

Fifty Shades of KappAhl

KappAhl esittelee ainutlaatuisessa yhteistyössä Fifty Shades of Grey –trilogian luoneen menestyskirjailijan kanssa suunnittelemansa ylellisen alusvaatemalliston, joka henkii tyyliä ja aistikkuutta. Mallistossa on runsaasti viitteitä kirjoihin ja tarkkaavainen lukija näkee niissä jälkiä kirjojen hahmoista Christian Greystä ja Anastasiasta.

Trilogia on kiehtonut lukemattomia naisia kaikkialla maailmassa. KappAhl on mukana tässä menestyksessä suunnittelemalla ainutlaatuisen alusvaatemalliston maailmankuulun kirjailijan E. L. Jamesin kanssa.

- Osallistuminen tähän prosessiin on ollut erittäin jännittävää ja opettavaista, aina konseptin kehittelystä muotoiluun ja valmiiseen lopputulokseen. Olen ollut tiiviisti mukana kaikissa vaiheissa ja toiveeni sekä ehdotukseni näkyvät selkeästi malliston vaatteissa, E. L. James kertoo.

Mallisto on läpikotaisin tyylikäs. Rintaliivit, alushousut, yöasu ja stay-upit muodostavat täydellisen alusvaatemalliston materiaaleineen ja siluetteineen, jotka sopivat kaiken kokoisille ja muotoisille naisille.

Sekä E. L. Jamesille että KappAhlille on ollut erittäin tärkeää, että naiset tuntevat olonsa mukavaksi ja kauniiksi näissä vaatteissa. Ei ole lainkaan odottamatonta, että vaatteet ovat harmaan sävyissä sekä vastaväreissä kuten punaisessa ja mustassa. Vaatteet on koristeltu romanttisilla pitsikoristeilla.

- KappAhlissa etsimme aina uusia tapoja kohdata asiakkaamme, ja tämä on ensimmäinen tämän kaltainen yhteistyöprojekti. Se antaa meille mahdollisuuden tarjota asiakkaillemme hieman luksusta arkeen. Lopputulos ylittää kaikki odotuksemme, ja olemme erittäin iloisia E. L. Jamesin innostuksesta ja sitoutumisesta. Nyt jännitämme mitä palautetta saamme asiakkailtamme, KappAhlin valikoima- ja suunnittelujohtaja Carina Ladow sanoo.

Alusvaatteiden lisäksi mallistoon kuuluu myös joukko asusteita. Asusteet, kuten hopeanharmaa solmio, kaulaketju avainriipuksineen ja mustasta pitsistä valmistettu tyylikäs naamio, perustuvat kirjojen tärkeimpiin symboleihin.

#fiftyshadesofkappahl

Myynnissä 6. marraskuuta 2013 lähtien.

Lisätietoja saat seuraavilta henkilöiltä:

Eija Heinonen, markkinointipäällikkö
KappAhl
Sähköposti: eija.heinonen@kappahl.com
Puh: +358 9 838 6300

Carina Ladow, valikoima- ja suunnittelujohtaja.
KappAhl
Sähköposti: carina.ladow@kappahl.com
Puh: +46 (0)70 471 57 02