
PRESSMEDDELANDE

Möln dal / 7 april 2015



Glenn Strömberg Collection 2015

GLENN STRÖMBERG BÅDE DESIGNAR OCH FRONTAR KAPPAHLS VÅRKOLLEKTION

Nu presenterar KappAhl resultatet av vårens designsamarbete med Glenn Strömberg. I en kollektion bestående av ett dressat herrmode med italienska influenser visar Glenn upp plagg så som blazrar, skjortor, byxor och shorts samt snygga tröjor och accessoarer.

- Jag är riktigt nöjd med kollektionen och mitt absoluta favoritplagg är jeansskjortan. Jag hade höga krav på hur den skulle se ut och den blev exakt som jag tänkt mig; tryckknappar, rätt jeansfärg och helt rätt längd, säger Glenn Strömberg.

Kampanjen har fotograferats i Italien.

Kollektionen landar i utvalda butiker den 9 april.

För bilder från kollektionen med Glenn Strömberg vänligen besök:

press.binfeldab.se
användarnamn: kappahl
lösenord: press

PRESSMEDDELANDE

För utlåning av plagg kontakta:

EK PR & Kommunikation

Telefon: 08 – 667 22 06

E-post: info@ekpr.com

Kontaktpersoner:

Carina Ladow, design- och sortimentdirektör

KappAhl

E-post: carina.ladow@kappahl.se

karin.trank@bindefeldab.se

Mobil: 070 – 471 57 02

Karin Tränk, presskontakt

Micael Bindefeld AB

E-post:

Mobil: 072 – 857 11 00

KappAhl, grundat 1953, är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. KappAhl erbjuder prisvärt mode i egen design till de många människorna – kvinnor, män och barn, med särskilt fokus på kvinnan mitt i livet. 19 % av sortimentet är hållbarhetsmärkt. 2013/2014 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.kappahl.com.