styrelse och revisorer Ledningsgrupp
		

VD-kommentar

År 2000 var ett händelserikt år. Arbetet med att integrera Adelsten i koncernen tog mycket kraft, framför allt från den norska organisationen. Bland annat skapade interfaceproblem i IT-miljöerna vissa bekymmer med varustyrningen för såväl kläder som kosmetika. Fortfarande återstår en del att göra, men mycket är också klart.

Norden

I och med förvärvet av Adelsten är KappAhl i princip färdig-etablerade i Sverige och Norge. På den finska marknaden finns fortfarande utrymme att växa och ett tiotal orter är tänkbara för etablering.

I Danmark driver KappAhl sedan 1997 damklädeskedjan MacCoy. Kedjan har haft ett eget sortiment, men under hösten beslutades att ersätta det med KappAhl-sortimentet. Bytet skall vara fullt genomfört våren 2001.

Frånsett en viss nyetablering i Finland betraktar vi nu den nordiska marknaden som täckt och KappAhls fortsatta expansion kommer således att ske utanför Norden.

Nya marknader

Under året togs de första stegen mot en utomnordisk etablering. Vid årsskiftet 2000/2001 fanns fyra butiker i Polen (tre i Warszawa och en i Bytom) och fler planeras.

Analysen pågår kring en etablering i Tjeckien där områdena kring Prag, Ostrava och Brno bedöms som intressanta. Klart



är redan nu att en butik kommer att öppnas i Prag-området hösten 2001.

Förvärv

Den 1 januari 2000 förvärvade KappAhl, från KF Ekonomisk förening, kosmetikkedjan Kicks, som inom vissa produktsegment är marknadsledande i Sverige. Under året öppnades tolv nya Kicks-butiker och ambitionen är att växa till 80 butiker på den svenska marknaden.

Förvärvet innebär att KappAhl-koncernen tillförts en god försäljnings- och resultatgivare samt värdefull kompetens när det gäller den framtida implementeringen av kosmetikavdelningar i KappAhl-butikerna.

Resultat

Modeåret 2000 var komplext, framför allt på damsidan, vilket komplicerade vårt inköpsarbete. Större betydelse hade dock den långa, milda hösten som påverkade hela branschen negativt. Ytterplagg står traditionellt för en hög andel av KappAhls försäljning under det fjärde kvartalet och den varma hösten drabbade oss därför extra hårt.

Att årets resultat ändå är i nivå med fjolårets beror bland annat på integreringen av Adelsten och Kicks.

Framåt

Förändring och utveckling har karakteriserat det gångna året.

På utvecklingsområdet arbetar vi bland annat för att skapa en mer efterfrågestyrd modell för varupåfyllning till butikerna. Av den anledningen påbörjades under året en utbyggnad av vår distributionscentral.

I december 2000 flyttade hela administrationen till vårt nya servicekontor i Mölndal. För första gången är nu alla medarbetare samlade på ett ställe, något som redan förbättrat organisationens inre effektivitet.

Under året har vi även startat ett antal projekt i syfte att förbättra bruttovinsten per kvadratmeter och öka fullpridförsäljningen. Effekterna av dessa åtgärder kommer att visa sig successivt under år 2001.



Thommy Nilsson
Verkställande direktör



Koncernen

Koncernen KappAhl består av moderbolaget KappAhl AB med sju dotterbolag. På koncernens servicekontor i Göteborg sitter KappAhls ledning och stödfunktioner, och härifrån hanteras samtliga varuinköp. För butiksdriften svarar ett servicekontor i respektive land.

Satellitkontor

KappAhls satellitkontor är en väsentlig del i vår varuflödeskedja. Kontoren ligger i Hong Kong och Shanghai (Kina), Delhi (Indien), Dhaka (Bangladesh), Kaunas (Litauen) och Istanbul (Turkiet). I Beijing (Kina) samt Seoul (Korea) har KappAhl ett långtgående samarbete med lokala partners.

Antal butiker per land:

Sverige	126*
Norge	75**
Finland	25
Polen	4
Danmark, MacCoy	43
Sverige, Kicks	54

* inkl 18 butiker som förvärvades i nov 2000 från KF.

** inkl 55 butiker som förvärvades i dec 2000 från KF.

Butiksomsättning i lokal valuta:

Sverige	1978	MSEK
Norge	382	MNOK
Finland	258	MFIN
Polen	26	MPLN
Danmark, MacCoy	158	MDKK
Sverige, Kicks	438	MSEK

Medelantal anställda

Sverige	1552
Norge	208
Finland	265
Polen	70
Danmark, MacCoy	204
Sverige, Kicks	341
Satellitkontor	47







Försäljning

KappAhl-koncernen verkar på fem marknader: Sverige, Norge, Finland, Danmark och Polen. Varje marknad har sin egen landsorganisation, vars uppdrag är att driva butiksverksamheten och förverkliga KappAhls koncept på respektive marknad. KappAhl är det gemensamma varumärket på samtliga marknader utom den danska, där damkläder säljs under varumärket MacCoy. I Sverige driver KappAhl även kosmetikkedjan Kicks.

Sverige har 126 (107) KappAhl-butiker som under året omsatte 1978 MSEK (1956 MSEK). Den 1 november skedde det juridiska övertagandet av 18 butiker från Adelsten. Marknadsandelen (enl. GfK) uppgick till 7,5% (7,1%) inklusive de Adelsten-butiker som sedan den 1 april konverterats till KappAhl.

KappAhl har 75 (28) butiker i Norge. Omsättningen var 382 MNOK (319 MNOK). Under det första kvartalet stängdes 9 KappAhl-butiker och 55 Adelsten-butiker omvandlades till KappAhl. Juridiskt övertogs dessa butiker den 1 december. Marknadsandelen uppgick till 5,6% (1,9%) inklusive de Adelsten-butiker som sedan den 1 april konverterats till KappAhl.

I Finland är antalet butiker 25 (24) och omsättningen uppgick till 258 MFIM (250 MFIM). Marknadsandelen var 3% (3%).

KappAhls 4 (2) butiker på den polska marknaden omsatte 26 MPLN (17 MPLN). Beslut finns om att under år 2001 öppna ytterligare butiker i Polen. I Danmark drivs 43 (42) butiker under namnet MacCoy. Omsättningen uppgick till 158 MDKK (168 MDKK).

Vid årsskiftet 1999/2000 förvärvade KappAhl Kicks – Sveriges största specialiserade kosmetikkedja – vars 54 butiker omsatte 438 MSEK. Marknadsandelen var för Kosmetik 18% (15%) och Hygien 3% (2,5%). Under 2001 planeras tio nya butiker.

Kundmötet

KappAhls vision är att bli branschens bästa serviceföretag, vilket innebär att varje kundmöte har avgörande betydelse för vår framgång på lång sikt.

Kundmötet börjar redan utanför butiken. Ett inbjudande och spännande skyltfönster med attraktiva produkter och "rätt känsla" väcker nyfikenhet och intresse, vilket bidrar till att locka fler besökare in i butiken.

Väl inne i butiken handlar kundmötet om att erbjuda en säljande butik där kunden blir köpsugen. Det första intrycket är avgörande, både när det gäller varor och personal. Nyckelord för varupresentationen är därför "idéer och inspiration", dvs. en hög och jämn varuvisning. För säljarnas del är nyckelorden "säljande och välklädda" – en välklädd säljare är en levande inspirationskälla.

Det verkliga kundmötet uppstår först när kund och säljare får kontakt, vilket innebär att kunden skall uppmärksammas omgående. Med utgångspunkt från hennes behov gäller det sedan att erbjuda produkter och matchningar. En snabb och vänlig säljare i kassan är kundens avslutande intryck av butiken, och kan dessutom vara avgörande för om KappAhl blir hennes förstahandsval vid nästa köptillfälle.

