

PRESSRELEASE / 25 juni 2019



Se bilder från bussturnéns premiär längre ner i dokumentet.

Newbie fortsätter erövra Storbritannien – åker på nationell sommarturné

Newbie, KappAhls livsstilskoncept i mer hållbara material för baby och barn, fortsätter att erövra Storbritannien. I höst öppnar de första två butikerna utanför London. För att möta det växande antal "Newbielovers" som fått upp ögonen för varumärket ute i landet ger Newbie sig också ut på en sommarturné med buss – samtidigt som varumärket uppmärksammas i kungliga kretsar.

Newbie Store, som sedan slutet av 2017 öppnat sex fysiska butiker samt onlinehandel i Storbritannien, öppnar i slutet av augusti sina två första butiker utanför London, närmare bestämt i Sheffield och i Milton Keynes.

För att möta den växande skaran "Newbielovers" runtom i landet kommer Newbie även att ge sig ut på en nationell bussturné under sommaren.

– Newbie växer snabbt i popularitet hos brittena. För att möta den stora efterfrågan medan vi börjar etablera oss utanför London ger vi oss ut på en sommarturné. Vi har låtit oss inspireras av KappAhls grundare Per-Olof Ahl som redan på 1950-talet gav sig ut på vägarna när efterfrågan på KappAhl var större än tillgången på butikslokaler, berättar Camilla Wernlund, som är internationell expansionschef för Newbie.

Premiärstoppet för turnébussen var under midsommarhelgen i Milton Keynes, där Newbie bjöd in till klassiskt svenskt midsommarfirande med dans runt midsommarstången, kransbindning och svensk midsommarmat.

Under turnén, som pågår fram till den 31 augusti, kommer Newbie-bussen att stanna till på marknader och festivaler i bland annat centrala London, Manchester, Birmingham, Bristol, Cardiff, Cornwall, Leeds och Sheffield (fler datum annonseras löpande på newbiestore.com).

Newbie-bussen kommer att fungera som ett mobilt, digitalt och socialt showroom, där aktuella kollektioner visas upp och kunderna enkelt kan klicka hem sina Newbie-favoriter och få dem levererade redan dagen efter. Under turnén samarbetar Newbie även med lokala

newbie

livsstilsinfluencers som kommer att prata om allt från hållbar matlagning till småbarns sömn(o)vanor.

– Våra ”Newbielovers” kommer att kunna följa turnén via Facebook, Instagramkontot @newbielovers och via vår engelska hemsida newbiestore.com, säger Camilla Wernlund.

Newbie har även blivit utvalt som ett av de varumärken som presenteras i den fotobok som publiceras i sommar till minne av prins Harrys och Meghan Markles första barns födelse och dop i Storbritannien, ”Our Royal Baby”.

För mer information och foton:

Camilla Wernlund, internationell expansionschef Newbie, tel. +46 704 71 58 55

Charlotte Högberg, kommunikationschef KappAhl, 0704-71 56 31,
charlotte.hogberg@kappahl.com

Historien om Newbie börjar när designers på modekedjan KappAhl 2010 utifrån nyckelorden tidlöst och hållbart skapar en babykollektion med prisvärda plagg som kan ärvas mellan generationer. Newbie låg helt rätt i tiden och fick fäste viralt. Där och då tog många ”Newbielovers” varumärket till sig och deras engagemang har påverkat både design och utbud samt skapat en omfattande andrahandsmarknad för kollektionen – helt i linje med Newbies fokus på hållbarhet. En första Newbie Store öppnade i Stockholm 2014. Newbie Store har just nu 27 butiker och e-handel i Sverige, Norge, Finland, Polen och Storbritannien. Newbie är ett varumärke inom den svenska modekoncernen KappAhl. Mer information på kappahl.com/newbie.



newbie



newbie

