



Roczny Raport Zrównoważonego Rozwoju 2024

Kappahl Group

Spis treści

To Grupa Kappahl	2
Podsumowanie Roku	4
Kluczowe Osiągnięcia	7
Odkrywanie Nowych Dróg	9
Struktura Zarządzania, Strategia &	
Podejście do zarządzania	12
Postęp w Zakresie Klimatu i Środowiska.....	18
Postępy w Zakresie	
Zrównoważonego Rozwoju Społeczne	26
Postępy w Zakresie Transparentności	
i Zaangażowania	32
Zatrudnienie w Grupie Kappahl	37
Kluczowe czynniki: Ryzyko i Szanse	42
Perspektywa na przyszłość	48
Index GRI	49
Oświadczenie Audytora	55
Struktura własności	56
Pojęcia i Skróty	57

O Raporcie Zrównoważonego Rozwoju

Data publikacji: 2025-05-09

Zarząd oraz Prezes Kappahl AB, numer identyfikacyjny 556661-2312, z siedzibą główną w Mölndal w Szwecji, niniejszym przedstawiają raport zrównoważonego rozwoju za okres od 1 stycznia 2024 do 31 grudnia 2024 roku. Poprzedni raport został opublikowany 5 maja 2024 roku.

Zarząd oraz Prezes Kappahl AB są najwyższym organem zarządzającym i odpowiadają za raport zrównoważonego rozwoju. Kappahl AB przygotował raport zgodnie ze standardami GRI za okres od stycznia do grudnia 2024 roku. Informacje zawarte w raporcie zostały poddane przeglądowi przez niezależnego konsultanta ds. zrównoważonego rozwoju, w oparciu o standardy GRI 2021, jednak dane źródłowe nie zostały poddane audytowi zewnętrznemu. Raport spełnia wymogi ustawowego raportu zrównoważonego rozwoju zgodnie ze szwedzką Ustawą o rachunkowości rocznej, a także wymagania dotyczące raportowania wynikające z norweskiej Ustawy o transparentności. Oświadczenie biegłego rewidenta dotyczące ustawowego raportu zrównoważonego rozwoju zgodnie ze szwedzką ustawą znajduje się na [stronie 55](#).

Raport obejmuje Kappahl AB oraz wszystkie jej spółki zależne, struktura własności znajduje się na [stronie 56](#). Roczne raportowanie zrównoważonego rozwoju dotyczy tego samego okresu sprawozdawczego i tej samej grupy jednostek, co raportowanie finansowe. Treść raportu opiera się na strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Kappahl, analizie ryzyka oraz analizie istotności.

Raport został opracowany przez Grupę Kappahl ©. Układ graficzny i redakcja: Malin Viola Wennberg. Raport dostępny jest również na naszej stronie internetowej.

Kappahl Group

Kappahl AB, P O Box 303, SE 431 24 Mölndal
Telephone: + 46 31 771 55 00 www.kappahl.com
W przypadku pytań dotyczących raportu lub
zawartych w nim informacji prosimy o kontakt pod
adresem: info@kappahl.com

To Grupa Kappahl

Założona w 1953 roku w Göteborgu w Szwecji, Grupa Kappahl, jest jedną z wiodących sieci modowych w krajach nordyckich. Posiada około 340 sklepów Kappahl i Newbie w Szwecji, Norwegii, Finlandii, Polsce i Wielkiej Brytanii, a także prowadzi sprzedaż online na ponad 20 rynkach w Europie i Azji.

Zespół Kappahl liczy około 4000 pracowników w ośmiu krajach – to osoby w różnym wieku, o różnych umiejętnościach, doświadczeniach i stylach. Naszą motywacją jest tworzenie odpowiedzialnego świata mody i oferowanie jej szerokiemu gronu odbiorców, dostosowanej do różnych potrzeb i stylów życia.

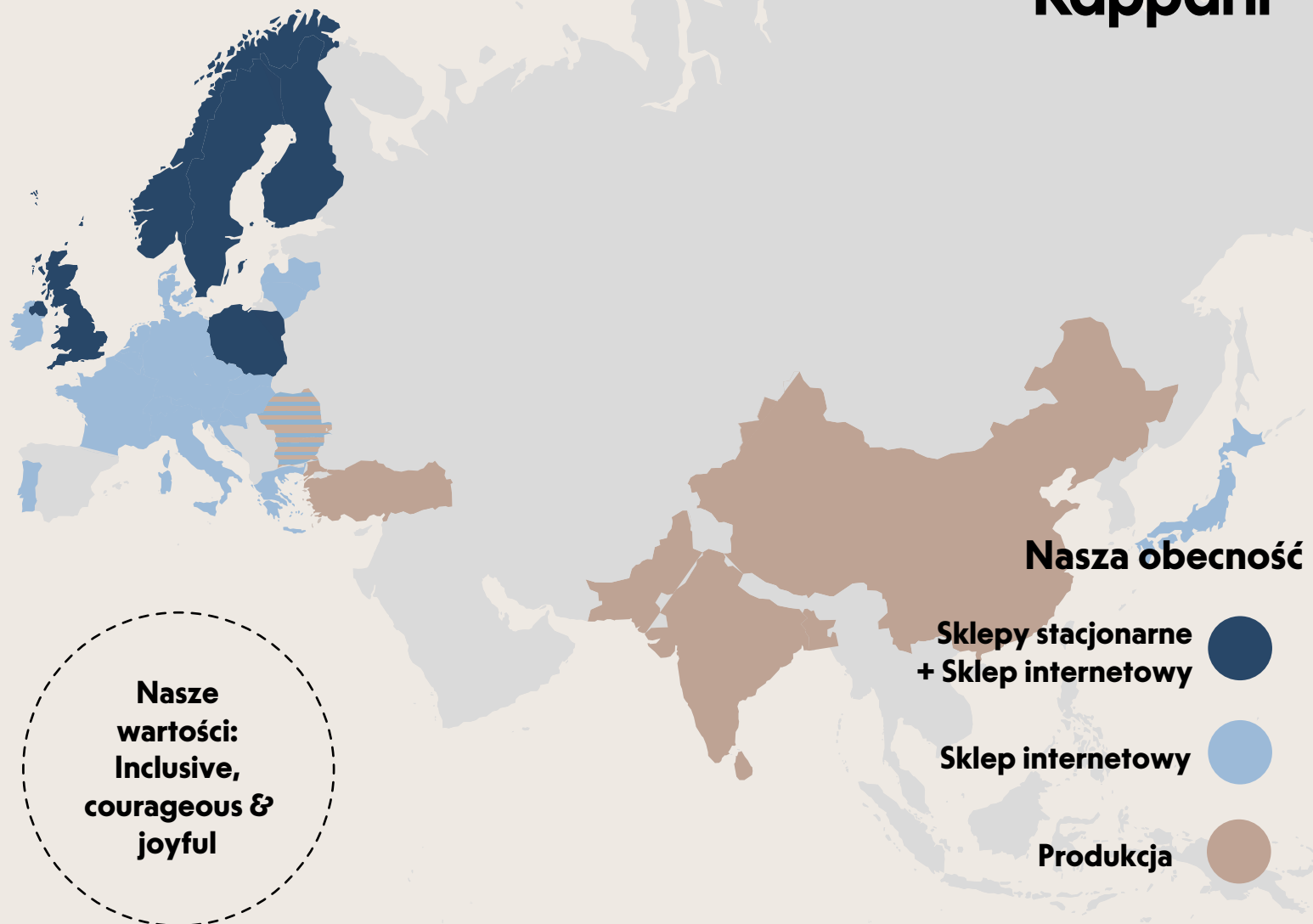
W 2024 roku nasze przychody wyniosły 5,1 (5,0) miliarda SEK, a zysk przed opodatkowaniem osiągnął 421 (487) milionów SEK. Grupa Kappahl to konsolidacja spółek w 100% bezpośrednio lub pośrednio należących do Kappahl AB. Kappahl AB jest ostatecznie własnością Mellby Gård AB – rodzinnej firmy inwestycyjnej z siedzibą w Malmö, Szwecja, działającej z perspektywą długoterminową.

Łączna kapitalizacja Grupy wyniosła 4 074 miliony SEK, z czego zobowiązania ogółem stanowiły 1 706 milionów SEK, a kapitał własny – 2 368 milionów SEK.

Istniejemy po to, by tworzyć odpowiedzialny świat mody

Nasze Marki

newbie
Kappahl



Nasza obecność

Najważniejszą zmianą w działalności Grupy Kappahl, łańcuchu wartości i relacjach biznesowych w 2024 roku było dodanie dwóch jednostek prawnych do struktury spółki: Kappahl Group Logistics Center AB oraz Shanghai Trading Ltd. Kappahl Group Logistics Center AB jest właścicielem nieruchomości, która zostanie wykorzystana jako nowe centrum dystrybucyjne. Wartości z poprzedniego roku podano w nawiasach.

Kraje sprzedaży

Szwecja

Sprzedaż netto, mln SEK: 2 684 (2 621)
Obecność Kappahl: 151 (150) sklepów stacjonarnych + sklep online
Obecność Newbie: 6 (6) sklepów stacjonarnych
Średnia liczba pełnoetatowych stanowisk¹²: 1 506 (1 496)

Norwegia

Sprzedaż netto, mln SEK: 1 537 (1 484)
Obecność Kappahl: 92 (91) sklepów stacjonarnych plus sklep online
Obecność Newbie: 7 (6) sklepów stacjonarnych
Średnia liczba pełnoetatowych stanowisk¹: 576 (585)

Finlandia

Sprzedaż netto, mln SEK: 488 (453)
Obecność Kappahl: 43 (45) sklepów stacjonarnych plus sklep online
Obecność Newbie: 1 (1) sklep stacjonarny
Średnia liczba pełnoetatowych stanowisk¹: 203 (220)

Poland

Sprzedaż netto, mln SEK: 369 (307)
Obecność Kappahl: 24 (26) sklepy stacjonarne + sklep online
Obecność Newbie: 9 (7) sklepy stacjonarne
Średnia liczba pełnoetatowych stanowisk¹: 172 (202)

Wielka Brytania

Sprzedaż netto, mln SEK: 58 (51)
Obecność Newbie: 7 (4) sklepy stacjonarne + newbiestore.com
Średnia liczba pełnoetatowych stanowisk¹: 11 (10)

Kraje sprzedaży online

Austria, Belgia, Chiny, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Francja, Niemcy, Grecja, Węgry, Irlandia, Japonia, Łotwa, Litwa, Luksemburg, Holandia, Portugalia, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria

Sprzedaż netto, mln SEK: 12,1 (8,4)

Kraje produkcji

Bangladesz

Udział w produkcji³: 42 (44) %
Liczba pracowników⁴: 52 (52)

Chiny

Udział w produkcji³: 30 (31) %
Liczba pracowników⁴: 42 (60)

Indie

Udział w produkcji³: 8 (8) %
Liczba pracowników⁴: 16 (16)

Turcja

Udział w produkcji³: 9 (7) %

Kambodża

Udział w produkcji³: 6 (6) %

Sri Lanka

Udział w produkcji³: 2 (2) %

Pakistan

Udział w produkcji³: 2 (2) %

Bułgaria

Udział w produkcji³: 2 (1) %

Rumunia

Udział w produkcji³: <1 (<1) %

Polska

Udział w produkcji³: <1 (0) %

1) Całkowita liczba stanowisk przeliczona na pełnoetatowe. 2) Oprócz pracowników sklepów obejmuje również wszystkich pracowników centrali Grupy Kappahl oraz centrum dystrybucyjnego w Mölndal, Szwecja. 3) Na podstawie wartości zamówień. Z wyłączeniem produkcji u agentów i importerów. 4) Odnosi się do pracowników Grupy Kappahl zatrudnionych w naszych biurach produkcyjnych.

Rok w skrócie

310

Sklepy Kappahl na
4 rynkach Sklep Online na
5 rynkach

**Udział sprzedaży
wg marki w 2024**
84% Kappahl 16%
Newbie

**Udział w
sprzedaży wg
działu w 2024**
Damski 47%,
Dziecięcy 47%,
Męski 6%

30

Sklepów Newbie na
5 rynkach Sklep Online
na 27 rynkach

34.4

millionów sprzedanych
produkt

Wybrane ważne wydarzenia

- Rekord sprzedaży netto
- Rozszerzenie oferty second hand o Finlandię
- Plan działania na rzecz bioróżnorodności
- Uruchomienie pilotażowego programu Cyfrowego Paszportu Produktu
- Nyamko Sabuni członkiem Rady Nadzorczej Kappahl
- Zakup nieruchomości pod nowe centrum logistyczne

5,135 mln SEK przychodu

**421 mln SEK zysku przed
podatkowaniem**

3,920

pracowników w 8 krajach

Rozmowa z naszą CEO

Cyfrowa transformacja i zrównoważony rozwój są ze sobą powiązane. Miniony rok był okresem znaczących postępów w technologii, zmianach regulacyjnych i przesunięciach geopolitycznych. Wszystko to miało wpływ na sposób, w jaki Grupa Kappahl podchodzi do swojego zobowiązania do tworzenia odpowiedzialnego świata mody. Od wykorzystywania narzędzi cyfrowych do ulepszania naszej oferty dla klientów po wzmacnianie odporności naszego łańcucha dostaw, nieustannie ewoluujemy, adaptujemy się i prowadzimy w branży. „Wizualizacja, podejmowanie decyzji na podstawie danych i transparentność stają się kluczowymi czynnikami w tworzeniu mody, która jest zarówno pożądana, jak i odpowiedzialna” – mówi Elisabeth Peregi, Prezes i CEO Grupy Kappahl..

Zmiany geopolityczne i odporność

W 2024 roku zmiany geopolityczne znacząco wpłynęły na globalne łańcuchy dostaw. Zmiany polityczne, konflikty i zakłócenia związane z klimatem wyraźnie pokazały, że kluczowa jest odporność. „Widzimy rosnące ryzyko w kilku krajach naszych dostawców i musimy jeszcze bardziej dywersyfikować nasze źródła zaopatrzenia, aby te ryzyka minimalizować” – mówi Elisabeth. Jednym z najtrudniejszych wydarzeń w minionym roku były zawirowania polityczne w Bangladeszu, które dotknęły wielu naszych dostawców. Pomimo niepewności pozostaliśmy przy naszych partnerach, zapewniając im potrzebne wsparcie. „Zostawienie naszych dostawców w trudnych chwilach nie wchodzi w grę. Rozumiemy, że stabilność ekonomiczna i bezpieczeństwo zatrudnienia mają kluczowe znaczenie dla społeczności,

z którymi współpracujemy” – mówi Sandra Roos, Wiceprezes ds. Zrównoważonego Rozwoju.

„Nawet gdy jedna z fabryk musiała się zamknąć w najbardziej burzliwych dniach lipca, nie wycofaliśmy zamówień, pokazując nasze zaangażowanie w długoterminowe relacje.” Budowanie trwałego łańcucha dostaw to coś więcej niż tylko zarządzanie ryzykiem – to budowanie zaufania i rozwijanie uczciwego partnerstwa.

„Nie przenosimy produkcji, gdy pojawiają się trudności. Zamiast tego współpracujemy z naszymi dostawcami, by wspólnie przechodzić przez zmiany” – mówi Elisabeth. Takie podejście nie tylko wzmacnia nasze partnerstwa, ale także zapewnia trwałość łańcucha dostaw w dłuższej perspektywie.

Podejmujemy proaktywne działania, aby mieć pewność, że jesteśmy na czele zmian.



Przedstawiciele Jay Jay Mills Lanka Pvt Ltd i Grupy Kappahl



Przedstawiciele Graphics Textiles Limited i Grupy Kappahl



Elisabeth Peregi, Prezes i CEO

Dostosowanie do regulacji i cyrkularność

Regulacje kształtujące przyszłość zrównoważonej mody są dla Grupy Kappahl priorytetem – chcemy być liderem tej zmiany. Podejmujemy proaktywne działania, aby mieć pewność, że jesteśmy na czele transformacji. Jednym z przykładów jest przejście na model biznesowy oparty na cyrkularności. Rozwijamy ofertę second hand zarówno dla Kappahl, jak i Newbie, ucząc się, jak w sposób rentowny i zrównoważony wprowadzać ubrania z powrotem do obiegu. „Aktywnie uczestniczymy w projektach badawczych i pilotażowych, których celem jest rozwój technologii przywracania i ponownej sprzedaży odzieży” – mówi Sandra. „Robimy to nie tylko dla siebie, ale dlatego, że wierzymy w siłę dzielenia się wiedzą i współpracy w całej branży.”

Rozwój przepisów wymaga ciągłej innowacyjności i elastyczności, a także rosnącego poziomu cyfryzacji, który niosą ze sobą Cyfrowe Paszporty Produktów i zwiększające się obowiązki raportowe. „Przygotowujemy się na regulacje jutra



Sandra Roos, Wiceprezes ds. Zrównoważonego Rozwoju.

podejmując działania już dziś” – mówi Elisabeth. „Naszym celem jest wyprzedzać zmiany, dbając o to, by nasze działania w zakresie zrównoważonego rozwoju były zgodne z ewoluującymi wymogami regulacyjnymi, a jednocześnie wciąż oferować wysokiej jakości modę, która służy przez długi czas.”

Cyfrowa transformacja i koncentracja na kliencie

W Kappahl wszystko zaczyna się od naszych klientów – w tym od sposobu, w jaki integrujemy nowe narzędzia cyfrowe. Jednym z prostych, ale świetnych przykładów jest nasza nowa platforma sprzedaży online, która koncentruje się na pomaganiu klientowi w wyborze odpowiedniego rozmiaru i stylu. Dodano materiały wideo, a także wzrost modelki prezentującej odzież. Jeśli klient ogląda odzież, która była pokazana w jednym z naszych live-shoppingów

pojawia się okno pop-up z nagraniem. Przy kasie, jeśli ten sam produkt zostanie dodany do koszyka w dwóch rozmiarach, klient widzi okno pop-up, które podkreśla tę sytuację i oferuje wskazówki dotyczące rozmiaru, aby zredukować niepotrzebne zwroty i związane z nimi ślad węglowy wynikający z dodatkowego transportu. „Chcemy upewnić się, że zabierasz do domu tylko to, co wiesz, że będziesz nosić i kochać przez długi czas” – mówi Elisabeth. Oprócz ulepszania doświadczeń zakupowych, wykorzystujemy także narzędzia cyfrowe do poprawy procesu produkcji.

Jedną z takich innowacji jest wykorzystanie technicznych szkiców 3D naszych ubrań.

Te cyfrowe szkice pozwalają projektantom

na wizualizację i zmiany w produktach zanim zostaną fizycznie wyprodukowane, co umożliwia precyzyjne dostosowanie

w środowisku cyfrowym redukując

potrzebę tworzenia wielu próbek fizycznych.

To nie tylko oszczędza czas i zasoby, ale także pomaga nam podejmować bardziej świadome decyzje produkcyjne. Jednak cyfrowe otoczenie stawia również wyzwania. Szybkość, z jaką trendy krążą w cyfrowym świecie, często promuje mentalność fast fashion. „Dzisiejsze narzędzia cyfrowe kładą nacisk na szybkość. Są one oparte na szybkim, liniowym modelu konsumpcji, który w wielu przypadkach jest przeciwieństwem zrównoważonego rozwoju” – mówi Sandra.

Pomimo wyzwań, cyfryzacja pozostaje potężnym narzędziem wspierającym zrównoważony rozwój. Dzięki integracji cyfrowych paszportów produktów i zaawansowanych systemów śledzenia, możemy monitorować cykl życia odzieży od produkcji. „Przejrzystość w naszym łańcuchu dostaw to jedno z najbardziej znaczących osiągnięć cyfryzacji” – mówi Sandra.

W 2024 roku zmapowaliśmy 96% naszych dostawców pierwszego poziomu i osiągnęliśmy 61% identyfikowalności aż do czwartego poziomu. Taki poziom wglądu pozwala nam podejmować świadome decyzje i zapewnia, że każdy etap naszej produkcji jest zgodny z naszymi celami zrównoważonego rozwoju. Współpraca z partnerami technologicznymi jest również kluczowa w przyspieszaniu cyfrowo napędzanej cyrkularności. Współpracujemy z platformami takimi jak TrusTrace i Higg Index, aby zbierać dane zewnętrzne, zapewniając jak najwięcej informacji o identyfikowalności. „Żadna inna firma naszej wielkości, obejmująca wszystkie nasze kategorie produktowe, nie osiągnęła takiego poziomu przejrzystości” – mówi Elisabeth.

Patrząc w przyszłość, będziemy nadal wykorzystywać narzędzia cyfrowe, dostosowywanie do regulacji oraz silne relacje z dostawcami, aby realizować naszą wizję odpowiedzialnej branży mody. „Zrównoważony rozwój to podróż, a my jesteśmy w pełni zobowiązani do wspólnego kroczenia tą drogą z naszymi klientami, partnerami i interesariuszami” – mówi Elisabeth. „Łącząc innowacje, współpracę i niezachwiane zaangażowanie w naszą filozofię projektowania, możemy stworzyć modę, która naprawdę jest stworzona na dłużej, wykorzystując mniej.”

**Wierzymy w siłę
dzielenia się
wiedzą i
współpracy w całej
branży.**

93%

Fabryki odpowiadające za 93% naszego wolumenu biznesowego raportują dane dotyczące zrównoważonego rozwoju środowiskowego za pośrednictwem modułu Higg Facility Environmental Module (FEM).

Zakres certyfikacji GOTS Grupy Kappahl

99%

99% naszych dostawców mapuje swój łańcuch dostaw za pomocą narzędzia TrusTrace.

64%

Fabryki odpowiadające za 64% naszego wolumenu biznesowego raportują dane dotyczące zrównoważonego rozwoju społecznego za pośrednictwem modułu Higg Facility Social and Labor (FSLM).

95%

głównego materiału w naszych produktach powstało przy mniejszym wpływie na środowisko*

260% wzrost sprzedaży netto z oferty biznesu cyrkularnego

4.4

średnia emisja klimatyczna na sztukę w 2024 to 4.4 kg CO₂e

21%

redukcja emisji klimatycznych od roku bazowego 2022

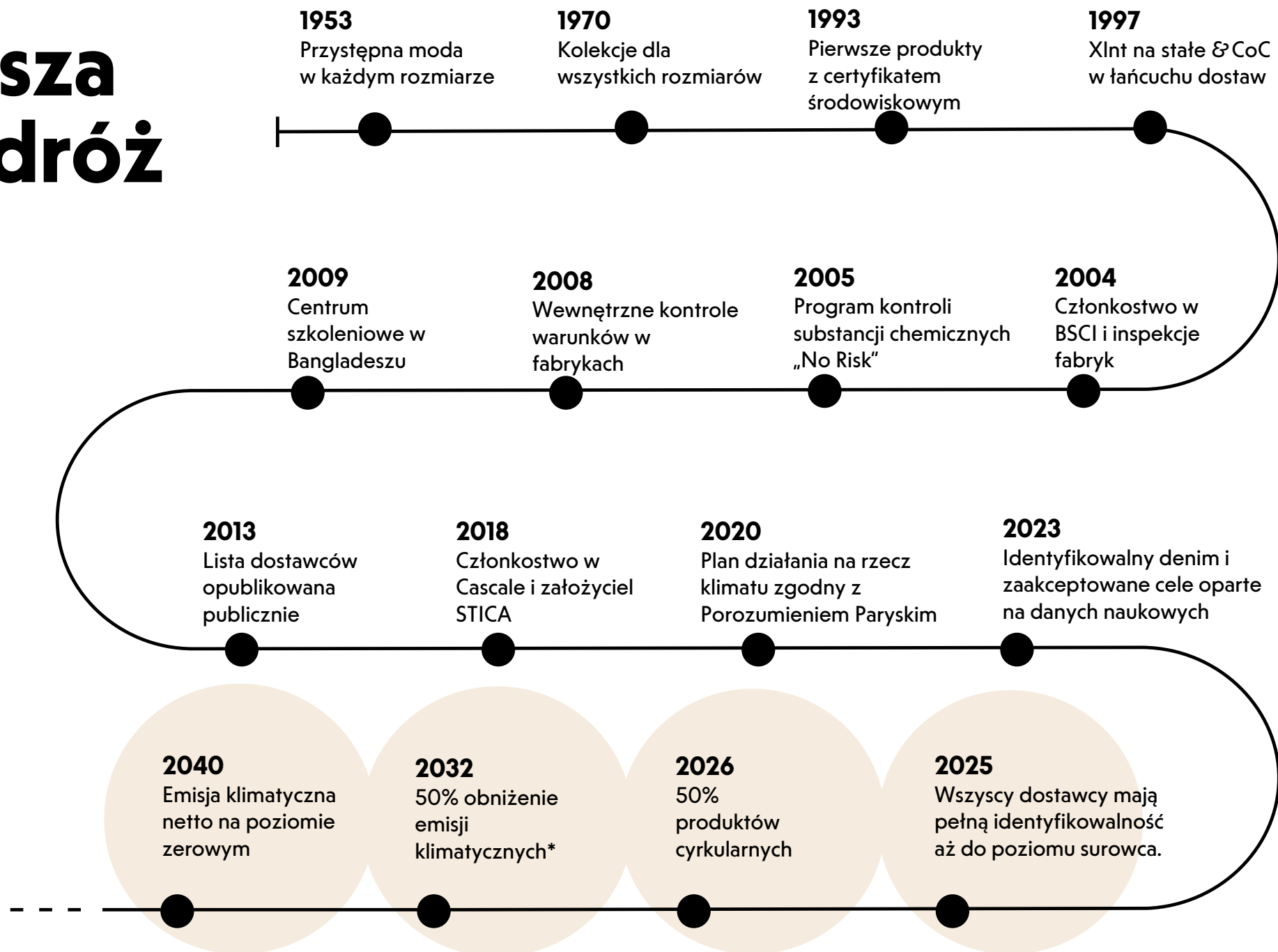
97%

Fabryki odpowiadające za 97% naszego wolumenu biznesowego raportują dane dotyczące klimatu za pośrednictwem Higg Index, albo modułu STICA

Kluczowe osiągnięcia Grupy Kappahl w zakresie Zrównoważonego Rozwoju

* Na naszej stronie internetowej znajdziesz więcej informacji o materiałach spełniających te kryteria: kappahl.com/labels

Nasza Podróż



*Rok bazowy 2022

Odkrywanie nowych dróg

Cyfryzacja i zrównoważony rozwój

W Kappahl transformacja cyfrowa to nie tylko kwestia zgodności, ale także strategiczna szansa na poprawę naszych działań i pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju. Nasze zaangażowanie w rozwój biznesu oraz zasada tworzenia więcej przy mniejszym nakładzie, wymagają narzędzi cyfrowych. W tym przypadku cyfryzacja ma potencjał do zwiększenia przejrzystości, wspierania modeli biznesowych opartych na obiegu zamkniętym, a także umożliwiania skuteczniejszych gromadzenia i analizowania danych. Dzięki temu jesteśmy w stanie projektować produkty, które odpowiadają preferencjom naszych klientów, tworząc modę dostosowaną do życia.

