

PRESSMEDDELANDE Mölndal 20 mars 2017



## NEWBIE STORE ÖPPNAR PÅ SERGELGATAN I STOCKHOLM



**Torsdagen den 27 april öppnar KappAhl upp dörrarna till ytterligare en Newbie Store. I butiken hittar du barnkläder och heminredning som designats med särskild omtanke för våra minsta. Kollektionen är hållbar och all bomull ekologisk.**

**Den nya butiken** kommer att öppna på Sergelgatan i centrala Stockholm och är den första i cityläge. Tidigare öppnade Newbie finns i Väla i Helsingborg, Emporia i Malmö och Mall of Scandinavia i Stockholm, Täby Centrum och Mood-gallerian.

*- Vi är oerhört glada att det är en sådan stor efterfrågan på Newbie, och vi har nu beslutat att öppna ännu en butik, säger KappAhls landschef Anna-Karin Holck. Den nya butiken är ett kvitto på framgången med Newbie, och att konceptet tas väl emot av våra kunder.*

**Babykollektionen Newbie** har varit en framgång från start och har sedan kollektionen lanserades, växt i omfång och har nu en egen butikskedja. KappAhls designers tanke med Newbie-kollektionen är att skapa tidlösa plagg i 100% hållbara material – det mesta i ekologisk bomull – som även är hållbara i kvalitet, design och som lätt kan gå i arv. Egenskaper som går hand i hand med KappAhls hållbarhetsarbete.

**KappAhl** grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till kvinnan mitt i livet och hennes familj. Cirka 38 procent av sortimentet är hållbarhetsmärkt.

2015/2016 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i nio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på [www.kappahl.se](http://www.kappahl.se)

### För ytterligare information

Anna Karin Holck, Landschef Sverige. Tel: 0705 – 87 25 65,  
[annakarinn.holck@kappahl.com](mailto:annakarinn.holck@kappahl.com)

Josefine Karlsson, Marknadsförare Sverige Tel: 0704-71 56 72,  
[josefine.karlsson@kappahl.com](mailto:josefine.karlsson@kappahl.com)