

PRESSRELEASE / 26 mars 2019

KappAhl öppnar butik i Kongahälla



Den 28 mars slår KappAhl upp portarna i det nya shoppingcentret Kongahälla i Kungälv.

– Vi är stolta och glada över att få öppna en ny butik i detta helt nya shoppingcentrum, säger Martin Barden, KappAhls Sverigechef.

Den 28 mars öppnar det nya shoppingcentret Kongahälla i Kungälv, med 100 butiker, restauranger och serviceverksamheter.

KappAhls butik är omkring 700 kvm stor och fylld med säsongens mode för dam, herr och barn. Vid öppningen av centret kommer KappAhls vårkampanj för dam och barn att finnas i butik, med bland annat en härligt storblommig klänning och en rosa kostym för dam och kamouflagemönstrade och färgstarka plagg för barn – produkter som gör dig redo för våren, helt enkelt.

KappAhls butik i Kongahälla, Kungälv, öppnar torsdagen den 28 mars kl. 17.00.

För mer information, vänligen kontakta:

Martin Barden, Landschef, KappAhl Sverige,
tel. +46 705 88 77 42, martin.barden@kappahl.com

Olivia Larsson, PR-ansvarig, KappAhl Sverige,
tel. +46 704 71 58 47, olivia.larsson@kappahl.com

KappAhl

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med 370 KappAhl- och Newbiebutiker i Sverige, Norge, Finland, Polen och Storbritannien samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna. I dag är 57% av bolagets produkter hållbarhetsmärkta. 2017/2018 var omsättningen 4,8 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i tio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.se