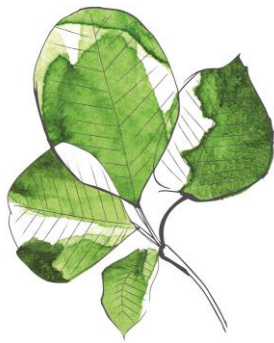




HÅLLBART MODE I NY TÄVLING FÖR UNGA DESIGNERS



***KappAhl** vill skapa prisvärt mode med kvalitet – producerat med respekt och omsorg för människor och miljö. KappAhl Sustainable Design Contest är en tävling för mode- och textilstudenter som vill vara med och utveckla framtidens hållbara designlösningar.*

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 380 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna. Runt en fjärdedel av sortimentet är hållbarhetsmärkt.

2014/2015 var omsättningen 4,6 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i åtta länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm.

Mer information finns på www.kappahl.se

Idag startar KappAhl Sustainable Design Contest, en tävling för mode- och textilstudenter som vill vara med och utveckla framtidens hållbara designlösningar.

– Tävlingen är en del av KappAhls bidrag till att utveckla arbetssätt för hållbar design och tillverkning, förklarar designchef Paul Laing.

Över 80 procent av en produkts miljöpåverkan avgörs vid ritbordet. Detta gör hållbar design till ett område med stor potential och gott om plats för experimentlusta och kreativa idéer. KappAhl utlyser därför designtävlingen KappAhl Sustainable Design Contest för designstudenter inom textil och mode i Sverige, Finland, Norge och Polen.

Juryn består av modeprofilen Emilia de Poret, Kate Goldsworthy som är doktor vid Textiles of Environment Design (TED) i London, KappAhls designchef Paul Laing, KappAhls designer Karin Verdoes och Eva Kindgren de Boer, hållbarhetschef för KappAhls produktion.

KappAhl Sustainable Design Contest pågår 25 januari till 17 mars 2016. Vinnaren får omsätta sin idé i praktiken tillsammans med KappAhls designers och dessutom åka på en resa med temat hållbar produktion till något av KappAhls produktionsländer.

Mer om KappAhl Sustainable Design Contest på www.kappahl.com/designcontest

För mer information

Charlotte Högberg, kommunikationschef. Tel. 0704-71 56 31, charlotte.hogberg@kappahl.com