

PRESSMEDDELANDE / Mölndal, 29 november 2017

KAPPAHLS UPCYCLADE KOLLEKTION RE:MAKE BY KAPPAHL AUKTIONERAS UT TILL FÖRMÅN FÖR BRIS

I KappAhls designers händer har Stockholm Fashion Week-besökarnas avlagda plagg och textilier fått nytt liv i form av den upcyclade kollektionen Re:make by KappAhl. Nu auktioneras kollektionens åtta unika plagg ut till förmån för BRIS.

– Tack för engagemanget och för alla bidrag! Nu hoppas vi kunna ge en generös slant till Bris, säger Re:make by KappAhls designer Lovisa Lindstrand.

Under modeveckan i augusti placerade KappAhl ut två textilinsamlingsstationer där människor uppmanades lämna in uttjänta kläder och textilier. Det insamlade har nu fått nytt liv av KappAhls designer Lovisa Lindstrand, som har upcyclat plaggen till kollektionen *Re:make by KappAhl*. Här finns bland annat en denimkimono, en kostym med spetsdetaljer och en skjortklänning. En stor bordsduk har blivit till ett set bestående av jacka och byxa. Alla plagg finns i endast ett exemplar.

– Vi fick in allt från gardiner och kuddfodral till skor och jeans och det var en riktigt rolig utmaning att skapa en kollektion av det insamlade. Jag är så glad och stolt över att få designa *Re:make by KappAhl* som en del i KappAhls arbete för en mer hållbar modekonsumtion, säger Lovisa Lindstrand.

Re:make by KappAhl-plaggen kommer att auktioneras ut till förmån för Bris. Auktionen äger rum på [Tradera](https://www.tradera.se/) och pågår från den 29 november till den 15 december.

För mer information, vänligen kontakta:

Olivia Larsson, modepressansvarig Sverige, tel. +46 704 71 58 47,
olivia.larsson@kappahl.com

Högupplösta bilder finns på www.kappahl.com/press och www.ekprbildbank.com



KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med 370 KappAhl- och Newbie-butiker i Sverige, Norge, Finland, Polen och Storbritannien samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna. Idag är 53% av bolagets produkter hållbarhetsmärkta.

2016/2017 var omsättningen 4,9 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i nio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.se.