Zwiększanie transparentności

Nasza ciągła praca nad transparentnością, silnie wspierana przez oprogramowanie do śledzenia łańcucha dostaw, przyniosła korzyści wykraczające poza oczekiwania, pomagając nam lepiej priorytetyzować w ramach istniejących projektów oraz odkrywać nowe możliwości. Kluczową inicjatywą jest nasz projekt pilotażowy dla cyfrowych paszportów produktów (DPP). Dane zebrane w ramach tego projektu nie tylko zapewniają zgodność z nadchodzącymi regulacjami, ale także zmieniają sposób, w jaki angażujemy naszych klientów. Informacje na temat wyborów materiałowych i łańcucha dostaw będą dostępne dla naszych klientów. „Transparentność to nie tylko spełnianie wymagań – to umożliwienie naszym klientom posiadania wiedzy” – mówi Maria Walmu, Wiceprezes ds. Transformacji i IT.

W ramach naszego zaangażowania w transparentność, opracowujemy kompleksowy cyfrowy plan działania. Patrząc z szerszej perspektywy, możemy zidentyfikować brakujące dane i ocenić wymagania dla przyszłych inicjatyw, takich jak DPP. Rozwiązywanie tych kwestii pomoże stworzyć bardziej transparentne i efektywne rozwiązania, które przyniosą korzyści zarówno naszemu biznesowi, jak i klientom.

Wspieranie modeli biznesowych opartych na obiegu zamkniętym

Cyfrowe narzędzia odgrywają kluczową rolę w rozwoju naszych inicjatyw związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym. Cyfryzacja pomaga nam mierzyć wpływ różnych strategii oraz zwiększać zaangażowanie klientów w sprzedaż odzieży z drugiej ręki. Nasze partnerstwo z platformą konsumencką reCRQL jest przykładem tego zaangażowania, umożliwiając klientom w Szwecji łatwą sprzedaż używanych ubrań Kappahl, przedłużając tym samym cykl życia naszych produktów i promując bardziej zrównoważone nawyki konsumpcyjne.

Jednakże zdajemy sobie sprawę, że cyfrowa transformacja wiąże się także z wyzwaniami, szczególnie w zakresie kompatybilności danych między różnymi systemami. W wielu przypadkach dane pozostają rozproszone w ramach poszczególnych narzędzi, co utrudnia bezproblemową integrację platform. Wymaga to strategicznego podejścia przy wdrażaniu nowych systemów, aby zapewnić ich zgodność z naszymi długoterminowymi celami biznesowymi.

W rezultacie wiele inicjatyw związanych z gospodarką cyrkularną jest obecnie zarządzanych ręcznie, co podkreśla potrzebę skalowalnych rozwiązań cyfrowych, które mogą wspierać nasze rozwijające się wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju. Mimo istnienia wyzwań, nasze strategiczne współpracy i bieżące projekty podkreślają nasze zaangażowanie w integrację rozwiązań cyfrowych, które promują zrównoważony rozwój i zwiększają zaangażowanie klientów.



Maria Walmu
Wiceprezes ds. Transformacji i IT



Annika Hedin
Lider Kreatywny

Nasza filozofia projektowania i narzędzia cyfrowe

W Kappahl każda nowa kolekcja zaczyna się od naszej filozofii projektowania, która stanowi zasadę zapewniającą, że nasze produkty spełniają potrzeby naszych klientów w sposób istotny. Przed rozpoczęciem każdego sezonu ponownie omawiamy tę filozofię z całym zespołem, aby zharmonizować naszą wizję i tworzyć kolekcje, które są zarówno relevantne, jak i ponadczasowe. Nasza filozofia opiera się na trzech kluczowych filarach.

- "Fashion Fit for Life" to sedno naszego podejścia. Nasze ubrania i akcesoria są zaprojektowane tak, aby pasowały do codziennego życia naszych klientów. Rozumiemy, że moda powinna być funkcjonalna, elastyczna i łatwa do noszenia. Ten filar wynika z oczekiwań naszych klientów, którzy chcą, by style uzupełniały ich codzienne życie, a nie go narzucały. Nasze ubrania są projektowane w taki sposób, aby współpracowały z Tobą, zapewniając, że moda jest wsparciem, a nie ograniczeniem.

- "Design Made to Last" to nasze zobowiązanie do trwałości, zarówno pod względem jakości materiałów, jak i ponadczasowego wyglądu. Nasze produkty mają przetrwać próbę czasu, pozwalając naszym klientom budować garderobę, która się rozwija, a nie wygasa. Spódnica kupiona dzisiaj może być bez trudu zestawiona z nową bluzką za dwa lata. Tworzymy style, które pasują do różnych sezonów i kolekcji. Pomagamy naszym klientom podejmować bardziej zrównoważone decyzje, nie rezygnując ze stylu.

- "Design Aesthetics" to nasze podejście do designu i stylu. Nie podążamy za każdą modą, ale dbamy o to, by nasi klienci zawsze czuli się pewnie i modnie. Zamiast wprowadzać drastyczne zmiany w każdej kolekcji, udoskonalamy i rozwijamy nasze projekty, bazując na opiniach klientów, aby nasze produkty pozostawały aktualne. Wierzymy w tworzenie niezawodnego stylu, który przetrwa próbę czasu.

W ramach naszego zaangażowania w zrównoważony rozwój, nieustannie integrujemy narzędzia cyfrowe, aby usprawnić nasze procesy projektowania i produkcji. Jednym z najważniejszych postępów w minionym roku było wdrożenie technologii 3D w naszym procesie próbek. Tworząc cyfrowe szkice techniczne, możemy wizualizować i udoskonaląć produkty, zanim zostaną one fizycznie wyprodukowane. Pozwala to na precyzyjne dostosowanie w cyfrowym środowisku, co zmniejsza potrzebę tworzenia wielu próbek fizycznych.

Ta innowacja nie tylko oszczędza czas i zasoby, ale także pomaga nam podejmować bardziej świadome decyzje produkcyjne, co w efekcie prowadzi do lepszych produktów dla naszych klientów. Kiedy projektujemy ubrania, które nasi klienci naprawdę kochają, będą je nosić dłużej. Nasze postępy cyfrowe pozwalają nam dotrzymać obietnicy tworzenia mody, która pasuje do prawdziwego życia, jednocześnie minimalizując nasz wpływ na środowisko.

15-lecie marki Newbie

W 2024 roku Newbie obchodziło 15-lecie marki. To, co zaczęło się jako koncepcja odzieży dla niemowląt, rozwinęło się w ukochaną markę lifestyle'ową. Z miękkimi i ciepłymi paletami kolorów, zaprojektowanymi z myślą o tym, by były kochane i noszone przez pokolenia, Newbie jest znane ze swojej dbałości o szczegóły i zaangażowania w zrównoważony rozwój. „Nasza filozofia od zawsze brzmi: „Nostalgiczny styl stworzony, by przetrwać”, co pozostało niezmiennie od początku naszej działalności” – mówi Thomas Kusoffsky, Wiceprezes Newbie. Na przestrzeni lat Newbie poszerzyło swoją ofertę, wykraczając poza odzież dla niemowląt, wprowadzając kolekcje dla dzieci, kobiet, a także artykuły dekoracyjne do domu, jak zabawki czy tapety. W sercu naszej marki leży zaangażowanie w ponadczasowe projekty tworzone z troską. Dążymy do zapewnienia zarówno jakości, jak i odpowiedzialności środowiskowej, wytwarzając każdy produkt z certyfikowanych materiałów.

Klient Newbie zajmuje szczególne miejsce w naszych sercach. Nasi wierni klienci są z nami od samego początku, pomagając kształtować markę, którą jesteśmy dzisiaj. W 2024 roku rozszerzyliśmy naszą inicjatywę PreLoved. Uruchomiona w maju 2024 roku w Wielkiej Brytanii, ta akcja pozwala klientom wymieniać zbyt małą odzież dziecięcą Newbie na punkty w sklepie, przedłużając tym samym życie ubrań. „Reakcja była niezwykle pozytywna, co tylko potwierdza nieprzemijającą miłość do Newbie i jakość naszych produktów” – mówi Thomas.

W ramach obchodów 15-lecia marki z dumą przywracamy niektóre z klasycznych produktów. „Newbie Icons ukazują ponadczasowość naszych projektów i są doskonałym przykładem zaangażowania marki w jakość i odpowiedzialność środowiskową” – mówi Anne-Charlotte Lindquist, Menedżerka ds. Asortymentu Newbie. Newbie Icons to ubrania, które towarzyszą nam od samego początku – modele, które nie straciły na atrakcyjności mimo upływu lat i były z miłością przekazywane z dziecka na dziecko.

„Jednym z takich produktów są nasze uwielbiane miękkie spodnie dresowe Oskar, które dziś cieszą się równie dużą popularnością wśród niemowląt, jak 15 lat temu. To właśnie dlatego zasługują na miano Newbie Icon – produktu, który jeszcze przez wiele lat pozostanie dumną częścią oferty Newbie” – mówi Anne-Charlotte.

Inicjatywą, z której jesteśmy szczególnie dumni, jest projekt Rescued Fabrics. Tradycyjnie proces projektowania zaczyna się od pomysłu, a dopiero potem dobierane są materiały. W przypadku Rescued Fabrics robimy to odwrotnie – zaczynamy od nadwyżek tkanin Newbie i projektujemy ubrania tak, aby je w pełni wykorzystać. Takie podejście znacząco ogranicza marnotrawstwo, dając wysokiej jakości materiałom nowe życie zamiast skazywać je na odrzucenie. „Dzięki ponadczasowemu wzornictwu, odpowiedzialnym materiałom i świadomym wyborom wciąż budujemy przyszłość, w której moda jest ceniona, przekazywana dalej i kochana przez kolejne pokolenia” – mówi Anne-Charlotte.

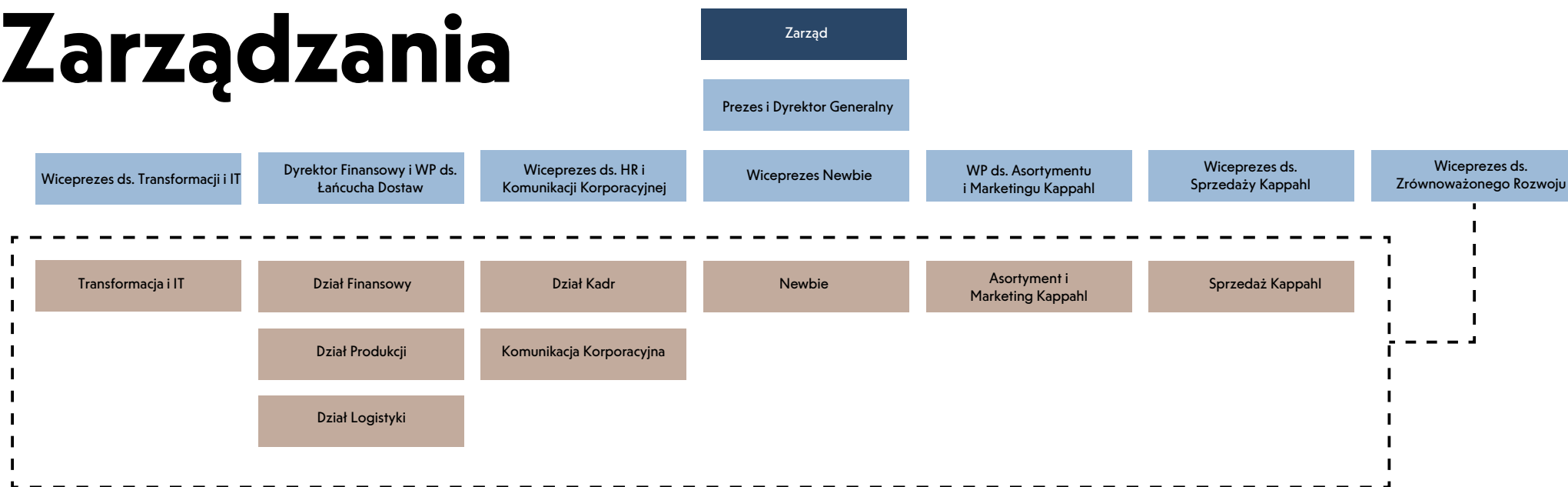


Thomas Kusoffsky
Wiceprezes Newbie



Anne-Charlotte Lindquist
Menedżerka ds.
Asortymentu Newbie.

Struktura Zarządzania



Board of Directors



Rada Nadzorcza Kappahl jest najwyższym organem zarządzającym w Kappahl AB i odpowiada za powoływanie Prezesa i Dyrektora Generalnego. Wszyscy członkowie Rady, w tym przewodniczący, są niezależni od Kappahl AB, z wyjątkiem przedstawicieli pracowników. Skład Rady można znaleźć na kappahl.com/board.

Rada Nadzorcza jest powoływana przez właściciela Kappahl, firmę Mellby Gård AB. Pełną strukturę własnościową można znaleźć na [stronie 54](#). Mellby Gård przeprowadza coroczną ocenę wydajności Rady Nadzorczej, uwzględniając odpowiednie kompetencje oraz sposób zapobiegania i łagodzenia konfliktów interesów. Ocena jest przeprowadzana przez stronę trzecią co dwa lata, ostatnia miała miejsce w 2022 roku. Mellby Gård zdecydowało się nie udostępniać publicznie informacji na temat swoich procesów.

Zespół Zarządzający



Zespół Zarządzający Kappahl kierowany jest przez Prezesa i CEO, który ponosi ostateczną odpowiedzialność za działania firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz nadzoruje zarządzanie wpływem organizacji na gospodarkę, środowisko i ludzi. Zespół Zarządzający odpowiedzialny jest za opracowywanie, zatwierdzanie i aktualizowanie misji, wartości, strategii, polityk i celów Kappahl związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Polityka wynagrodzeń dla Zespołu Zarządzającego Kappahl jest opracowywana przez właściciela Mellby Gård i obejmuje stałe wynagrodzenie, premię opartą na wynikach finansowych oraz świadczenia emerytalne. Nie ma polityki wynagrodzeń związanej z wpływem na środowisko i/lub ludzi, ani dla Zespołu Zarządzającego, ani dla Rady Dyrektorów.

Wiceprezesi

Wiceprezesi są odpowiedzialni za wdrażanie zobowiązań związanych ze zrównoważonym rozwojem w swoich odpowiednich działach i regularnie, co kwartał, składają raporty do Rady Dyrektorów Kappahl na temat kluczowych zagadnień, procedur due diligence oraz innych procesów mających na celu identyfikację i zarządzanie wpływem Kappahl na gospodarkę, środowisko i ludzi. Rada Dyrektorów wyzwało Prezesa oraz Zespół Zarządzający do dalszego rozwoju zrównoważonego rozwoju Kappahl. W celu osiągnięcia postępów, Kappahl współpracuje z działaniami edukacyjnymi wewnętrznymi oraz rekrutacją strategiczną.

Odpowiedzialność za ludzi i planetę jest integralną częścią codziennej pracy wszystkich pracowników Kappahl, a od każdego z nich oczekuje się posiadania odpowiedniej wiedzy oraz jasnych uprawnień do podejmowania zrównoważonych decyzji biznesowych. Około tuzina pracowników pracuje na pełen etat w obszarze zrównoważonego rozwoju, mając wyznaczone konkretne obszary odpowiedzialności.

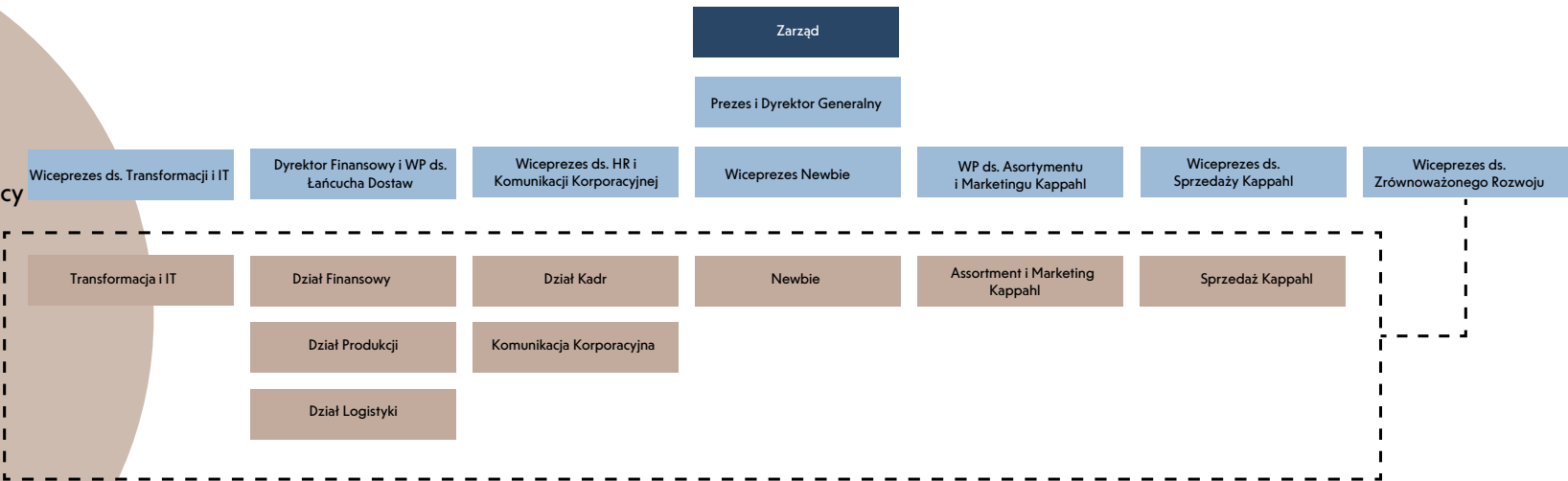
Rosnąca wiedza, umiejętności i doświadczenie dzielone z Zarządem stanowią jeden z wkładów w rozwój kompetencji w obszarze zrównoważonego rozwoju. Zarząd nie pełni roli operacyjnej w żadnej z działalności Kappahl, w tym w zakresie działań związanych ze zrównoważonym rozwojem, ale przegląda ogólny postęp strategii zrównoważonego rozwoju przynajmniej raz w roku, podczas przeglądu i zatwierdzania informacji zawartych w raporcie o zrównoważonym rozwoju. Wszelkie istotne kwestie są raportowane na bieżąco i/lub w raporcie o zrównoważonym rozwoju. Szczegółowe informacje na temat liczby i rodzaju istotnych kwestii znajdują się [na stronach 19-38](#).

Wiceprezes ds. Zrównoważonego Rozwoju

Wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju jest częścią Zespołu Zarządzającego Kappahl i podlega Prezesowi i Dyrektorowi Generalnemu. Wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju kieruje Zespołem Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem, który jest zespołem macierzowym z przedstawicielami z działów Łańcucha Dostaw, Sprzedaży Kappahl, Zasobów Ludzkich i Komunikacji Korporacyjnej oraz Assortmentu i Marketingu Kappahl i Newbie.

Zespół Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem, wspólnie z Zespołem Zarządzającym, opracowuje strategię,

polityki i cele związane z rozwojem zrównoważonym oraz kieruje i rozwija pracę w obszarze zrównoważonego rozwoju, w tym dialogi z interesariuszami.



Strategia Zrównoważonego Rozwoju

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju ma na celu ułatwienie transformacji zrównoważonego rozwoju Grupy Kappahl i stworzenie odpowiedzialnego świata mody. Wszystkie funkcje w Grupie Kappahl: Kappahl, Newbie oraz funkcje podstawowe, dzielają tę samą strategię zrównoważonego rozwoju.

W Grupie Kappahl działamy w trzech obszarach strategicznych, aby zredukować nasze główne ryzyka związane ze zrównoważonym rozwojem, przyczynić się do tworzenia odpowiedzialnego świata mody oraz napędzać transformację w kierunku zrównoważonego modelu biznesowego. Te trzy obszary to: **Klimat i Środowisko, Zrównoważony Rozwój Społeczny oraz Transparentność i Zaangażowanie.**

Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Kappahl opiera się na wytycznych i zasadach międzynarodowych organizacji, takich jak ONZ, Ethical Trading Initiative, OECD oraz inicjatywa Science Based Targets. Jest ona aktualizowana corocznie na podstawie informacji uzyskanych z naszego łańcucha wartości i dialogu z zainteresowanymi stronami. Grupa Kappahl stosuje Zasadę Ostrożności, działa proaktywnie i uczestniczy w branżowych współpracach, aby osiągnąć długoterminowy zrównoważony rozwój.



1. Klimat i Środowisko

Nadchodzące zmiany klimatyczne stanowią największe zagrożenie w zakresie zrównoważonego rozwoju, z jakim mamy do czynienia. Żadne cele związane zrównoważonym rozwojem finansowym, społecznym ani środowiskowym nie mogą zostać osiągnięte, jeśli obszary, które są teraz gęsto zaludnione, staną się niezamieszkałe przez ludzi. Nasza strategia klimatyczna ma na celu zmniejszenie emisji w zgodzie z Porozumieniem Paryskim oraz ścieżką 1,5° C ocieplenia. Nasza strategia ochrony środowiska ma na celu zapobieganie szkodom wyrządzanym ludziom i planecie przez niedobory wody, emisję toksycznych chemikaliów i inne ryzyka środowiskowe.



2. Zrównoważony Rozwój Społeczny

Rozumiemy naszą odpowiedzialność za ochronę praw człowieka oraz zdolność do przyczyniania się do odpowiedzialnego świata mody. Strategia zrównoważonego rozwoju społecznego obejmuje całą sieć wartości. Jesteśmy zobowiązani do bycia odpowiedzialnym pracodawcą, zapewniającym dobre warunki pracy i sprawiedliwe wynagrodzenie dla naszych pracowników. Chcemy być miejscem pracy, które promuje różnorodność i inkluzywność, w którym wszyscy pracownicy są traktowani z godnością i szacunkiem. W całym łańcuchu dostaw dążymy do zapewnienia bezpiecznych, zdrowych i sprawiedliwych warunków pracy oraz traktowania ludzi z godnością i szacunkiem. Szanujemy prawa osób, które noszą i używają naszych produktów.



3. Transparentność i Zaangażowanie

Zrównoważony model biznesowy mody może zostać zrealizowany tylko we współpracy z naszymi klientami, aby każda odzież była noszona dłużej. Przyjmujemy zmiany i dążymy do bycia transparentnymi w każdym aspekcie naszego projektowania oraz naszej drogi ku zrównoważonemu i cyrkularnemu doświadczeniu mody.

Jesteśmy zobowiązani do współpracy z przejrzystymi, odpowiedzialnymi i zrównoważonymi partnerami. Lepsze i bardziej przejrzyste dane o całym łańcuchu wartości pozwalają na podejmowanie lepszych i bardziej świadomych decyzji. Wykorzystujemy naszą platformę do promowania kwestii praw człowieka, takich jak równość, różnorodność i inkluzywność.



1. Klimat i Środowisko

Do 2030 jako Kappahl:

- zmniejszyliśmy nasz wpływ na klimat zgodnie z Porozumieniem Paryskim, projektując zrównoważone garderoby, obniżając wpływ na klimat zarówno w produkcji, jak i logistyce, tworząc nowe źródło dochodu z ofert cyrkularnych oraz poprawiając zrównoważoną interakcję z klientami
- mierzalnie zmniejszyliśmy nasz wpływ na środowisko w zakresie bioróżnorodności, wody, chemikaliów i gleby
- zmniejszyliśmy ryzyko związane z klimatem i środowiskiem

2. Zrównoważony Rozwój Społeczny

Do 2030 Kappahl posiada:

- społeczną strategię, która opiera się na podejściu opartym na ryzyku, z mierzalnymi poprawami dla pracowników w łańcuchu wartości poprzez sprawiedliwe partnerstwa i zwiększoną siłę negocjacyjną z naszymi partnerami.
- różnorodną siłę roboczą, której praca korzystnie wpływa na życie
- zidentyfikowane i mierzalnie zmniejszone luki w sprawiedliwych wynagrodzeniach

3. Transparentność i Zaangażowanie

Do 2030 Kappahl posiada:

- pełną transparentność łańcucha wartości, zarówno w górę, jak i w dół łańcucha
- wiarygodną i efektywną komunikację dotyczącą zrównoważonego rozwoju
- efektywne procesy przeciwdziałania korupcji

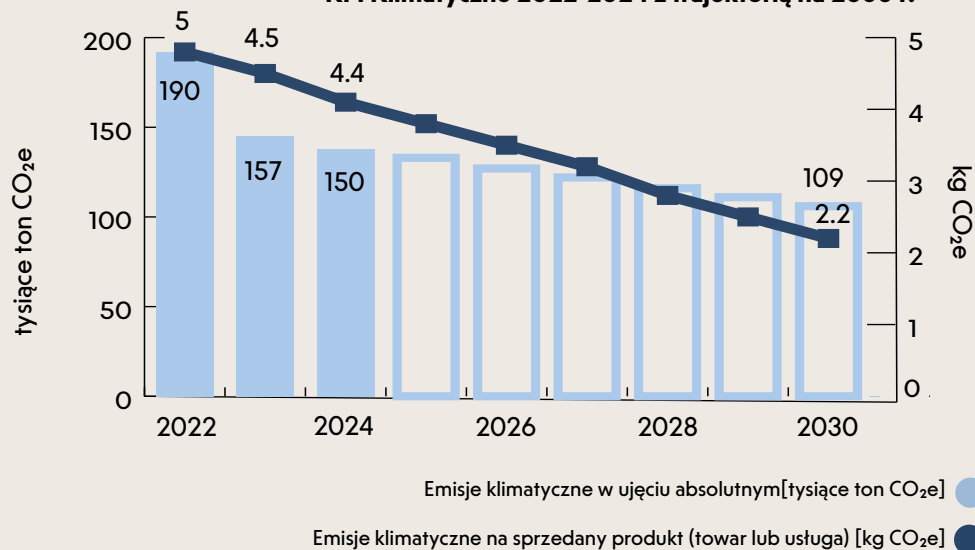


50.4%

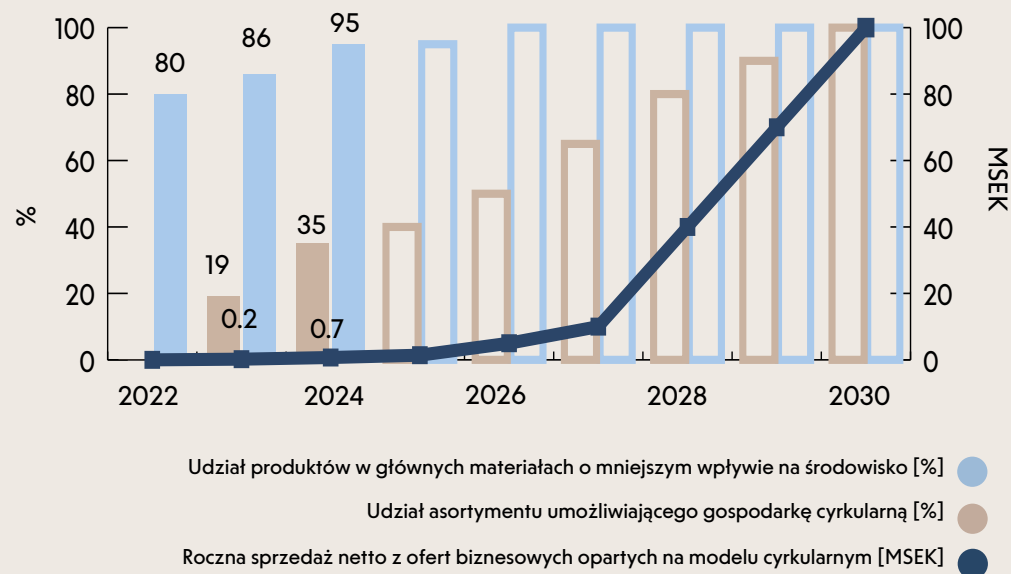
**redukcja
bezwzględnej
emisji gazów
cieplarnianych do
2032 roku**

KPI Strategii Zrównoważonego Rozwoju i Status na 2024 r. – Z uwzględnieniem trajektorii

KPI Klimatyczne 2022-2024 z trajektorią na 2030 r.



