



PRESSMEDDELANDE

Mölnadal, 1 november 2016

KAPPAHL FILMINSPIRERAR TILL HÅLLBARA VAL

Vi köper 12 kilo kläder och textilier per person varje år – och slänger 8 kilo i hushållssoporna. Trots att 95 procent av det slängda skulle kunna få nytt liv i kretsloppet. I filmserien **Make it feel right** vill KappAhl guida och inspirera konsumenter till en mer hållbar klädkonsumtion med utgångspunkt i allt från tvättråd, gör-det-självtips och återanvändning till hållbar design och produktion.

I nya filmserien **Make it feel right** utforskar journalisten Annika Leone på uppdrag av KappAhl och tillsammans med fristående experter hur vi kan få våra kläder att kännas rätt för såväl oss själva som för planeten.

– Tillgång till mer hållbart mode är en viktig fråga. Både vi producenter och konsumenten måste bidra till att sluta kretsloppet för våra kläder, säger Maria Segergren som är nytilträd sortiments- och designdirektör på KappAhl. Vi behöver mer hållbara material och mer hållbara tillverkningsmetoder och plaggen behöver samlas in igen när konsumenten använt dem färdigt.

I de sex filmerna guidar Annika Leone oss genom bomullsfält via designateljén in i garderoben. Den första filmen handlar om kläders värde och tar bland annat upp hur man kan väcka nytt liv i sin garderob, vilka hållbara alternativ som finns för ett färdig använt plagg, fläckborttagning och klädvård.

– Klädvård verkar tyvärr vara något av en glömd kunskap i dagens samhälle. Det finns många konkreta tips som kan göra vår klädhantering hållbarare – till exempel att det ofta räcker med att vädra ett plagg i stället för att tvätta det, säger Jessica Cederberg Wodmar, hållbarhetsexpert på JCW Hållbar kommunikation.

När ett plagg väl har gjort sitt är textilinsamling ett klimatsmart alternativ, även för trasiga och smutsiga textilier.

– Till och med ett par håliga strumpor har ett värde och kan få ett längre liv. Problemet är att alltför få textilier i dag samlas in för återanvändning och återvinning, säger Fredrika Klarén, hållbarhetschef på KappAhl.

Textilinsamlingen **Wear, love and give back** är ett av KappAhls många hållbarhetsinitiativ. De grönvita insamlingskärlen finns i alla butiker och av det som samlas in i dag kan mer än hälften återanvändas genom exempelvis försäljning på secondhand-marknaden eller som donation till behövande. Nästan lika mycket kan malas ner till nya textila material och den andelen växer i takt med att forskningen hittar nya sätt att återvinna textilfibrer. Redan i dag är det bara några få procent av det som KappAhl samlar in som behöver gå till energiåtervinning.



KappAhl vill skapa prisvärt mode med kvalitet – producerat med respekt och omsorg för människor och miljö. I dag är 38% av bolagets produkter hållbarhetsmärkta.

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 380 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna.

2015/2016 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i nio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm.

Mer information finns på www.kappahl.se

För mer information:

Fredrika Klarén, Hållbarhetschef. Tel 0704-71 55 58.

Maria Segergren, Sortiments- och designdirektör. Tel 0704-71 55 32.

För bilder och mer information:

Charlotte Högberg, Kommunikationschef. Tel 0704-71 56 31.

E-post charlotte.hogberg@kappahl.com.

Mer information om KappAhls hållbarhetsarbete finns på hemsidan under fliken "Vårt ansvar".

Om Make if feel right-filmerna

Film 1: *Kläders värde* – Annika Leone och filmteamet utforskar vad man som konsument själv kan göra för att förlänga livet på sina kläder.

Film 2: *Hållbara kläder* – Annika Leone och filmteamet besöker KappAhls huvudkontor och ser hur företagets designers arbetar för att göra hållbara val redan på ritbordet.

Film 3: *Vår älskade bomull* – Annika Leone och filmteamet åker till Indien och besöker bomullsfälten och ser vad klädbranschen kan göra för odlarna och deras familjer, samt hur man sprider kunskap om vikten av att odla bomull med mindre vatten och kemikalier.

Film 4: *Made in Bangladesh* – Annika Leone och filmteamet åker till Bangladesh för att besöka fabriker och tar reda på om kläder märkta *Made in Bangladesh* är bra eller dåliga köp.

Film 5: *Att samarbeta är vägen framåt* – Annika Leone och filmteamet åker till Indien för att ta reda på hur klädkedjor och andra intressenter samarbetar för att förbättra för miljö och människor inom textilproduktionen.

Film 6: *Du duger som du är!* – Annika Leone och filmteamet utforskar mekanismerna kring mode och ideal.

Om Jessica Cederberg Wodmar

Jessica är hållbarhetscoach, moderator och föreläsare. Hon driver det egna bolaget *JCW Hållbar kommunikation* som bland annat utbildar företag i hållbarhetsfrågor. Jessica leder *Hållbarhetspodden* för Veckans Affärer och har även skrivit boken *Hyfsat hållbar*.