

---

## PRESSMEDDELANDE

---

Möln dal 20 augusti 2020



## SANDRA ROOS ÄR KAPPAHLS NYA HÅLLBARHETSCHEF

*Sandra Roos är KappAhls nya hållbarhetschef. Hon kommer senast från forskningsinstitutet RISE där hon har jobbat som expert på hållbarhetsfrågor inom textilindustrin.*

*– Med Sandras gedigna bakgrund inom forskningen skapar vi tillsammans nya möjligheter för vårt viktiga arbete att ställa om till en än mer hållbar affärsmodell, berättar KappAhls vd Elisabeth Peregi.*

Sandra Roos har en PhD från Chalmers där hennes avhandling bland annat baserades på egna erfarenheter från besök i leverantörsleden i flera produktionsländer i Asien. Sandra har sedan tidigare samarbetat med KappAhl genom Kemikaliegruppen vid RISE och Mistra Future Fashion, som har haft stort genomslag i textilbranschen.

Sandra Roos har ett stort intresse i hur hållbarhet mäts, kommuniceras och förbättras, och att fånga helheten i alla leden i produktionskedjan.

– KappAhl bedriver ett ambitiöst hållbarhetsarbete och har ett realistiskt förhållningssätt till de viktiga frågorna. Jag har länge följt dem och ser nu fram emot att jobba vidare med de viktiga frågorna tillsammans med mina nya kollegor, berättar Sandra Roos.

### **För mer information, kontakta**

Charlotte Högberg, kommunikationschef KappAhl, 0704-71 56 31, [charlotte.hogberg@kappahl.com](mailto:charlotte.hogberg@kappahl.com)

***KappAhl** grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med runt 380 KappAhl- och Newbie-butiker i Sverige, Norge, Finland, Polen och Storbritannien samt Shop Online. På KappAhl jobbar 4000 kollegor på 400 arbetsplatser i tio länder. Vi har olika bakgrund, ålder, kunskaper och klädstil. Gemensamt för oss är vår drivkraft att ge många människor möjligheten att vara väl klädda. Vårt mål är att allt vi gör ska vi göra på ett hållbart sätt.*

***KappAhls hållbarhetsarbete** utgår från strategin **Responsible Fashion** och omfattar alla delar av verksamheten. Strategin är en del av KappAhls övergripande affärsplan och innehåller en rad åtaganden och mätbara mål. Den grundar sig dels i vår långa erfarenhet och djupgående kunskap om mode och dess påverkan på människor och miljö, dels på aktuell forskning, som läran om de planetära gränserna och FN:s Agenda 2030.*

*Mer information finns på [www.kappahl.se](http://www.kappahl.se)*