

Möln dal / 6 maj 2015



Vårens höjdpunkt på KappAhl blir den hållbara kollektionen "Dreams through av Lens" i samarbete med Mary McCartney

## 24 PROCENT HÅLLBARHETSMÄRKT MODE PÅ KAPPAHL I VÅR

På KappAhl intensifieras arbetet för att mer hållbart mode ska hitta vägen till kundens garderob. I vår är 24 procent av modekedjans sortiment hållbarhetsmärkt. Samarbetet med namnkunniga fotografen Mary McCartney blir vårens höjdpunkt.

– KappAhl och Mary hittade varandra direkt i sitt stora engagemang för hållbarhet, berättar KappAhls Sortiment - och design direktör Carina Ladow. Resultatet av samarbetet, kollektionen "Dreams through a Lens", kombinerar hållbart producerade material och klassiskt mode som håller länge.

När KappAhl i en stor enkät frågade sina kunder vilka de viktigaste miljöfrågorna är, hamnar ökad tillgång till miljövänligare material och minskad kemikalieanvändning i topp. Det är två viktiga hållbarhetsutmaningar som står högt på KappAhls agenda.

– Den än så länge begränsade tillgången till hållbara material är en av våra stora utmaningar, berättar Carina Ladow. Vi följer noga tillgången på marknaden och deltar i viktiga projekt som tar utvecklingen framåt.

### Mary McCartney och "Dreams through a Lens"

Den namnkunniga och internationellt erkända fotografen Mary McCartney, dotter till Paul och Linda McCartney, har agerat kreativ chef samt fotograferat och filmat "Dreams Through a Lens"-kampanjen.

"Dreams through a Lens" är en klassiskt tidlös sommarkollektion, helt framställd i hållbara material – ekologisk bomull, ekologiskt lin och återvunnen polyester. Kollektionen är framtagen med mindre åtgång av vatten, energi och kemikalier och har klassiska snitt som gör att plaggen lever längre. "Dreams through a Lens" lanseras onsdag 6 maj, på Shop Online och i butik. Bilder från kollektionen finns att [ladda hem från KappAhls pressbildbank](#).

### KappAhls hållbarhetsarbete

KappAhl samlar hela sitt omfattande hållbarhetsarbete under konceptet "Future Friendly Fashion". Arbetet bedrivs inom många områden, med fokus på mer hållbart mode i kundens garderob. Idag är 24 procent av sortimentet hållbarhetsmärkt och år 2020 ska all bomull från modekedjan komma från mer hållbara källor.

---

## PRESSMEDDELANDE

---

### **Mer information**

Carina Ladow, Sortiment- och Designdirektör. Tel 0704-71 57 02, [carina.ladow@kappahl.com](mailto:carina.ladow@kappahl.com)

Charlotte Högberg, Informationschef. Tel 0704-71 56 31, [charlotte.hogberg@kappahl.com](mailto:charlotte.hogberg@kappahl.com)

**KappAhl**, grundat 1953, är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. KappAhl erbjuder prisvärt mode i egen design till de många människorna – kvinnor, män och barn, med särskilt fokus på kvinnan mitt i livet. 24 % av sortimentet är hållbarhetsmärkt. 2013/2014 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök [www.kappahl.com](http://www.kappahl.com).