Kompetensförsörjning

KappAhl behöver välutbildade medarbetare, både idag och i framtiden. Därför bedriver vi kontinuerligt en rad utvecklingsprogram för att våra medarbetare skall ha rätt förutsättningar och kompetens i mötet med kunden. Några exempel är ledarutveckling för såväl erfarna som blivande chefer samt utbildning för dekoratörer.

Genom att arbeta effektivt och strukturerat med kompetensförsörjning säkerställs att vi har de kunskaper som krävs för att nå våra mål.





Koncept & Marknad

Den snabba internationaliseringen och ständigt hårdnande konkurrensen på modemarknaden kräver tydliga koncept och ett genomtänkt marknadsuppträdande.

KappAhl's affärsidé är "Välklätt och prisvärt mode. För folket. I tiden." och vår vision är att bli branschens bästa serviceföretag. Affärsidén och visionen styr agerandet på alla nivåer i den dagliga verksamheten.

Mode och service

KappAhl är ett modeföretag som huvudsakligen riktar sig till kvinnor i åldern 30–50 år. Vårt sortiment innehåller allt från underkläder till ytterplagg med herr- och barnkläder samt kosmetika som komplement. Vi prioriterar hög kvalitet, modekänsla och god service – våra kunder skall känna att de får mycket för pengarna.

Strategisk butiksmix

KappAhl har butiker i allt från huvudstäder till mindre orter. Vi är flexibla när det gäller att anpassa den enskilda butiken till de lokala förutsättningarna (butiksläge, kundkrets, efterfrågan etc.). Det innebär att såväl butiksstorlek som sortiment kan variera mellan olika butiker. Även butikernas karaktär växlar; från huvudstädernas flaggskepp till de mer standardbetonade butikerna i mindre städer.

Ständigt förändringsarbete

För att ytterligare förstärka varumärket KappAhl arbetar vi kontinuerligt för att bli bättre på alla områden, från butikskoncept och varuexponering till inredningssystem. Med detta vill vi dels öka tillgängligheten för våra kunder, dels höja deras upplevelse av besöket/köpet. Allt för att få fler nöjda kunder som gärna kommer tillbaka.

Europa nästa

Med ett tydligt koncept och en klar strategi, är vi nu redo att etablera och vidareutveckla varumärket KappAhl på den europeiska marknaden.

Inköp & Produktion

Idag förändras modet snabbare än någonsin. Trenderna är många och kortlivade, vilket inte minst avspeglas i en komplex och ständigt växlande efterfrågan. För att svara upp mot kundernas föränderliga önskemål måste därför inköpsprocess såväl som sortimentsbyggande hanteras annorlunda än tidigare.

Inköp & Produktion omfattar fyra affärsområden: Dam, Herr, Barn och Kosmetik; Design; Ekonomi/Inköp & Produktion samt Inköps-/Leverantörsutveckling.

Affärsområde Dam

Dam är KappAhls största och viktigaste affärsområde. Under år 2000 påbörjades ett långsiktigt utvecklingsarbete i syfte att åstadkomma ett mer genomarbetat sortiment med en högre modegrad. Sortimentsstrukturen är delvis ny och ett nytt tema, baserat på fler koordinationsmöjligheter, ligger till grund för en ny sortimentsuppbyggnad. Tanken är att vår huvudmålgrupp (30–50 år) lätt skall finna moderna plagg.

Affärsområde Herr

KappAhl är idag marknadsledande på herrkläder i Sverige. Affärsområdet genomgår motsvarande förändringsarbete som damsidan, även här i syfte att erbjuda ett modernare sortiment och på så sätt ytterligare öka marknadsandelen.

Affärsområde Barn

Den stabila och positiva utvecklingen för KappAhls barnklädesförsäljning har fortsatt. De tidigare satsningarna på kärnsortimentet har fått önskad effekt och varumärket "Kaxs" är idag etablerat och mycket uppskattat av våra kunder. För att åstadkomma en fortsatt positiv trend fortskrider arbetet med att ytterligare utveckla och förfina såväl enskilda produkter som det totala sortimentet.

Affärsområde Kosmetik

Kosmetika är idag ett självklart komplement för ett modernt modeföretag. Med en kosmetik-/bjuoteriavdelning i butiken

ökar dels antalet besökare, dels bruttovinsten per kvadratmeter.

I och med övertagandet av Adelsten hade KappAhl under året kosmetikaförsäljning i 64 norska butiker.

Nyirättad designfunktion

KappAhls hela kollektion formges av den egna designavdelningen. Det innebär företagsunika produkter som inte finns att köpa någon annanstans.

Under året har en ny funktion inrättats genom tillsättandet av en designchef som ansvarar för företagets övergripande designarbete. På affärsområdena arbetar idag cirka 20 designers med framtagandet av den kompletta kollektionen – från idéskisser till produktbeställningar hos våra leverantörer. I säsong styr kundefterfrågan vårt agerande, i övrigt sträcker sig planeringen två säsonger framåt.

Ekonomi

Ekonomi samordnar, leder och analyserar den ekonomiska styrningen av samtliga affärsområden. Funktionen ansvarar även för koncernens varustyrning och varufördelning.

Efterfrågestyrning

I syfte att långsiktigt höja servicegraden och öka lönsamheten genomfördes under verksamhetsåret ett av företagets största och mest omfattande projekt i butiker och på distributionscentralen i Mölndal.

Projektets mål var att förbättra processen för lagerpåfyllning för att därigenom öka fullpridförsäljningen, minska sänkingsgraden och åstadkomma en stabil försäljning på bassortimentet. I korta drag har detta uppnåtts genom att stora delar av bassortimentet nu fylls på mot en i förväg fastställd lagernivå per artikel/storlek/färg. Tidigare fick butiken påfyllning efter försäljning.

Den nya metoden har som väntat resulterat i en högre servicegrad, där kunden alltid har tillgång till rätt färg, storlek etc. För närvarande omfattar systemet flera hundra artiklar och antalet växer kontinuerligt.

Inköps-/leverantörsutveckling

De allt snabbare modeväxlingarna kräver större varurotation och kortare ledtider. Därför har vi utvecklat, förbättrat och effektiviserat vår upphandlingsteknik, vilket också resulterat i att ledtiderna kortats ner högst avsevärt. I förlängningen innebär detta även ett ökat förtroende för oss som modeföretag, genom att vi kan leverera de varor som faktiskt efterfrågas i säsong.

Antalet leverantörer har reducerats kraftigt (med närmare 2/3 på några år). En positiv följd av detta är att vi ges

möjlighet till ett betydligt närmare samarbete med dem som är kvar, till exempel på sådana områden som materialköp, produktionsbokningar, utveckling av sortimentet och miljöarbete. Likaså kan arbetet för att ytterligare förkorta ledtider och sänka kostnader bedrivas ännu effektivare.

Satellitkontor

KappAhl har för närvarande åtta satellitkontor. Av dessa ligger tre i Kina (Hong Kong, Beijing och Shanghai) samt ett i respektive Indien (Dehli), Bangladesh (Dhaka), Litauen (Kaunas), Turkiet (Istanbul) och Korea (Seoul).

Kontoren spelar en viktig roll i inköpsprocessen. Från att tidigare haft som huvudsaklig uppgift att kontrollera och övervaka i produktionsledet, har fokus förskjutits och satellitkontoren har idag ett större ansvar när det gäller att stötta och utveckla inköpsprocessen avseende ledtider, upphandling och kvalitetsarbete. Det är också dessa kontor som ansvarar för att uppförandekoden efterlevs.

Uppförandekod

De kläder KappAhl säljer skall vara producerade på ett etiskt försvarbart sätt vad gäller arbetsmiljö, löner, arbetarbostäder etc. Sedan några år tillbaka arbetar vi därför med en uppförandekod som numera är en naturlig del i relationen med våra leverantörer.

