

PRESSMEDDELANDE / Mölndal, september 2017

KAPPAHL PRESENTERAR TRENDKOLLEKTION I HÅLLBARA MATERIAL

Stjärnor och galaxer, volym och volanger. KappAhl tar ut modesvängarna i höstens trendkollektion Limited Edition, som är tillverkad av enbart hållbara material.

– Kollektionen är en riktig fullträff med hög trendgrad och hållbara material, säger Maria Segergren, KappAhls sortiment- och designdirektör.

Den 31 oktober presenterar KappAhl det andra släppet av kollektionen *Limited Edition*. Kollektionen har ett starkt uttryck med en rymdinspirerad mönsterbild och iögonfallande plagg med volym och volanger. Bland annat innehåller kollektionen en klänning med digitalt print, en blus med hög krage, en volangkjol och en stickad klänning – plagg som kan mixas och matchas till en modern och trendig silhuett. Hela kollektionen är tillverkad av hållbara material, huvudsakligen återvunnen polyester.

– Det andra släppet av vår *Limited Edition*-kollektion kombinerar hög trendgrad med hållbarhet och speglar våra modeambitioner framåt, säger Maria Segergren, sortiment- och designdirektör på KappAhl.

Limited Edition, helt i hållbara material, är inspirerad av rymden och stjärnorna i mönsterbild och färgskala. Kollektionen har en mörkare bas som accentueras av blåtoner och vitt, vilket skapar spännande kontraster och ger en iögonfallande kollektion.

Limited Edition kommer att finnas i begränsad upplaga i utvalda butiker och online från den 31 oktober 2017.

För utlåning av produkter kontakta:

EKPR & Kommunikation, tel. 08-667 22 06, info@ekpr.com

För mer information

Monika Kostovska, Chef PR mode- och hållbarhetskommunikation
Marknad, KappAhl, tel. +46 704 71 55 56,
monika.kostovska@kappahl.com

Högupplösta bilder finns på www.kappahl.com/press och www.ekprbildbank.com



KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 380 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna. Drygt hälften av sortimentet är hållbarhetsmärkt. 2015/2016 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i nio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2006. Mer information på www.kappahl.se