

PRESSMEDDELANDE / Mölndal, 15 mars 2017

## LOVISA MALMBERG GOMIS DESIGNAR INTELLIGENTA KLÄDER FÖR KAPPAHL

*Vinnaren i KappAhls tävling Sustainable Design Contest 2016, Lovisa Malmberg Gomis, bidrar i vår med ny och spännande design. Det handlar om två multifunktionella klänningar, som var och en kan användas på tre olika sätt.*



I april lanserar KappAhl det vinnande bidraget till Sustainable Design Contest. Vinnaren Lovisa Malmberg Gomis design bygger på idén att skapa så kallade intelligenta plagg. Det vill säga plagg som går att variera, har fler användningsområden och på så vis får en längre livslängd. Lovisa har designat två klänningar med tre funktioner vardera – perfekt till både vardags och fest.

- Genom att skapa ett plagg som kan användas på olika sätt, vid olika tillfällen, förlänger du dess livslängd. På ett lekande och kreativt sätt kan vi faktiskt göra ett smartare val för vår miljö och framtid. Svårare än så är inte hållbarhet, förklarar Lovisa Malmberg Gomis.
- Lovisas idé med intelligenta kläder är en fullträff och inspiration för KappAhls arbete. Vi arbetar hårt för att skapa kreativa lösningar som bidrar till en mer hållbar modekonsumtion. Just detta bevisade Lovisa i vår tävling och i sin design av de multifunktionella klänningarna, säger Maria Segergren, sortiments- och designdirektör på KappAhl

För att visa hur de intelligenta klänningarna kan användas har rörligt material producerats. Se filmerna [HÄR](#), [HÄR](#) och [HÄR](#).

Lovisa Malmberg Gomis klänningar kommer att finnas i utvalda KappAhl-butiker och online i slutet av april 2017.

### För utlåning av produkter kontakta:

EKPR & Kommunikation, tel. 08-667 22 06, [info@ekpr.com](mailto:info@ekpr.com)

### För mer information

Monika Kostovska, Chef PR Mode & hållbarhetskommunikation, KappAhl, tel. +46 704 71 55 56, [monika.kostovska@kappahl.com](mailto:monika.kostovska@kappahl.com)

Högupplösta bilder finns på [www.kappahl.com/press](http://www.kappahl.com/press) och

# KappAhl

**KappAhl** grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till kvinnan mitt i livet och hennes familj. Cirka 38 procent av sortimentet är hållbarhetsmärkt.

[www.ekprbildbank.com](http://www.ekprbildbank.com)

2015/2016 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i åtta länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på [www.kappahl.se](http://www.kappahl.se)