

PRESSMEDDELANDE / Mölndal, Juni 2016

AW16: *Feminine*, en våg av nostalgi



Hösten 2016 spirar romantiken hos KappAhl. Kollektionen, Feminine, presenterar en vintage fusion med tydliga inslag av nostalgi med moderna silhuetter. En boho-chic kollektion med spännande karaktär.



I höst presenterar *Feminine* en boho-chic kollektion med inspiration från 20-, 30- och 60-talet i kombination med engelska trädgårdar – en nostalgisk mix med oförutsedda detaljer. Kollektionen har en genomgående känsla av frihet, romantik, kvinnlighet, och naturlig skönhet. *Feminines* nyckelsilhuetter är maxiklänningen med blomstermönster, bow tie blusen, den uppdaterade peplum kjolen, och långa kappan med sofistikerad silhuett.

Feminine kommer i en rik färgskala av choklad, bleka och smutsiga rosa samt blåa toner. Färgsprakande rött används som en accentfärg, vilket adderar ytterligare kvinnliga inslag. Spets och lätta tyger är centrala material i kollektionen, medan mönster fokuserar på blommor och broderier, vilket triggar den romantiska och boho-chic känslan.



Feminine kommer finnas på KappAhl under hösten 2016.

För utlåning av produkter kontakta:

EKPR & Kommunikation, tel. 08-667 22 06, info@ekpr.com

För mer information

Olivia Larsson, Modepress KappAhl, tel. 070 471 5847,
olivia.larsson@kappahl.com

Högupplösta bilder finns på www.ekprbildbank.com

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 380 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till kvinnan mitt i livet och hennes familj. Runt en fjärdedel av sortimentet är hållbarhetsmärkt.

2014/2015 var omsättningen 4,6 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i åtta länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.se