



PRESSMEDDELANDE Mölndal, 19 november 2015

KAPPAHL LANSERAR SHOP ONLINE I POLEN

Idag expanderar KappAhl sin e-handel till Polen. Med responsiv design och modern teknik är modekedjan nu tillgängligt för sina kunder över hela Polen dygnet runt, alla dagar.

– Det är kunden som väljer när och hur hon vill shoppa, säger KappAhls marknadsdirektör Joakim Holmstrand. Nu finns KappAhl dygnet runt, alla dagar, även i Polen och därmed på alla våra försäljningsmarknader.

KappAhls e-handel har omsättningsmässigt haft en mycket god utveckling sedan starten 2011. Försäljningen har förstärkts ytterligare genom det tekniska utvecklingsarbete som skett sedan dess.

Modekedjan följer noga hur kundernas konsumtionsmönster utvecklas för att tillhandahålla shopping som är enkel och inspirerande.

– Kunderna förbereder sina köp alltmer på nätet i dag. Därför krävs det mer av KappAhl i form av närvaro och ett tydligt koncept, säger Joakim Holmstrand. För kunden handlar det om att allt ska hänga ihop, hon ska känna igen sig vare sig hon befinner sig på Shop Online eller är i en KappAhl-butik.

KappAhls polska Shop Online finns på www.kappahl.pl

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna. Runt en fjärdedel av sortimentet är hållbarhetsmärkt.

2014/2015 var omsättningen 4,6 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i åtta länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm.

Mer information finns på www.kappahl.se

För ytterligare information

Joakim Holmstrand, marknadsdirektör. Tel 0705-90 84 19,
joakim.holmstrand@kappahl.com

Charlotte Högberg, kommunikationschef. Tel. 0704-71 56 31,
charlotte.hogberg@kappahl.com