

KappAhl

KappAhl tillsammans med Ingela Arrhenius för BRIS



I en specialkollektion för KappAhl har illustratören Ingela Arrhenius designat fantasifulla och färgglada prints och figurer som pryder plaggen.

Ingela Arrhenius berättar att, efter samtal med KappAhl kring designen, landade de i att de ville göra djurmönster på plaggen.

– Jag gillar att rita djur och det passar ju barnkläder väldigt bra. Och alla djuren är bra kompisar såklart, berättar Ingela Arrhenius.

Kollektionen är en unisex-serie med plagg för barn i storlekarna 62-86 och 86-116. Kollektionen har tagits fram till förmån för BRIS dit 20 kronor av varje sålt plagg går. Plaggen kommer att finnas i KappAhls butiker från november och i webbshopen.

För utlåning av produkter kontakta:

EKPR & Kommunikation | Telefon: 08-667 22 06 | E-mail: info@ekpr.com

För övrig information kontakta:

KappAhl, Helén Eriksson, Fashion Press, 070-471 58 84, helen.eriksson@kappahl.com

Högupplösta bilder finns på www.ekprbildbank.com

Om KappAhl

KappAhl, grundat 1953, är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. KappAhl erbjuder prisvärt mode i egen design till de många människorna – kvinnor, män och barn, med särskilt fokus på kvinnan mitt i livet. 18% av sortiment är hållbarhetsmärkt. 2012/2013 var omsättningen 4,8 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 500. KappAhl är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. För mer information, besök www.kappahl.com.