

PRESSMEDDELANDE / Mölndal, Juni 2016



AW16: Uppdaterad preppiness – Hampton Republic 27

Det engelska universitetslivet i kombination med New York. Resultatet? Höstkollektionen, Hampton Republic 27, som presenterar en uppdaterad preppig trend med moderna silhuetter.



Hampton Republic 27 är denna säsons preppiga kollektion med spännande och nytänkande twister. Kollektionen har en genuin bas i det engelska universitetslivet, men med inslag från New York och dess naturliga elegans. Statementprodukterna i kollektionen består av Herringbone blazern, den figurnära turtlenecken, de vida byxorna, och parkasjackan med fuskpäls. Nyckelplagg som tillåter lager-på-lager styling och enkel elegans.

Hampton Republic 27 kommer i varma toner av rött, subtila naturfärger och blått. Kollektionen har ett överraskande inslag av lila, vilket ger en iögonfallande och färgsprakande effekt. Mönstret är fokuserat på stora ränder och rutor, vilket omfamnar det preppiga universitetslivet med ny och modern finish.



Hampton Republic 27 kommer finnas på KappAhl under hösten 2016.

För utlåning av produkter kontakta:

EKPR & Kommunikation, tel. 08-667 22 06, info@ekpr.com

För mer information

Olivia Larsson, Modepress, KappAhl, tel. 070 471 5847
olivia.larsson@kappahl.com

Högupplösta bilder finns på www.ekprbildbank.com

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 380 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till kvinnan mitt i livet och hennes familj. Runt en fjärdedel av sortimentet är hållbarhetsmärkt.

2014/2015 var omsättningen 4,6 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i åtta länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.se