



KappAhl har under de senaste åren expanderat genom att öppna Shop Online i fler länder och fristående butiker för enskilda varumärken. Först ut var babykollektionen Newbie som i dag har tre egna butiker. I november förra året öppnades den första egna butiken för varumärket Hampton Republic 27.

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är idag en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vi erbjuder prisvärt mode i egen design till de många människorna – kvinnor, män och barn. 24 procent av sortimentet är hållbarhetsmärkt.

2013/2014 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i nio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholmsbörsen.

Mer information finns på www.kappahl.se

KappAhl

PRESSMEDDELANDE Mölndal 31 mars 2016

KAPPAHL ÖPPNAR SIN ANDRA FRISTÅENDE HAMPTON REPUBLIC 27-BUTIK

I dag klockan 12 öppnar modekedjan KappAhl sin andra fristående butik för framgångsrika varumärket Hampton Republic 27 på Frölunda Torg i Göteborg.

– Genom vår bredare variation av butiker, från kompletta KappAhl-butiker till att lyfta ut våra starkaste varumärken, får vi rätt flexibilitet i våra etableringar, säger vd Danny Feltmann.

Den första Hampton Republic 27-butiken öppnade hösten 2015 i Mall of Scandinavia i Solna. Den nya butiken ligger i köpcentret Frölunda Torg i Göteborg. Butiken är på 100 m2 och har ett attraktivt läge på centrets övre plan, ett stenkast från KappAhl-butiken.

– Den nya butiken har en stark lifestyle-känsla med ett genomtänkt koncept som omfattar hela kundupplevelsen, från produkt till butiksmiljö och det personliga mötet, berättar försäljningsdirektör Camilla Wernlund.

HAMPTON REPUBLIC 27

Hampton Republic 27:s karakteristiska preppykollektion genomsyras av en outtalad dresscode: ”Always look great, no matter the occasion”.

Inspirationen kommer från det goda livet i den stilbildande semesterorten the Hamptons som ligger några timmars bilfärd från New York, längs Route 27.

Hampton Republic 27 har vuxit sig starkt hos KappAhls kunder och gått från att enbart omfatta Herr-mode till att även omfatta Dam och Barn.

För mer information

Camilla Wernlund, försäljningsdirektör. Tel 0704-71 58 55.

Danny Feltmann, vd och koncernchef. Tel 031-771 56 61.

För bilder och företagsinformation

Charlotte Högberg, kommunikationschef. Tel 0704-71 56 31.

E-post charlotte.hogberg@kappahl.com