

PRESSMEDDELANDE / Mölndal, Juni 2016

AW16: K by... – urban minimalism



Hösten 2016 presenterar KappAhl en rock-chic inspirerad säsong med kollektionen, K by.... Kollektionen reflekterar storstadslivet – minimalistiska silhuetter med oväntade twister. Urban enkelhet när den är som bäst.



I höst presenterar KappAhl den minimalistiska och rock-chic inspirerade kollektionen, K by.... Kollektionen har en tydlig bas i storstadslivet – genomtänkta outfits och avslappnad approach. K by... inkluderar säsongens garderobsmåsten – statement bikerjackan, turtlenecken, fuskpälsjackan, den vita skjortan, och den korta klänningen med flirtig silhuett. En stilren kollektion för modemedvetna kvinnor.

K by... kommer i nyanser av sten, lavendelblå och svart. Med petroleum och indigo färgade inslag och vita detaljer adderas överraskande och moderiktiga element. Mönstret har burntout effekt, denims är slitna och en tydlig fascination av djurlivet präglar kollektionen. En användbar kollektion som omfamnar urban minimalism.



K by... kommer finnas på KappAhl under hösten 2016.

För utlåning av produkter kontakta:

EKPR & Kommunikation, tel. 08-667 22 06, info@ekpr.com

För mer information

Olivia Larsson, Modepress KappAhl, tel. 070 471 58 47,

olivia.larsson@kappahl.com

Högupplösta bilder finns på www.ekprbildbank.com

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 380 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till kvinnan mitt i livet och hennes familj. Runt en fjärdedel av sortimentet är hållbarhetsmärkt.

2014/2015 var omsättningen 4,6 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i åtta länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.se