

FAMILJEN KASPERSEN/BERGHAGEN TILLBAKA, NU I KAPPAHLS JULKAMPANJ



Foto: KappAhl

Under hösten frontade en av Sveriges mest välkända familjer – Kaspersen/Berghagen KappAhls höstkampanj. Nu är de tillbaka i julkampanjen, tillsammans med alla barn.

I KappAhls julkampanjen visar Kaspersen/Berghagen upp en jul med egna traditioner. Systerskap, barn och bonusbarn, alla över flera generationer. En levande och varm jul nära naturen och med egna traditioner där pyjamas varvas med finklädslar.

Julkollektionen innefattar allt för julledigheten, från morgonrock och pyjamas, till jultröjor och festkläder. Det är första gången familjen gör ett generationsöverskridande samarbete med alla barn involverade. Det gemensamma samarbetet och möjligheten att få göra detta tillsammans är en stor anledning till att alla medverkande så gärna ville vara en del av kampanjen.

- För oss är julen ett tillfälle att hitta lugn och tid till de vi värnar om. Vi firar tillsammans med våra barn en nedvarvad jul med en skön mix av festklätt och mysigt, säger Kristin Kaspersen och Malin Berghagen.

- Vi är väldigt stolta att presentera familjerna Kaspersen/Berghagen som ambassadörer för KappAhl. Vi på KappAhl värdesätter familjen och erbjuder sortiment till alla familjemedlemmar. Vi är därför extra glada att Kaspersen/Berghagen lyfter detta tillsammans med oss, säger Glenda Marevind, Head of Brand & Marketing på KappAhl.

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med runt 380 KappAhl- och Newbie-butiker i Sverige, Norge, Finland, Polen och Storbritannien samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna. Idag är 58% av våra produkter hållbarhetsmärkta. 2018/2019 var omsättningen 4,9 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i tio länder. Mer information finns på www.kappahl.se.

**Kollektionen kommer att finnas tillgänglig i butik från 13 november.
Embargo gäller till den 13 november.**

För mer information och bilder, vänligen kontakta;
Felicia Mören, presskontakt Micael Bindefeld AB.
E-post: felicia.moren@bindefeldab.se. Tel: 070-768 98 00

Glenda Marevind, Head of Brand & Marketing KappAhl.
E-post: glenda.marevind@kappahl.com. Tel: 070-471 57 52