För att se till att uppförandekoden efterlevs görs regelbundna inspektioner hos tillverkarna på samtliga marknader. Inspektionerna genomförs av särskilt utbildade medarbetare från våra satellitkontor.

Som en konsekvens av arbetet med uppförandekoden har KappAhl valt att avstå från tillverkning på marknader där vi inte kan ha en tillfredsställande kontroll över produktionen.





Uppförandekod

KappAhl känner sitt ansvar för arbetsförhållandena på de fabriker där våra kläder tillverkas. Alla arbetare som producerar varor som tillverkas för, och säljs av, KappAhl, skall få en skälig lön och ha anständiga arbetsförhållanden. Internationella överenskommelser såsom ILO:s konventioner 29, 87, 98, 100, 111, 138 och 155 skall iakttas.

KappAhl begär av sina leverantörer och underleverantörer att nedanstående förhållanden följs och kommer att, innan en order läggs, försäkra sig om att leverantörerna kan tillgodose kraven i Uppförandekoden. Villkoren i denna kod är minimistandard och villkor för att undvika exploatering. KappAhl kommer inte att tillåta leverantörer och underleverantörer att låta dessa kriterier och villkor tjäna som tak för standardnivå och arbetsförhållanden.

Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

Leverantörer måste tillåta anställda att organisera sig.

Ingen diskriminering

Anställda skall ha tillgång till arbete och utbildning på samma villkor oberoende av kön, ålder, ras, hudfärg, politiska åsikter, religion eller social tillhörighet. Fysiska trakasserier eller psykiskt förtryck får inte förekomma.

Löner

Dessa måste betalas direkt till den anställde på överenskommen tid och till fullo. Informationen gällande lönen skall vara tillgänglig för den anställde på ett förståeligt sätt. Lönen skall ligga över laglig miniminivå och vara tillräcklig för att täcka basbehovet och ge ytterligare någon inkomst.

Arbetstid

Ordinarie arbetstid skall inte överstiga 48 timmar per vecka. Övertid skall vara frivillig och kompenseras extra eller enligt den lagliga miniminivån. De anställda skall ha minst

24 timmars sammanhängande ledighet i veckan. Nationell lagstiftning gällande betald ledighet måste respekteras.

Hälsa och säkerhet

Om behov finns skall leverantören förse den anställde med gratis skyddskläder och utrustning i överensstämmelse med internationellt erkända hälso- och säkerhetsstandarder. De anställda och deras organisation skall bli tillfrågade och uppmuntrade att sätta sig in i säkerhetsfrågor. Fabriker måste ha tillräckliga och väl fungerande brandutgångar och brandsläckare.

Anställningstrygghet

Leverantörer skall sträva efter att anställa för en längre tid med förhandlade, skriftliga kontrakt. Arbetsgivaren skall tillämpa minst samma uppsägningstid gentemot den anställde som den anställde gentemot arbetsgivaren.

Försäkringar

Leverantören skall se till att de anställda är anslutna till tillämpliga statliga eller privata försäkringar, speciellt täckande invaliditet, skador och pension. Anställda som skadas på arbetsplatsen, vilket inte orsakats av oaksamhet eller försumlighet med säkerhetsreglerna, måste kompenseras för inkomstbortfall. I de fall där skadan lett till döden skall kompensation utbetalas till familjen.

Barnarbete

Barn, yngre än 14 år eller under den lagliga åldersgränsen för skolplikt, får inte anställas; det högsta av dessa kriterier gäller. Unga arbetare skall ha möjlighet att delta i utbildnings- och utbildningsprogram. Anställda yngre än 18 år skall inte arbeta på nätterna eller under riskfyllda förhållanden. Barn som besöker föräldrarna på arbetsplatsen skall registreras.

Tvångsarbete

Ingen typ av tvångsarbete får förekomma.

Genomförande

Denna Uppförandekod kommer att övervakas av KappAhl och/eller en oberoende part som båda parter har förtroende för. Representanter från arbetarsidan skall involveras i arbetet med att utveckla arbetsvillkor i överensstämmelse med lokala förhållanden och delta i verifieringsprocessen. Uppförandekoden skall översättas till lokalt språk och sättas upp på arbetsplatsen väl synlig för de anställda. Alla villkor i Uppförandekoden skall inte endast gälla heltidsanställda utan även deltidsanställda, visstidsanställda och tillfällig arbetskraft.

Miljöarbete

Sedan många år arbetar KappAhl aktivt med miljöfrågor. Mycket återstår ändå att göra – på många olika plan – för att öka såväl miljöhänsyn som miljömedvetenhet. En bra bit på väg har vi nått genom att ledning, varuflödesorganisation, administration, distribution och butiksdrift i Sverige och Finland är ISO 14001-certifierade. Arbetet med att certifiera våra övriga butiker i Norden pågår. ISO-certifieringen är en garanti för att vi lever som vi lär och tar miljöarbetet på allvar.

Ett av de viktigaste kraven i ISO 14001 är att företaget ständigt skall förbättra sig. Så fort ett uppsatt mål nåtts, skärps kraven ytterligare i en fortlöpande process. På så sätt blir miljöarbetet successivt allt bättre – men aldrig helt färdigt.

KappAhls miljöpolicy

Vi känner vårt ansvar för människan och miljön. Genom vårt agerande skönar vi miljön och hushållar med naturens resurser. Detta innebär att:

- Alla medarbetare visar miljöhänsyn i sina beslut
- Vi arbetar med ständiga förbättringar i samverkan med våra kunder och leverantörer
- Vi uppfyller lagar och förordningar med god marginal
- Vi har en öppen kommunikation om vårt miljöarbete









KappAhl's samarbete med Unicef

För att stödja FN:s barnfond Unicef och bidra till att barn i tredje världen får tillgång till utbildning, rent vatten och förbättrade sanitära förhållanden, har KappAhl tecknat ett långsiktigt samarbetsavtal med Svenska Unicef. Vi har valt att i första hand rikta vårt stöd till de länder där KappAhl har produktion.

År 2000 bidrog KappAhl med närmare 560 000 kronor till Unicefs skolprojekt i Bangladesh. Skolorna vänder sig särskilt till flickor eftersom deras utbildning inte prioriteras av föräldrarna. KappAhl's stöd innebar att 1300 barn fick möjlighet att gå i skolan.

Det långsiktiga målet med satsningen på skolor är att ge barnen grundläggande kunskaper i läsning, räkning och social medvetenhet, så att de kan ta ett första steg bort från fattigdom.

Genom att sponsra Internet-sajten "Childemergency" har KappAhl också bidragit till att 300 familjer fått tillgång till nya brunnar och rent vatten under ett år.

Dessa projekt kommer vi att stödja även kommande år.



Historik

1950

1953 öppnar Per-Olof Ahl sin första butik, Kappaffären, på Omvägen i Göteborg. Affärsidén är "God kvalitet till lågt pris". Försäljningen går strålande och ibland fyller Per-Olof sin buss med kappor och åker på försäljningsturné runt om i landet.

1956 invigs den första butiken i Stockholm, belägen på Hornsgatan.

1959 öppnar Per-Olof en renodlad herrbutik i Göteborg. Den heter Herrman och ligger på Korsvägen.

1960

Per-Olof Ahls affärsidé börjar bli ett begrepp hos gemene man. Butikerna är framgångsrika och svenska kvinnor blir allt mer välklädda.



1950



1960



1970

1963 finns KappAhl på 25 ställen i Sverige och omsätter ungefär 50 miljoner kronor.

1970

1972 är antalet butiker uppe i 53 och företaget spränger 100-miljonersgränsen i omsättning. Under 70-talet förnyar man konceptet och satsar på nya målgrupper.

1978 öppnar KappAhls första barnavdelning.

1980

Nu inleds KappAhls stora expansionsfas. Nya butiker, volym och tillväxt prioriteras.

