

KappAhl tydliggör sitt hållbarhetsarbete / 23 januari 2013



FUTURE, FRIENDLY, FASHION PÅ KAPPAHL

Modekedjan KappAhl samlar och tydliggör sitt hållbarhetsarbete under begreppet Future, Friendly, Fashion.

– Vårt hållbarhetsarbete stärker KappAhls kunderbjudande. Med Future, Friendly, Fashion visar vi att frågorna tas på allvar och kan tydligare kommunicera vad vi gör, säger KappAhls vd och koncernchef Johan Åberg.

I samband med lanseringen av hållbarhetsrapporten för 2012 väljer modekedjan att samla hållbarhetsarbetet under begreppet *Future, Friendly, Fashion*. *Future* står för miljöarbetet, *Friendly* för arbetet med sociala frågor och *Fashion* för arbetet med mer hållbart mode i kundens garderob.

KappAhls hållbarhetsrapport kan laddas ner på [www.kappahl.com/Future, Friendly, Fashion](http://www.kappahl.com/Future,Friendly,Fashion).

Under 2013 fortsätter KappAhl sitt hållbarhetsarbete genom att bland annat:

- Fortsätta arbetet med uppförandekoden hos leverantörerna gällande rätt till fackligt arbete, löner och andra ersättningar, barnarbete, anställningsskydd och brandskydd med mera.
- Expandera arbetet med minskad förbrukning av vatten, energi och kemikalier i produktionen tillsammans med branschkollegor och intresseorganisationer.
- Fortsätta arbetet tillsammans med branschkollegor och intresseorganisationer för att öka mängden hållbart odlad bomull.
- Fortsätta minska antalet transporter med hög andel koldioxidutsläpp.
- Utveckla och bibehålla den stora andel medarbetare, 97%, som stolt rekommenderar KappAhl som arbetsplats.
- Bidra till att öka antalet hållbarhetsmärkta plagg i kundens garderob.

För ytterligare information kontakta:

Eva Kindgren, CSR-ansvarig produktion. Tel 0704-40 57 37, e-post eva.kindgren@kappahl.com

Elenor Loyd, miljöchef. Tel 0704-71 55 95, e-post elenor.loyd@kappahl.com

7 AV 10 SVENSKAR VÄLJER ATT GÅ IN PÅ KAPPAHL*

KappAhl grundades 1953 och är en ledande modekedja med 400 butiker och 4 500 medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Polen och Tjeckien. KappAhl säljer prisvärt mode för många människor – kvinnor, män och barn – och riktar sig särskilt till kvinnor 30-50 år med familj. Egna designers formger alla plagg. KappAhl blev som första modekedja i världen miljöcertifierad 1999. Under verksamhetsåret 2011/2012 var KappAhls omsättning nästan 4,6 miljarder kronor. KappAhl är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.com.