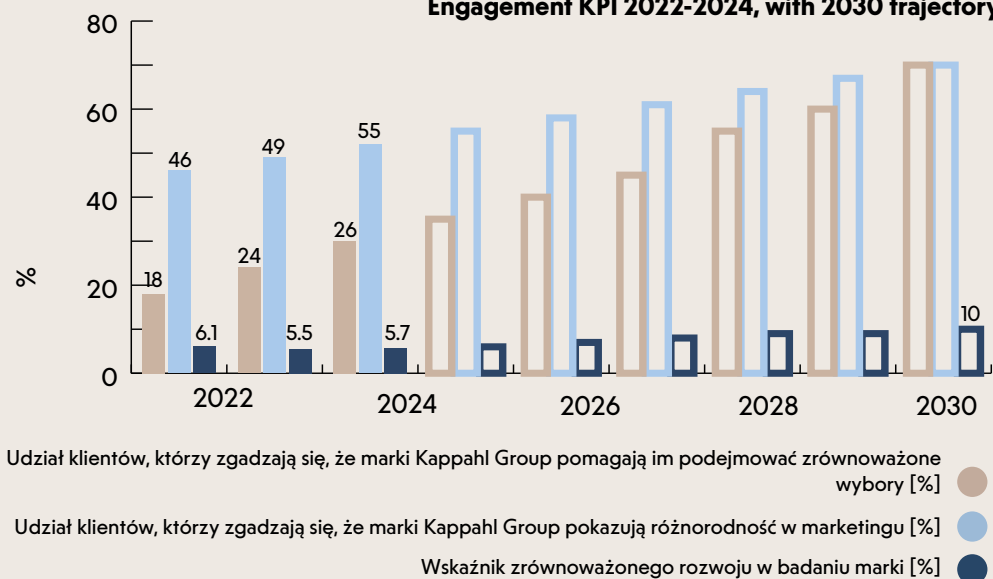
KPI dotyczące materiałów i cyrkularności 2022-2024, z trajektorią na 2030 rok



Wskaźniki KPI dotyczące społecznej odpowiedzialności i transparentności 2022-2024, z trajektorią na 2030 rok



Engagement KPI 2022-2024, with 2030 trajectory



Plan Transformacji Klimatycznej

W Grupie Kappahl istniejemy, aby tworzyć odpowiedzialny świat mody. Nasz cel klimatyczny jest absolutny, co oznacza, że nie został ustalony w odniesieniu do wzrostu, dając nam jako firmie „budżet klimatyczny”, którego musimy się trzymać. W 2021 roku opracowano nasz plan transformacji klimatycznej, aby był komercyjnie opłacalny i dlatego zakotwiczony w naszym ambitnym planie wzrostu. Jest on również zgodny z wymaganiami konsensusu naukowego, aby pozostać w granicach ścieżki ocieplenia o 1,5 stopnia zgodnie z Porozumieniem Paryskim.

Nasza strategia opiera się na pięciu obszarach, z których każdy jest zarządzany przez jednego z wiceprezesów funkcji Asortymentu, Łańcucha Dostaw i Sprzedaży. Niektóre cele wymagają współpracy między obszarami, podczas gdy inne są specyficzne dla jednej dziedziny.

Dekarbonizacja łańcucha dostaw jest kluczowa dla osiągnięcia celu zerowej emisji netto Grupy Kappahl. Poruszamy się we właściwym kierunku, ale wciąż mamy wiele do zrobienia. Oprócz rzeczywistych redukcji musimy zwiększyć naszą zdolność do pomiaru postępów, dlatego cele dotyczące śledzenia są ściśle powiązane, patrz [strona 16](#). Strategia działań klimatycznych Grupy Kappahl koncentruje się na redukcji emisji klimatycznych w naszym własnym łańcuchu wartości do 2030 roku. Opracujemy działania mające na celu usunięcie węgla z atmosfery i jego trwałe przechowywanie w ramach lub poza łańcuchem wartości.

Obszar 1 Asortyment

Niższy wpływ na klimat dzięki projektowaniu zrównoważonych kolekcji

- Certyfikowane i licencjonowane surowce
- Konsolidacja materiałów
- Projektowanie na długowieczność, ponowne użycie, naprawę i recykling
- Projektowanie 3D

Obszar 2 Łańcuch Dostaw

Zmniejszenie wpływu na klimat w naszym łańcuchu dostaw – Produkcja

- Transparentny łańcuch dostaw
- Konsolidacja dostawców
- Odnawialna energia elektryczna i efektywność energetyczna
- Lokalna produkcja rynkowa
- Elektryfikacja i odnawialna energia
- Zwiększona wydajność pakowania
- Opakowania o niskim wpływie na środowisko

Obszar 3 Łańcuch Dostaw

Zmniejszenie wpływu na klimat w naszym łańcuchu dostaw – Logistyka

Obszar 4 Sprzedaż

Nowe źródło dochodów z ofert cyrkularnych

- Produkty z drugiej ręki
- Odnowione produkty z drugiej ręki
- Transport klientów
- Pielęgnacja odzieży
- Efektywność energetyczna sklepów

Obszar 5 Sprzedaż

Zmniejszenie wpływu na klimat dzięki bardziej zrównoważonej interakcji z klientami

2022
Rok Bazowy

2032
50% Redukcji

2040
Klimatycznie neutralny

Postęp w realizacji strategii na rzecz klimatu i środowiska

Łagodzenie zmian klimatycznych

Cele oparte na wiedzy naukowej (Science-Based Targets): Inicjatywa Science Based Targets (SBTi) zatwierdziła krótkoterminowy cel redukcji emisji gazów cieplarnianych dla Kappahl AB, oparty na wiedzy naukowej. Kappahl AB zobowiązał się również do wyznaczenia długoterminowych celów redukcji emisji zgodnych z osiągnięciem neutralności klimatycznej do 2040 roku.

Ogólny cel osiągnięcia neutralności klimatycznej: Kappahl AB zobowiązuje się do osiągnięcia zerowej emisji gazów cieplarnianych netto w całym łańcuchu wartości do 2040 roku.

Cele krótkoterminowe:

Kappahl AB zobowiązuje się do redukcji bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 50,4% do 2032 roku (rok bazowy: 2022).*

Kappahl AB zobowiązuje się także do redukcji bezwzględnych emisji w zakresie 3 wynikających z zakupu towarów i usług, działalności związanej z paliwami i energią, transportu i dystrybucji w górnym łańcuchu dostaw, podróży służbowych oraz dojazdów pracowników do pracy – również o 50,4% w tym samym okresie.

Ponadto, Kappahl AB zobowiązuje się do redukcji emisji pośrednich związanych z użytkowaniem produktów (w tym podróży służbowych, transportu i dystrybucji w dolnym łańcuchu dostaw oraz użytkowania sprzedanych produktów) również o 50,4% w tym samym okresie.

Cele długoterminowe:

Kappahl AB zobowiązuje się do redukcji bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 90% do 2040 roku (rok bazowy: 2022).*

Kappahl AB zobowiązuje się także do redukcji bezwzględnych emisji w zakresie 3 o 90% w tym samym przedziale czasowym.

STICA

Grupa Kappahl jest członkiem Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA). Zobowiązaliśmy się do redukcji naszych bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych o 50,4% do 2032 roku względem roku bazowego 2022. To zobowiązanie jest zgodne z konsensem naukowym dotyczącym działań niezbędnych, aby pozostać w granicach scenariusza ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C. Aby dowiedzieć się więcej o naszych zobowiązaniach i postępach, odwiedź stronę: www.sustainablefashionacademy.org/stica

Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA) to inicjatywa wspólnie uruchomiona w 2018 roku przez marki Peak Performance, H&M, Sustainable Fashion Academy, Elco i Grupę Kappahl. Obecnie STICA liczy ponad 50 członków z krajów nordyckich, a Grupa Kappahl aktywnie wspiera jej działania.

Dodatkowo, jako członek zarządu:

Wszyscy członkowie zobowiązują się do redukcji emisji gazów cieplarnianych zgodnie z celem ograniczenia ocieplenia do 1,5°C oraz Porozumieniem Paryskim. Ponieważ zdecydowana większość naszych emisji pochodzi z łańcucha dostaw, konieczna jest współpraca z dostawcami, którzy posiadają ambitne cele klimatyczne i potrafią raportować osiągnięte redukcje.

Ryzyka i szanse klimatyczne

Jeśli emisje gazów cieplarnianych będą nadal utrzymywać się na obecnym poziomie, do 2040 roku atmosfera może ocieplić się o 1,5 do nawet 4°C, co spowoduje zalanie wybrzeży, nasilenie susz, burz, fal upałów oraz niedoborów żywności.

Krótkoterminowym ryzykiem dla Grupy Kappahl jest ryzyko reputacyjne wynikające ze zmiany preferencji klientów oraz ryzyko regulacyjne związane z zaostrzającym się prawodawstwem klimatycznym. W dłuższej perspektywie Grupa Kappahl może stanąć w obliczu braku dostępu do dotychczasowych łańcuchów dostaw, jeśli zostaną one poważnie dotknięte skutkami zmian klimatycznych.

Nasze główne działania ograniczające ryzyko to wdrożenie transparentności w celu dekarbonizacji łańcucha dostaw oraz transformacja w kierunku cyrkularnego modelu biznesowego.

*Zakres celu obejmuje emisje i pochłanianie związane z użytkowaniem gruntów oraz biomasą wykorzystywaną jako źródło energii.

Wyniki za 2024

Tegoroczne obliczenia klimatyczne pokazują 21% spadek całkowitej emisji Grupy Kappahl w porównaniu do 2022 roku, który po naszym zobowiązaniu wobec SBTi stał się nowym rokiem bazowym. Liczba wyprodukowanych i sprzedanych produktów oraz proporcja między nimi różni się z roku na rok. Spadek o 5% w 2024 roku został osiągnięty pomimo wyprodukowania o 4% więcej produktów w porównaniu do 2023 roku.

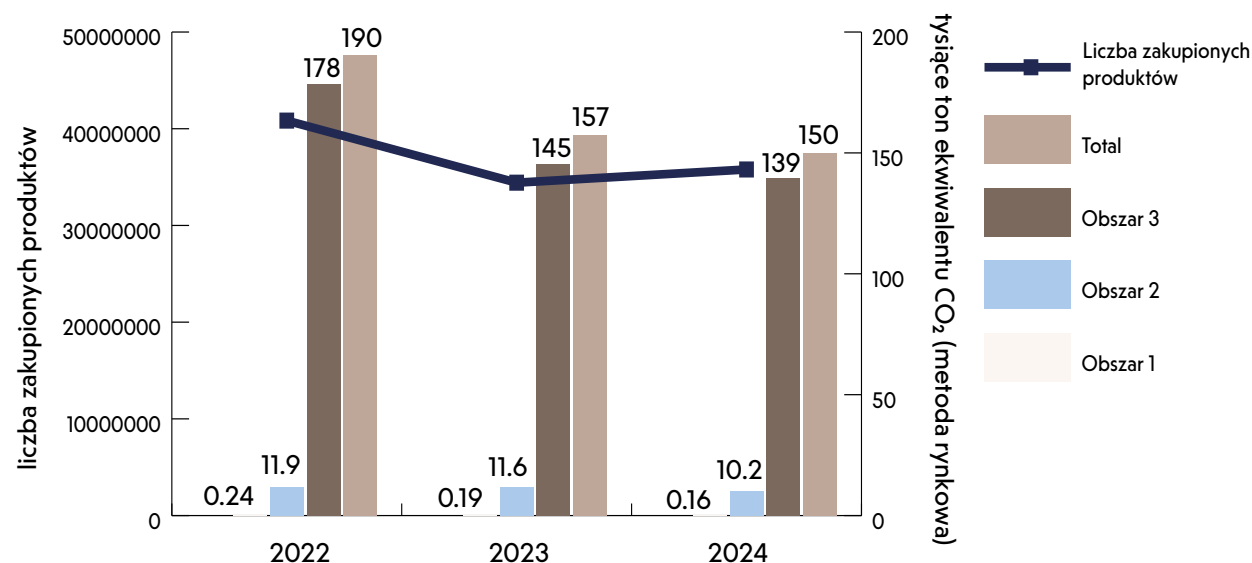
Za spadek emisji odpowiadają głównie: większy udział odnawialnej energii elektrycznej u naszych dostawców Poziomu 1, zwiększona ilość rzeczywistych danych od Poziomu 2, ograniczenie transportu do klientów oraz mniejsze zużycie energii w sklepach,

które jest teraz widoczne dzięki zbieraniu rzeczywistych danych. Uwzględniliśmy poprzednie lata na wykresie, aby pokazać, jak ważne jest analizowanie trendu na przestrzeni kilku lat przy interpretacji wyników. Średni poziom emisji na sprzedany produkt spadł o 3,8% – z 4,5 do 4,4 kg ekwiwalentu CO₂. Jest to kluczowy wskaźnik, którego używamy na poziomie całej firmy, aby śledzić nasz rozwój i uwzględniać ewentualną nadprodukcję. W dłuższej perspektywie Grupa Kappahl sprzedaje 99,9% produktów, które produkujemy. Średni poziom emisji związanych z produkcją na wyprodukowany produkt spadł o 2,8% – z 2,69 do 2,61 kg ekwiwalentu CO₂.

Protokół Gazów Cieplarnianych (Greenhouse Gas Protocol) to globalny standard w zakresie obliczania i raportowania emisji pochodzących z działalności operacyjnej, łańcuchów wartości i działań klimatycznych w sektorze prywatnym i publicznym. Standard ten dzieli emisje na trzy zakresy:

- **Obszar 1:** Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych ze źródeł kontrolowanych przez firmę. Przykłady to firmowe pojazdy oraz wycieki czynników chłodniczych.
- **Obszar 2:** Pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane z wytwarzaniem zakupionej przez firmę energii elektrycznej lub ciepła.
- **Obszar 3:** Pośrednie emisje gazów cieplarnianych powstające w łańcuchu wartości firmy. Przykłady to produkcja na wcześniejszych etapach, transport towarów oraz zużycie energii elektrycznej przez klientów, np. podczas prania.

Emisje według zakresów, w tysiącach ton ekwiwalentu CO₂

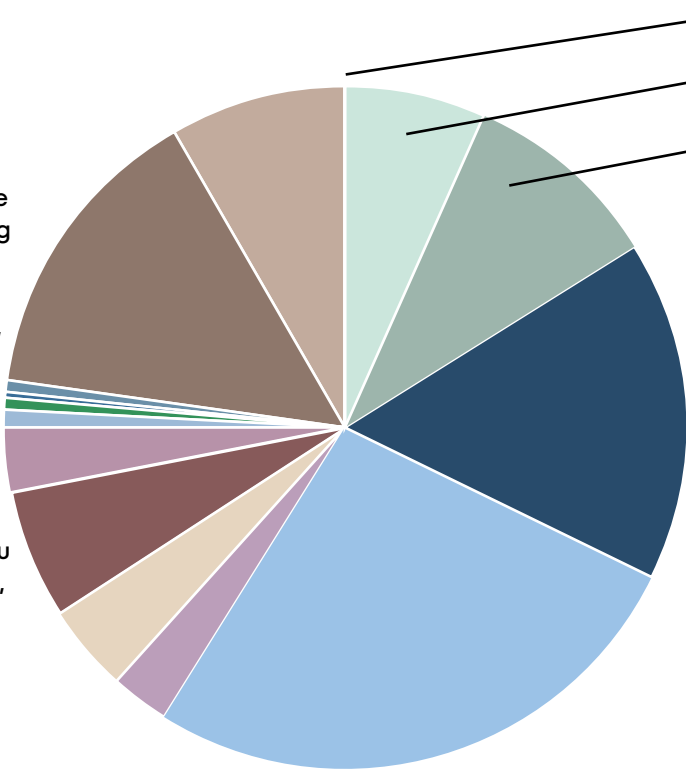


Metodologia Obliczeń Klimatycznych

Grupa Kappahl raportuje emisje gazów cieplarnianych od roku obrotowego 2014/15, jednak za rok bazowy przyjęliśmy 2022 po zatwierdzeniu naszych celów przez SBTi. Obliczenia i raportowanie emisji są prowadzone zgodnie z „Corporate Accounting and Reporting Standard” oraz „Corporate Value Chain (Zakres 3) Accounting and Reporting Standard” opracowanymi przez Greenhouse Gas Protocol, jak również zgodnie z wytycznymi Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA) – patrz [see strona 57](#).

Nasze emisje są raportowane z podziałem na zakresy 1, 2 i 3 zgodnie z Greenhouse Gas Protocol. 7 (8) procent emisji w naszym łańcuchu wartości przypada na zakresy 1 i 2, czyli procesy, na które mamy bezpośredni wpływ. 93 (92) procent pochodzi z zakresu 3, czyli naszego łańcucha dostaw i działań klientów. Grupa Kappahl nie kupuje kredytów kompensujących emisje dwutlenku węgla.

Staramy się, w miarę możliwości, korzystać z rzeczywistych pomiarów z naszej działalności jako danych referencyjnych do obliczeń, ponieważ wartości standardowe nie uwzględniają rzeczywistych postępów, które dokonują się z roku na rok. W nadchodzących latach przejdziemy na korzystanie z rzeczywistych danych ze wszystkich poziomów w naszym łańcuchu dostaw w naszych obliczeniach. W 2021 roku po raz pierwszy zaczęliśmy uwzględniać dane pierwotne, czyli rzeczywiste dane, od naszych dostawców z poziomu 1. W 2024 roku 96 (91) procent naszych dostawców z Poziomu 1 przekazało nam dane klimatyczne.



Na rok 2024 szczegółowo opracowaliśmy model produkcji tkanin, rozróżniając odzież wytwarzaną z tkanin wierzbowych i dzianinowych, co doprowadziło do ponownego obliczenia emisji za rok bazowy 2022 oraz obliczeń za rok 2023. Nowy model, wraz z poprawioną dokładnością raportowania emisji klimatycznych przez dostawców posiadających zweryfikowane moduły Higg FEM, skutkowało wzrostem emisji o około 8 000 ton ekwiwalentu CO₂ w porównaniu do roku bazowego 2022.

Emisje według kategorii, 2024		
	thousands tonnes CO ₂ e	percent of total
Obszar 1	159	0.11%
Obszar 2	10,165	6.8%
3.1 (Poziom 4 Przetwarzanie)	14,098	9.4%
3.1 (Poziom 3 Formowanie przędzy)	24,280	16%
3.1 (Poziom 2 Produkcja tkanin)	39,944	27%
3.1 (Emisje związane ze zmianą użytkowania gruntów)	4,237	2.8%
3.1 (Poziom 1 fabryki z procesami T2 (wertikalne))	6,317	4.2%
3.1 (Poziom 1 (Szycie))	8,875	5.9%
3.1 Zakupione towary i usługi (Materiały opakowaniowe i wydatki)	4,852	3.2%
3.3 Działania związane z paliwami i energią	917	0.61%
3.4 Transport i dystrybucja w górnym etapie łańcucha dostaw	1,128	0.75%
3.6 Podróże służbowe	370	0.25%
3.7 Dojazdy pracowników	870	0.58%
3.9 Transport i dystrybucja w dolnym etapie łańcucha dostaw	21,466	14.3%
3.11 Użycie sprzedanych produktów	12,423	8.3%
Łącznie (tysiące ton CO ₂ e)	150,100	

Energia

Projektowanie bardziej zrównoważonej technologii produkcji

Wykorzystanie energii kopalnej jest głównym źródłem antropogenicznych emisji gazów cieplarnianych, a przejście na odnawialne źródła energii jest kluczowe dla osiągnięcia naszych celów klimatycznych. Jednym z naszych celów jest to, aby do 2030 roku 60% energii elektrycznej używanej w fabrykach poziomu 1 pochodziło z odnawialnych źródeł. Monitorujemy postępy za pomocą Higg Facility Environmental Module oraz kwestionariusza STICA. Wynik za 2024 wyniósł 29 (4,8)%.

Przykładem przejścia na bardziej energooszczędną technologię jest fakt, że od 2019 r. cała nasza dzinsowa odzież produkowana jest z wykorzystaniem ulepszanego procesu prania (Environmental Impact Management), który dostarcza nam danych o zmniejszeniu zużycia wody, energii i chemikaliów. Oczywiście, cała nasza odzież dzinsowa wykorzystuje w 100% certyfikowaną bawełnę organiczną lub bawełnę pozyskaną w ramach Better Cotton Initiative.

Grupa Kappahl współpracuje z dostawcami przy przejściu na energooszczędną technologię i odnawialną energię elektryczną. W 2024 roku 11 (3) fabryk naszych strategicznych dostawców, reprezentujących 23% naszego wolumenu biznesowego, wdrożyło programy mające na celu redukcję emisji gazów cieplarnianych. Nasi dostawcy zostali także zachęceni do udziału w kilku bezpłatnych szkoleniach online z zakresu działań na rzecz klimatu, organizowanych przez krajowe grupy robocze STICA w Chinach, Turcji, Indiach i Bangladeszu.

Własne zużycie energii

Od 2024 r. cała energia (energia elektryczna i ciepło systemowe) zakupiona na podstawie własnych umów pochodzi z odnawialnych źródeł, w tym energia używana w biurach produkcyjnych w Bangladeszu, Chinach i Indiach, dla których zakupione są certyfikaty energii odnawialnej. Nieustannie pracujemy nad poprawą efektywności energetycznej w naszych sklepach oraz w aplikacjach IT. W 2024 r. uczestniczyliśmy w grupie roboczej STICA dotyczącej emisji w zakresie 1 i 2 i rozpoczęliśmy zbieranie rzeczywistych danych o zużyciu energii w naszych sklepach. Nasza polityka dotycząca samochodów firmowych promuje oszczędność paliwa i pojazdy elektryczne, a przed naszą siedzibą znajdują się stacje ładowania pojazdów elektrycznych.

Wewnętrzne zużycie energii¹

Udział energii z odnawialnych źródeł w ramach własnych umów, kraje sprzedaży (%)

Udział energii z odnawialnych źródeł w ramach własnych umów, kraje produkcyjne (%)

Energia elektryczna, MWh

Ogrzewanie, MWh

Paliwa², GJ

Intensywność zużycia energii: energia na metr kwadratowy/godzinę otwarcia w sklepach i magazynach, Wh³

1. Zobacz stronę 55, aby uzyskać szczegóły dotyczące obliczeń energii i klimatu.
2. Paliwo odnosi się do oleju napędowego używanego w samochodach służbowych Grupy Kappahl.
3. Wartość za 2023 rok została skorygowana z 0,078 do 0,070 Wh – wartość raportowana.

Transport

W przeciwieństwie do powszechnego przekonania, transport stanowi stosunkowo niewielką część emisji klimatycznych w cyklu życia odzieży, pod warunkiem, że unika się transportu lotniczego. Grupa Kappahl wprowadziła zakaz transportu lotniczego dla transportów przychodzących i wychodzących od 2020 roku, również w przypadku opóźnionych przesyłek, kiedy dostawca oferuje opłatę za transport lotniczy. W 2024 roku tylko cztery przesyłki wychodzące do klientów w Chinach i Japonii otrzymały wyjątek, ponieważ rozwiązanie logistyczne na dłuższą metę nie zostało jeszcze opracowane. Dostawy z centrum dystrybucji do sklepów fizycznych odbywają się drogą lądową lub morską.

Nakładamy również wymagania środowiskowe i społeczne na wszystkich przewoźników za pomocą naszego Zobowiązania na rzecz Zrównoważonego Rozwoju, niezależnie od rodzaju transportu. W 2024 roku transport przyczynił się do emisji gazów cieplarnianych na poziomie 33 (27) g ekwiwalentu CO₂ na sprzedany produkt. W porównaniu do naszej średniej emisji węglowej na sprzedany produkt wynoszącej 4,4 kg ekwiwalentu CO₂, transport stanowi 0,8%.

	2024	2023	Change 2024/2023
Udział energii z odnawialnych źródeł w ramach własnych umów, kraje sprzedaży (%)	100	100	-
Udział energii z odnawialnych źródeł w ramach własnych umów, kraje produkcyjne (%)	100	10	+90%
Energia elektryczna, MWh	23,151	26,875	-14%
Ogrzewanie, MWh	1,532	1,441	+6%
Paliwa ² , GJ	1,724	2,725	37%
Intensywność zużycia energii: energia na metr kwadratowy/godzinę otwarcia w sklepach i magazynach, Wh ³	0.076	0.070 ³	+8%

Zanieczyszczenie wody, powietrza, gleby i substancje budzące obawy

Największe ryzyko, że Kappahl przyczyni się do zanieczyszczenia, leży w łańcuchu dostaw. Wykorzystujemy moduł Higg Facility Environmental Module (FEM) oraz wizyty w fabrykach dostawców Poziomu 1 oraz wybranych dostawców Poziomu 2, aby monitorować ich wyniki, a w 2024 r. fabryki reprezentujące 93 (82)% naszego wolumenu biznesowego raportowały dane dot. zrównoważonego rozwoju środowiskowego za pośrednictwem Higg FEM, z czego 83% stanowiły zweryfikowane moduły. W 2024 rozpoczęliśmy ocenę wyników dostawców poziomu 2–4 za pomocą własnego kwestionariusza ESG, wykorzystując możliwość śledzenia zapewnioną przez mapowanie łańcucha dostaw.

