

Fifty Shades of KappAhl

I et unikt samarbeid med forfatteren av braksuksessen Fifty Shades of Grey har KappAhl designet en glamorøs undertøyskolleksjon som oser av stil og sensualitet. Kolleksjonen er full av referanser til boken, og leserne vil finne flere hint til hovedpersonene i boken, Christian Grey og Anastasia.

Trilogien har fascinert en hel verden av kvinner, og KappAhl vil nå bruke denne suksessen i en glamorøs undertøyskolleksjon som har blitt til gjennom et designsamarbeid med E. L. James, den verdensberømte forfatteren bak bøkene.

– Det har vært utrolig spennende og interessant å være involvert i prosessen, fra utvikling av konseptet, via designfasen og til den endelige kolleksjonen. Jeg har vært sterkt involvert i alle faser, og mine synspunkter og ideer kommer tydelig til uttrykk i plaggene i kolleksjonen, sier E. L. James.

Eleganse er nøkkelordet for kolleksjonen. Med BH-er, truser, neglisjeer og stay-ups har det blitt en komplett undertøyskolleksjon med materialer og silhuetter tilpasset kvinner i alle fasonger og størrelser.

Både E. L. James og KappAhl la vekt på at alle kvinner skulle kunne føle seg vel og se bra ut i plaggene. Ikke overraskende fås kolleksjonen i ulike grånyanser, komplettert med farger som rødt og svart. Blendedetaljer gir plaggene et romantisk preg.

– Vi er alltid ute etter nye måter å fange kundenes oppmerksomhet på, og dette er første gang KappAhl har innledet et samarbeid av denne typen. Det gir oss muligheten til å tilby kundene en følelse av luksus og skjønnhet i hverdagen. Sluttresultatet er bedre enn vi drømte om, og vi gleder oss over E. L. James' entusiasme og engasjement. Nå er vi bare spent på responsen fra kundene, sier KappAhls sortiment- og designdirektør, Carina Ladow.

I tillegg til undertøy omfatter kolleksjonen et utvalg tilbehør. Tilbehøret er designet med utgangspunkt i noen av de mest symboltunge elementene i boken, deriblant et sølvgrått slips, et halskjede med nøkkelanheng og en elegant øyenmaske i svart blonde.

#fiftyshadesofkappahl

Tilgjengelig i butikk fra 6. november 2013.

Hvis du vil ha mer informasjon, kan du kontakte:

Annelie Lindvall Brunsvik, pressekontakt
KappAhl
E-post: annelie.lindwall@kappahl.com
Tlf.: +47 93 02 80 95

Carina Ladow, sortiment- og designdirektør
KappAhl
E-post: carina.ladow@kappahl.com
Tlf.: +46 (0)70 471 57 02