1980 lockar KappAhls ungdomsavdelning "Intact" de svenska tonåringarna till butikerna.

1982 har KappAhl 57 butiker och når för första gången en omsättning på 500 miljoner kronor.

1985 öppnar KappAhl sin första utlandsbutik i Basel, Schweiz. Antalet butiker är nu 69 och omsättningen en miljard kronor.

1986 lämnar företagets grundare Per-Olof Ahl VD-posten.

1988 får Norge sin första KappAhl-butik.

1990

1990 köper Kooperativa Förbundet (KF) företaget. KappAhl etablerar sig i Finland och finns därmed på 114 ställen i

Norden. Omsättningen är nu två miljarder kronor.

1997 etablerar sig KappAhl i Danmark genom att förvärva samtliga MacCoy-butiker.

1999 öppnar KappAhl två butiker i Polen. KF köper norska Adelsten. Per-Olof Ahl kommer på tredje plats på en lista över århundradets handlare.

2000

KappAhl utvecklas och växer vidare med utgångspunkt från den idé som Per-Olof Ahl etablerade för nära ett halvt sekel sedan: KappAhl finns till för folket i tiden.

Från den första butiken på Omvägen har KappAhl vuxit till en av Nordens största modekedjor med 230 försäljningsställen i norra Europa. I koncernen ingår den danska damklädeskedjan MacCoy med 43 butiker samt kosmetikkedjan Kicks med 54 butiker.

I framtiden väntar nya marknader i Centraleuropa.



1980



1990



2000



Nyckeltal

	1996	1997	1998	1999	2000
Omsättning exkl. moms (Mkr)	2065	2344	2750	2902	3917
Investeringar (Mkr)	19	98	86	106	132
Nettomarginal (%)	0,6	4,4	3,8	5,2	4,3
Resultat efter finansiella poster (Mkr)	12	104	104	150	146
Försäljningsyta (tusen kvm)	115	143	149	156	213
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	14	52	42	47	19

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för KappAhl AB, org. nr. 556060-4158, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2000.

Allmänt om verksamheten

Koncernen

Koncernen är verksam inom detaljhandeln för försäljning av dam-, herr- och barnkläder samt kosmetik. I koncernen ingår förutom moderbolaget, KappAhl AB, de helägda dotterbolagen KappAhl AS, Norge, KappAhl OY, Finland, KappAhl Polska Sp. z o.o, Polen, MacCoy A/S, Danmark, Adelsten AS, Norge, KappAhl Far East Ltd, Kina samt KF Kosmetikkedjan AB (Kicks), Sverige. Koncernen har dessutom filialer i Turkiet, Litauen, Bangladesh och Indien.

Bolaget i Hong Kong har till uppgift att söka nya leverantörskontakter samt att ansvara för produktions- och leveransbevakning i Fjärran Östern. Adelsten AS ansvarar för logistikverksamheten i Norge. Övriga dotterbolag är försäljningsbolag som ansvarar för butiksförsäljningen i respektive land.

Verksamheten hos filialerna utgörs av inköpsstöd och kvalitetskontroll på respektive marknad. Verksamheten i koncernen är indelad i två koncept KappAhl och Kicks. Verksamheten i KappAhl är indelad i fyra affärsområden Dam, Herr, Barn och Kosmetik.

Koncernen hade vid ingången av verksamhetsåret 203 butiker och vid utgången av året uppgick antalet butiker till 327. I samband med förvärvet av Kicks tillfördes koncernen 42 nya butiker och genom integrationen med Adelsten har 73 nya butiker tillförts koncernen. Dessutom har det under året öppnats 18 nya butiker medan 9 butiker har stängts.

KappAhl AB är ett helägt dotterbolag till KF Svenska Detaljhandelsaktiebolaget (KFSD), som ingår i en koncern

vars moderföretag är Kooperativa Förbundet (KF) ekonomisk förening.

Moderbolaget

Moderbolaget ansvarar för koncernens totala varuinköp av kläder, butikskoncept och marknadsföring samt försäljningen i KappAhl-butiker som är belägna i Sverige.

Väsentliga händelser

Koncernen

Koncernen förvärvade 2000-01-01, av KFSD, samtliga aktier i Kicks vars verksamhet omfattar försäljning av av kosmetik, dofter, hudvård och hygienartiklar samt bijouterier. Kicks har under året öppnat 12 nya butiker och hade vid årsskiftet 54 butiker.

Under 1999 förvärvade KF den börsnoterade klädkedjan Adelsten och under 2000 har butiksbeståndet i Adelsten integrerats med verksamheten i KappAhl. KappAhl har under 2000 haft driftsansvar för Adelstenbutiker i Sverige och i Norge för vilket moderbolaget erhållit serviceavgifter på samma villkor som KappAhls övriga dotterbolag. Per 2000-11-01 köpte KappAhl AB de 18 svenska butikerna och per 2000-12-01 förvärvade KappAhl AS de 55 norska butikerna.

2000-12-31 förvärvades Adelsten AS från KappAhl Holding AS som är dotterbolag till KF.

Försäljning

Koncernen

KappAhl-koncernens sammanlagda försäljning uppgick till 3917 Mkr exkl moms (2902) varav försäljningen till andra KF-bolag utgjorde 495 Mkr (4). Bruttograden för koncernen är, exklusive försäljningen till andra KF-bolag, 47,4% (50,5). Utlandsandelen av koncernens försäljning ökade till 36% (33).

Moderbolaget

Bolagets försäljning uppgick till 2 893 Mkr exkl moms (2436) inkl försäljning till dotterbolag.

Försäljningen till dotterbolag uppgick till 813 Mkr (480).

Resultat

Koncernen

Koncernens resultat före finansiella poster uppgick till 161,4 Mkr (160,5). Avmattningen på marknaden under hösten har påverkat resultatutvecklingen negativt medan samordningen med Adelsten och övertagandet av butikerna har påverkat resultatet positivt. Koncernen har erhållit över- skottsmedel från SPP och KP Pension & Försäkring med 23,7 Mkr vilket



också påverkat resultatet positivt.

Nettomarginalen för koncernen uppgick till 4,3% (5,2) beräknad på omsättningen exklusive försäljningen till andra KF-bolag.

Avkastningen på det totala kapitalet uppgick till 12% (20) och på sysselsatt kapital till 19% (47).

Soliditeten för koncernen, vilken beräknats som summan av eget kapital i relation till balansomslutningen uppgick till 9% (19).

Moderbolaget

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 145 Mkr (126). Nettomarginalen uppgick därmed till 6,0% (5,2) beräknad på omsättningen exklusive den KF-interna försäljningen.

Miljö

KappAhl är världens första klädkedja som blivit miljöcertifierade enligt ISO 14001. Certifieringen gäller företagets ledning, varuflödesorganisation, distribution och administration samt dessutom butiksdriften i Sverige och Finland vilken har certifierats under 2000.

Finansiering

Företaget är anslutet till KFs centrala koncernkontosystem, vilket innebär att KF tillhandahåller medel för utbetalning efter behov, medan inflytande betalningar fortlöpande tillföres KF.

Etableringar och investeringar

	Antal butiker vid årets början	Övertagna och öppnade butiker	Stängda butiker	Antal butiker vid årets slut
KappAhl				
Sverige	107	19	0	126
Danmark	42	1	0	43
Finland	24	1	0	25
Norge	28	56	9	75
Polen	2	2	0	4
	203	79	9	273
Kicks	42	12	0	54
Total	245	91	9	327

Koncernen

Totalt i koncernen investerades under verksamhetsåret för 712 Mkr (106) i materiella och immateriella anläggningstillgångar varav 551 Mkr (0) avser omstruktureringar inom KF-koncernen.

Moderbolaget

Moderbolaget har under året investerat för 544 Mkr (59) varav 459 Mkr (0) avser KF-interna transaktioner.