W naszej corocznej ankiecie klientów, najważniejszym tematem związanym ze zrównoważonym rozwojem była obecność szkodliwych chemikaliów w produktach. Stopniowe wycofywanie niebezpiecznych substancji chemicznych z produkcji to najskuteczniejszy sposób, by zapobiec ich występowaniu zarówno w krajach produkcyjnych, jak i w produktach końcowych. Grupa Kappahl dąży do ciągłego doskonalenia i zawsze stosuje zasadę ostrożności w ramach programu chemicznego „No Risk”, który został uruchomiony już w 2005 roku. Uczestniczymy w Szwedzkiej Grupie Chemicznej przy RISE, aby działać proaktywnie w zakresie substancji chemicznych i stawiać surowsze wymagania niż te określone przepisami. Proaktywnie uwzględniamy substancje chemiczne na naszej Liście Substancji Ograniczonych, aby umożliwić dostawcom ich wycofanie z wyprzedzeniem, zanim zostaną formalnie zakazane. Ocenie ryzyka chemicznego poddajemy cały nasz asortyment.

W 2024 roku przeprowadziliśmy 924 (859) testy chemiczne, co stanowi 9 (10)% naszych zamówień zakupowych. 99,7 (99,9)% odzieży zostało zatwierdzonych zgodnie z wymaganiami Grupy Kappahl. Żaden z produktów nie zawierał substancji chemicznych przekraczających dopuszczalne limity prawne.

Mikroplastik

Mikroplastik to małe kawałki plastiku, niektóre niewidoczne gołym okiem. Mikroplastik jest obserwowany na całym świecie i stanowi problem, ponieważ podejrzewa się, że przenosi toksyczne substancje do roślin i zwierząt, szczególnie w oceanach, jeziorach i rzekach. Mikroplastik w oceanach pochodzi np. z rozkładu plastikowych odpadów, ale syntetyczne tekstylia też są ich źródłem. Ponadto badania wykazały, że włókna celulozowe i białkowe również mogą wytwarzać mikrocząstki. Obecna wiedza na temat skali wywołanych szkód jest bardzo ograniczona. Prawdopodobnie zawartość toksycznych substancji zwiększa ryzyko uszkodzeń systemowych, ale na poziomie indywidualnego organizmu obserwuje się także efekty cząsteczkowe.

Grupa Kappahl śledzi najnowsze odkrycia i dąży do bycia transparentną. Projektujemy naszą odzież z myślą o jej długowieczności, a mocne syntetyczne włókna wydłużają jej techniczną trwałość. W 2024 roku wprowadziliśmy na rynek około 1 800 ton włókien syntetycznych. Uważamy, że nasze działania mające na celu zapobieganie obecności szkodliwych chemikaliów w naszych produktach są istotne również w kontekście ograniczania szkodliwego wpływu cząsteczek mikro rozmiaru, niezależnie od rodzaju włókna. Zawsze stosujemy zasadę ostrożności

w odniesieniu do chemikaliów i bezpieczeństwa. Przeprowadzamy testy jakości i bezpieczeństwa na różnych etapach procesu produkcji, w ramach naszego programu „No Risk”.

Woda

Pobór wody w przemyśle tekstylnym jest zdominowany przez uprawy konwencjonalnej bawełny, gdzie intensywne nawadnianie przyczynia się do znacznego obciążenia źródeł wodnych. Grupa Kappahl zdecydowała się na stopniowe wycofanie konwencjonalnej bawełny i stosowanie wyłącznie certyfikowanej bawełny organicznej lub bawełny pochodzącej z inicjatywy Better Cotton. Procesy produkcyjne w fabrykach również zużywają wodę. Przejście na bardziej zrównoważone procesy produkcyjne, takie jak udoskonalony proces prania denimu (Environmental Impact Management), przynosi udokumentowane oszczędności wody, a współpracujemy wyłącznie z dostawcami posiadającymi systemy oczyszczania wody oraz systemy zarządzania środowiskowego.

Postępy monitorujemy za pomocą Higg (FEM) oraz wizyt w fabrykach dostawców poziomu 1. W 2024 r. rozpoczęliśmy ocenę wyników dostawców poziomu 2–4 za pomocą naszego autorskiego kwestionariusza ESG. W 2025 roku rozpoczniemy pomiar poboru wody prowadzącego do deficytu wodnego w całym naszym łańcuchu dostaw, korzystając z danych umożliwiających identyfikowalność pozyskanych dzięki mapowaniu łańcucha dostaw i Higg FEM.

Bezpośrednie czynniki wpływające na utratę bioróżnorodności

Przemysł modowy wpływa na bioróżnorodność, zwłaszcza na etapie produkcji surowców. Zmiany klimatu, niedobory wody i emisje substancji toksycznych dodatkowo pogłębiają ten problem. Dlatego wybór bardziej zrównoważonych materiałów i procesów produkcyjnych ma kluczowe znaczenie. W 2024 roku Kappahl Group przeprowadziła ocenę ryzyka dla bioróżnorodności oraz opracowała plan działania uwzględniający, w jaki sposób dotychczasowe cele klimatyczne i środowiskowe wspierają ograniczanie ryzyka. Postępy mierzymy za pomocą wskaźników KPI zgodnych z ramami Science Based Targets for Nature (SBTN), obejmującymi działania: Unikanie, Redukcję, Regenerację, Odbudowę i Transformację (AR3T). Ustaliliśmy też dwa nowe cele na 2030 rok: brak przekształceń ekosystemów oraz większe zaangażowanie w kluczowych regionach pozyskiwania surowców. Najwyższe ryzyko zidentyfikowano w uprawach roślin. Od 2020 roku używamy wyłącznie certyfikowanej bawełny organicznej lub bawełny z Better Cotton Initiative. Better Cotton promuje bioróżnorodność poprzez zrównoważone praktyki w uprawie bawełny. Współpraca z Organic Cotton Accelerator wspiera rozwój upraw organicznych, bez GMO, chemicznych pestycydów i nawozów.

KPI	Cel	Unikanie, Redukcja, Regeneracja, Przywracanie, Transformacja (AR3T)
Brak przekształcania naturalnych ekosystemów		
Udział materiałów (wagowo), których pozyskiwanie nie prowadzi do przekształcania naturalnych ekosystemów (FSC/IFOAM/ Better Cotton itd.). a) według materiału (bawełna, MMCF, len, juta, papier, skóra itd.) b) według produktu (towary handlowe, opakowania transportowe, materiały pośrednie itd.)	No conversion of natural ecosystems (all risk commodities) by 2030 compared with a 2020 baseline	Unikanie
Udział materiałów (wagowo) z łańcuchem dostaw do poziomu regionu/współrzędnych EUDR dla pozyskiwania surowców: a) według materiału b) według produktu		Unikanie
Landscape Engagement		
Udział całkowitej bawełny pozyskiwanej za pośrednictwem programów rolniczych OCA.	Increased engagement in priority sourcing regions by 2030	Transformacja
Liczba priorytetowych regionów pozyskiwania surowców, w których bierzemy udział w programach rolniczych OCA.		Transformacja
Kategorie produktów Grupy Kappahl, wykorzystujących bawełnę pozyskiwaną za pośrednictwem programów rolniczych OCA.		Transformacja
Existing targets in the sustainability strategy		
Bezwzględne emisje klimatyczne	Climate & Environment	Unikanie
Udział asortymentu z pełnymi produktami wykonanymi z materiałów o mniejszym wpływie na środowisko		Unikanie/Redukcja
Roczne przychody netto z cyrkularnych ofert biznesowych		Reduce/Transformacja
Udział asortymentu, w którym główny materiał/główne włókno jest śledzone aż do poziomu surowca	Transparency & Engagement	Transformacja
Udział asortymentu, w którym cały produkt jest identyfikowalny aż do poziomu surowca		Transformacja
Historical achievements to maintain		
Cała bawełna, której używamy, pochodzi z certyfikowanej bawełny organicznej lub z Better Cotton.	Climate & Environment	Avoid/Redukcja
Unikanie substancji organicznych oraz chemikaliów, które mają negatywny wpływ na bioróżnorodność, w tym szkodliwych chemikaliów i substancji niebezpiecznych, przestrzegając wymagań chemicznych Kappahl.		Unikanie

Bezpośrednie czynniki wpływające na utratę bioróżnorodności (cd.)

Coraz więcej naszego lnu pochodzi z certyfikacji EUROPEAN FLAX™ lub upraw ekologicznych – w 2024 roku wszystkie główne tkaniny lniane były certyfikowane.

Drewno i opakowania to kolejny obszar ryzyka – korzystamy wyłącznie z materiałów certyfikowanych FSC® (nr licencji FSC® N003228). Od 2016 roku współpracujemy z CanopyStyle – organizacją chroniącą lasy i wspierającą prawa ludności rdzennej.

Grupa Kappahl współpracuje również z inicjatywą CanopyStyle od 2016 r. Canopy to organizacja non-profit, której misją jest ochrona lasów, gatunków oraz klimatu, a także wspieranie praw społeczności rdzennych. Grupa Kappahl zobowiązuje się do niewykorzystywania masy celulozowej pochodzącej z prądawnych i zagrożonych lasów w produkcji materiałów celulozowych pochodzenia drzewnego, takich jak wiskoza i lyocell. Realizujemy to, korzystając z raportu Canopy Hot Button Ranking i zaopatrując się wyłącznie u producentów bez alertów wysokiego ryzyka, czyli ocenionych jako „ciemnozielona koszula”. Naszym celem jest, aby do 2025 roku wszystkie włókna celulozowe były materiałami certyfikowanymi lub licencjonowanymi. Dzięki temu mamy pewność, że celuloza pochodzi z recyklingu lub z odpowiedzialnie zarządzanych lasów posiadających certyfikat Forest Stewardship Council (FSC) lub równoważny. Obecnie 98 (94)% naszych włókien celulozowych pochodzenia drzewnego to materiały certyfikowane lub licencjonowane.

Napływ zasobów, w tym zużycie zasobów

Bardziej zrównoważone surowce
Grupa Kappahl wyprodukowała i sprzedała około 34 (34) mln produktów w 2024 roku. Łączna masa materiałów wykorzystanych do produkcji i pakowania głównych produktów wyniosła 7 016 (6 801) ton w okresie sprawozdawczym. 69% stanowiły materiały odnawialne, a 31% nieodnawialne, z czego 29% pochodziło z recyklingu. Obecnie 95 (86)% naszego asortymentu wykonane jest z głównych materiałów o mniejszym wpływie na środowisko niż materiały konwencjonalne.

Znacząca poprawa wynika w dużej mierze z postępów w kategorii akcesoriów. W ciągu zaledwie dwóch lat, między 2022 a 2024 rokiem, 69% asortymentu zostało przekształcone tak, aby główny materiał posiadał certyfikat lub licencję.

Naszym celem jest, aby od 2026 roku wszystkie produkty były wykonane z głównych materiałów o mniejszym wpływie na środowisko. Do 2026 roku chcemy, aby wszystkie włókna celulozowe pochodzenia drzewnego, włókna lniane oraz materiały pochodzenia zwierzęcego posiadały certyfikat lub licencję – w celu poprawy dobrostanu zwierząt i ochrony bioróżnorodności.

Bawełna jest zdecydowanie surowcem o największym potencjalnie negatywnym wpływie na środowisko w naszym asortymencie. Uprawę bawełny zidentyfikowano jako główny czynnik ryzyka dla utraty bioróżnorodności, niedoborów wody oraz naruszeń praw człowieka. Od 2020 r. cała stosowana przez nas bawełna to bawełna organiczna z certyfikatem lub bawełna pozyskiwana w ramach inicjatywy Better Cotton.

Podstawowe konwencje dotyczące pracy dzieci, pracy przymusowej, dyskryminacji, wolności zrzeszania się i prawa do rokowań zbiorowych oraz bezpieczeństwa i higieny pracy. W 2024 roku Grupa Kappahl rozszerzyła członkostwo w inicjatywie Better Cotton o możliwość śledzenia źródeł pochodzenia bawełny. Bawełna organiczna uprawiana jest z wykorzystaniem naturalnych nawozów i środków ochrony roślin oraz bez nasion modyfikowanych genetycznie, co sprzyja zachowaniu bioróżnorodności i żyzności gleby. Jako członek Organic Cotton Accelerator (OCA), Grupa Kappahl wspiera zwiększanie udziału bawełny organicznej na świecie oraz poprawę warunków życia rolników uprawiających bawełnę. Od 2024 roku posiadamy również certyfikat Global Organic Textile Standard (GOTS), nadany przez Control Union 1209888.

W 2024 roku zwiększyliśmy kontrolę nad certyfikowanymi materiałami i odkryliśmy pewne nieprawidłowości – w niektórych modelach wykryto bawełnę konwencjonalną, dlatego w tym roku możemy potwierdzić jedynie 99% udziału bawełny certyfikowanej lub licencjonowanej. Grupa Kappahl od 2020 roku wprowadziła zakaz stosowania bawełny uprawianej lub odziarnianej w regionie Xinjiang we wszystkich swoich produktach – wymaganie to dotyczy całkowitej fizycznej zawartości bawełny w produkcie, w tym również systemu masowego bilansu (mass balance) dla Better Cotton i bawełny organicznej.

Jednak w 2024 roku, dzięki narzędziom śledzenia pochodzenia i mapowaniu łańcucha dostaw, wykryliśmy w poziomie 4 dostawcy przędzalnię zlokalizowaną w prowincji Xinjiang, powiązaną z pięcioma naszymi produktami. Bezpośredni dostawca został poinformowany, a przędzalnia ta nie jest już wykorzystywana w produkcji Grupy Kappahl. To zdarzenie podkreśla kluczowe znaczenie transparentności w naszym łańcuchu dostaw, umożliwiając identyfikację i eliminację potencjalnych nieprawidłowości oraz wzmacniając nasze zobowiązanie do odpowiedzialnego pozyskiwania surowców.

Raw material KPIs	2024	2023	2022
100% prod. wykonanych z głównych materiałów o mniejszym wpływie na środowisko do 2026r., %	95	86	80
100% denimu wyprodukowanego z mniejszym wpływem na środowisko do 2020r., %	100	100	100
100% bawełny certyfikowanej lub pozyskiwanej za pośrednictwem Better Cotton do 2020, %	99 ¹	100	100
100% włókien celulozowych certyfikowanych i/lub od śledzonych dostawców do 2026r., %	98	94	81
100% mat. pochodzenia zwierzęcego certyfikowanych lub licencjonowanych do 2026r., wełna %,	99	74	51
100% mat. pochodzenia zwierzęcego certyfikowanych lub licencjonowanych do 2026r., inne ¹ %	100	100	100
100% włókien lnu certyfikowanych lub licencjonowanych do 2026r., %	100	100	no data

1. W przypadku innych materiałów pochodzenia zwierzęcego, polityka dobrostanu zwierząt Grupy Kappahl dopuszcza jedynie certyfikowany puch, moher i alpaka. Skóra nie jest objęta tą zasadą, ponieważ obecnie nie istnieje certyfikacja obejmująca cały łańcuch dostaw i gwarantująca dobrostan zwierząt. Aktualna polityka Grupy Kappahl zakłada sprzedaż wyłącznie skóry pochodzącej z bydła (bawół, owce, kozy i świnię) i wykorzystanie jedynie skóry będącej produktem ubocznym produkcji mięsa. Nie akceptujemy skóry pochodzącej od krów, cieląt ani wołów z Indii.

Wydatki zasobów związane z produktami i usługami

Przedłużanie żywotności

Aby przedłużyć życie każdego ubrania i zmniejszyć koszt środowiskowy na użycie, kluczowe są modele biznesowe oparte na gospodarce cyrkularnej. Obejmują one ponowne użycie, wynajem, naprawy, ale też oznaczają, że jedno ubranie pozostaje z właścicielem przez cały jego okres użytkowania. W 2024 roku Grupa Kappahl kontynuowała rozwój naszego modelu biznesowego opartego na gospodarce cyrkularnej, oferując odzież z drugiej ręki w Finlandii i Wielkiej Brytanii, oprócz Szwecji i Norwegii w wybranych sklepach. Przychody netto z oferty cyrkularnej wzrosły o 260% między 2023 a 2024 r., z 0,2 MSEK do 0,72 MSEK.

Opakowania

Torby zakupowe Grupy Kappahl wykonane są z recyklingowanego plastiku, co daje mniejszy wpływ na klimat niż torby papierowe z recyklingu. Ocena cyklu życia, w której porównaliśmy torby z recyklingowanego plastiku z torbami wykonanymi z plastiku pierwotnego, papieru z recyklingu oraz papieru pierwotnego, pomogła nam wybrać opcję o najmniejszym śladzie węglowym. Rośnie liczba zakupów online, co wiąże się nie tylko z większym transportem, ale także z większą ilością opakowań. Ważne jest, aby zmniejszyć ilość opakowań i zapewnić, że nie trafią one do natury. W 2024 roku zużyto 356 (403) ton opakowań produktowych do ochrony i prezentacji naszych produktów. Dziś osiągnęliśmy duży postęp w zakresie etykiet, wieszaków i toreb dla klientów, które są wykonane z bardziej zrównoważonych materiałów,

takich jak plastik z recyklingu czy papier z certyfikatem FSC. W Szwecji mamy cyrkularny system dla plastikowych wieszaków, które są naprawiane lub poddawane recyklingowi we współpracy z naszym dostawcą w Lidköping. Opakowania transportowe w 2024 roku wyniosły 977 ton i zostały wykonane z papieru z recyklingu oraz plastiku, które mogą być wielokrotnie wykorzystywane i recyklingowane.

Obsługa zwrotów

Dla zakupów online najważniejszym aspektem środowiskowym jest wskaźnik zwrotów oraz procedury związane ze zwracanymi towarami. Grupa Kappahl stara się utrzymać niski wskaźnik zwrotów poprzez odpowiedni dobór rozmiarów i zbieranie opinii o rozmiarach od klientów online. Wszystkie nasze ubrania są projektowane w Grupie Kappahl i przymierzone przez modeli na żywo. Zdecydowaliśmy się oferować darmowe zwroty tylko w naszych sklepach. Jeśli klient zwróci towar do sklepu, trafia on z powrotem do sprzedaży. Zwroty do naszego centrum dystrybucji w Mölndal są przekazywane do magazynu omni i ponownie wystawiane na sprzedaż.

Odpady

Produkty, które wprowadzamy na rynek, nieuchronnie zostaną zutylizowane przez naszych klientów w dalszej części łańcucha wartości. Część produktów zakończy swoje pełne życie po jednym lub kilku użytkownikach i stanie się odpadem, który można poddać recyklingowi. Inne produkty nie będą zużyte, gdy są wyrzucane.

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju koncentruje się na jak najdłuższym utrzymaniu naszych produktów w użyciu, zapobiegając ich przemianie w odpady. Jest to zgodne z nadchodzącą legislacją UE dotyczącą Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta (EPR), nakładającej obowiązek ponownego wykorzystania zebranych odpadów tekstylnych zgodnie z hierarchią odpadów, aby zmaksymalizować korzyści środowiskowe. Zaangażowanie w cyrkularność łańcucha wartości obejmuje zarówno działania na rzecz ponownego użycia, jak i recyklingu materiałowego, które zostały opisane na stronach 24-25 i 34-35.

Staramy się minimalizować odpady w naszej działalności, ograniczając nadprodukcję optymalizując prognozy i tworząc styl, który sprawdza się przez cały rok. Z biegiem czasu udaje się nam sprzedać 99,9% produktów, które produkujemy. Pozostałe towary przekazujemy organizacjom charytatywnym. Poza tym, wykorzystujemy materiały do wyposażenia sklepów, które można ponownie wykorzystać lub poddać recyklingowi. Mamy pudełka wielokrotnego użytku do transportu z naszego centrum dystrybucji do sklepów, a wszystkie materiały opakowaniowe są recyklingowane. W 2024 roku wygenerowaliśmy 681 (650) ton odpadów, z czego 96 (95)% zostało wysłanych do recyklingu, 4 (5)% do recyklingu energetycznego, a 0 (0)% na wysypisko za pośrednictwem kontrahenta zajmującego się utylizacją odpadów. Od 2022 współpracujemy

z partnerem do utylizacji odpadów, firmą TES, która posiada systemy umożliwiające ponowne wykorzystanie komponentów elektronicznych. W 2024r., z naszych odpadów elektrycznych, 57% zostało ponownie wykorzystane, 38% poddano recyklingowi, a 4% trafiło na wysypisko.

Dobrostan zwierząt

Polityka Kappahl Group w tym zakresie opiera się na współpracy z Federacją Handlu Szwedzkiego i ich polityką, realizowaną przez nasze zobowiązanie zrównoważonego rozwoju, które jest częścią umów z partnerami biznesowymi.



Akceptujemy tylko materiały pochodzenia zwierzęcego z certyfikatami. Posiadamy certyfikaty Responsible Wool Standard (RWS), Responsible Mohair Standard (RMS), Responsible Alpaca Standard (RAS) oraz Responsible Down Standard (RDS) od Control Union 1209888. Naszym celem jest, aby wszystkie materiały zwierzęce były certyfikowane do 2025 roku, co udało się osiągnąć już na sezon jesień/zima 2024.

W 2024 roku zwiększyliśmy kontrolę nad certyfikatami. Znaleźliśmy 19 stylów, w których certyfikaty RWS były sfałszowane, wszystkie od tego samego dostawcy. Dostawca zaktualizował swoje procedury, aby w przyszłości prawidłowo zarządzać certyfikatami.

1. FSC numer licencji FSC® N003228

2. Polityka Kappahl dotycząca dobrostanu zwierząt dopuszcza tylko certyfikowane puch, moher i alpaka. Skóra jest wyłączone, ponieważ obecnie nie istnieje certyfikacja obejmująca cały łańcuch dostaw i gwarantująca dobrostan zwierząt. Polityka Kappahl Group polega na sprzedaży tylko skóry pochodzącej od bydła (bawołów, owiec, kóz i świń) oraz wykorzystywaniu skóry jako produktu ubocznego produkcji mięsnej. Nie akceptujemy skóry pochodzącej od krów, cieląt ani wołowiny z Indii.

Zrównoważony rozwój społeczny

Postęp w realizacji planu działania

Warunki pracy - Nasi pracownicy

W naszej Strategii dot. Ludzi odpowiedzialność za ludzi i planetę stanowi integralną część. Naszym celem jest, aby wszyscy pracownicy czuli, że przyczyniają się do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju Grupy Kappahl, co mierzymy corocznie. W tym roku wskaźnik wyniósł 73 (86)%. W 2025 roku zbadamy powody spadku. Promujemy dobrą atmosferę pracy na różne sposoby, oferując usługi zdrowia zawodowego i, tam gdzie to możliwe, elastyczne godziny pracy. W Szwecji, Finlandii i Norwegii wszyscy pracownicy są objęci układami zbiorowymi, co stanowi 90 (90)% pracowników Grupy Kappahl. W innych krajach stosujemy przepisy krajowe, a w niektórych przypadkach poprawiamy warunki zatrudnienia ponad wymogi prawa.

Zarządzanie BHP

Wszyscy pracownicy Grupy Kappahl oraz miejsca pracy przestrzegają przepisów prawa dotyczących środowiska pracy obowiązujących w danym kraju. Wprowadziliśmy globalny system zgłaszania incydentów za pomocą platformy IA. System ten nie jest wymogiem prawnym, ale wspiera statystyki i procedury, przyczyniając się do rozwoju strategii środowiska pracy oraz zrozumienia i zapobiegania wypadkom w pracy.

Platforma umożliwia zgłaszanie oraz śledzenie:

- Wszystkich rodzajów incydentów, tj: wypadki i zdarzenia niemal wypadkowe, obserwacje ryzyka oraz inne kwestie związane z bezpieczeństwem w środowisku pracy. Obejmuje to anonimowe zgłoszenia dotyczące dyskryminacji i wiktylizacji oraz wypadków, które miały miejsce w trakcie podróży do i z pracy.
- Zgłoszenia mogą składać wszyscy pracownicy we wszystkich krajach, w których działamy. Zgłoszenia od konsultantów, gości, klientów, stażystów i dostawców są składane przez pracowników Grupy Kappahl w systemie IA przez menedżera lub pracownika zaangażowanego w daną sytuację.

W 2024 roku zgłoszono 1 (2) poważny wypadek związanych z pracą, 22 (45) przypadki o umiarkowanym stopniu nasilenia i 173 (186) przypadków drobnych, a także 136 (35) incydentów typu „niemal wypadek”. Nie odnotowano żadnych wypadków śmiertelnych związanych z pracą. 4 000 naszych pracowników bierze odpowiedzialność za swoją pracę oraz tworzenie dobrego środowiska pracy, w którym wspólnie osiągamy nasze cele. Absencja chorobowa wyniosła 6,1% (7,3%) w ciągu roku. Przeprowadzamy inspekcje bezpieczeństwa dwa razy w roku, a wszelkie incydenty i urazy zawodowe są zgłaszane i rozwiązywane.

Przed zmianami operacyjnymi przeprowadzane są oceny ryzyka dotyczące kwestii związanych ze środowiskiem pracy. Każdy menedżer odpowiada za zapewnienie, że jego pracownicy mają wiedzę na temat dobrego środowiska pracy. Kwestie związane ze środowiskiem pracy są regularnie omawiane między pracownikami a menedżerami oraz podczas kwartalnych spotkań w miejscu pracy.

Nieustannie pracujemy nad zapewnieniem bezpiecznego środowiska pracy. Regularnie przeprowadzamy audyty bezpieczeństwa w sklepach, zapewniamy regularne szkolenia z zakresu bezpieczeństwa zgodnie z planem szkoleń zawartym w naszym Podręczniku Bezpieczeństwa, organizujemy wewnętrzne ćwiczenia pożarowe oraz na bieżąco zgłaszamy i śledzimy incydenty. Ustanowiliśmy procedury postępowania w przypadku poważnych incydentów, a grupa kryzysowa jest dostępna, aby udzielić wsparcia, z informacjami kontaktowymi dostępnymi we wszystkich krajach. Niedawne incydenty przemocy w szwedzkich centrach handlowych Emporia i Kungsmässan wzbudziły obawy dotyczące bezpieczeństwa publicznego. Dokonailiśmy oceny naszych wewnętrznych procedur obsługi poważnych zdarzeń i uznaliśmy je za wystarczające.

