

Möln dal / 21 mars 2014



KAPPAHL SÖKER NY MODELL I TV

När modekedjan KappAhl söker ett nytt ansikte till sina kampanjer väljer man att bjuda in till en modelltävling för kvinnor över 35 år. Tv-programmet och modelltävlingen "She's got the look" är ett samarbete med TV4-gruppen och första pris är ett modellkontrakt med KappAhl.

– Vi vet att det finns många härliga kvinnor mitt i livet med modelldrömmar, säger KappAhls sortiment- och designdirektör Carina Ladow. Vi ser fram emot att ge dem alla chansen att förverkliga sina drömmar!

KappAhl söker ett nytt ansikte och väljer att bjuda in till modelltävling i ett nytt tv-program med arbetsnamnet "She's got the look", i samarbete med TV4-gruppens kanal Sjuan. Målet är att hitta en vacker och självsäker kvinna över 35 år med modellpotential.

Programledare blir Jessica Almenäs som kommer att guida tv-publiken när de utvalda deltagarna under tio avsnitt ställs inför en rad utmaningar som hör till modelljobbet. En namnkunnig jury kommer att ge tips och råd men är också enväldig i att utse en vinnare. Första pris är ett modellkontrakt med KappAhl.

"She's got the look" tar emot ansökningar fram till och med 1 maj. Sms:a "MODELL" till 72400 (mer information på tv4.se). Programmet kommer att sändas i TV4-gruppens kanal Sjuan under hösten 2014.

För ytterligare information

Anne-Marie Blad, Reklamchef, tel 0704-71 56 23, anne-marie.blad@kappahl.com

Charlotte Högborg, Informationschef, tel. 0704-71 56 31, charlotte.hogberg@kappahl.com

KappAhl, grundat 1953, är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. KappAhl erbjuder prisvärt mode i egen design till de många människorna – kvinnor, män och barn, med särskilt fokus på kvinnan mitt i livet. KappAhl var den första modekedjan i världen att miljöcertifieras 1999. 2012/2013 var omsättningen 4,8 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 500. KappAhl är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. För mer information, besök www.kappahl.com.