Framtida utvecklingen

Under året har samordningen mellan KappAhl och Adelsten fortsatt och KappAhl-konceptet är nu fullt etablerat i Norge och i Sverige. Expansionen kommer fortsättningsvis att fokuseras på marknaderna i Finland, Polen och Tjeckien samt på Kickskedjan. Totalt kommer 15–20 nya butiker att öppnas under kommande år.

KappAhl AB har påbörjat en större utbyggnad av distributionscentralen i Mölndal. Denna beräknas vara klar till sommaren. Under hösten kommer anläggningen att testas och vissa delar beräknas kunna tas i drift kring nästa årsskifte. Investeringen i anläggningen innebär att varuförsörjningen till butikerna kommer att förbättras och att kapaciteten för att stödja expansionen ökar.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att i moderbolaget till förfogande stående vinstmedel, balanserad vinst 25 548 286 kronor samt årets vinst 104 737 894 kronor, tillsammans 130 286 180 kronor disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning 130 286 180

Lämnat koncernbidrag uppgående till 146,3 Mkr har, med avdrag för beräknad latent skatt på 36,7 Mkr, bokförts direkt mot eget kapital.

Koncernens fria egna kapital uppgår till 136 Mkr. Någon avsättning till bundna reserver föreslås inte.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Resultaträkning – koncernen

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Not</i>	<i>2000</i>	<i>1999</i>
Nettoomsättning	2	3 917,2	2 901,6
Kostnad för sålda varor		-2 294,8	-1 437,6
Bruttoresultat		1 622,4	1 464,0
Försäljningskostnader		-1 354,4	-1 138,4
Administrationskostnader		-185,7	-169,2
Jämförelsestörande poster	3	23,7	-
Övriga rörelseintäkter	4	55,4	4,1
Rörelseresultat	1,5,6	1 61,4	1 60,5
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	8	6,0	1,6
Räntekostnader	9	-23,2	-12,1
Resultat efter finansiella poster		144,2	150,0
Skatt på årets resultat	11	-40,9	-42,7
Årets resultat		103,3	107,3



Balansräkning – koncernen

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Not</i>	<i>2000-12-31</i>	<i>1999-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Programvara	12	19,4	2,1
Hyresrätter	13	4,5	1,8
Goodwill	14	461,3	33,3
		485,2	37,2
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	15	25,8	28,1
Inventarier	16	292,3	133,9
Pågående nyanläggningar		20,3	–
		338,4	162,0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav		0,5	0,3
Latent skattefordran	19	40,1	19,9
Andra långfristiga fordringar		8,8	6,7
		49,4	26,9
Summa anläggningstillgångar		873,0	226,1
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		657,4	414,8
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		15,2	14,6
Fordringar hos koncernföretag		115,9	175,3
Övriga fordringar		38,2	16,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	108,9	66,0
		278,2	272,8
Kassa och bank		163,0	47,5
Summa omsättningstillgångar		1098,6	735,1
SUMMA TILLGÅNGAR		1971,6	961,2

Balansräkning – koncernen

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Not</i>	<i>2000-12-31</i>	<i>1999-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>	21		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		6,0	6,0
Bundna reserver		36,6	11,9
		42,6	17,9
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fria reserver		33,0	58,2
Årets resultat		103,3	107,3
		136,3	165,5
		178,9	183,4
<i>Avsättningar</i>			
Avsättningar för pensioner	23	51,4	18,5
Avsättningar för latent skatt	24	6,2	4,2
Övriga avsättningar	25	6,1	4,0
		63,7	26,7
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga skulder till kreditinstitut	26	151,2	1,8
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	27	5,4	62,4
Leverantörsskulder		247,2	232,9
Skulder till koncernföretag		960,1	148,2
Övriga skulder		139,3	115,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	225,8	189,9
		1577,8	749,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1971,6	961,2
<i>Ställda säkerheter</i>			
<i>För egna skulder och avsättningar</i>			
Fastighetsinteckningar		2,4	11,8
<i>Övriga ställda panter och säkerheter</i>			
Fastighetsinteckningar		–	8,0
Företagsinteckningar		33,0	33,0
		33,0	41,0
Summa ställda säkerheter		35,4	52,8
<i>Ansvarsförbindelser</i>			
Garantiåtaganden, FPG/PRI		0,4	0,4

Finansieringsanalys – koncernen

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>2000</i>	<i>1999</i>
<i>Tillförda medel</i>		
Resultat efter finansiella poster	144,2	150,0
+ Av- och nedskrivningar som belastat resultatet	87,9	55,8
± Resultat på sålda anläggningstillgångar	–	–4,1
± Skatter exklusive latent skatt	–1,7	–6,1
± Justering för övriga ej likviditetspåverkande poster	1,3	–4,4
<i>Från årets verksamhet internt tillförda medel</i>	231,7	191,2
Försäljning av anläggningstillgångar	–	20,8
Minskning av finansiella fordringar	–	1,2
Erhållna koncernbidrag	77,0	–
Ökning av avsättningar exkl latent skatt	35,0	0,1
Ökning av långfristiga skulder	149,4	–
<i>Summa tillförda medel</i>	493,1	213,3
<i>Använda medel</i>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	463,2	2,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	249,1	86,5
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	22,5	–
Minskning av långfristiga skulder	–	0,5
Koncernbidrag	223,3	147,8
<i>Summa använda medel</i>	958,1	237,6
<i>Förändring av rörelsekapitalet</i>	–465,0	–24,3
<i>Specifikation av rörelsekapitalförändring</i>		
Ökning(+)/Minskning(–) av varulager m m	242,6	81,9
Ökning(+)/Minskning(–) av kortfristiga fordringar	5,4	198,5
Ökning(–)/Minskning(+)	–828,5	–300,4
av kortfristiga skulder		
Ökning(+)/Minskning(–) av kassa och bank	115,5	–4,3
<i>Summa rörelsekapitalförändring</i>	–465,0	–24,3



Resultaträkning – moderbolaget

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Not</i>	<i>2000</i>	<i>1999</i>
Nettoomsättning		2893,1	2436,4
Kostnad för sålda varor		-1959,5	-1455,6
<i>Bruttoresultat</i>		<i>933,6</i>	<i>980,8</i>
Försäljningskostnader		-744,3	-713,0
Administrationskostnader		-167,9	-169,6
Jämförelsestörande poster	3	19,6	-
Övriga rörelseintäkter	4	94,4	41,9
<i>Rörelseresultat</i>	1, 5, 6	<i>135,4</i>	<i>140,1</i>
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultat från andelar i koncernföretag	7	14,0	-9,4
Ränteintäkter	8	13,1	5,3
Räntekostnader	9	-17,5	-9,8
<i>Resultat efter finansiella poster</i>		<i>145,0</i>	<i>126,2</i>
<i>Bokslutsdispositioner</i>			
Bokslutsdispositioner, övriga	10	-6,3	-
<i>Resultat före skatt</i>		<i>138,7</i>	<i>126,2</i>
Skatt på årets resultat	11	-34,0	-37,1
<i>Årets resultat</i>		<i>104,7</i>	<i>89,1</i>



Balansräkning – moderbolaget

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Not</i>	<i>2000-12-31</i>	<i>1999-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	12	18,8	2,1
Hyresrätter	13	1,4	1,8
Goodwill		59,2	–
		79,4	3,9
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	15	21,5	23,8
Inventarier	16	90,7	65,2
Pågående nyanläggningar		20,3	–
		132,5	89,0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	17	457,4	71,2
Fordringar hos koncernföretag	18	16,0	16,7
Andra långfristiga värdepappersinnehav		0,2	0,2
		473,6	88,1
Summa anläggningstillgångar		685,5	181,0
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror		364,4	324,0
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		2,4	6,7
Fordringar hos koncernföretag		266,2	210,1
Övriga fordringar		21,0	14,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	88,8	62,3
		378,4	293,7
<i>Kassa och bank</i>		3,9	2,6
Summa omsättningstillgångar		746,7	620,3
SUMMA TILLGÅNGAR		1432,2	801,3

