
PRESSMEDDELANDE

Möln dal 13 november 2017

KAPPAHL TAPPAR FÖRSÄLJNING I FÖRSTA KVARTALET

KappAhl AB (publ.) bedömer att rörelseresultatet för första kvartalet 2017/2018 kommer att bli lägre än första kvartalet 2016/2017.

– Försäljningen under kvartalet har hittills inte levt upp till våra förväntningar. Det beror framförallt på att vår pris- och kampanjstrategi i det generellt hårda marknadsklimatet i höst inte gett den effekt vi önskat, säger KappAhls vd och koncernchef Danny Feltmann.

KappAhl bedömer att rörelseresultatet för första kvartalet 2017/2018 kommer att uppgå till cirka 100 MSEK, jämfört med 145 MSEK motsvarande period 2016/2017.

Kvartalets försäljning har inte levt upp till förväntningarna. En generellt avvaktande konsumtion under en varm höst har medfört minskad trafik och lägre konvertering.

– Med dessa insikter ser vi att vi inte anpassat vår pris- och kampanjsstrategi, vars syfte är att öka fullpridförsäljningen, tillräckligt snabbt. Framåt kommer vi utveckla vår pris- och kampanjstrategi i en takt som i högre grad anpassas till marknaden och vi fortsätter hålla en god kostnadskontroll, säger Danny Feltmann.

KappAhls delårsrapport för första kvartalet, september-november 2017, kommer att publiceras som planerat den 20 december klockan 07.30, följt av en telefonkonferens samma dag klockan 09.00.

Denna information är sådan information som KappAhl AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 november 2017 kl. 07.30.

För ytterligare information

Danny Feltmann, vd och koncernchef, tel 031-771 56 61.

Anders Bülow, styrelsens ordförande, tel 0706-610 988.

För företagsinformation och bilder

Charlotte Högberg, kommunikationschef, tel. 0704-71 56 31, charlotte.hogberg@kappahl.com

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med 370 KappAhl- och Newbie-butiker i Sverige, Norge, Finland, Polen och Storbritannien samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna. Idag är 53% av bolagets produkter hållbarhetsmärkta. 2016/2017 var omsättningen 4,9 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i nio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.se.