Przez cały rok wielokrotnie zachęcaliśmy sklepy do przeglądu lokalnych procedur ewakuacyjnych i środków bezpieczeństwa. Dodatkowo, zapewniamy materiały wewnętrzne dotyczące kryzysów, w tym ataków terrorystycznych i strzelanin. Związek zawodowy również odegrał rolę, z przedstawicielami ds. bezpieczeństwa, którzy odwiedzili kilka centrów handlowych, stwierdzając, że nasze wewnętrzne procedury postępowania w przypadku poważnych incydentów są wystarczające.

Training i edukacja

Nasz program „Capable Leaders” rozwija liderów, wzmacniając ich umiejętności zarządzania, a „Capable Employees” koncentruje się na samodzielnym kierowaniu i wzmacnianiu wszystkich pracowników w codziennej pracy. Oba programy są kluczowymi narzędziami realizacji naszych polityk w łańcuchu dostaw. Celem jest dostarczenie liderom i pracownikom narzędzi do podejmowania zrównoważonych decyzji biznesowych, zawsze z perspektywy klienta. Nowi pracownicy otrzymują szkolenie wstępne o Kappahl Group, naszych klientach, wartościach i działaniach z zakresu zrównoważonego rozwoju. Wszyscy pracownicy uczestniczą w ciągłym szkoleniu z zakresu BHP i rozwoju zawodowego. Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika w 2024 roku wyniosła 6,7 (5,9). Odsetek menedżerów i specjalistów zatrudnionych wewnętrznie wyniósł 42 (51)% w 2024 roku. W 2024 roku zainwestowaliśmy w nowy system zarządzania nauką, EdApp, zaprojektowany w celu uczynienia szkoleń bardziej dostępnymi, angażującymi i efektywnymi.

Pracownicy w łańcuchu wartości

Warunki pracy, równe traktowanie i szanse dla wszystkich

Działalność Kappahl Group wpływa na ludzi i środowisko na wszystkich etapach łańcucha wartości, jednak największe rzeczywiste i potencjalne oddziaływanie społeczne ma miejsce w naszym łańcuchu dostaw. Łańcuch dostaw w branży tekstylnej zazwyczaj dzieli się na cztery główne poziomy:

- Poziom 1: produkcja gotowego produktu
- Poziom 2: produkcja gotowych materiałów (tkalnie, farbiarnie itp.)
- Poziom 3: przetwarzanie surowców
- Poziom 4: rolnictwo, hodowla, leśnictwo i wydobywanie

Grupa Kappahl współpracuje głównie z dostawcami poziomu 1, jednak największe ryzyko występują na niższych poziomach łańcucha dostaw. Do śledzenia pochodzenia surowców wykorzystujemy oprogramowanie TrusTrace. W 2024 r. odsetek dostawców z pełną identyfikowalnością w poziomach 1–4 wyniósł 61 (5)%, a naszym celem jest osiągnięcie 100% w 2025 roku. Udział asortymentu, w którym główny materiał jest identyfikowalny do poziomu 4, wyniósł 19 (8)%. Dla tego wskaźnika naszym celem jest osiągnięcie 100% w 2026 roku, ponieważ znaczna część zamówień zostanie złożona w 2025 roku.

Od 2023 roku osoby spoza organizacji również mogą korzystać z funkcji sygnalisty, aby uzyskać poradę lub zgłosić obawy dotyczące działalności firmy. Traktujemy ten anonimowy i otwarty kanał jako narzędzie należytej staranności – umożliwiające szerszą identyfikację ryzyk,

zbieranie danych oraz podejmowanie działań naprawczych. Kanał jest obsługiwany przez zewnętrznego dostawcę i dostępny we wszystkich językach używanych w naszych krajach sprzedaży i produkcji. W 2024 roku skróciliśmy czas rozpatrywania zgłoszeń o 52% i zainwestowaliśmy w składanie ustnych zgłoszeń – również we wszystkich lokalnych językach.

Pierwszy Kodeks Postępowania (CoC) dla dostawców wprowadziliśmy już w 1997 r. Dziś jego rolę pełni zobowiązanie zrównoważonego rozwoju (Sustainability Commitment) – wiążący dokument, za pomocą którego wdrażamy nasze zasady w łańcuchu dostaw. Dostawcy zobowiązują się do przestrzegania międzynarodowych standardów praw człowieka i zapewnienia, że nie dochodzi do ich naruszeń – w szczególności w zakresie pracy dzieci, molestowania seksualnego i przemocy ze względu na płeć, pracy przymusowej, czasu pracy, bezpieczeństwa i higieny pracy, wolności zrzeszania się i układów zbiorowych oraz wynagrodzeń, które należą do kluczowych obszarów ryzyka według OECD.

Dokument obejmuje również kwestie takie jak dostęp do wody, godna praca, prawa mniejszości, odpowiedzialne pozyskiwanie od pracowników domowych, dialog społeczny, sprawiedliwe płace i redukcja emisji. Wszystkie umowy zawierają odniesienie do naszych Wytycznych Etycznych, m.in. w zakresie przeciwdziałania korupcji.

Współpraca i ocena dostawców

Aby wywierać pozytywny wpływ, zapewniamy współpracę z odpowiedzialnymi dostawcami. Pracujemy nad konsolidacją naszego łańcucha dostaw i postrzegamy przejrzysty dialog z dostawcami i fabrykami jako kluczowy. Będziemy kontynuować bliskie relacje z dostawcami, którzy również widzą taką przyszłość. Kappahl Group raz w roku zaprasza wszystkich kluczowych i istotnych dostawców na Dialog o Zrównoważonym Rozwoju, aby wzmocnić partnerstwo i wymienić się oczekiwaniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju – zarówno w krótkiej, jak i dłuższej perspektywie.

Kappahl Group przeprowadza coroczną ocenę dostawców dla wszystkich 138 (136) partnerów, w której wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju stanowią jeden z elementów oceny i przekładają się na decyzje biznesowe – kontynuację współpracy i przydzielanie nowych zamówień. W 2024 roku opracowaliśmy narzędzie Supplier Ranking Tool, które w systematyczny sposób zestawia ze sobą różne aspekty: warunki pracy na poziomie Tier 1, transparentność w Tier 1–4, udostępnianie danych przez moduły Higg FEM i FSLM, działania na rzecz klimatu oraz monitorowanie i plany naprawcze. Narzędzie to stanowi podstawę strategicznego wskaźnika KPI: „Zależność między wielkością zamówień a rankingiem dostawcy”.



Współpraca i ocena dostawców (cd.)

Pracownicy naszych lokalnych biur produkcyjnych monitorują zgodność z Sustainability Commitment Grupy Kappahl w trzech etapach:

- 1. Identyfikują niezgodności
- 2. Inicjują działania naprawcze
- 3. Wspierają proces poprawy, a jeśli to konieczne – także proces naprawczy

Prowadzimy regularne przeglądy u fabryk i dostawców, z którymi współpracujemy bezpośrednio – obejmują one także rozmowy z pracownikami fabryk. Przeglądy dzielą się na cztery typy: 1) fabryki szyjące (CMT) lub wertykalne poziomu 1, 2) fabryki przetwórcze poziomu 1, 3) zatwierdzeni dostawcy materiałów, 4) agenci i importerzy. W 2024 roku przeprowadziliśmy łącznie 188 (205) przeglądów i wizyt kontrolnych w fabrykach dostawców. Fabryki w kategorii agentów i importerów nie są objęte przeglądami, jeśli znajdują się w krajach o niskim ryzyku uchybień w zakresie warunków pracy i bezpieczeństwa. Jeśli podczas przeglądów wykryjemy istotne faktyczne lub potencjalne negatywne skutki społeczne lub środowiskowe, naszym domyślnym działaniem jest wprowadzenie zmian i zaproponowanie ścieżki naprawczej – zamiast zrywania współpracy. W takich przypadkach fabryka opracowuje Plan Działań Korygujących (CAP), aby usunąć niezgodności. Jeśli dostawca nie współpracuje lub fabryka nie wdroży ustalonych działań, ograniczamy lub wstrzymujemy składanie zamówień.

W 2024 roku nie odnotowano żadnych niezgodności związanych z wymaganiami środowiskowymi. W dwóch fabrykach szyjących (CMT) w Bangladeszu, po inspekcji kotłów przeprowadzonej przez

RSC³, zespół RSC zidentyfikował poważne nieprawidłowości wymagające natychmiastowej reakcji. Kierownictwo obu fabryk potraktowało sprawę poważnie – natychmiast wyłączyło kotły i wdrożyło wymagane działania naprawcze. Po ich zatwierdzeniu przez RSC, kotły zostały ponownie uruchomione.

W jednej fabryce przetwórczej stwierdzono niezgodność dotyczącą transparentności i współpracy, co skutkowało brakiem zgody na produkcję dla Kappahl Group. Niezgodność polegała na braku dostępu do dokumentacji niezbędnej do przeglądu społecznego. Łącznie 2% naszych dostawców poziomu 1

zostało zidentyfikowanych jako mających istotny negatywny wpływ społeczny.

W 2024 roku rozpoczęliśmy również ocenę naszych fabryk poziomu 2–4. Stwierdzono 14 niezgodności w obszarach: czasu pracy, zdrowia i bezpieczeństwa oraz wynagrodzeń – w fabrykach produkujących materiały (poziom 2) i przędzalniach (poziom 3) w Bangladeszu, Indiach i Sri Lance. Z tych 14 niezgodności jedna została zamknięta po audycie, a dla pozostałych 13 opracowano plany działań naprawczych, które czekają na weryfikację przez naszych bezpośrednich dostawców.

KPIs for supply chain	2024			
	CMT (Tier 1 or vertical)	Processing factories	Nominated fabric factories	Agents & Importers factories
Total number of factories	149 (154)	65 (65)	31 (16)	42 (34)
Total number of factory reviews at new factories	16 (15)	2 (22)	6 (2)	2 (0)
Total number of factory reviews at existing factories	76 (98)	36 (38)	16 (7)	15(3)
Total number of follow up visits	138 (107)	0 (0)	0 (0)	7 (0)
Not reviewed new factories	1 ¹ (0)	0 (0)	0 (0)	0 (3) ²
Approved	127 (125)	65 (65)	31 (0)	40 (34)
Temporarily approved	22 (29)	0 (0)	0 (16)	2 (3)
Unsatisfactory, corrective action plan established ³	2 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
Unsatisfactory, relation terminated ³	0 (0)	1 (0)	0 (0)	0 (0)

1. W 2024 roku jeden nowy zakład należący do naszego dostawcy w Pakistanie został uruchomiony bez wizyty naszego personelu – ryzyko oceniono wyłącznie na podstawie zweryfikowanych modułów HIGG FEM i FSLM.
2. Dotyczy fabryk w kategorii agentów/importerów, które nie osiągnęły określonej wartości zamówień lub nie znajdują się w kraju uznanym za wysokiego ryzyka.
3. RMG Sustainability Council (RSC) – Rada ds. Zrównoważonego Rozwoju Przemysłu Odzieżowego.

Kontrola nowych rynków i zakładów produkcyjnych

Wchodząc na nowe rynki produkcyjne, oceniamy sytuację w zakresie praw człowieka w danym kraju i regionie, na przykład pod kątem występowania pracy dzieci i pracy przymusowej. Sprawdzamy również lokalne przepisy dotyczące warunków pracy i zatrudnienia, a także takie kwestie jak struktura własności fabryk i gruntów, aby zidentyfikować i uniknąć największych ryzyk. Wszystkie nowe fabryki CMT są sprawdzane przez naszych własnych pracowników w biurach produkcyjnych i muszą zostać zatwierdzone, zanim będzie można złożyć w nich zamówienie. Audyt fabryki zawsze obejmuje zarówno kryteria społeczne, jak i środowiskowe. W 2024 roku jedna nowa fabryka naszego dostawcy w Pakistanie została otwarta bez wizyty własnego personelu – ocena ryzyka oparta była wyłącznie na zweryfikowanych modułach HIGG FEM i FSLM.

Godne wynagrodzenie

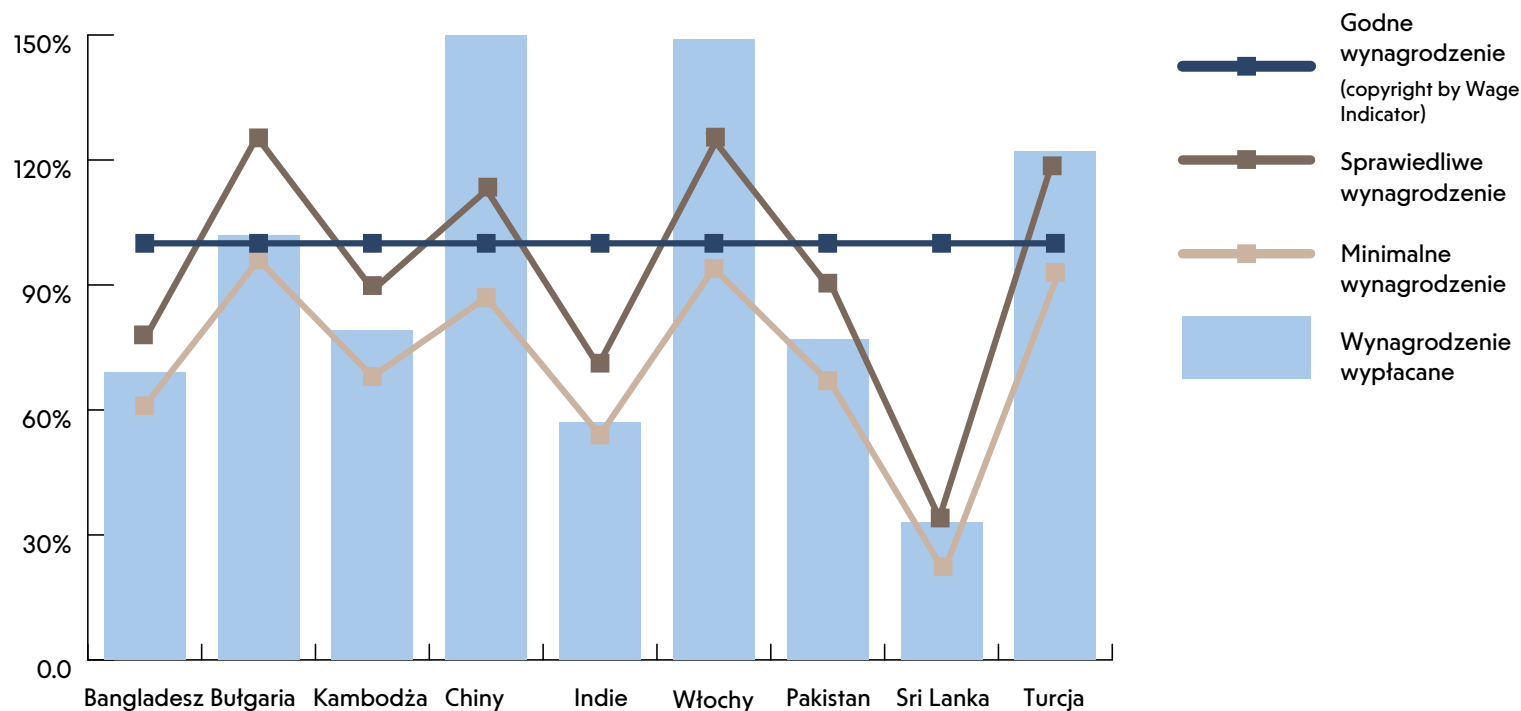
Uznajemy godne wynagrodzenie za jedno z kluczowych zagadnień w zakresie praw człowieka i mamy świadomość, że ustawowe wynagrodzenie minimalne często nie wystarcza pracownikom fabryk do utrzymania rodziny. Zgodnie z naszym członkostwem w ETI oraz celami w obszarze społecznej odpowiedzialności, prowadzimy mapowanie poziomu wynagrodzeń u dostawców poziomu 1, obejmujących ponad 94 (85) procent naszego wolumenu zakupowego.

Uznajemy godne wynagrodzenie za jedno z kluczowych zagadnień w zakresie praw człowieka i mamy świadomość, że ustawowe wynagrodzenie minimalne często nie wystarcza pracownikom fabryk do utrzymania rodziny. Zgodnie z naszym

członkostwem w ETI oraz celami w obszarze społecznej odpowiedzialności, prowadzimy mapowanie poziomu wynagrodzeń u dostawców poziomu 1, obejmujących ponad 94 (85) procent naszego wolumenu zakupowego.

W ramach naszego zaangażowania Kappahl Group wyznaczył cel i harmonogram: do 2030 roku wszyscy pracownicy mają otrzymywać wynagrodzenie co najmniej o 30 procent wyższe niż ustawowa płaca minimalna. To nasze własne zobowiązanie stanowi konkretny krok w kierunku tzw. godnych wynagrodzeń, przy założeniu, że postęp musi być uporządkowany i ciągły.

Aby ocenić poziomy wynagrodzeń, porównujemy wynagrodzenie za pełen etat (bez nadgodzin i premii) u dostawców z ustawową płacą minimalną w danym sektorze, naszym celem w zakresie płac oraz ogólnie dostępnymi wskaźnikami płac godnych od WageIndicator. W ramach procesu należytej staranności zobowiązujemy się do ciągłej poprawy, współpracując ściśle z dostawcami oraz interesariuszami branżowymi, aby stopniowo zmniejszać lukę płacową. W 2024 roku 38 procent dostawców zapewniało swoim pracownikom wynagrodzenie zgodne z naszym celem dotyczącym godnej płacy.





Inne prawa związane z pracą

Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju Kappahl Group to dokument wiążący, który zabrania naruszania praw człowieka, takich jak praca przymusowa i praca dzieci, we wszystkich naszych relacjach biznesowych. Nasza praca na rzecz śledzenia łańcucha dostaw jest ważna, ponieważ nasz łańcuch dostaw jest zlokalizowany w częściach świata, gdzie istnieje ryzyko geograficzne pracy dzieci lub pracy przymusowej lub obowiązkowej.

Jednym z obszarów, w którym ryzyko to jest uznawane za wysokie, jest zbiór bawełny, a w celu ograniczenia tego ryzyka Kappahl Group wycofało bawełnę konwencjonalną, używając tylko bawełny certyfikowanej jako organiczna lub bawełny pozyskanej za pośrednictwem Better Cotton. Wierzimy również, że dla ochrony praw człowieka konieczna jest współpraca i jesteśmy częścią kilku inicjatyw na rzecz bardziej przejrzystego łańcucha dostaw.

Cascale

Od 2018 roku jesteśmy członkiem inicjatywy branżowej Cascale (dawniej Sustainable Apparel Coalition). Partnerstwo to jest ważne dla Kappahl Group, ponieważ standardy branżowe są kluczowe dla ułatwienia przejrzystej komunikacji na temat wyników środowiskowych i społecznych w łańcuchu wartości tekstyliów oraz redukcji obciążenia związanego z powtarzającymi się raportami. Kappahl Group korzysta z zestawu narzędzi Higg Index i zachęca naszych dostawców towarów do robienia tego samego. Narzędzie Higg Index Facility Social and Labor Module (FSLM) mierzy wyniki społeczne i związane z prawami człowieka fabryk i jest obecnie stosowane

w fabrykach odpowiadających za 64 (45) procent wartości zamówień Kappahl Group, z czego 56% to zweryfikowane moduły

Inicjatywa Etycznego Handlu (ETI) Kappahl Group jest członkiem Inicjatywy Etycznego Handlu (ETI) od 2016 r., co jest zgodne z naszym zobowiązaniem do wspierania praw pracowników. Aktywnie angażujemy się w sieć ETI na rzecz wspólnych działań w obliczu wyzwań łańcucha produkcji, takich jak dialog społeczny, prawo do wolności zrzeszania się, negocjacje zbiorowe i wspólne działania naprawcze. Postrzegamy wolność zrzeszania się i prawo do zbiorowych negocjacji jako prawa niezbędne do wzmocnienia pozycji pracowników i zapewnienia sprawiedliwych warunków pracy. W ramach naszego zobowiązania, składamy raporty zgodnie z wytycznymi ETI, aby zapewnić przejrzystość i odpowiedzialność w naszych działaniach na rzecz ochrony praw pracowników w całym łańcuchu dostaw. W ramach naszego zobowiązania raportujemy zgodnie z Ramowym Systemem Przejrzystości Korporacyjnej (CTF) i podjęliśmy kroki w celu wewnętrznego monitorowania kluczowych aspektów tych praw, aby wzmocnić nasze podejście i wprowadzić znaczące ulepszenia.

Zdajemy sobie sprawę, że pracownicy w naszym łańcuchu dostaw napotykają bariery w zakresie wolności zrzeszania się i zbiorowych negocjacji z powodu restrykcyjnych przepisów prawnych oraz nacisków społecznych i ekonomicznych. Aby temu zaradzić, dążymy do ulepszenia zbierania danych, identyfikowania luk

i wzmocnienia naszej należytej staranności w celu wspierania sprawiedliwych warunków pracy.

Międzynarodowe Porozumienie

Kappahl Group jest sygnatariuszem Międzynarodowego Porozumienia na rzecz Zdrowia i Bezpieczeństwa w Przemśle Tekstylnym i Odzieżowym, które w 2021 roku zastąpiło podpisane przez Kappahl w 2013 roku Porozumienie Bangladeszu, a w 2022 roku wprowadziło Porozumienie Pakistańskie. Jako sygnatariusze obu programów krajowych aktywnie wspieramy ich wdrażanie i przyczyniamy się do mechanizmów zgłaszania skarg pracowników ustanowionych w ramach obu programów.

Transparency Pledge

Transparency Pledge to koalicja dużych organizacji globalnych (Human Rights Watch, IndustriAll, Clean Clothes Campaign itp.), mająca na celu poprawę przejrzystości łańcuchów dostaw w przemyśle odzieżowym. Kappahl Group publikuje listy naszych dostawców na naszej stronie internetowej od 2013 roku i pracujemy nad różnymi rozwiązaniami zwiększającymi przejrzystość. Aby jasno wyrazić nasze zobowiązanie, dołączyliśmy do Transparency Pledge jesienią 2019 roku i przestrzegamy ich wymagań dotyczących przejrzystości związanej z łańcuchem dostaw. Zamieszczamy nasze zakłady dostawców poziomu 1 (w tym zakłady przetwórcze) oraz naszych wyznaczonych dostawców materiałów w rejestrze Open Supply Hub.

Obecność w Bangladeszu i przemysłowe centrum szkoleniowe w zakresie szycia

Bangladesz jest jednym z wiodących eksporterów odzieży gotowej (RMG) na świecie. Sektor RMG zatrudnia bezpośrednio około 4,0 mln osób, z czego około 60 procent stanowią kobiety. Sektor ten od kilku dziesięcioleci odgrywa znaczącą rolę w zmniejszaniu ubóstwa i zwiększaniu pozycji kobiet w kraju, działając jako katalizator do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju. W lipcu i sierpniu 2024 r. Bangladesz doświadczył gwałtownych zawirowań politycznych z masowymi zabójstwami po protestach studenckich. Laureat Nagrody Nobla Muhammad Yunus jest obecnie odpowiedzialny za stabilizację kraju i kierowanie nim poprzez reformy gospodarcze i demokratyczne, a przemysł tekstylny odgrywa kluczową rolę w stabilizacji zatrudnienia i dochodów z eksportu. Kappahl Group otworzyła swoje pierwsze biuro w Bangladeszu w 1994 roku, a w tym roku świętowaliśmy 30-lecie wraz z naszymi dostawcami. W tych niepewnych czasach jesteśmy dumni, że możemy kontynuować naszą współpracę.

W 2024 r. Grupa Kappahl zobowiązała się finansowo do wsparcia pilotażowego programu EIS (Employment Injury Scheme) w Bangladeszu. Inicjatywa ta zapewnia pracownikom ochronę finansową przed urazami w miejscu pracy i wypadkami śmiertelnymi w sektorze gotowej odzieży. Program pilotażowy EIS obejmuje wszystkie 4 miliony pracowników przemysłu odzieżowego. Ma on trwać od 3 do 5 lat, koncentrując się na ustanowieniu aspektów operacyjnych w ciągu pierwszych trzech lat,

a następnie przekształceniu go w pełnoprawny system ochrony ubezpieczeniowej osadzony w krajowych ramach Bangladeszu.

Kontynuujemy naszą współpracę z Fundacją TCM w celu wzmocnienia pozycji kobiet, wyeliminowania dyskryminacji ze względu na płeć i ubóstwa oraz promowania praw człowieka w Bangladeszu. W ramach tych działań finansujemy ośrodek szkoleniowy w zakresie szycia przemysłowego dla kobiet na obrzeżach Dhaki, wyposażając kobiety w cenne umiejętności pozwalające na uzyskanie niezależności ekonomicznej.

Od momentu otwarcia w 2009 roku, centrum szkoleniowe przeszkoliło ponad 1000 kobiet. W centrum szkoleniowym kobiety znajdujące się w niekorzystnej sytuacji są szkolone w zakresie szycia przemysłowego, a także w zakresie ich praw jako pracowników oraz innych podstawowych umiejętności życiowych, takich jak znajomość finansów, dostęp do usług finansowych, zdrowie i higiena, udział w podejmowaniu decyzji. Ponadto otrzymują bezpłatne szkolenia z dodatkami, a po ich pomyślnym ukończeniu dołączają do zorientowanych na eksport fabryk RMG. W ten sposób centrum szkoleniowe znacząco przyczynia się do zwiększenia zdolności kobiet do wnoszenia wkładu finansowego, uczestniczenia w podejmowaniu decyzji, dostępu do zasobów i radzenia sobie z ryzykiem w społeczeństwie jako całości. Liczba kobiet przeszkolonych w 2024 r. wyniosła 178 (165), z czego 174 kobiety w związku z ukończonym szkoleniem podpisały umowę o pracę z dostawcami zatwierdzonymi przez Grupę Kappahl.



Postępy w realizacji planu działania na rzecz przejrzystości i zaangażowania

Transparentność w łańcuchu dostaw

Grupa Kappahl postrzega identyfikowalność jako kluczowy element naszej pracy na rzecz tworzenia odpowiedzialnego świata mody. Od sezonu jesień/zima 2023 r. osiągnęliśmy cel, zgodnie z którym wszystkie nasze spodnie dżinsowe są identyfikowalne od ubrania do włókna, a informacje są publicznie dostępne na stronie produktu na platformach sprzedaży online Kappahl i Newbie. Nasi klienci mogą zobaczyć nazwę i adres fabryki na każdym poziomie, a także liczbę pracowników i firmę macierzystą. Jest to duże osiągnięcie w naszej ambicji bycia pionierem, jeśli chodzi o zrównoważony rozwój i przejrzystość w modzie.