Balansräkning – moderbolaget

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Not</i>	<i>2000-12-31</i>	<i>1999-12-31</i>
<i>EGET KAPITAL OCH SKULDER</i>			
<i>Eget kapital</i>	21		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (6000 aktier à 100 kr)		6,0	6,0
Reservfond		1,2	1,2
		7,2	7,2
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		25,6	39,1
Årets resultat		104,7	89,1
		130,3	128,2
		137,5	135,4
<i>Obeskattade reserver</i>			
Akkumulerade avskrivningar utöver plan	22	21,2	14,8
<i>Avsättningar</i>			
Avsättningar för pensioner, PRI/FPG	23	19,0	18,5
Övriga avsättningar	25	5,4	4,0
		24,4	22,5
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	27	5,4	62,3
Leverantörsskulder		188,7	203,7
Skulder till koncernföretag		875,7	150,6
Övriga skulder		72,6	91,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	106,7	120,2
		1249,1	628,6
<i>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</i>		<i>1432,2</i>	<i>801,3</i>
<i>Ställda säkerheter</i>			
<i>För egna skulder och avsättningar</i>			
Fastighetsinteckningar		–	10,0
<i>Övriga ställda panter och säkerheter</i>			
Fastighetsinteckningar		–	8,0
Företagsinteckningar		33,0	33,0
		33,0	41,0
<i>Summa ställda säkerheter</i>		<i>33,0</i>	<i>51,0</i>
<i>Ansvarsförbindelser</i>			
Garantiåtaganden, FPG/PRI		0,4	0,4
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för koncernbolag		–	17,0
Hyresgaranti till förmån för koncernbolag		19,0	13,0
Övrigt till förmån för koncernbolag		1,7	1,5
		21,1	31,9
<i>Summa ansvarsförbindelser</i>		<i>21,1</i>	<i>31,9</i>

Finansieringsanalys – moderbolaget

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>2000</i>	<i>1999</i>
<i>Tillförda medel</i>		
Resultat efter finansiella poster	145,0	126,2
+ Av- och nedskrivningar som belastat resultatet	38,5	50,9
± Resultat på sålda anläggningstillgångar	–	–2,4
<i>Från årets verksamhet internt tillförda medel</i>	183,5	174,7
Försäljning av anläggningstillgångar	–	17,0
Erhållna koncernbidrag	9,7	–
Övertagna obeskattade reserver	–	–
Ökning av avsättningar	1,9	1,5
<i>Summa tillförda medel</i>	195,1	193,2
<i>Använda medel</i>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	81,5	2,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	75,9	42,9
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	385,5	40,0
Minskning av långfristiga skulder	–	0,2
Utdelning o dyl till aktieägare	146,3	147,8
<i>Summa använda medel</i>	689,2	233,8
<i>Förändring av rörelsekapitalet</i>	–494,1	–40,6
<i>Specifikation av rörelsekapitalförändring</i>		
Ökning(+)/Minskning(–) av varulager m m	40,4	80,1
Ökning(+)/Minskning(–) av kortfristiga fordringar	84,7	165,1
Ökning(–)/Minskning(+)	–620,5	–285,7
Ökning(+)/Minskning(–) av kassa och bank	1,3	–0,1
<i>Summa rörelsekapitalförändring</i>	–494,1	–40,6







Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i Mkr om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen och följer god redovisningssed. Redovisnings- och värderingsreglerna är oförändrade jämfört med föregående år, om inte annat anges nedan.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Skatt

Koncernens totala skatt utgörs av betald skatt och latent skatt. Latent skatt beräknas med skattesatsen i respektive land. I dotterbolagen i Danmark och Norge har nya rekommendationer om redovisning av latent skatt börjat tillämpas innebärande att latent skatt på g a av outnyttjade underskottsavdrag redovisas som en fordran i balansräkningen.

Kurssäkring av kommersiella flöden

För säkringar av kontrakterade framtida valutaflöden, resultatredovisas kursdifferenser på säkringstransaktioner samma period som underliggande flöde.

Varulager

Varulagret, värderat enligt Redovisningsrådets rekommendation nr 2 Redovisning av varulager, är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den s k först-in först-ut principen respektive verkligt värde. Inkuransrisker har därvid beaktats.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs.

I den mån fordringar och skulder i utländsk valuta har terminssäkrats omräknas de till terminskurs.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Koncernen Moderbolaget	
Immateriella anläggningstillgångar		
Programvara	3 år	3 år
Hysesrätter	5 år	5 år
Goodwill	10 år	10 år
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader	25 år	25 år
Markanläggningar (75% av anskaffningsvärdet)	20 år	20 år
Byggnadsinventarier	10 år	10 år
Datorer	3 år	3 år
Inventarier	5 år	5 år

Skillnaden mellan ovan nämnda avskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas i KappAhl AB som ackumulerade överavskrivningar, vilka ingår i obeskattade reserver.

Goodwill avseende butiksbeståndet

Goodwillinvesteringarna avser en långsiktig satsning på ett utökat butiksbestånd. Förvärven innebär ökade volymer och betydande samordningsfördelar i såväl inköps- som distributionsfunktionerna. Avskrivningstiden har fastställts till 10 år.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation (RR1:96). Koncernredovisningen omfattar de företag i vilka moderbolaget direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50% av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande enligt Årsredovisningslagen 1:4.

Omräkning av utländska dotterföretag

Utländska dotterföretags bokslut har omräknats enligt dagskursmetoden.

Dagskursmetoden innebär att samtliga tillgångar, avsättningar och övriga skulder omräknas till balansdagens kurs och samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser förs direkt mot eget kapital.

Koncernuppgifter

Bolaget är ett helägt dotterbolag till KF Svenska Detaljhandelsaktiebolaget, org nr 556030-5921, med säte i Stockholm. Moderföretaget ingår i en koncern där Kooperativa Förbundet, org nr 702001-1693, med säte i Stockholm, upprättar koncernredovisning för den största koncernen.

Av KappAhl ABs försäljning avser 813 Mkr (480) försäljning till dotterbolag. I koncernens försäljning ingår försäljning till övriga KF-företag med 494 Mkr (4).

Not 1 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	2000		1999	
	2000	varav män	1999	varav män
Moderbolaget				
Sverige	1 552	15%	1 613	15%
Dotterföretag				
Sverige	341	2%	-	-%
Asien	47	53%	31	48%
Danmark	204	2%	221	2%
Finland	265	4%	258	6%
Norge	208	9%	224	8%
Polen	70	17%	52	15%
Totalt i dotterföretag	1 135	7%	786	8%
Koncernen totalt	2 687	12%	2 399	13%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2000		1999	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	337,0	128,9	315,3	130,9
<i>(varav pensionskostn.)</i>	<i>”</i>	<i>20,6</i>	<i>”</i>	<i>23,7</i>
Dotterföretag	206,6	65,2	143,7	19,4
<i>(varav pensionskostn.)</i>		<i>13,7</i>		<i>8,1</i>
Koncernen totalt	543,6	194,1	459,0	150,3
<i>(varav pensionskostn.)</i>	<i>2)</i>	<i>34,3</i>	<i>2)</i>	<i>31,8</i>

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,6 (0,5) gruppen styrelse och VD.

2) Av koncernens pensionskostnader avser 0,8 (0,5) gruppen styrelse och VD.

