



Newbie skapar ny kollektion av överblivna tyger

För Newbie är hållbarhet viktigt. Att tänka långsiktigt och tidlöst och skapa plagg i mer hållbara material som går att ärva. Men också genom att ta tillvara på allt material. Därför skapades Rescued fabrics. En helt unik kollektion tillverkad av överblivna tyger som blivit kvar från tidigare kollektioner.

– När vi producerar plagg har vi lite marginal för att tyget ska räcka, vilket gör att det blir ofta några meter över. Överblivna Newbie-tyger som vi nu räddar för att skapa nya plagg, redo att älskas igen. Redan 2021 släppte vi ett mindre antal produkter. Nu gör vi en större satsning med Rescued fabrics och nya kollektionen Loved again, säger Anne-Charlotte Lindquist, Brand & Assortment Manager på Newbie.

Kollektionen släpps 15 mars och säljs endast online på kappahl.com, strax efter släpps den även på newbiestore.com (UK). Eftersom Rescued fabrics-kollektionerna enbart består av överblivna tyger är volymerna begränsade. Alla plagg finns inte i alla storlekar och varje plagg blir unikt.

– På Newbie har vi alltid haft ett tydligt hållbarhetsfokus med mer hållbara material men också i form av tidlös design och plagg skapade för att kunna ärvas. Satsningen med Rescued fabrics är ett naturligt steg i att hushålla med de resurser vi har, genom att använda material som redan finns. Istället för att producera nytt gör vi en kollektion av spillmaterial och bidrar till att minska vår klimatpåverkan, säger Anne-Charlotte Lindquist.

newbie

Vill inspirera till att kläderna ska hålla längre

– Det är vurmen och intresset för vackert handarbete och att ta hand om gammalt som kan bli nytt, som har inspirerat oss till nya kollektionen Loved again. Det passar väldigt väl in i Newbies värld med det nostalgiska uttrycket och vårt ständiga fokus på hållbarhet, säger Maja Olsbo, Creative Designer på Newbie.

– Med kollektionen vill vi uppmuntra våra kunder till ett mer respektfullt och hållbart synsätt på kläder och väcka möjligheten att förlänga plaggens livslängd genom vackert patchwork, fina lagningar och broderier. Kanske kan den där älskade gamla blommiga klänningen bli en del av ett patchworktäckle eller lappar som får pryda ett par jeans?

Tanken är att Newbie ska fortsätta att rädda tyger framöver. Hur ofta kollektionerna släpps beror på tillgången på tyger.

För mer information kontakta

För mer information och bilder kontakta Anna Tichy, Social Media & Influencer Specialist, Kappahl: anna.tichy@kappahl.com, [+46 \(0\)31 771 55 00](tel:+460317715500).

***Historien om Newbie** börjar när modekedjan Kappahls designers 2010 skapade en babykollektion med nyckelorden tidlöst, hållbart och prisvärt och med tanken att plaggen skulle kunna ärvas mellan generationer. Newbie låg helt rätt i tiden och fick fäste viralt. Där och då tog många "Newbie Lovers" varumärket till sig och deras engagemang har påverkat både design och utbud och skapat en omfattande andrahandsmarknad för kollektionen – vilket ligger helt i linje med Newbies fokus på hållbarhet. Den första Newbie Store öppnade i Stockholm 2014. I dag finns Newbie i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen och Storbritannien. Newbie är ett varumärke inom den svenska modekoncernen Kappahl. Mer information på kappahl.se/newbie.*