W 2024 r. 99 ze 103, czyli 96% naszych dostawców poziomu 1 rozpoczęło mapowanie swojego łańcucha dostaw w narzędziu do śledzenia TrusTrace. Naszym jedynym celem w zakresie identyfikowalności jest zapewnienie 100% naszych dostawców pełnej identyfikowalności na poziomie 1-4 do 2025 roku. Wynik za rok 2024 wyniósł 61 (5) %. W 2024 r. dostawcy Tier 1 dla denimu, Minories i Newbie zaczęli dostarczać dane dotyczące identyfikowalności dla każdego zamówienia zakupu. Innym naszym celem w zakresie identyfikowalności jest to, aby do 2026 r. 100% naszego asortymentu miało główną tkaninę na poziomie 4. Wynik za 2024 r. wyniósł 19 (8) %. W 2025 r. planujemy, aby wszyscy dostawcy poziomu 1 mapowali swój łańcuch dostaw i dostarczali dane dotyczące identyfikowalności dla każdego zamówienia zakupu z kolekcji jesień/zima 2025.

Przejrzystość wobec klientów

W naszej Polityce Praw Człowieka (Human Rights Policy) zobowiązujemy się do poszanowania praw ludzi, którzy noszą i używają nasze produkty. Ustanawiamy surowe wymagania, które są zgodne z zasadą ostrożności w zakresie bezpieczeństwa produktów i chemikaliów, a także współpracujemy z naszymi dostawcami w ramach rygorystycznego procesu obejmującego testy i w razie potrzeby działania naprawcze. W naszym marketingu i komunikacji pracujemy nad zwiększeniem przejrzystości i wykorzystujemy naszą platformę do promowania kwestii praw człowieka, takich jak równość, różnorodność i integracja.

Dzięki naszym działaniom marketingowym chcemy dać naszym klientom inspirację i wskazówki dotyczące bardziej zrównoważonych wyborów. Nie wystarczy produkować odzież o lepszych wynikach w zakresie zrównoważonego rozwoju, klienci muszą być w stanie je odróżnić i wybrać. W 2024 r. Grupa Kappahl będzie w stanie przedstawić uzasadnione twierdzenia dotyczące korzyści środowiskowych i/lub społecznych w odniesieniu do surowca i/lub procesu produkcyjnego dla ponad 95 procent z około 4000 naszych produktów. Oświadczenie jest składane dla każdego konkretnego produktu i jest podawane zarówno na znaku produktu na produkcie fizycznym, jak i na stronie internetowej produktu na platformach sprzedaży online Kappahl i Newbie.

Wszystkie produkty z oznaczeniem na produkcie zawierają co najmniej 50 procent materiału wykonanego z określonego surowca lub w określonym procesie produkcyjnym. Na każdym oznaczeniu produktu widoczne jest tylko jedno oświadczenie. Oznacza to, że w przypadku produktu składającego się w 90 procentach z bawełny organicznej i w 10 procentach z mieszanki poliestru pochodzącej z recyklingu, znak na produkcie i informacje na stronie internetowej będą zawierać tylko oświadczenie o certyfikowanej bawełnie. Naszym celem jest zapewnienie jasnych wskazówek dla klientów, którzy chcą dokonać bardziej zrównoważonego wyboru. Warto zauważyć, że nasi klienci proszą o tego typu wskazówki w naszej corocznej ankiecie dotyczącej zrównoważonego rozwoju. Nie stwierdziliśmy żadnych niezgodności z przepisami i/lub dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej.

Pilotażowy program cyfrowego paszportu produktu (Digital Product Passport)

Wprowadzenie cyfrowych paszportów produktów (DPP) jest częścią Zielonego Ładu UE i jest zawarte w dyrektywie w sprawie ekoprojektu dla zrównoważonych produktów. Rozporządzenie będzie wymagać, aby prawie wszystkie produkty wprowadzane na rynek europejski posiadały DPP, który zapewni wiarygodne dane dotyczące zrównoważonego rozwoju, a wszystko to w celu zwiększenia identyfikowalności i ułatwienia gospodarki o obiegu zamkniętym. Tekstylna, elektronika i baterie to pierwsze obszary produktów, które podlegają dyrektywie.

Od stycznia 2024 r. nasi klienci, którzy kupili spodnie dziecięce "Göran" lub sweter dziecięcy „Olle” z wiosennej kolekcji Minorities online byli w stanie uzyskać dostęp do danych dot. zrównoważonego rozwoju materiałów, dostawców, oznakowań ekologicznych i tego, w jaki sposób odzież może być rozpowszechniona. Zostało to osiągnięte w wyniku projektu Trace4Value, zapewniając Grupie Kappahl i innym partnerom projektu cenny wkład w sposób, w jaki DPP działa dla klientów, a także będąc częścią identyfikacji niezbędnych danych i przygotowanie firmy i łańcucha wartości do DPP i przyszłych przepisów.

Przeciwdziałanie korupcji

Przekupstwo i korupcja nie są uważane za istotne ryzyko w działalności i łańcuchu wartości Grupy Kappahl, ponieważ nasze zarządzanie ryzykiem jest obecnie postrzegane jako odpowiednie. Nie tolerujemy żadnego rodzaju korupcji i mamy wysoki poziom kontroli wewnętrznej we wszystkich naszych działaniach. Przypadki korupcji wśród pracowników lub dostawców są bardzo rzadkie. Grupa Kappahl posiada Etyczne wytyczne (Ethical Guidelines), które są przekazywane wszystkim członkom organu zarządzającego, pracownikom i partnerom biznesowym. Wytyczne dotyczą kluczowych kwestii, w tym przekupstwa, korupcji, prezentów, konfliktów interesów, nękania i wiktylizacji. Zawierają one również wytyczne dotyczące sposobu i miejsca zgłaszania nieprawidłowości. Nasi pracownicy są regularnie informowani o naszych Etycznych wytycznych, a nasi liderzy nieustannie pracują nad tworzeniem otwartego klimatu biznesowego i przestrzeganiem zasad etyki biznesowej. Aby zapewnić odpowiedzialność, pracownicy mogą anonimowo zgłaszać skargi lub wątpliwości dotyczące okoliczności, które naruszają nasze wartości i zasady etyczne, za pośrednictwem naszej usługi zgłaszania nieprawidłowości, która jest obsługiwana przez podmiot zewnętrzny. W 2024 r. narzędzie to zostało udostępnione również osobom spoza Grupy Kappahl.

Nieustannie oceniamy wszystkie nasze operacje pod kątem ryzyka związanego z korupcją. W 2024 r. nie było przypadków, w których naruszenie naszych Etycznych wytycznych doprowadziło do zwolnienia pracownika.

Nie mieliśmy też przypadków rozwiązania lub nieprzedłużenia umów z partnerami biznesowymi z powodu naruszeń związanych z korupcją. Nie wniesiono przeciwko nam żadnych publicznych spraw sądowych dotyczących korupcji. Grupa

Grupa Kappahl rozpoczęła wdrażanie oprogramowania do identyfikowalności TrusTrace, aby uzyskać widoczność na niższych poziomach łańcucha dostaw. W 2023 r. wprowadziliśmy nowe szkolenie antykorupcyjne dla pracowników. Będziemy corocznie aktualizować kurs, śledzić wskaźniki ukończenia i stale zwiększać interaktywność, aby dostosować się do naszej nowej platformy edukacyjnej EdApp.

Zaangażowanie na rzecz cyrkularności

Grupa Kappahl wierzy w projektowanie produktów z myślą o ich długiej i cyrkularnej żywotności. Nieustannie poszukujemy nowych rozwiązań asortymentowych i usług, które pomogą nam rozwinąć naszą ofertę cyrkularną. Jednym z celów cyrkularności jest to, aby 50% naszego asortymentu było dostępne dla gospodarki o obiegu zamkniętym do 2026 r., co definiujemy jako spełnienie kryteriów taksonomii UE dotyczących znacznego wkładu w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym dla odzieży. Ponieważ kryteria te są nadal wstępne, definicję tego, co oznacza „umożliwienie przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym”, opieramy na KPI w naszej aktualnej karcie wyników zrównoważonego produktu (SPS) dla projektu, który trwa, obejmując trwałość fizyczną i niefizyczną, projektowanie pod kątem zwiększonego użytkowania i możliwości naprawy. 35 (19) % naszego asortymentu spełniało te kryteria w 2024 roku.

Higg Index

Kappahl Group jest członkiem Cascale (dawniej Sustainable Apparel Coalition) od 2018 roku. Cascale opracowała Higg Index, serię narzędzi, które mierzą i oceniają zrównoważony rozwój fabryk, marek i produktów.

Higg Brand & Retail Module

Moduł Higg Brand and Retail Module (Higg BRM) identyfikuje punkty zapalne i możliwości poprawy w globalnym łańcuchu wartości marki modowej. W 2022 r. Higg BRM został poddany gruntownej aktualizacji w celu dostosowania do rosnącej liczby ram i przepisów dotyczących zrównoważonego rozwoju. Ze względu na duże zmiany, historyczne wyniki nie są porównywalne z obecnymi. Moduł na 2023 r. został zweryfikowany w 2024 r., dając Grupie Kappahl ogólny zweryfikowany wynik 39,3%. Wyniki sekcji były następujące: Środowisko: 39,6%, Społeczeństwo: 35,8% i Zarządzanie: 46,4%.

Moduł na 2024 r. zostanie zweryfikowany w 2025 r., a Grupa Kappahl przedstawi wyniki w raporcie zrównoważonego rozwoju za 2026 r.

Higg Index Facility Tool

Narzędzie Higg Index Facility Environmental Module (FEM) mierzy wydajność środowiskową fabryk i jest obecnie używane w fabrykach odpowiadających 93 (82) procentom wartości zamówień Grupy Kappahl, z czego 83% to zweryfikowane moduły. Narzędzie Higg Index Facility Social and Labor Module (FSLM) mierzy wyniki fabryk w zakresie praw społecznych i praw człowieka i jest obecnie używane w fabrykach odpowiadających 64 (45) procentom wartości zamówień Grupy Kappahl, z czego 56 procent to zweryfikowane moduły.

Higg Product Tool

Grupa Kappahl wykorzystuje Higg MSI i Higg Product Module wewnętrznie, aby rozwijać mierzalność na poziomie produktu i jako wytyczne w rozwoju naszych produktów, aby zwiększyć świadomość na temat wszystkich kroków, które wpływają na ślad klimatyczny produktów, od wyboru włókien po wykorzystanie procesów o mniejszym wpływie na środowisko.



Zaangażowanie na rzecz obiegu zamkniętego (c.d.) Kolejnym celem w zakresie obiegu zamkniętego jest osiągnięcie do 2030 r. 100 mln SEK rocznej sprzedaży netto z ofert biznesowych opartych na obiegu zamkniętym. Popyt na odzież używaną wzrósł w ostatnich latach i oczekuje się, że w nadchodzących latach będzie rósł znacznie szybciej niż sprzedaż nowej odzieży, a my chcemy sprostać oczekiwaniom naszych klientów i popytowi na odsprzedaż.

W 2024 r. Grupa Kappahl rozszerzyła odsprzedaż w formie second hand odzieży dziecięcej Newbie i Kappahl w sklepach w Finlandii i Wielkiej Brytanii, a także w Szwecji i Norwegii. Sprzedaż netto z obiegowych ofert biznesowych wzrosła w latach 2023-2024 o 260% z 0,2 mln SEK do 0,72 mln SEK. Nadal jesteśmy na poziomie badań pilotażowych, ale uczymy się, jak opracować skalowalną ofertę cyrkularną, która jest zarówno opłacalna, jak i wydłuża żywotność naszych produktów.

W 2025 r. Grupa Kappahl będzie nadal rozszerzać ofertę biznesową w obiegu zamkniętym poprzez nowo nawiązane partnerstwo z innowacyjną platformą reCRQL (C2C). Klienci w Szwecji mogą teraz łatwo odsprzedać swoje wcześniej zakupione ubrania Kappahl lub Newbie, dając im nowe życie w czyjejś garderobie. Usługa dotyczy całego asortymentu i wszystkich marek w ramach Grupy Kappahl.

Grupa Kappahl uczestniczyła w czterech projektach badawczych mających na celu poprawę obiegu zamkniętego w 2024 roku. Nadal jesteśmy partnerem w projekcie Systemdemonstratorer prowadzonym przez Science Park Borås, mającym na celu stworzenie rozwoju na poziomie systemowym w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym w sektorze tekstylnym.

Kontynuujemy również współpracę jako partner w projekcie Rewin, którego celem jest stworzenie w Szwecji zakładu recyklingu poliestru na skalę przemysłową. Rozpoczęliśmy nowe zaangażowanie w projekt TexRepair, w ramach którego opracowywany jest zautomatyzowany moduł naprawy odzieży. Czwarty i ostatni projekt był prowadzony przez Grupę Kappahl: Zrównoważona produkcja stali poprzez efektywne wykorzystanie wyrzuconych tekstyliów. Wyniki projektu wykazały, że biowęgiel produkowany z pirolizy odpadów tekstylnych może spełnić techniczne i zrównoważone wymagania dotyczące wykorzystania w produkcji stali, zastępując w ten sposób węgiel kopalny.

Personalne bezpieczeństwo konsumentów i/lub użytkowników końcowych

Jeśli chodzi o jakość i bezpieczeństwo dzieci, Grupa Kappahl stawia wysokie wymagania poprzez Standard Jakości Produktów Grupy Kappahl (Kappahl Group Product Quality Standard). Przeprowadzamy regularne testy jakości i bezpieczeństwa w całym procesie produkcji. Ocena bezpieczeństwa produktu jest przeprowadzana dla wszystkich ubrań dziecięcych (do rozmiaru 170 cm). 40 857 (37 580) produktów zostało przetestowanych pod kątem wymogów bezpieczeństwa w 2024 roku. W 2024 r. mieliśmy 2 (2) przypadki wycofania produktów z rynku, przy czym oba dotyczyły bezpieczeństwa dzieci. W przypadku produktów uznanych za potencjalnie szkodliwe dla ludzi lub środowiska nie mamy innej możliwości niż spalanie z odzyskiem energii. W 2024 r. wystaliśmy 4 302 (1 678) produktów do spalenia i 2 592 produkty z powrotem do dostawcy ze względów zdrowotnych, bezpieczeństwa lub środowiskowych. Produkty, które mają wady inne niż niebezpieczne, takie jak nieprawidłowe szycie, są wysyłane do naszego partnera Fretex International / Myrorna do ponownego wykorzystania na innych rynkach. 8 887 (7 530) produktów zostało wysłanych do ponownego wykorzystania za pośrednictwem Myrorna w 2024 roku.

Zaangażowanie i integracja klientów

Wraz z naszymi klientami przekazaliśmy 8,3 (8,8) mln SEK w ciągu roku finansowego na lokalne projekty zrównoważonego rozwoju w celu wsparcia społeczeństwa. Główna część, 5,85 mln SEK, trafiła do lokalnych organizacji zajmujących się prawami dziecka w Szwecji, Norwegii, Finlandii i Polsce, a także wsparliśmy Medicins Sans Frontiers na poziomie globalnym. Zyski z toreb zakupionych przez klientów w sklepach są przekazywane organizacjom promującym zrównoważony rozwój. W 2024 r. łączna darowizna w wysokości ponad 1,67 mln SEK pochodziła ze sprzedaży toreb.

Informacje na temat wspieranych przez nas organizacji można znaleźć na kappahl.com/partnerships

Grupa Kappahl działa zgodnie z wytycznymi Szwedzkiej Karty Mody Etycznej (Swedish Ethical Fashion Charter's) dotyczącymi idealnego wizerunku ciała i różnorodności w branży modowej. Nadrzędnym celem marki Kappahl jest celebrowanie różnorodności w codziennym życiu. Nasz asortyment i oferta dla klientów od samego początku w 1953 r. opierają się na integracyjnych i zdrowych ideałach, oferując modę szerszemu gronu klientów zarówno pod względem portfela, jak i rozmiarów. Asortyment XLNT z piękną, dobrze dopasowaną modą w nie mniej niż 19 rozmiarach jest częścią Kappahl od 1997 roku i dziś jest bardziej aktualny niż kiedykolwiek.

Nieustannie sprawdzamy, w jakim stopniu klienci Kappahl i Newbie mają zaufanie do naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju,

czują się zainspirowani do dokonywania zrównoważonych wyborów i zgadzają się, że w naszym marketingu pokazujemy różnorodność pod względem pochodzenia etnicznego, kształtu ciała i wieku. W corocznej ankiecie dla klientów skala jest ustawiona na 1-6 (1 = zdecydowanie się nie zgadzam, 6 = zdecydowanie się zgadzam). Jeśli wynik wynosi 5 lub 6, zakładamy, że respondent zgadza się z danym stwierdzeniem.

W punkcie pomiarowym w lutym 2025 r. 55 (49) procent klientów Kappahl Group zgodziło się, że marka pokazuje w marketingu zróżnicowanie pod względem pochodzenia etnicznego, kształtu ciała i wieku.

40 (31) procent naszych klientów odpowiedziało, że ma duże zaufanie do naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, a 27 (24) procent uważa, że marka inspirowuje ich do dokonywania bardziej zrównoważonych wyborów. Naszym celem jest, aby poprzez przejrzyste i odważne raportowanie, w którym pokazujemy również wyzwania, które przed nami stoją, poprawić się tak, aby do 2030 r. 70 procent naszych klientów odpowiedziało 5 lub 6 na te pytania.

Od 2024 r. uwzględniamy również potencjalnych klientów w KPI Strategii Zrównoważonego Rozwoju dotyczącym zaufania do naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Mierzmy to za pomocą naszego narzędzia Brand Tracker, w którym przeprowadzane są wywiady z ludźmi niezależnie od tego, czy są klientami Kappahl/Newbie, czy nie. W tym roku raportujemy zarówno pytanie z ankiety wśród klientów, jak i wskaźnik zrównoważonego rozwoju Brand Tracker „Świadome wybory stały się łatwe”, aby zachować ciągłość. Aby zrozumieć, w jakim stopniu klienci wiedzą o działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju w Grupie Kappahl, zaczęliśmy pytać klientów, czy rozpoznają te najważniejsze elementy naszej pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju:

- 1. „Wszystkie nasze dzinsy są identyfikowalne”
- 2. „Oferujemy asortyment używany”
- 3. „Dbamy o Twoje ubrania”
- 4. „Certyfikowane/licencjonowane materiały”

Cele zrównoważonego rozwoju są długoterminowe, choć definiowane na każdy rok. Wyniki zostaną przedstawione w raporcie zrównoważonego rozwoju za rok 2025.

Wskaźniki KPI dla zaangażowania konsumentów	2024	2023	2022
Rocznie zebrane tony tekstyliów	90	101	155
Zmniejszenie zużycia toreb w porównaniu do 2016/2017, %	83	81 ¹	81 ¹
Odsetek klientów, którzy uważają, że Kappahl/Newbie pomaga dokonywać zrównoważonych wyborów %	27	24	18 ²
Kappahl	27	-	-
Newbie	29	-	-
Odsetek klientów, którzy zgadzają się, że Kappahl/Newbie wykazuje różnorodność w marketingu %	55	49	46 ²
Kappahl	55	-	-
Newbie	54	-	-
Odsetek klientów mających duże zaufanie do działań firmy Kappahl/Newbie na rzecz zrównoważonego rozwoju %	40	31	26 ²
Kappahl	40	-	-
Newbie	42	-	-
Wskaźnik zrównoważonego rozwoju Brand Tracker [%]	5.7	5.5	6.1

1. Wartości 2023 i 2022 zostały skorygowane z 76 odpowiednio 73 z powodu błędu w raportowaniu.
2. W 2023 r. wprowadzono zmianę metody, aby lepiej zrozumieć punkt widzenia respondenta. W związku z tym wzrost wyników w 2023 r. w porównaniu z 2022 r. był częściowo spowodowany zmianą metody. Metoda nie ma wpływu na wzrost w 2024 r. w porównaniu z 2023 r.



Zatrudnienie w Grupie Kappahl

W 2024 roku Grupa Kappahl zatrudniała 3 920 osób na pięciu rynkach sprzedaży i w trzech krajach produkcyjnych. W listopadzie 2024 r. najwyższa i najniższa liczba pracowników w danym miesiącu wyniosła odpowiednio 4 318 i 3 774, przy czym średnia liczba pracowników w punkcie pomiarowym wyniosła 3 920 osób. Ponadto 48 (70) osób niezatrudnionych przez Grupę Kappahl uczestniczyło jako konsultanci w naszych działaniach w zakresie usług informatycznych i logistycznych. Poniższe tabele ze szczegółowymi informacjami przedstawiają bieżące zatrudnienie w Kappahl Group w punkcie pomiaru. Dane odnoszą się do liczby pracowników i nie są przekształcane do liczby ekwiwalentów pełnego czasu pracy.

Dane dotyczące pracowników zostały zebrane za pośrednictwem systemów płacowych i raportowania czasu pracy. W ciągu roku występują pewne sezonowe wahania dotyczące zapotrzebowania na pracowników/konsultantów i godzin pracy w sklepach, na przykład w okresie świątecznym i wakacyjnym. Zdajemy sobie sprawę z potrzeby naszych pracowników do planowania swojej pracy i oferujemy zdecydowanej większości umowy o pracę z gwarantowaną liczbą godzin. Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia wyniósł 13,4 (13,8) procent. Procentowy wzrost wynagrodzenia odpowiada medianie procentowego wzrostu; stosunek ten wynosi 1-1 (1-1). Zdecydowaliśmy się na porównanie wynagrodzeń na rynku szwedzkim, uznając ten wskaźnik za najbardziej istotny dla niniejszego raportu.

Szczegółowe informacje: Pracownicy

Łączna liczba pracowników według umowy o pracę (na czas nieokreślony i określony), regionu i płci	2024		2023		2022	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
Liczba pracowników na stałe, Szwecja	1,443	136	1,403	137	1,398	136
Szwecja, tymczasowo	503	68	554	68	686	74
Liczba pracowników na stałe, Norwegia	628	4	591	6	540	6
Norwegia, tymczasowo	450	6	465	10	477	6
Liczba pracowników na stałe, Finlandia	243	3	247	3	234	4
Finlandia, tymczasowo	65	0	73	0	94	0
Liczba pracowników na stałe, Polska	155	6	157	6	119	2
Polska, tymczasowo	44	0	54	4	81	4
Liczba pracowników na stałe, Wielka Brytania	55	1	34	0	30	0
Wielka Brytania, tymczasowo	0	0	0	0	0	0
Liczba pracowników, biura produkcyjne, na stałe	53	57	69	58	64	59
Biura produkcyjne, tymczasowo	0	0	1	0	0	0
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony, Grupa	2,578	206	2,501	210	2,385	207
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony, Grupa	1,062	74	1,229	82	1,338	84
Łącznie dla Grupy	3,639	281	3,730	292	3,723	291





Szczegółowe informacje: Pracownicy

Odsetek pracowników według rodzaju zatrudnienia (w pełnym i niepełnym wymiarze godzin) i regionu	2024		2023		2022	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Pracownicy zatrudnieni na pełny etat, Szwecja	550	125	525	120	537	119
Pracownicy zatrudnieni w niepełnym wymiarze godzin, Szwecja	1,396	79	1432	85	1,547	91
Pracownicy zatrudnieni na pełny etat, Norwegia	172	4	161	4	160	4
Pracownicy zatrudnieni w niepełnym wymiarze godzin, Norwegia	906	6	905	2	858	7
Pracownicy zatrudnieni na pełny etat, Finlandia	55	2	80	3	89	4
Pracownicy zatrudnieni w niepełnym wymiarze godzin, Finlandia	253	1	240	0	239	0
Pracownicy zatrudnieni na pełny etat, Polska	179	6	196	10	159	4
Pracownicy zatrudnieni w niepełnym wymiarze godzin, Polska	20	0	15	0	41	2
Pracownicy zatrudnieni na pełny etat, Wielka Brytania	10	1	10	0	8	0
Pracownicy zatrudnieni w niepełnym wymiarze godzin, Wielka Brytania	45	0	24	0	22	0
Pracownicy zatrudnieni na pełny etat, biura produkcyjne	53	57	69	57	63	59
Pracownicy zatrudnieni w niepełnym wymiarze godzin, biura produkcyjne	0	0	1	1	1	0
Liczba pracowników zatrudnionych na pełny etat, Grupa	1,019	195	1,041	194	1,016	190
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze godzin, Grupa	2,620	86	2,617	88	2,708	100
Łącznie dla Grupy	3,639	281	3,658	282	3,723	291

Nowi pracownicy zatrudnieni w 2024 r. (liczba pracowników)	< 30 lat		30-50 lat		Ponad 50 lat	
	Women	Men	Women	Men	Women	Men
Nowo zatrudnieni pracownicy, Szwecja	735	80	175	22	106	9
Nowo zatrudnieni pracownicy, Norwegia	247	3	55	1	13	0
Nowo zatrudnieni pracownicy, Finlandia	26	0	14	0	1	0
Nowo zatrudnieni pracownicy, Polska	32	1	15	0	1	0
Nowo zatrudnieni pracownicy, Wielka Brytania	32	0	18	1	1	0
Nowo zatrudnieni pracownicy, Biura produkcyjne	3	1	5	2	0	0
Łącznie dla Grupy	1,075	85	282	26	122	9

Rotacja pracowników, stałych i tymczasowych* (liczba pracowników)	2024	2023	2022
Rotacja pracowników, Szwecja, %	46	53	55
Rotacja pracowników, Norwegia, %	31	28	49
Rotacja pracowników, Finlandia, %	11	26	28
Rotacja pracowników, Polska, %	31	41	45
Rotacja pracowników, Wielka Brytania, %	52	15	27
Rotacja pracowników, Biura produkcyjne, %	5.3	5	9
Łącznie dla Grupy	38	41	49

* Dane dotyczące rotacji pracowników obejmują wszystkie rodzaje pracowników w Grupie Kappahl, zgodnie z zaleceniami GRI. Zatrudnienie tymczasowe jest powszechne w branży detalicznej i uwzględniamy wszystkie osoby, które zostały zatrudnione w Kappahl w 2024 r., niezależnie od okresu.





