

PRESSMEDDELANDE / Mölndal, 18 augusti 2017



Plagg från höstens kollektion. Styling: Sara Biderman

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till kvinnan mitt i livet och hennes familj. KappAhl har textilinsamlingsstationer i samtliga butiker.

2015/2016 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i åtta länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.se

ÅTERVUNNA KLÄDER UNDER MODEVECKAN FÅR NYTT LIV AV KAPPAHLS DESIGNERS

Rensa garderoben, lämna in det som gjort sitt till KappAhls textilinsamling under Fashion Week i Stockholm och se plaggen omvandlas till en ny och spännande kollektion. Då har du dessutom chansen att vinna biljetter till modeveckans avslutningsvisningar.

Varje år köper vi 12 kilo kläder och textilier – och slänger 8 kilo i soporna. Trots att 95 procent av det slängda skulle kunna få nytt liv i kretsloppet.

Det vill KappAhl uppmärksamma – och ändra på.

Under årets Fashion Week i Stockholm, som pågår 30 augusti till 1 september, kommer KappAhl att placera två textilinsamlingsstationer i centrala Stockholm, en på Norrmalmstorg och en på Biblioteksgatan. Där uppmanar KappAhl människor att lämna in uttjänta kläder och textilier, som kommer att upcycclas och få nytt liv i form av en limiterad kollektion skapad av KappAhls designers. Kollektionen kommer att presenteras i november.

Alla som återvinner har möjlighet att vinna en biljett till sig själv och en vän till Fashion Weeks visningar på fredagen i Stockholm samt ett presentkort hos KappAhl till ett värde av 1 000 kr.

Tävlingsvillkor

För att delta i tävlingen ska de tävlande återvinna kläder eller textilier i KappAhls textilinsamlingsstationer på Norrmalmstorg och Biblioteksgatan, Stockholm. Insamlingslådorna är tillgängliga onsdag 30 augusti kl. 11–19 och torsdag 31 augusti kl. 11–22. De tävlande ska ta en bild på textilinsamlingsstationen, publicera bilden på Instagram, hashtagga med **#kappahltauketofw** och i bildtexten motivera varför hen borde vinna. Vinnaren kontaktas personligen. Tävlingen avslutas den 1 september kl. 10.

För mer information

Monika Kostovska, chef PR mode- och hållbarhetskommunikation
Marknad, KappAhl, tel. +46 704 71 55 56,
monika.kostovska@kappahl.com

Högupplösta bilder finns på www.kappahl.com/press och

KappAhl

www.ekprbildbank.com