Moderbolaget har ett överskott i Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse (KP) på 1,3 Mkr (4,0) som ej har intäktsförts.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2000		1999	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	4,7	332,3	3,1	312,2
<i>(varav tantiem o.d.)</i>	<i>(-)</i>	<i>(-)</i>	<i>0,3</i>	<i>(-)</i>
Moderbolaget totalt	4,7	332,3	3,1	312,2
<i>(varav tantiem o.d.)</i>	<i>(-)</i>	<i>(-)</i>	<i>0,3</i>	<i>(-)</i>

	2000		1999	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Dotterföretag i Sverige	0,9	62,0	-	-
Dotterföretag utomlands				
Asien	1,2	6,9	0,8	3,9
Danmark	2,1	38,3	1,7	39,5
Finland	1,1	43,4	0,9	40,0
Norge	1,2	45,3	1,2	53,2
Polen	0,8	3,5	0,8	1,7
Dotterföretag totalt	7,3	199,4	5,4	138,3
Koncernen totalt	12,0	531,7	8,5	450,5
<i>(varav tantiem o.d.)</i>	<i>(-)</i>	<i>(-)</i>	<i>0,3</i>	<i>(-)</i>

Avgångsvederlag

Vid uppsägning från arbetsgivarens sida har vissa ledande befattningshavare avtal om oförändrad lön under 12-24 månader.

Pensionsförmånerna bygger på allmän pensionsplan från 65 år. Vid förtida pensionsavgång från 60 års ålder, utgår för vissa ledande befattningshavare, pension fram till 65-årsdagen med 70% av slutlönen.

Not 2 Nettoomsättning per geografisk marknad

	2000	1999
Koncernen		
Nettoomsättning per geografisk marknad		
Sverige	2 517,5	1 956,2
Danmark	180,3	200,4
Finland	368,6	372,0
Norge	794,9	338,3
Polen	55,9	34,7
	3 917,2	2 901,6

Not 3 Jämförelsestörande poster

	2000	1999
Koncernen		
Överskottsmedel från SPP och KP	23,7	-
	23,7	-
Moderbolaget		
Överskottsmedel från SPP och KP	19,6	-
	19,6	-

Not 4 Övriga rörelseintäkter

	2000	1999
Koncernen		
Serviceavgifter från koncernbolag	55,4	–
Realisationsvinst vid försäljning av anläggningstillgångar	–	4,1
	55,4	4,1
Moderbolaget		
Serviceavgifter från koncernbolag	94,4	39,4
Realisationsvinst vid försäljning av fastighet	–	2,5
	94,4	41,9

Not 5 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	2000	1999
Koncernen		
Avskrivningar enligt plan fördelade per tillgång		
Programvara	–4,7	–1,4
Hysesrätter	–1,0	–0,2
Goodwill	–9,5	–7,1
Byggnader och mark	–3,2	–3,2
Inventarier	–69,5	–43,9
	–87,9	–55,8
Avskrivningar enligt plan fördelade per funktion		
Kostnad för sålda varor	–4,7	–4,6
Försäljningskostnader	–69,1	–39,3
Administrationskostnader	–14,1	–11,9
	–87,9	–55,8
Moderbolaget		
Avskrivningar enligt plan fördelade per tillgång		
Programvara	–4,5	–1,3
Hysesrätter och liknande rättigheter	–0,5	–0,2
Goodwill	–1,0	–
Byggnader och mark	–3,2	–3,2
Inventarier	–29,3	–22,0
	–38,5	–26,7
Avskrivningar enligt plan fördelade per funktion		
Kostnad för sålda varor	–4,2	–4,2
Försäljningskostnader	–24,5	–10,9
Administrationskostnader	–9,8	–11,6
	–38,5	–26,7

Not 6 Rörelseresultat**Lokalkostnader**

Rörelseresultatet har belastats med 333 Mkr (264) avseende koncernens kostnader för hyrda lokaler. För moderbolaget är motsvarande kostnader 175 Mkr (158). De hyror som bolaget betalar är till stor del omsättningsbaserade och hyreskontrakten har olika löptid och uppsägningstid och dessa omförhandlas löpande. Detta medför att det är svårt att ge en bild av de framtida hyreskostnaderna.

Revisionskostnader till KPMG

Kostnaderna för revision uppgår till 1 300 tkr (741) för koncernen och till 360 tkr (304) för moderbolaget. Konsultarvoden till KPMG har belastat årets resultat med 707 tkr (38) i koncernen och med 380 tkr (0) i moderbolaget.

Not 7 Resultat från andelar i koncernföretag

	2000	1999
Utdelning från dotterbolag	14,0	14,8
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	–22,0	–24,2
Återförda nedskrivningar av aktier i dotterbolag	22,0	–
	14,0	–9,4

Not 8 Ränteintäkter

	2000	1999
Koncernen		
Övrigt	6,0	1,6
Moderbolaget		
Ränteintäkter, koncernföretag	13,1	5,3

Not 9 Räntekostnader

	2000	1999
Koncernen		
Räntekostnader, koncernföretag	–13,0	–7,5
Övrigt	–10,2	–4,6
	–23,2	–12,1
Moderbolaget		
Räntekostnader, koncernföretag	–13,0	–7,5
Övrigt	–4,5	–2,3
	–17,5	–9,8



Not 10 Bokslutsdispositioner, övriga

	2000	1999
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan		
- Inventarier	-6,5	-
- Byggnader	0,2	-
	-6,3	-

Not 11 Skatt på årets resultat

	2000	1999
Koncernen		
Betald skatt	-1,7	-6,1
Latent skatt	-39,2	-36,6
	-40,9	-42,7
Moderbolaget		
Latent skatt	-34,0	-37,1

Latent skatt i moderbolaget avser beräknad skatt med anledning av att lämnat koncernbidrag inte redovisas över resultaträkningen. Mellanskillnaden mot latent skatt i koncernen avser förändring av latent skattefordran. (Se not 19).

Not 12 Programvara

	Koncern	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	8,6	7,8
Nyanskaffningar	21,4	20,7
Omklassificeringar	0,8	0,8
	30,8	29,3
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-6,5	-5,8
Omklassificeringar	-0,2	-0,2
Årets avskrivning enligt plan	-4,7	-4,5
	-11,4	-10,5
Planenligt restvärde vid årets slut	19,4	18,8

Not 13 Hyresrätter

	Koncern	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	10,7	10,7
Nyanskaffningar vid förvärv av butiksverksamhet	5,0	5,0
Förvärv av dotterföretag	4,3	-
	20,0	15,7

	Koncern	Moderbolag
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-8,9	-8,9
Förvärv av butiksverksamhet	-4,9	-4,9
Förvärv av dotterföretag	-0,7	-
Årets avskrivning enligt plan	-1,0	-0,5
	-15,5	-14,3
Planenligt restvärde vid årets slut	4,5	1,4

Not 14 Goodwill

	Koncern	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	57,9	-
Nyanskaffningar	429,3	60,2
Förvärv av dotterföretag	8,5	-
Årets omräkningsdifferenser	0,3	-
	496,0	60,2
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-21,9	-
Förvärv av dotterföretag	-0,3	-
Årets avskrivning enligt plan	-9,5	-1,0
Årets omräkningsdifferenser	-0,3	-
	-32,0	-1,0
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-2,7	-
Planenligt restvärde vid årets slut	461,3	59,2

Not 15 Byggnader och mark

	Koncern	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	90,4	85,9
Nyanskaffningar	0,8	0,8
Årets omräkningsdifferenser	0,1	-
	91,3	86,7
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-62,3	-62,0
Årets avskrivning enligt plan	-3,2	-3,2
	-65,5	-65,2
Planenligt restvärde vid årets slut	25,8	21,5
Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)	31,4	30,3
Taxeringsvärden, mark (i Sverige)	16,2	8,6

