
PRESSMEDDELANDE

Möln dal 13 mars 2017



FÖRÄNDRING I KAPPAHLS KONCERNLEDNING

KappAhl genomför en omorganisation som innebär en sammanslagning av Marknad och Retail till funktionen Customer Experience. Därmed tillsätts en direktör för Customer Experience, som under införandet av ny organisation kommer att innehas av vd och koncernchef Danny Feltmann. Nuvarande Marknadsdirektör Joakim Holmstrand kommer att lämna bolaget under sommaren 2017.

För ytterligare information kontakta

Charlotte Högberg, kommunikationschef, tel. 0704-71 56 31, charlotte.hogberg@kappahl.com.

Denna information är sådan information som KappAhl AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 mars 2017 kl. 15.30 CET.

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna. Cirka 38% av sortimentet är hållbarhetsmärkt. 2015/2016 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i nio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm.