

PRESSMEDDELANDE / Mölndal, 12 juni 2018

DEKOR OCH MUSTIG DEKADENS KAPPAHLS NYA LIMITED EDITION INSPIRERAS AV BAROCKEN

Nya Limited Edition bjuder på en djupdykning i barockens dekorerade stillebentavlor. Lekfulla stilbrott förför i en djup färgskala av gult, rost och buteljgrönt. Blommor från de gamla mästarnas tavlor ger en dekorerad känsla.

Den 4 september lanserar KappAhl höstens första drop av trendkollektionen *Limited Edition*. Inspirationen kommer denna gång från barockens överdådiga tavlor. De dekorerade mönstren syns på oväntade plagg som vadderad jacka, kostym, sammetstopp och rökrock.

Kollektionen innehåller bland annat byxor med aktuell paperbag-skärning, mönstrade set med kavaj och byxa samt knytblus. Här finns även grovstickad tröja i senapsgult och hårig ullkappa i djupgrönt som båda ger fina kontraster till det feminina och följsamma. Alla plagg är som vanligt välkoordinerade och går att matcha i det oändliga, för en personlig och färgstark stil.

– Med *Limited Edition* erbjuder vi vår kund ett sortiment med lite högre modegrad. Den här kollektionen är precis rätt i tiden och innehåller många plagg som lätt kan bli favoriter i garderoben, säger KappAhls sortiment- och designdirektör Maria Segergren.

Kollektionens färgskala går i gult, rost och buteljgrönt. Sotigt svart ger en mörk fond till det annars så färgstarka intrycket. Som komplement till det mönstrade finns även en del enfärgat, på till exempel tröjor och ytterplagg.

Limited Edition släpps i begränsad upplaga i utvalda butiker och online från den 4 september 2018.

För utlåning av produkter kontakta:

EKPR & Kommunikation, tel. 08-667 22 06, info@ekpr.com

För mer information

Olivia Larsson, modepressansvarig, KappAhl Sverige,
tel. +46 704 71 58 47, olivia.larsson@kappahl.com

Högupplösta bilder finns på www.kappahl.com/press och www.ekprbildbank.com



KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med 370 KappAhl- och Newbie-butiker i Sverige, Norge, Finland, Polen och Storbritannien samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna. Idag är 53% av bolagets produkter hållbarhetsmärkta.

2016/2017 var omsättningen 4,9 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i nio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.se.