Szczegółowe informacje: Integracja i równość płci

Nadrzędnym celem Grupy Kappahl jest tworzenie odpowiedzialnego świata mody. Nasza strategia dotycząca ludzi mówi, że obiecujemy Ci prawo do bycia zawsze sobą - Kappahl Group a Place to Belong. W 2024 r. mieliśmy 4 (0) formalnie zgłoszone przypadki dyskryminacji, zgłoszone za pośrednictwem systemu Whistleblower, systemu IA i za pośrednictwem kierownika. Działania zostały podjęte natychmiast i wszystkie cztery sprawy zostały zamknięte w 2024 roku. W anonimowej ankiecie pracowniczej 3 (1) % naszych pracowników stwierdziło, że w Grupie Kappahl dochodzi do dyskryminacji.

W 2024 r. nie mieliśmy możliwości przeprowadzenia corocznego badania Kappahl Annual Survey (KAS) ze względu na zmianę dostawcy. W KAS zadajemy pytania, na przykład dotyczące satysfakcji i motywacji pracowników, ale także o dyskryminację. W poprzednich latach nasza ankieta zawierała pytania o integracji i różnorodności. Pozwoliło nam to śledzić, czy respondenci z niedostatecznie reprezentowanych grup osiągają wyniki zgodne z całkowitymi wynikami Grupy Kappahl, zapewniając, że dotrzymujemy naszej obietnicy pracowniczej: prawa do bycia zawsze sobą. Aby to zrekompensować, przeprowadziliśmy anonimową ankietę pracowniczą, której wskaźnik wypełnienia wyniósł 28% lub 1089 odpowiedzi. 3,0% (2,5%) respondentów odpowiedziało, że byli narażeni na dyskryminację w ciągu ostatnich 12 miesięcy, czyli 32 osoby. W 2025 r. powrócimy do ankiety zewnętrznej i spodziewamy się, że wskaźnik wypełnienia powróci do poziomu z poprzednich lat.

Podział zarządu i pracowników ze względu na płeć %	2024	2023	2022
Zarząd, % kobiety	67	62	50
Zarząd, % mężczyźni	33	38	50
Pracownicy, % kobiety	93	93	93
Pracownicy, % mężczyźni	7	7	7

Podział zarządu i pracowników ze względu na wiek %	2024	2023	2022
Zarząd, % poniżej 30 lat	–	–	–
Zarząd, % 30-50 lat	11	25	25
Zarząd, % powyżej 50 lat	89	75	75
Pracownicy, % poniżej 30 lat	39	41	39
Pracownicy, % 30-50 lat	37	37	39
Pracownicy, % powyżej 50 lat	24	22	22

Kobiety na stanowiskach kierowniczych %	2024	2023	2022
Zespół zarządzający	62	62	75
Łącznie, Szwecja	93	93	93
Siedziba główna, Szwecja	87	91	92
Sklepy, Szwecja	96	95	94
Centrum dystrybucyjne, Szwecja	75	75	75
Łącznie, Norwegia	98	98	98
Łącznie, Finlandia	96	94	93
Łącznie, Polska	91	91	91
Łącznie, Wielka Brytania	92	100	100
Łącznie, biura produkcyjne	78	71	60

Kluczowe skutki, zagrożenia i możliwości

Podejście do zarządzania

Podejście Grupy Kappahl do zarządzania jej istotnym wpływem, ryzykiem i możliwościami opiera się na standardach GRI, norweskiej ustawie o przejrzystości, wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, wytycznych ONZ, a także dyrektywie UE w sprawie należytej staranności w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw (CSDD). Choć dokumenty te różnią się pod względem sformułowań i zakresu, ich treść można podsumować następująco:

- 1. Włączenie odpowiedzialnego postępowania biznesowego do polityki przedsiębiorstwa
- 2. Identyfikacja i ocena rzeczywistego i potencjalnego negatywnego wpływu
- 3. Wdrożenie odpowiednich środków w celu zaprzestania, zapobiegania lub łagodzenia negatywnego wpływu
- 4. Śledzenie wdrażania i wyników działań
- 5. Publiczne informowanie
- 6. Zapewnienie lub współpraca w zakresie środków zaradczych i rekompensat, jeśli jest to wymagane.

Tabela zawiera wskazówki dotyczące ujawnień wymaganych na mocy norweskiej ustawy o przejrzystości. W Grupie Kappahl, nasz Prezes i Dyrektor Generalny ponosi ostateczną odpowiedzialność za wyniki Grupy Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju jest odpowiedzialny za prowadzenie, rozwijanie i raportowanie prac związanych ze zrównoważonym rozwojem, w tym dialog z interesariuszami i ocenę ryzyka, a także za opracowywanie strategii, polityk i celów. Grupa Kappahl przeprowadza badania due diligence zgodnie z Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Ocena ryzyka jest przeprowadzana corocznie przez wewnętrzny zespół ekspertów i uwzględnia ryzyko z perspektywy sektora, produktu, modelu biznesowego, kraju i modelu zaopatrzenia. Włączyliśmy zrównoważony rozwój do naszej strategii biznesowej i współpracujemy z przejrzystymi i odpowiedzialnymi dostawcami. Zapewniamy poszanowanie praw człowieka osób, których praca przyczynia się do rozwoju naszej działalności; poszanowanie środowiska; oraz dobre zarządzanie we wszystkich naszych relacjach biznesowych i w całym naszym łańcuchu wartości poprzez nasze Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju (wcześniej kodeks postępowania). Przejrzysty łańcuch dostaw jest wspólnym mianownikiem zarządzania naszym wpływem i ryzykiem związanym ze zrównoważonym rozwojem.

Ujawnienia na potrzeby Norweskiej Ustawy o Przejrzystości	Strony
Struktura naszej firmy, produkty i obszar działalności	2-3, 56
Wytyczne i procedury dotyczące procesu należytej staranności	42-43
Włączanie odpowiedzialnego postępowania biznesowego do polityk i zobowiązań	43
Mechanizm rozpatrywania skarg i usługi zgłaszania nieprawidłowości	27, 30
Dialog z interesariuszami	46-47
Współpraca branżowa	30,34
Rzeczywisty niekorzystny wpływ zidentyfikowany w ramach analizy due diligence	26, 28, 41
Znaczące ryzyko negatywnego wpływu zidentyfikowane w ramach analizy due diligence	26-30, 44
Wdrożone i planowane środki mające na celu zaprzestanie rzeczywistego negatywnego wpływu lub złagodzenie znaczącego ryzyka negatywnego wpływu oraz ich wyniki lub oczekiwane wyniki.	26-30, 41
Procesy mające na celu zaradzenie negatywnym skutkom	28-29

Należyta staranność

Grupa Kappahl zobowiązuje się do poszanowania praw człowieka i środowiska w całym łańcuchu wartości poprzez proaktywną należytą staranność zgodną z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka. Pracujemy zgodnie z norweską ustawą o przejrzystości i wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Z zadowoleniem przyjmujemy przepisy w tej dziedzinie, takie jak dyrektywa UE w sprawie należytej staranności w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw (CSDD), która, jak przewidujemy, może zapewnić równe szanse firmom wprowadzającym produkty na rynek europejski.

Należyta staranność jest procesem stale rozwijany w Grupie Kappahl. Aby móc identyfikować, zapobiegać, łagodzić, naprawiać i rozliczać niekorzystny wpływ w naszym łańcuchu wartości, musimy podejmować działania na kilku poziomach. Obecnie ściśle współpracujemy z naszymi dostawcami poziomu 1, którzy dzielą nasze wartości i mogą wspierać nasz cel, jakim jest stworzenie odpowiedzialnego świata mody. Podczas nawiązywania współpracy z dostawcą poziomu 1 podpisywane jest nasze Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju (Sustainability Commitment), a nasi pracownicy co roku odwiedzają i sprawdzają tych dostawców. W przypadku wykrycia negatywnego wpływu na prawa człowieka lub środowisko, zostaną podjęte środki zaradcze, o których otwarciu poinformujemy w kolejnym raporcie dotyczącym zrównoważonego rozwoju. Grupa Kappahl postrzega identyfikowalność jako kluczowy element naszej pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju. W 2024 r. praktycznie wszyscy nasi dostawcy poziomu 1 zmapowali swoje łańcuchy dostaw od odzieży do włókien w narzędziu do śledzenia TrusTrace. W 2025 r. wszystkie zamówienia zakupu będą miały główny materiał przesłany do poziomu włókna.

W 2019 roku dołączyliśmy do Transparency Pledge, które przedstawia trzy korzyści płynące z przejrzystego łańcucha dostaw. Po pierwsze, przejrzysty łańcuch dostaw zapewnia prawa pracownicze na różnych poziomach, ponieważ sprawia, że marki są odpowiedzialne za swój łańcuch dostaw. Po drugie, przejrzystość i identyfikowalność mają kluczowe znaczenie dla podejmowania decyzji w Grupie Kappahl. Kiedy mamy wgląd w nasz łańcuch dostaw, stwarzamy możliwości podejmowania zrównoważonych decyzji i poruszania się w branży, która stawia przed nami ogromne wyzwania. Po trzecie, wdrażając identyfikowalność i komunikując nasz proces należytej staranności, stwarzamy naszym konsumentom możliwości podejmowania decyzji opartych na zrównoważonym rozwoju. Chcemy, aby nasi klienci mieli pewność, że marki Kappahl i Newbie robią to, co obiecujemy w zakresie zrównoważonego rozwoju i należytej staranności w naszym łańcuchu wartości, zarówno w odniesieniu do praw człowieka, jak i środowiska.

Obecnie pracujemy z należytą starannością zarówno w zakresie praw człowieka, jak i ochrony środowiska, ale mamy jeszcze wiele do zrobienia. Stale rozwijamy nasze polityki i systemy zarządzania ryzykiem w zakresie należytej staranności w celu poszanowania praw człowieka i środowiska, aby spełniać i przekraczać stawiane nam oczekiwania. Zwiększona identyfikowalność łańcucha wartości umożliwi zapobieganie, łagodzenie i podejmowanie działań dotyczących negatywnego wpływu w całym naszym łańcuchu wartości oraz umożliwi nam śledzenie i realizację naszych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju, a także przepisów prawa.

Włączanie odpowiedzialnego postępowania w biznesie do polityk i zobowiązań

Celem Grupy Kappahl jest tworzenie odpowiedzialnego świata mody, a naszą ideą biznesową jest rozwijanie zrównoważonych, dochodowych i silnych marek w efektywny sposób. Nasza strategia zrównoważonego rozwoju jest zintegrowana z naszym planem strategicznym na lata 2024-2030. Nasz plan strategiczny ma na celu stworzenie zrównoważonej i rentownej Grupy Kappahl, rozwijającej się dzięki silnym markom i opiera się na czterech celach:

- Wydajny i skalowalny rdzeń;
- Kappahl - preferowana marka modowa;
- Newbie - globalna marka; oraz
- Rodzina marek

Dla każdego z czterech celów, inicjatywy strategiczne wdrażają cele biznesowe, jak również cele związane ze zrównoważonym rozwojem.

W Kappahl, nasz Prezes i Dyrektor Generalny ponosi ostateczną odpowiedzialność za wyniki Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju jest odpowiedzialny za prowadzenie, rozwijanie i raportowanie prac związanych ze zrównoważonym rozwojem, w tym za dialog z interesariuszami, ocenę ryzyka oraz opracowywanie strategii, polityk i celów ([więcej informacji na stronie 13](#)).

Nasza Polityka Praw Człowieka została zatwierdzona przez Radę Dyrektorów Kappahl i określa stosowanie należytej staranności, zasady ostrożności i poszanowania praw człowieka w odniesieniu do pracowników, klientów i osób w naszym łańcuchu wartości. Polityka praw człowieka obejmuje współczesne niewolnictwo zgodnie z definicją zawartą w brytyjskiej ustawie o współczesnym niewolnictwie z 2015 roku. Na naszej stronie Newbie dla Wielkiej Brytanii opublikowaliśmy nasze Oświadczenie o współczesnym niewolnictwie (Modern Slavery Statement).

Wdrażamy nasze zobowiązanie dotyczące praw człowieka poprzez nasze Wytyczne etyczne dla naszych pracowników oraz poprzez nasze Zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju, a także angażujemy się z naszymi partnerami biznesowymi w rozwiązywanie, zapobieganie i naprawianie negatywnych skutków. Polityka Kappahl jest zgodna z Międzynarodową Kartą Praw Człowieka (składającą się z Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Międzynarodowego Paktu Praw Obywatelskich i Politycznych oraz Międzynarodowego Paktu Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych), a także deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy. Nasza polityka opiera się również na podstawowym kodeksie Ethical Trading Initiative, który ma zastosowanie do Kappahl jako członka tej organizacji.

Kappahl posiada kilka dodatkowych polityk i zobowiązań w obszarze zrównoważonego rozwoju: Integracja i różnorodność; Środowisko pracy; Równość; Zgłaszanie nieprawidłowości; Klimat; Środowisko; Zarządzanie chemikaliami i Dobrostan zwierząt (Inclusion & Diversity; Working Environment; Equity; Whistleblowing; Climate; Environment; Chemical Management and Animal Welfare). Wszystkie polityki i zobowiązania są osadzone w naszych strategiach, dokumentach sterujących i rutynowych działaniach. W pierwszej kolejności ustalamy priorytety i zajmujemy się najważniejszymi zagrożeniami. Zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju firmy Kappahl jest umownym zapewnieniem wszystkich partnerów biznesowych do wdrożenia naszych polityk dotyczących dobrostanu zwierząt i etyki biznesowej, a także praw człowieka i należytej staranności w zakresie ochrony środowiska w całym naszym łańcuchu wartości. Przeczytaj nasze Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju i naszą Politykę Praw Człowieka w całości na stronie kappahl.com/social.

Analiza podwójnej istotności

Ambicją Grupy Kappahl od czasu naszego pierwszego raportu zrównoważonego rozwoju w 2008 r. było zapewnienie pełnego i uczciwego obrazu naszych istotnych wpływów, ryzyk i możliwości związanych ze zrównoważonym rozwojem. Nasza podwójna ocena istotności (DMA) jest oparta na dyrektywie w sprawie sprawozdawczości korporacyjnej w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD) i Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), koncentrując się na negatywnych skutkach i zagrożeniach, ale także opisując pozytywne skutki i możliwości. DMA jest corocznie aktualizowana przez przedstawicieli funkcji eksperckich w zakresie zrównoważonego rozwoju, a także przez zespół kierowniczy Grupy Kappahl.

Identyfikacja i ocena wpływu, ryzyka i szans została dokonana poprzez podsumowanie ustaleń z dialogu z interesariuszami (patrz strona 46) ([patrz strona 46](#)) wraz z wkładem merytorycznym z szeregu dokumentów przewodnich i narzędzi GRI, Cascale, OECD, ONZ, WEF, WWF i Canopy. Każdy podtemat Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) został oceniony w skali od 1 do 5 w oparciu o wpływ, a także ryzyko finansowe i dla trzech różnych horyzontów czasowych: <1 rok, 1-5 lat, >5 lat*.

Priorytetyzacja opiera się na dotkliwości szkody z pierwszej ręki. Próg dla podtematów ESRS, które mają być uznane za istotne, został ustalony na 5,5; te 19 podtematów wymieniono na stronie 47.

*Należy pamiętać, że ocena nie została poddana audytowi.

W porównaniu z 2023 r. dwa podtematy zostały usunięte z listy istotnych podtematów: Włączenie społeczne konsumentów i/lub użytkowników końcowych oraz Wpływ informacyjny na konsumentów i/lub użytkowników końcowych.

Zakres DMA obejmuje cały nasz łańcuch wartości od wydobycia surowców do końca okresu eksploatacji. Nasz największy wpływ i ryzyko występują w operacjach logistycznych i na poziomach 2-4 naszego łańcucha dostaw, gdzie nasza widoczność jest niska, a działania łagodzące ograniczone. [Na stronach 19-41](#) opisano rzeczywisty i potencjalny, negatywny i pozytywny wpływ każdego materiału na działania łagodzące i naprawcze.

Nasz łańcuch wartości

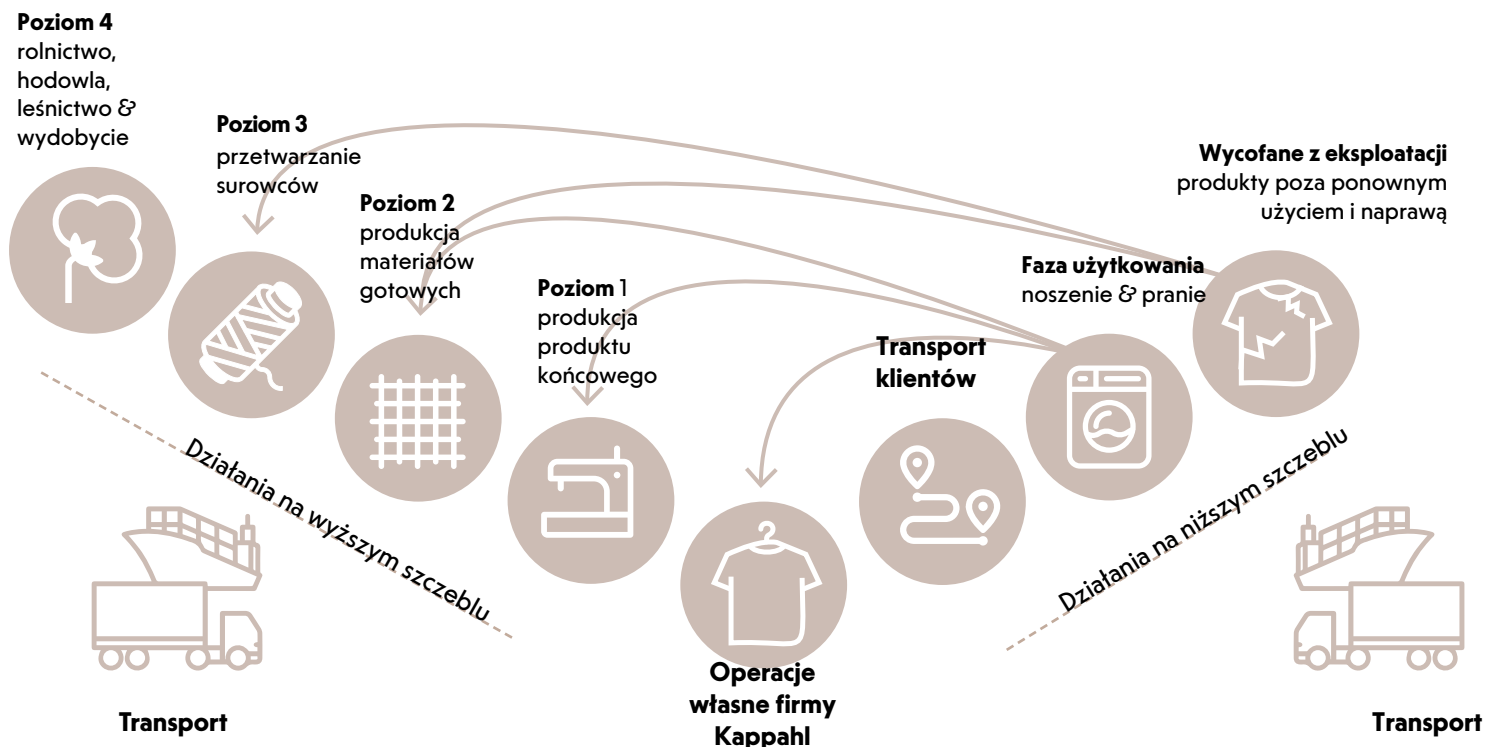
Łańcuch wartości Grupy Kappahl został podzielony na dziewięć różnych części przedstawionych na poniższym rysunku:

Działania na rynku wyższego szczebla

Poziom 1 - wytwarzanie produktów końcowych (konfekcjonowanie i montaż);
Poziom 2 - produkcja materiałów gotowych (fabryki tkanin, farbiarnie itp.);
Poziom 3 - przetwarzanie surowców (produkcja przędzy itp.);
Poziom 4 - rolnictwo, hodowla, leśnictwo i wydobycie;

Działania niższego szczebla

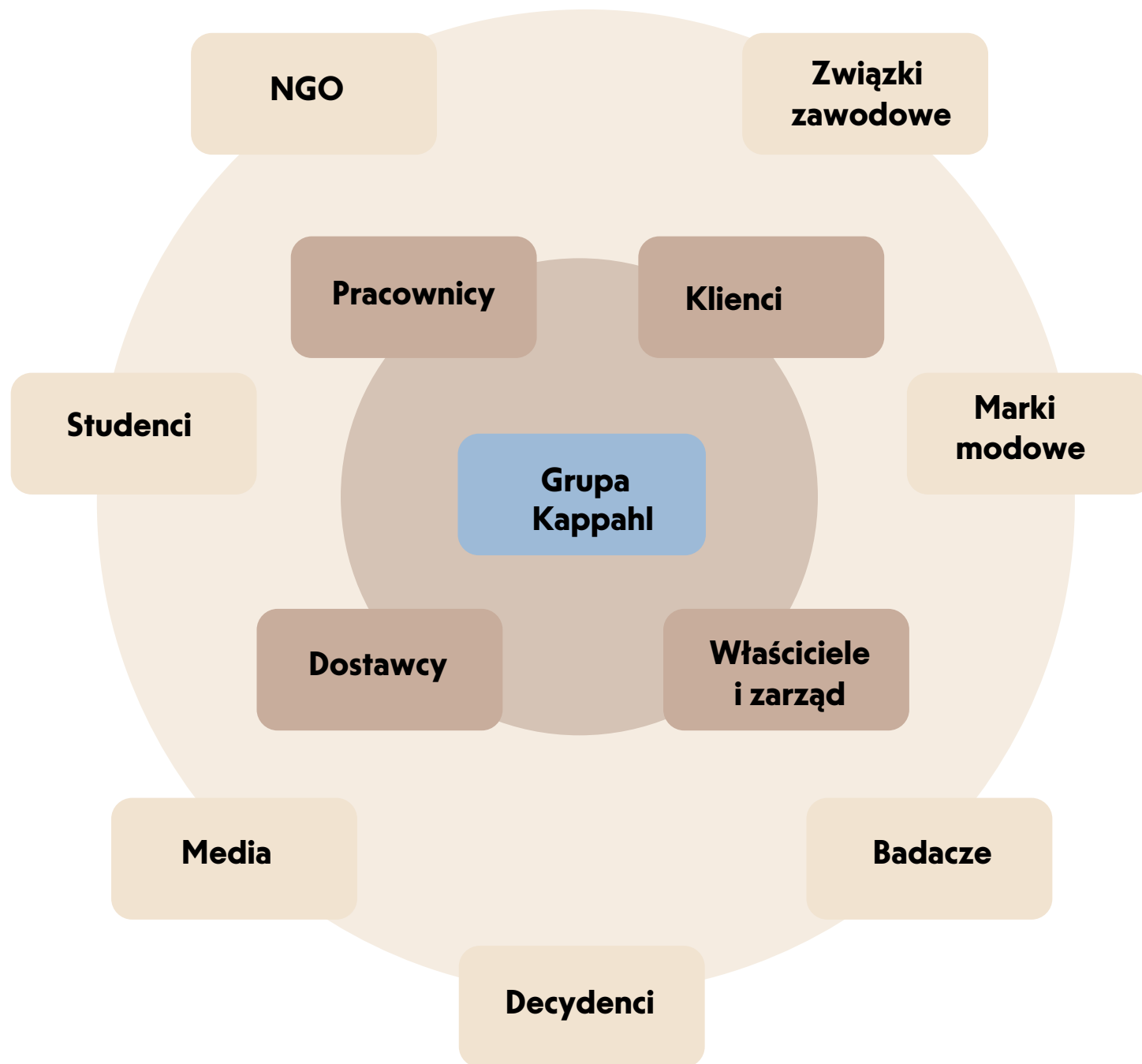
Własne operacje Kappahl; Transport klientów; Faza użytkowania; Koniec życia.
Transport przychodzący i wychodzący w całym łańcuchu dostaw



Nasi interesariusze

W ramach naszego procesu należytej staranności, Grupa Kappahl prowadzi ciągły dialog z interesariuszami, którzy w dużej mierze mają wpływ na naszą działalność lub są pod jej wpływem. Lista kluczowych interesariuszy jest corocznie weryfikowana w celu odzwierciedlenia aktualnej rzeczywistości. Obecnie kluczowymi interesariuszami, wobec których uważamy się za odpowiedzialnych, są: klienci; pracownicy; dostawcy; nasi właściciele Mellby Gård AB i Zarząd Kappahl AB. Kontynuujemy również cenny dialog z innymi interesariuszami, takimi jak studenci, związki zawodowe i inne organizacje pozarządowe (NGO), inne marki modowe, decydenci, media i naukowcy.

Dialog z interesariuszami ma formę od codziennego kontaktu do corocznych ankiet, aby zapewnić wgląd w priorytety naszych interesariuszy w kwestiach zrównoważonego rozwoju, ich zaufanie do naszych działań w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz to, co postrzegają jako nasze szanse i wyzwania dla naszej przyszłej pracy.



Kluczowi interesariusze	Dialogi i częstotliwość	Ważne pytania dla grup interesariuszy (cztery najważniejsze kwestie zaznaczono pogrubioną czcionką)
Klienci	Ankieta klubu klienta w Szwecji, Norwegii, Finlandii i Polsce, raz w roku. Ciągły dialog z klientami poprzez obsługę klienta, sklepy, media społecznościowe. Badanie konsumenckie Sustainable Brand Index w Szwecji, Norwegii i Finlandii raz w roku. Kappahl's Brand Tracker	Dobre warunki pracy w firmie Zmniejszone zużycie chemikaliów Odpowiedzialność w łańcuchu dostaw i lepsze warunki dla pracowników Dostarczanie bezpiecznych produktów dobrej jakości Zbieranie używanej odzieży do ponownego użycia i recyklingu Dobre warunki pracy u dostawców Uczciwe płace w całym łańcuchu wartości Zmniejszenie emisji mikrodrobin plastiku Promowanie różnorodności i równości płci oraz aktywne zwalczanie dyskryminacji Bardziej zrównoważone materiały
Pracownicy	Ankieta dotycząca postawy Kappahl, raz w roku. Ścisły dialog z lokalnymi związkami zawodowymi. Informacje firmowe cztery razy w roku z możliwością zadawania pytań.	Dobre warunki pracy w firmie Dostarczanie bezpiecznych produktów dobrej jakości Odpowiedzialne działania kierownictwa i zarządu Promowanie różnorodności i równości płci w firmie oraz aktywne zwalczanie dyskryminacji Dobre warunki pracy u dostawców Zmniejszenie zużycia zasobów w produkcji Zmniejszenie naszego wpływu na klimat Zmniejszenie ilości odpadów i zwiększenie odsetka ponownego wykorzystania i recyklingu Zrównoważone wykorzystanie materiałów Przyczynianie się do zwiększonego ponownego wykorzystania i recyklingu odzieży
Dostawcy	Sezonowa ocena dostawców i ciągły dialog w codziennej pracy. Coroczny dialog na temat zrównoważonego rozwoju od 2021 r. Wywiady z pracownikami podczas wizyt w fabrykach.	Uczciwe partnerstwo Dobre warunki pracy w firmie Prawa człowieka w łańcuchu dostaw Uczciwe wynagrodzenie Przejrzystość Przeciwdziałanie korupcji Wspieranie lokalnych społeczności Dobrostan zwierząt Jakość i bezpieczeństwo produktów
Właściciele Mellby gård AB & Zarząd Kappahl	Ciągły dialog w codziennej pracy za pośrednictwem zespołu kierowniczego Kappahl. Bezpośredni dialog na posiedzeniach zarządu pomiędzy wiceprezesem ds. zrównoważonego rozwoju a zarządem firmy Kappahl. Coroczny przegląd strategii zrównoważonego rozwoju, dokumentów dotyczących polityki i postępów	Rada Dyrektorów Kappahl ufa, że Kappahl posiada kompetencje do podejmowania decyzji w ważnych kwestiach zrównoważonego rozwoju ekonomicznego, środowiskowego i społecznego.

