newbie

**PRESSRELEASE** / *14 december 2018*





# Newbie lanserar tapeter och sängkläder

*Newbie, KappAhls livsstilskoncept i hållbara material för baby och barn, lanserar nyheter. I samarbete med anrika Boråstapeter har en liten serie tapeter med Newbies handritade mönster tagits fram. Samtidigt släpps en limiterad upplaga av sängkläder i matchande mönsterbild.*

Barnens rum är en magisk plats fylld av lek, vila och fantasi. Rama in rummet med tidlösa mönster från Newbie, som i samarbete med anrika Boråstapeter, tagit fram en liten serie av tapeter. Matcha väggarna med Newbie påslakan set, pyjamasar och accessoarer i limiterad upplaga där hela kollektionen är hållbar och all bomull ekologisk.

Både Newbie och Boråstapeter kommer från en gemensam västsvensk bakgrund med största kundbas i Skandinavien. Med kärnvärden som hållbarhet, tidlöshet och kvalitet kändes samarbetet som en perfect match.

*- Vi älskar tanken på att skapa en Newbie-värld för våra kunder med fokus på sovstunden och sovrummet. Allt från sängkläder och kuddar till pyjamasar och nappar i den limiterade kollektionen Bedtime Stories. Rama sedan in rummet med en vacker tapet vars mönster är sprungen ur Newbies nostalgiska kärna. Underbar att titta på men även lugn och vilsam för ögat,* säger KappAhls Design & Inköpschef Barn, Desiré Westerberg.

Tapetserien består av fyra tapeter med mönster handritade av Newbies designteam. Tillverkade i Boråstapeters egen fabrik i textilstaden Borås där hållbarhet står i fokus. Produktionen sker helt utan farliga ämnen och med minsta möjliga miljöpåverkan. Alla färger som används är vattenbaserade och materialet kommer från hållbara skogsbruk i Nordeuropa.

newbie

Newbie Wallpaper och Bedtime Stories släpps i begränsad upplaga i Newbie Stores samt på kappahl.com och borastapeter.se 5 februari 2019.

**För utlåning av produkter kontakta:**
EKPR & Kommunikation, tel. 08-667 22 06, info@ekpr.com

**För mer information**
Olivia Larsson, PR-ansvarig, KappAhl Sverige,
tel. +46 704 71 58 47, olivia.larsson@kappahl.com

**Högupplösta bilder finns på** www.kappahl.com/press och www.ekprbildbank.com

***Historien om Newbie*** *börjar när designers på modekedjan KappAhl 2010 skapade en babykollektion med nyckelorden tidlöst, hållbart, prisvärt och plagg som kan ärvas mellan generationer. Newbie låg helt rätt i tiden och fick fäste viralt. Där och då tog många "Newbie Lovers" varumärket till sig och deras engagemang har påverkat både design och utbud samt skapat en omfattande andrahandsmarknad för kollektionen – helt i linje med Newbies fokus på hållbarhet. En första Newbie Store öppnade i Stockholm 2014. Newbie Store har 22 butiker och e-handel i Sverige, Norge, Finland, Polen och Storbritannien. Newbie är ett varumärke inom den svenska modekoncernen KappAhl. Mer information på* ***kappahl.com/newbie.***

***Om kläderna:*** *Newbie fokuserar på hållbarhet, kvalitet och design och produkterna är övervägande i ekologisk bomull. De material som inte är bomull är från hållbara eller återanvända källor. För Newbies designer är hållbarhet inte enbart en fråga om vilka material som används, utan även om livslängd – deras tillvägagångssätt för design, med mönster och färger inspirerade av naturen, har utvecklats för att skapa plagg som inte åldras utan kan ärvas och älskas i generationer.*

***Om butikerna:*** *Alla Newbie Stores är utformade för att skapa en shoppingupplevelse som speglar Newbies värderingar bland annat genom att använda hållbara material och naturmaterial i butikens inredning. Butikerna är kontantlösa, erbjuder textilinsamling och utlämning av e-handelsbeställningar.*