Not 16 Inventarier

	Koncern	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	424,6	199,6
Nyanskaffningar	89,1	43,0
Nyanskaffningar vid förvärv av butiksverksamhet	106,9	23,1
Förvärv av dotterbolag	158,6	–
Avyttringar och utrangeringar	–18,0	–15,3
Omklassificeringar	–0,8	–0,8
Årets omräkningsdifferenser	5,8	–
	766,2	249,6
Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	–290,7	–134,4
Förvärv av butiksverksamhet	–51,0	–10,6
Förvärv av dotterbolag	–76,2	–
Avyttringar och utrangeringar	16,9	15,3
Omklassificeringar	0,1	0,1
Årets avskrivning enligt plan	–69,5	–29,3
Årets omräkningsdifferenser	–3,5	–
	–473,9	–158,9
Planenligt restvärde vid årets slut	292,3	90,7

Not 17 Andelar i koncernföretag

	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden	
Vid årets början	119,4
Årets investeringar	386,2
	505,6
Akkumulerade nedskrivningar	
Vid årets början	–48,2
Under året återförda nedskrivningar	22,0
Årets nedskrivningar	–22,0
	–48,2
Bokfört värde vid årets slut	457,4

Spec av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Dotterföretag / Säte	Antal andelar	Andel i %	Bokfört värde
KF Kosmetikkedjan AB, Stockholm	1 000	100	17,6
Adelsten AS, Norge	8 639 100	100	368,6
MacCoy A/S, Danmark	1 100	100	36,5
KappAhl OY, Finland	200	100	0,3
KappAhl AS, Norge	24 100	100	33,4
KappAhl Polska SP. zo.o., Polen	10 000	100	1,0
KappAhl Far East, Hong Kong	99	99	0,0
			457,4

Not 18 Fordringar hos koncernföretag

	Koncern	Moderbolag
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	–	16,7
Tillkommande fordringar	–	10,4
Reglerade fordringar	–	–11,7
Årets valutakurs-/omräkningsdifferenser	–	0,6
Bokfört värde vid årets slut	–	16,0

Not 19 Latent skattefordran

Total latent skattefordran i koncernen uppgår till 58,1 Mkr varav det har bokförts 40,1 Mkr.

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncern	Moderbolag
Förutbetalda hyror	63,9	51,6
Övriga poster	45,0	37,2
	108,9	88,8

Not 21 Eget kapital

	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
Koncernen			
Vid årets början	6,0	11,9	165,5
Lämnat koncernbidrag	–	–	–186,6
Erhållet koncernbidrag			77,0
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		24,7	–24,7
Årets resultat			103,3
Årets omräkningsdifferens			1,8
Vid årets slut	6,0	36,6	136,3
Moderbolaget			
Vid årets början	6,0	1,2	128,2
Erhållet koncernbidrag	–		7,0
Lämnat koncernbidrag			–109,6
Årets resultat			104,7
Vid årets slut	6,0	1,2	130,3

Not 22 Ackumulerade avskrivningar utöver plan

	2000-12-31	1999-12-31
Byggnader och mark	3,8	3,9
Maskiner och inventarier	17,4	10,9
	21,2	14,8

Not 23 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse

	Koncern	Moderbolag
PRI/FPG	19,0	19,0
Övriga avsättningar för pensioner	32,4	–
	51,4	19,0

Not 24 Avsättningar för latent skatt

Av obeskattade reserver i moderbolaget utgör 6,2 Mkr (4,2) latent skatt. Den latent skatten ingår ej i moderbolagets balansräkning men däremot i koncernens.

Not 25 Övriga avsättningar

	Koncern	Moderbolag
Skuld till kunder med Medmera-kort	6,1	5,4

Not 26 Övriga skulder till kreditinstitut, långfristiga

	Koncern	Moderbolag
Förfalltidpunkt, 1–5 år från balansdagen	151,2	–

Som säkerhet har lämnats fastighetsinteckningar på 2,3 Mkr.

Not 27 Övriga skulder till kreditinstitut, kortfristiga

	Koncern	Moderbolag
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	5,4	5,4

Not 28 Remburslimit

Bolaget har en limit i bank för utestående remburer till ett värde av 300 Mkr.

Not 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncern	Moderbolag
Upplupna löner och semesterlöner	122,5	66,9
Upplupna sociala avgifter	30,4	26,7
Övriga poster	72,9	13,1
	225,8	106,7

Möndal 2001-03-16

Roland Svensson
Ordförande

Berndt Bergmo

Lennart Hjalmarson

Berit Landström

Leif Olsson

Ronald Karlsen

Thommy Nilsson
Verkställande direktör

Rose-Marie Zell Lindström
Arbetsgarerepresentant

Eva Larsson
Arbetsgarerepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits 2001-03-22

KPMG Bohlins AB

Karl-G Giertz
Auktoriserad revisor

Ulf Careland
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i KappAhl AB

Org nr 556060-4158

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i KappAhl AB för år 2000. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat

om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 22 mars 2001

KPMG

Karl-G Giertz
Auktoriserad revisor

Ulf Careland
Auktoriserad revisor

Styrelse och revisorer

Roland Svensson, *född 1941*
Styrelseordförande sedan 1997.

Thommy Nilsson, *född 1949*
Verkställande direktör sedan 1995.

Ronald Karlén, *född 1964*
Ledamot sedan 1999.

Berndt Bregmo, *född 1940*
Ledamot sedan 1993.

Leif Olsson, *född 1943*
Ledamot sedan 1995.

Lennart Hjalmarsen, *född 1944*
Ledamot sedan 1993.

Berit Landström, *född 1946*
Ledamot sedan 1993.

Eva Larsson, *född 1950*
Arbetsgagarrepresentant sedan 1999.

Rose-Marie Zell-Lindström, *född 1947*
Arbetsgagarrepresentant sedan 1995.

Ulf Careland, *född 1958*
Auktoriserad revisor, KPMG Bohlins AB.
Revisor i KappAhl sedan 1997.

Karl-G Giertz, *född 1940*
Auktoriserad revisor, KPMG Bohlins AB.
Revisor i KappAhl sedan 1995.

Ledningsgrupp

Thommy Nilsson
Chief Executive Officer

Jan Stegrell
Supply & Production Manager

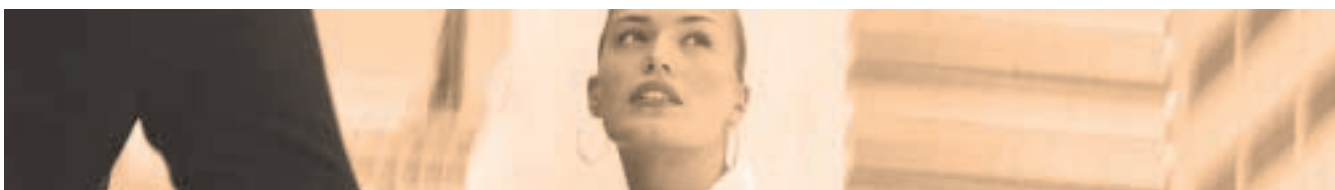
Bengt Wallin
Concept & Marketing Manager

Nils Söderberg
Information Technology Manager

Pål Vindegg
Logistics Manager

Håkan Westin
Business Control Manager

Stig Högsta
Senior Executive Sweden



Sverige

KappAhl AB
Box 303
431 24 Mölndal
Tel: +46 (0)31 771 55 00

Norge

KappAhl AS
Postboks 1438
1602 Fredrikstad
Tel:+47 69 36 87 00

Finland

KappAhl OY
Unikkotie 3C
01300 Vantaa
Tel:+358 9 838 63 00

Polen

KappAhl Polska Sp.zo.o.
Ulica Leszno 12
01-192 Warszawa
Tel:+48 22 535 73 00

Danmark

MacCoy A/S
St Kongensgade 77
1264 København
Tel:+45 33 45 4848

Sverige

Kicks
Drottninggatan 68
111 21 Stockholm
Tel:+46 (0)8 453 28 00