

PRESSMEDDELANDE / Mölndal, 6 augusti 2019

KAPPAHLs KOLLEKTION *LIMITED EDITION NORDIC NATURE* TAR TILLVARA PÅ ÅTERVUNNET OCH ÖVERBLIVET MATERIAL



Den 23 oktober lanserar KappAhl Limited Edition-kollektionen Nordic Nature. Med kollektionen presenterar modekedjan en kollektion där man kombinerat nya material och tekniker för att skapa en kollektion där varje plagg har ett hållbart perspektiv.

- *Varje plagg i kollektionen bidrar på sitt sätt till en mer hållbar modekonsumtion. Genom användning av mer hållbara material, smartare tekniker och tillvaratagande av överblivet material (rescued leftovers) har vi skapat en inspirerande och bärbar kollektion. Plaggen är dessutom enkla att kombinera vilket ger en garderob som håller i längden, säger Mia Nyman, KappAhls design- och inköpschef Dam.*

Alla plagg i Nordic Nature-kollektionen är tillverkade i mer hållbara eller överblivna material som istället för att slängas tillvaratas och blivit till nytt mode. I kollektionen finns bland annat en crèmevit täckkappa i återvunnen polyester och en rock tillverkad av överblivet tillvarataget material. Utöver det finns en byxa och a-linjeformad kjol i skinnimitation gjorda i water borne PU, vilket innebär en produktion helt utan lösningsmedel. Kollektionen innehåller även blusar, klänningar och stickade tröjor med fokus på feminina ärmar och högre halsar – alla tillverkade med mer hållbara lösningar.

Limited Edition Nordic Nature kommer i en monokrom och naturlig färgskala av lugna, avskalade toner med inslag av ett storslaget blomprint. Balanserat med mjuka material, smickrande former och en ren, kvinnlig siluett är det plagg som är enkla att kombinera.

Kollektionen släpps i begränsad upplaga i utvalda butiker och online den 23 oktober 2019. Pris från 399 SEK.

KappAhl

För mer information

Olivia Larsson, PR-ansvarig, KappAhl Sverige,
tel. +46 704 71 58 47, olivia.larsson@kappahl.com

Vid pressutlån, vänligen kontakta

EKPR & Kommunikation, tel. 08-667 22 06, info@ekpr.com

Högupplösta bilder finns på www.kappahl.com/press och www.ekprbildbank.com

KappAhl Responsible Fashion – ansvarsfullt mode som känns rätt.

KappAhl vill ta hand om både din garderob och världen omkring oss. Ett ansvarsfullt mode som tänker på dig som bärare, men också på hela kedjan från tillverkning till återvinning. För oss hänger det ihop. Våra kläder ska ge en bra känsla och bli dina favoriter i garderoben. Men också kännas rätt för att du vet att de är producerade med omsorg – utan att tumma på vare sig kvalitet eller design.

Det är ett viktigt arbete och tillsammans gör vi skillnad! Vi tar ansvar för att vårt sortiment är så hållbart som möjligt. Och du kan bidra genom att vårda dina kläder väl och lämna dem vidare när det är dags. Tillsammans kan vi skapa ett hållbart mode och öka kläders värde.

Idag är 57% av KappAhls produkter hållbarhetsmärkta. Målet är att 100% av sortimentet ska vara i mer hållbara material senast år 2025. Det viktiga arbetet för att bidra till att skapa en cirkulär modebransch pågår i vår verksamhets alla delar. Mer information finns på kappahl.se/hallbarhet.

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med över 380 KappAhl- och Newbie-butiker i Sverige, Norge, Finland, Polen och Storbritannien samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna. 2017/2018 var omsättningen 4,8 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i tio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.se.