



Foto: KappAhl

FAMILJERNA KASPERSEN/BERGHAGEN FRONTAR KAPPAHLS HÖST- OCH JULKAMPANJ

Under hösten och vintern deltar en av Sveriges mest välkända familjer – Kaspersen/Berghagen i KappAhls höst- och julkampanj. I kampanjen ser vi systrarna Kristin Kaspersen och Malin Berghagen och deras barn i ett unikt samarbete som familjen aldrig tidigare gjort.

Det är första gången familjerna gör ett generationsöverskridande samarbete med alla barn involverade. Det gemensamma samarbetet och möjligheten att få göra detta tillsammans är en stor anledning till att alla medverkande så gärna ville vara en del av kampanjen. I kampanjen lyfter Kaspersen/Berghagen livet, familjen, systerskapet och vikten att få varva ner och låta varje dag få vara viktig.

- Vi är väldigt stolta över att få presentera familjerna Kaspersen/Berghagen som ambassadörer för KappAhl. Vi på KappAhl värdesätter familjen och erbjuder sortiment till alla familjemedlemmar. Vi är därför extra glada att Kaspersen/Berghagen lyfter detta tillsammans med oss, säger Glenda Marevind, Head of Brand & Marketing på KappAhl.

- KappAhl är ett tryggt varumärke som vi vuxit upp med och haft omkring oss hela livet. När KappAhl presenterade idén för denna kollektion, som fokuserar på den inre och yttre miljön, så var det självklart för oss att vara med på detta. Det finns textilindustrier som tänker till och vill vara före, vi vill inspirera till det, säger både Kristin Kaspersen och Malin Berghagen.

I kampanjen, som lanseras den 16 oktober, presenterar familjerna Kaspersen/Berghagen sina stickade favoriter, värmande ytterkläder och KappAhls senaste loungewear kollektion, Kay/Day. Loungewear kollektionen Kay/Day är producerad i mer hållbara material som hållbarhetsmärkt viskos och ull, BCI-bomull och återvunnen polyester. Höstkollektionen går i ljusa och bruna nyanser och med inslag av rosa. Lugna toner och bärbara plagg som kan kombineras i flera silhuetter och användas gång-på-gång.

Kollektionen kommer att finnas tillgänglig i butik från 16 oktober. Embargo gäller till den 10 oktober.

För mer information och bilder, vänligen kontakta;
Felicia Mören, presskontakt Micael Binfeld AB.
E-post: felicia.moren@bindefeldab.se. Tel: 070-768 98 00

Glenda Marevind, Head of Brand & Marketing KappAhl.
E-post glenda.marevind@kappahl.com; Tel: 070-471 57 52

KappAhl erbjuder ansvarsfullt mode – Responsible Fashion – som känns rätt, för den som bär det och för världen omkring oss. Idag är 57% av våra produkter hållbarhetsmärkta. Målet är att 100% av sortimentet ska vara i mer hållbara material senast år 2025. Det viktiga arbetet för att bidra till att skapa en cirkulär modeindustri pågår i versamhetens alla delar. Mer information finns på kappahl.se/hallbarhet

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med över 380 KappAhl- och Newbie-butiker i Sverige, Norge, Finland, Polen och Storbritannien samt Shop Online. KappAhls affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna.

2017/2018 var omsättningen 4,8 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i tio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.se