

# KappAhl



PRESSMEDDELANDE

2011-06-23

## KappAhl expanderar till Österrike

Modekedjan KappAhl har fattat beslut om etablering i Österrike. Premiärbutiken öppnar hösten 2012 och under första verksamhetsåret ska cirka 5-6 nya KappAhl-butiker etableras.

– Bästa butiksläget jag sett på många år, summerar KappAhls Etableringsdirektör, Hans Jepson, det första butiksläget i Österrike.

Arbetet med KappAhls expansion fortgår enligt plan. Under hösten 2012 kommer modekedjan att etablera sig i Österrike som därmed blir bolagets sjätte försäljningsmarknad. Cirka 5-6 butiker planeras öppna under det första verksamhetsåret och bolaget ser en potential att öppna runt 50 butiker i landet.

– Vår första butik kommer att ligga i det välkända shoppingcentret IKEA Haid Center Linz, som täcker ett av Österrikes största upptagningsområden, säger Hans Jepson. Med bästa läge i shoppingcentret, som har ett tydligt fokus på familjen och åldersgruppen 30-50 år, träffar vi mitt i vår målgrupp.

Hyresvärd i Linz är Inter IKEA och grannar blir bland andra H&M. KappAhls butik får bästa läge i köpcentret och planeras bli drygt 800 kvadratmeter i ett plan. Butiken kommer att erbjuda hela KappAhls sortiment av inspirerande och prisvärt mode för kvinna, man och barn.

– Österrike ligger strategiskt rätt för vår fortsatta expansion i Europa, säger Hans Jepson. Vi har närheten till vår verksamhet i Tjeckien, det är bara 10 mil till närmaste butik. Österrike ligger även i direkt anknytning till flera tänkbara framtida marknader. På så vis bygger vi broar i vår verksamhet för att kvalitetssäkra vår fortsatta expansion.

### Flera nya KappAhl-butiker öppnar inom kort

– KappAhl växer och vi ser en stor potential för framtida tillväxt på både befintliga och nya marknader. Vi har ett starkt varumärke och utvecklar ständigt vår verksamhet. KappAhl ska bli en av de ledande modekedjorna i Europa, säger Christian W. Jansson, VD för KappAhl.

KappAhl har för närvarande 367 butiker och ett uttalat mål att öppna 20-25 nya butiker varje verksamhetsår. Sedan räkenskapsårets början den 1 september 2010 har 22 butiker öppnats inom koncernen. För närvarande finns beslut att öppna ytterligare 47 butiker i Sverige, Norge, Finland, Polen, Tjeckien och Österrike.

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

Christian W. Jansson, VD. Tel 0709-95 02 01.

Hans Jepson, Etableringsdirektör. Tel 0705-58 70 78.

Charlotte Högberg, Informationschef PR. Tel 0704-71 56 31. E-post [charlotte.hogberg@kappahl.com](mailto:charlotte.hogberg@kappahl.com)

***Österrike** har 8 miljoner invånare på en yta 5 gånger mindre än Sveriges. Landet är en attraktiv marknad, på många sätt lik Sverige, och har Europas tredje största köpkraft. Linz är Österrikes tredje stad med cirka 180 000 invånare och 1,7 miljoner invånare i sitt upptagningsområde.*

***KappAhl** är en ledande modekedja med 367 butiker och 4 800 medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Polen och Tjeckien. KappAhl säljer prisvärt mode för många människor – kvinnor, män och barn – och riktar sig särskilt till kvinnor 30-50 år med familj. Egna designers formger alla plagg. KappAhl blev som första modekedja i världen miljöcertifierad 1999. Under verksamhetsåret 2009/2010 var KappAhls omsättning 5,1 miljarder kronor och rörelseresultatet 551 miljoner kronor. KappAhl är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Mer information finns på [www.kappahl.com](http://www.kappahl.com).*