Istotne tematy	Ryzyko geograficzne	Wpływ, ryzyko i możliwości	Ujawnienia GRI 2024
Łagodzenie zmian klimatu	Globalnie	Zob. strony 17-20	305-1, 305-2, 305-3, 305-5
Energia	Globalnie	Zob. stronę 22	302-3
Zanieczyszczenie powietrza	Kraje produkcji*	Zob. stronę 23	413-2
Zanieczyszczenie wody	Kraje produkcji*	Zob. stronę 23	413-2
Zanieczyszczenie gleby	Kraje produkcji*	Zob. stronę 23	413-2
Substancje potencjalnie niebezpieczne	Kraje produkcji*	Zob. stronę 23	Ujawnienie własne: Udział zatwierdzonych testów bez ryzyka
Mikroplastik	Kraje produkcji*, Kraje sprzedaży	Zob. stronę 23	413-2
Woda	Kraje produkcji*	Zob. stronę 24	Ujawnienia własne: Pobór wody według źródeł. Źródła wody, na które znaczący wpływ ma pobór wody
Czynniki bezpośrednio wpływające na utratę różnorodności biologicznej	Kraje produkcji*	Zob. stronę 25	413-2
Wpływy zasobów, w tym wykorzystanie zasobów	Kraje produkcji*	Zob. stronę 26	301-1
Wpływy zasobów związane z produktami i usługami	Kraje sprzedaży	Zob. stronę 26	Ujawnienia własne: Liczba sprzedanych produktów. Roczne przychody z cyrkularnych modeli biznesowych
Odpady	Kraje produkcji*, Kraje sprzedaży	Zob. stronę 26	306-1, 306-2, 306-3
Warunki pracy	Kraje produkcji*, Kraje sprzedaży	Zob. stronę 27	401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 404-1, 405-1, 406-1
Warunki pracy	Kraje produkcji*	Zob. stronę 28	403-7, 407-1
Równe traktowanie i możliwości dla wszystkich	Kraje produkcji*	Zob. strony 27-28	414-1, 414-2
Inne prawa związane z pracą	Kraje produkcji*	Zob. stronę 30	408-1, 409-1
Bezpieczeństwo osobiste konsumentów i/lub użytkowników końcowych	Kraje sprzedaży	Zob. stronę 35	416-1, 416-2
Dobrostan zwierząt	Kraje produkcji*	Zob. stronę 26	2-23 Zobowiązania polityczne
Korupcja i przekupstwo	Kraje produkcji*, Kraje sprzedaży	Zob. stronę 32	205-2, 205-3

*Kraje produkcji to: Indie, Chiny, Bangladesz, Pakistan, Turcja, Sri Lanka i Kambodża.

Przyszłość

Rozszerzanie potencjału secon-hand online

Na początku 2025 roku podjęliśmy nowy krok w naszej podróży w kierunku oferowania naszym klientom opcji cyrkularnych. W Grupie Kappahl nadal poszerzamy naszą podróż w obiegu zamkniętym, umożliwiając klientom wydłużenie cyklu życia ich odzieży. Dzięki naszej współpracy z innowacyjną platformą reCRQL, nasi klienci w Szwecji mogą teraz bezproblemowo odsprzedać online swoje używane produkty Kappahl i Newbie. Inicjatywa ta jest zgodna z naszą strategią zrównoważonego rozwoju poprzez zmniejszenie ilości odpadów tekstylnych i promowanie ponownego wykorzystania odzieży.

Integracja reCRQL pozwala klientom w prosty sposób tworzyć oferty używanych produktów przy użyciu zdjęć produktów, opisów i sugerowanych cen Grupy Kappahl. Członkowie klubu odnoszą dalsze korzyści dzięki dostępowi do historii zakupów, co ułatwia odsprzedaż wcześniej zakupionych przedmiotów. Usługa ta obejmuje całą gamę naszych produktów, w tym odzież damską, męską i dziecięcą wszystkich marek Grupy Kappahl.

„Rozszerzenie naszej oferty second-hand jest ważnym krokiem we wspieraniu konsumpcji w obiegu zamkniętym” - mówi Viktoria Arndt, Sales & Business Development Manager w Kappahl Sales. „Naszym celem jest inspirowanie i pomaganie naszym klientom

w przedłużaniu życia ich odzieży, co, jak wiemy, jest jednym z najskuteczniejszych sposobów na zmniejszenie wpływu tekstyliów na środowisko”.

Informacje zwrotne od klientów i spostrzeżenia rynkowe odgrywają kluczową rolę w naszej transformacji cyrkularnej. Wgląd w rynek, na przykład raport 2024 Pre-Loved Indicator Szwedzkiej Federacji Handlu, pokazuje, że około 70% szwedzkich kupujących w second-hand woli kupować online.

To sprawia, że oferowanie możliwości odsprzedaży online jest naturalnym rozszerzeniem naszego podejścia na potrzeby klienta. Dostosowując się do preferencji klientów, angażując się w rozwój rynku i aktywnie uczestnicząc w projektach ukierunkowanych na obieg zamknięty, firma Kappahl

jest zaangażowana w stymulowanie zrównoważonych zmian. Naszym celem jest współtworzenie bardziej zrównoważonej branży modowej wspólnie z klientami, pracownikami, i innymi interesariuszami z branży. Poprzez ciągłe innowacje i zaangażowanie, dążymy do pozostania o krok do przodu w kierunku mody o obiegu zamkniętym.



Viktoria Arndt
Sales & Business Development Manager
w Kappahl Sales



Indeks GRI

Raport zrównoważonego rozwoju został przygotowany zgodnie ze standardami GRI na poziomie podstawowym. Raport zrównoważonego rozwoju obejmuje te same spółki, co sprawozdanie finansowe Grupy Kappahl. Nasz indeks GRI przedstawiony poniżej zawiera przegląd naszych ogólnych ujawnień zgodnie z wytycznymi GRI oraz ujawnień dotyczących tematów, które zdecydowaliśmy się ujawnić na podstawie naszej analizy istotności znajdującej się na stronie [na stronie 41](#).

Poniższe odnośniki do stron określają, gdzie można przeczytać informacje na temat danego ujawnienia. Więcej informacji na temat GRI oraz pełny opis wytycznych i ujawnień można znaleźć na stronie [Globalreporting.org](#).

Oświadczenie o użytkowaniu		Spółka Kappahl AB sporządziła raporty zgodnie ze standardami GRI za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku.				
Użycie GRI 1		GRI 1: Fundacja 2021				
Obowiązujące standardy sektorowe GRI		Obecnie niedostępne				
Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odnosnik do stron	Notatki	Pominięcie		
				Wymagania pominięte	Powód	Wyjaśnienie
Informacje ogólne						
GRI 2: Informacje ogólne 2021	2-1 Szczegóły organizacyjne	1-2, 56		Szara komórka oznacza, że powody pominięcia nie są dozwolone w przypadku ujawnienia lub że numer referencyjny standardu sektorowego GRI nie jest dostępny.		
	2-2 Podmioty uwzględnione w raportowaniu zrównoważonego rozwoju organizacji	1, 56				
	2-3 Okres sprawozdawczy, częstotliwość i punkt kontaktowy	1				
	2-4 Przekształcenia informacji	3, 19, 21, 36				
	2-5 Gwarancja zewnętrzna	1, 55				
	2-6 Działalność, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	2-4, 27, 44				
	2-7 Pracownicy	2-3, 37-41		Podział godzin niegwarantowanych według płci i regionu	Informacje niekompletne	Opracujemy wsparcie dla systemu, aby umożliwić pełne raportowanie
	2-8 Osoby, którzy nie są pracownikami	37				
	2-9 Struktura i skład zarządu	12-13, 41				
	2-10 Nominacja i wybór najwyższego organu zarządzającego	12		Niepubliczne procesy i kryteria	Informacje niedostępne	Niepubliczne
	2-11 Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	12-13				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odnosnik do stron	Notatki	Pominięcie		
				Wymagania pominięte	Powód	Wyjaśnienie
Informacje ogólne						
GRI 2: Ogólne zasady ujawniania informacji 2021	2-12 Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	12-13, 45-46				
	2-13 Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie oddziaływaniami	12-13				
	2-14 Rola najwyższego organu nadzorczego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	12-13, 44, 55				
	2-15 Konflikty interesów	12		2-15 b	Niedostępne informacje	Niepubliczne
	2-16 Komunikowanie krytycznych kwestii	13				
	2-17 Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządzającego	12-13				
	2-18 Ocena działalności najwyższego organu zarządzającego	12		Kryteria procesów nie są jawne	Niedostępne informacje	Niepubliczne
	2-19 Polityka wynagrodzeń	12				
	2-20 Proces ustalania wynagrodzenia	12				
	2-21 Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia	37				
	2-22 Oświadczenie w sprawie strategii zrównoważonego rozwoju	5-6, 15				
	2-23 Zobowiązania polityczne	12-18, 27-30, 32, 42-43, 46				
	2-24 Wdrażanie zobowiązań politycznych	12-13, 26, 42-43				
	2-25 Procesy mające na celu zaradzenie negatywnym skutkom	14, 26-31, 42-46				
	2-26 Mechanizmy zasięgania porad i zgłaszania wątpliwości	27, 30				
	2-27 Zgodność z przepisami prawa i regulacjami	26, 34-35				
	2-28 Stowarzyszenia członkowskie	18, 22-24 30, 34				
	2-29 Podejście do zaangażowania interesariuszy	45-46				
	2-30 Układy zbiorowe pracy	26				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odnosnik do stron	Notatki	Pominięcie		
				Wymagania pominięte	Powód	Wyjaśnienie
Istotne tematy						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-1 Proces określania istotnych tematów	44-46		Szara komórka oznacza, że powody pominięcia nie są dozwolone w przypadku ujawnienia lub że numer referencyjny standardu sektorowego GRI nie jest dostępny.		
	3-2 Lista istotnych tematów	47				
Przeciwdziałanie korupcji						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	34, 42-44				
GRI 205: Przeciwdziałanie korupcji 2016	205-2 Komunikacja i szkolenia w zakresie polityk i procedur antykorupcyjnych	27, 34		Łączna liczba interesariuszy, którzy przeszli szkolenie	Informacje niekompletne	Opracujemy wsparcie dla systemu, aby umożliwić pełne raportowanie
	205-3 Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	34				
Materiały						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	24-25, 42-44				
GRI 301: Materiały 2016	301-1 Materiały używane wagowo lub objętościowo	24				
Ujawnienie informacji własnych	Liczba sprzedanych produktów	24				
	Roczne przychody z modeli biznesowych opartych na obiegu zamkniętym	16				
Energia						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	21, 42-44				
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensywność energii	21				
Woda i ścieki						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22, 42-44				
Ujawnienie informacji własnych	Pobór wody według źródła	22				
	Źródła wody, na które znaczący wpływ ma pobór wody	22				
Emisje						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	17-19, 42-44				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odnosnik do stron	Notatki	Pominięcie		
				Wymagania pominięte	Powód	Wyjaśnienie
GRI 305: Emisje 2016	305-1 Bezpośrednie (zakres 1) emisje gazów cieplarnianych	20, 57				
	305-2 Pośrednie emisje gazów cieplarnianych z energii (Zakres 2)	20, 57				
	305-3 Inne pośrednie (Zakres 3) emisje gazów cieplarnianych	19-20, 57				
	305-5 Redukcja emisji gazów cieplarnianych	19				
Odpady						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	25, 35, 42-44				
GRI 306: Odpady 2020	306-1, 306-2, 306-3 Wytworzone odpady	25				
Zatrudnienie						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	26, 42-44				
GRI 401: Zatrudnienie 2016	401-1 Zatrudnianie nowych pracowników i rotacja pracowników	40		Podział rotacji pracowników na grupy wiekowe	Informacje niekompletne	Opracujemy wsparcie systemowe, aby umożliwić pełne raportowanie
Bezpieczeństwo i higiena pracy						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	26-27, 42-44				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 System zarządzania BHP	26				
	403-2 Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów	26				
	403-3 Usługi medycyny pracy	26				
	403-4 Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	26				
Bezpieczeństwo i higiena pracy						
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	403-5 Szkolenie pracowników w zakresie BHP	26				
	403-6 Promocja zdrowia pracowników	26				
	403-7 Zapobieganie i ograniczanie wpływu na BHP pracy bezpośrednio związanego z relacjami biznesowymi	27				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odnosnik do stron	Notatki	Pominięcie		
				Wymagania pominięte	Powód	Wyjaśnienie
Szkolenia i edukacja						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	26, 42-44				
GRI 404: Szkolenia i edukacja 2016	404-1 Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku na pracownika	26		Podział na grupy wiekowe i płeć	Informacje niekompletne	Opracujemy wsparcie systemowe umożliwiające pełne raportowanie
Różnorodność i równe szanse						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	41, 42-44				
GRI 405: Różnorodność i równe szanse 2016	405-1 Różnorodność organów zarządzających i pracowników	41				
Niedyskryminacja						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	41, 42-44				
GRI 406: Niedyskryminacja 2016	406-1 Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	41				
Wolność zrzeszania się i rokowań zbiorowych						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	24, 26-27, 30, 42-44				
GRI 407: Wolność zrzeszania się i rokowań zbiorowych 2016	407-1 Operacje i dostawcy, w przypadku których prawo do wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych może być zagrożone	27, 30, 44				
Zatrudnianie dzieci						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	27, 29-30, 42-44				
GRI 408: Zatrudnianie dzieci 2016	408-1 Operacje i dostawcy narażeni na znaczne ryzyko incydentów związanych z pracą dzieci	27, 30				
Praca przymusowa lub obowiązkowa						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	27, 30, 42-44				
GRI 409: Praca przymusowa lub obowiązkowa 2016	409-1 Operacje i dostawcy narażeni na znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej lub obowiązkowej	27-30				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odnosnik do stron	Notatki	Pominięcie		
				Wymagania pominięte	Powód	Wyjaśnienie
Społeczności lokalne						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	5, 23, 27, 42-44				
GRI 413: Społeczności lokalne 2016	413-2 Operacje o znaczącym rzeczywistym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczności lokalne	5, 23, 27				
Ocena społeczna dostawcy						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	27-32, 34 42-44				
GRI 414: Ocena społeczna dostawców 2016	414-1 Nowi dostawcy, którzy zostali sprawdzeni przy użyciu kryteriów społecznych	29				
	414-2 Negatywny wpływ społeczny w łańcuchu dostaw i podjęte działania	28				
Zdrowie i bezpieczeństwo klientów						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22, 32, 35-36 42-44				
GRI 416: Zdrowie i bezpieczeństwo klientów 2016	416-1 Ocena wpływu kategorii produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	22, 35				
	416-2 Incydenty niezgodności dotyczące wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	22, 35				
Ujawnienie własne	Udział zatwierdzonych testów bez ryzyka	22				
Marketing i etykietowanie						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	32, 42-44				
GRI 417: Marketing i etykietowanie 2016	417-3 Incydenty niezgodności dotyczące komunikacji marketingowej	32				
Ujawnienie informacji własnych	Odsetek klientów, którzy zgadzają się, że Kappahl/ Newbie wykazuje różnorodność w marketingu	36				

Oświadczenie audytora

Oświadczenie biegłego rewidenta w sprawie ustawowego raportu zrównoważonego rozwoju

Do walnego zgromadzenia akcjonariuszy Kappahl AB, numer identyfikacyjny
556661-2312

Zaangażowanie i odpowiedzialność

Zarząd ponosi odpowiedzialność za ustawowy raport zrównoważonego rozwoju za rok 2024 oraz za to, że został on sporządzony zgodnie z ustawą o rocznych sprawozdaniach finansowych w brzmieniu obowiązującym przed dniem 1 lipca 2024 r.

Zakres badania

Nasze badanie zostało przeprowadzone zgodnie ze standardem badania sprawozdań finansowych FAR RevR 12. Opinia biegłego rewidenta dotycząca ustawowego raportu zrównoważonego rozwoju. Oznacza to, że nasze badanie ustawowego raportu zrównoważonego rozwoju różni się zasadniczo i ma mniejszy zakres niż badanie przeprowadzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej i ogólnie przyjętymi standardami rewizji finansowej w Szwecji. Uważamy, że badanie dostarczyło nam wystarczających podstaw do wydania naszej opinii.

Opinia

Przygotowano ustawowy raport zrównoważonego rozwoju.

Malmö, 2025, date as indicated by my signature

PricewaterhouseCoopers AB

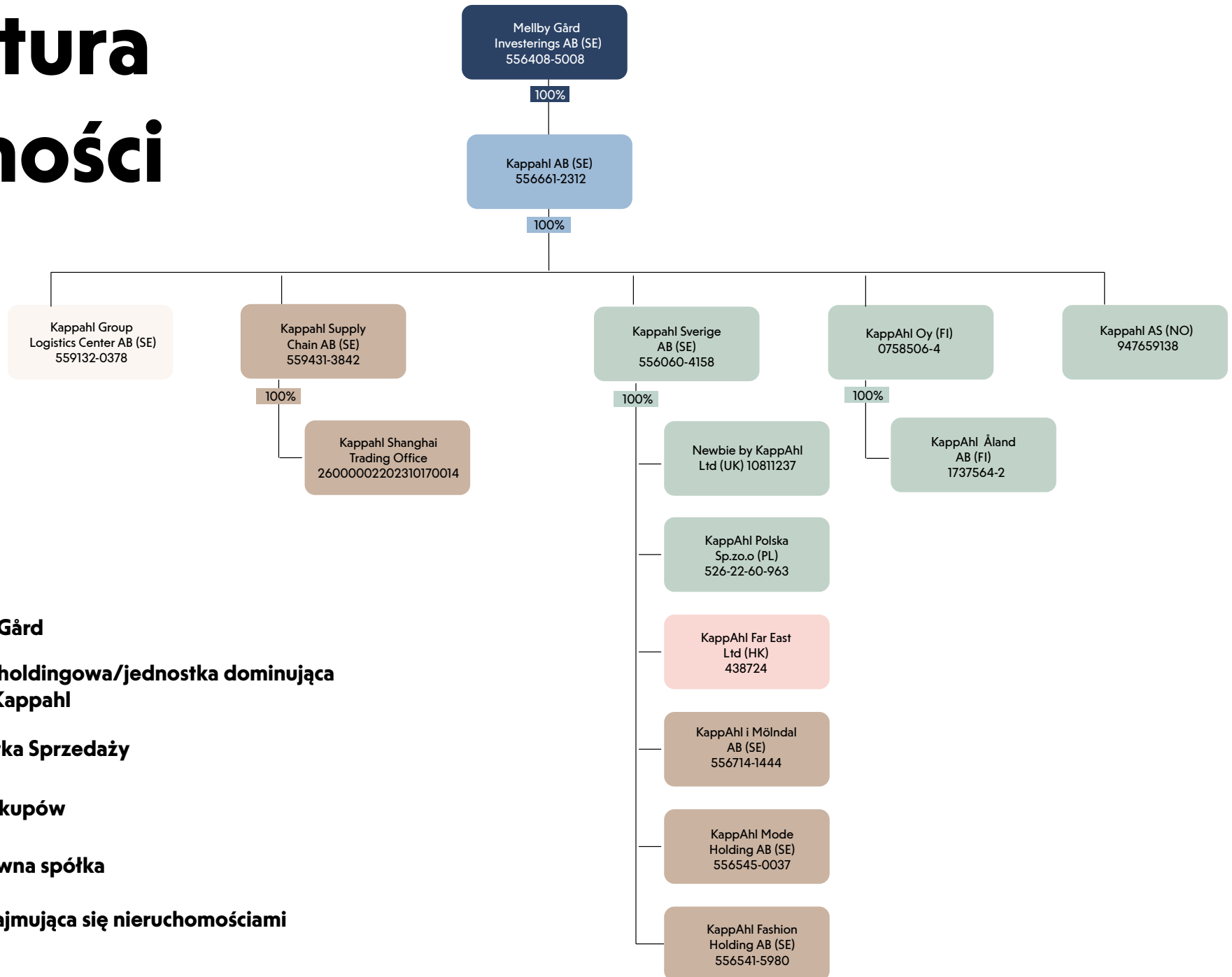
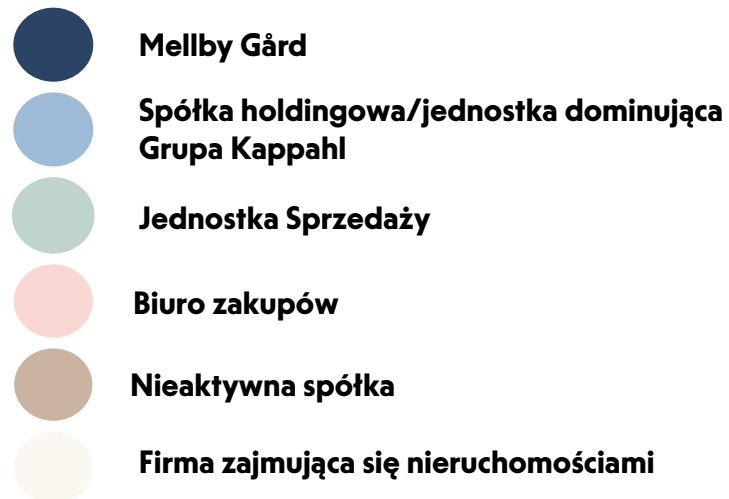
Eva Carlsvi

Authorized Public Accountant

Jest to tłumaczenie oryginału w języku szwedzkim. W przypadku jakichkolwiek różnic między niniejszym tłumaczeniem a oryginałem w języku szwedzkim, pierwszeństwo ma oryginał.



Struktura własności



Terminy i skróty

FSC	Forest Stewardship Council
GOTS	Global Organic Textile Standard
Higg Index	A suite of sustainability performance tools developed by Cascal
ILO	International Labour Organization
ISO	International Organization for Standardization
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development
Paris Agreement	The Paris Agreement is a legally binding international treaty on climate change, adopted by 196 Parties at COP 21 in Paris, 2015.
Shop Online	Kappahl Group has three different webshops at kappahl.com, newbie.com, and newbiestore.com (UK)

Definicje obliczeń dotyczących energii i klimatu

Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 1): Samochody służbowe i prywatne używane do celów służbowych: obliczenia na podstawie przebiegu w eksploatacji. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG. Współczynnik emisji dla szwedzkich samochodów w wieku 1-3 lat. Członkowie STICA powinni stosować operacyjne podejście kontrolne podczas raportowania emisji GHG. Stosowanie podejścia operacyjnego oznacza, że firmy powinny rozliczać emisje z dzierżawionych aktywów pod kontrolą operacyjną jako Zakres 1 zamiast Zakresu 3.

Pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane z energią (Zakres 2): Zużycie energii elektrycznej: zmierzone lub oszacowane zużycie w biurach i sklepach. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Metoda rynkowa i metoda oparta na lokalizacji dla emisji z zakresu 2: Członkowie STICA powinni stosować metodę rynkową przy raportowaniu emisji GHG z energii. Emisje oparte na lokalizacji powinny być również rozliczane i zgłaszane oddzielnie, ale metoda rynkowa jest metodą podstawową i powinna być stosowana we wszystkich przypadkach, w których nie określono inaczej.

Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3): Kategorie ocenione jako istotne dla Grupy Kappahl:

Kategoria 1, Zakupione towary i usługi: Uprawa lub produkcja surowców i produkcja. Emisje na rynku wyższego szczebla zostały obliczone na podstawie danych dotyczących zakupionej odzieży, a emisje na rynku niższego szczebla na podstawie danych dotyczących sprzedanej odzieży. Współczynniki emisji pochodzą z indeksu MSI/Higg, jeśli rzeczywiste dane nie są dostępne. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.

Kategoria 3, Działalność związana z paliwami i energią: Emisje związane z wydobyciem, rafinacją i dystrybucją paliw wykorzystywanych w samochodach służbowych i prywatnych wykorzystywanych do celów służbowych, a także z zakładami produkującymi energię elektryczną i ciepłą, od których Grupa Kappahl kupuje energię elektryczną i ciepłą. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.

Kategoria 4, Zakupiony transport i dystrybucja (upstream): Emisje obejmują zarówno emisje z pojazdu, jak i z wydobycia, rafinacji i dystrybucji zużytego paliwa do transportu towarów zakupionego przez Kappahl Group. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.

Kategoria 6, Podróże służbowe: Uwzględnione źródła emisji to podróże służbowe autobusem, pociągiem, samolotem, wynajętymi samochodami i taksówkami oraz dodatkowo doby hotelowe. Dane dotyczące podróży są oparte na danych z biura podróży. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.

Kategoria 7, Dojazdy pracowników do pracy: Źródła emisji obejmują dojazdy pracowników do pracy autobusami, pociągami, samochodami i motocyklami. Dane dotyczące dojazdów opierają się na ankiecie przeprowadzonej wśród pracowników. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.

Kategoria 9, Zakupiony transport i dystrybucja (downstream): Obejmuje podróże do i ze sklepu dla osób odwiedzających sklepy Grupy Kappahl. W oparciu o zmierzoną liczbę odwiedzających i rozkład typowych podróży dla obszarów miejskich i małych miast. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.

Kategoria 11, Użytkowanie sprzedanych produktów: Obejmuje pranie, suszenie i prasowanie oraz modelowanie zgodnie z projektem wytycznych dotyczących śladu środowiskowego produktu (PEF). Emisje związane ze zużyciem energii podczas tych czynności uwzględniają kraj, do którego sprzedawana jest odzież. Emisje obejmują wszystkie gazy objęte protokołem GHG.



Kappahl Group

**Roczny Raport
Zrównoważonego
Rozwoju 2024 ©**