

PRESSMEDDELANDE / Mölndal, 19 maj 2017

KAPPAHL LÅTER KÄNDA PROFILER TOLKA HÖSTENS KOLLEKTIONER

Från augusti och framåt släpper KappAhl höstens kollektioner. För att presentera dem på ett nytt sätt bad företaget kända profiler göra en personlig tolkning av kollektionerna. Resultatet blev en spännande och nyskapande blandning - från papper till balleriner.

Den 18 maj bjöd KappAhl in till utställning på Bumblebee Studio i Stockholm. Utställarna var modedesignern Bea Szenfeld, Penny och Anitha Schulman, norska modeprofilen Janka Polliani och stylisten Sara Biderman. Profilerna fick i uppdrag att, med fria tyglar tolka KappAhls höstkollektioner. Resultatet blev allt ifrån Paris-inspirerade uttryck till kreaturer i papper. Utställningen finns även tillgänglig på KappAhl.com, där alla tolkningar kan ses.

- Kännetecknet för min design är att de är experimentella och ofta i ovanliga material – nästintill på gränsen till konst. Min tolkning av kollektionen är därför gjord i papper med inspiration från höstens regn och åskmoln, som jag tycker är oerhört vackert, berättar Bea Szenfeld.
- Jag fick helt klart nypa mig i armen. Dessa tolkningar är väldigt inspirerande. Jag är stolt och lycklig att få se resultatet från dessa fantastiska kreatörer, berättar Maria Segergren, sortiments- och designdirektör på KappAhl.

360° videomaterial har producerats för att få en inblick i profilernas känsla och resonemang. Här kan vi följa personerna bakom kulisserna och få en glimt av deras kreativa värld. Se videomaterialet [HÄR](#).

Utställningen kommer finnas tillgänglig på KappAhl.com från 19 maj. Höstens kollektioner från KappAhls finns i butik och online från början av augusti 2017.

Kreditering

Foto: Emma Svensson Studio

Film: Parapix

Utställare: Bea Szenfeld, Penny Schulman, Anitha Schulman, Janka Polliani, Sara Biderman



KappAhl

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till kvinnan mitt i livet och hennes familj. Över hälften av sortimentet är idag hållbarhetsmärkt.

2015/2016 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i nio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.se

Smink: Mikas

För utlåning av produkter kontakta:

EKPR & Kommunikation, tel. 08-667 22 06, info@ekpr.com

För mer information

Monika Kostovska, Chef PR Mode & hållbarhetskommunikation, KappAhl, tel. +46 704 71 55 56, monika.kostovska@kappahl.com

Högupplösta bilder finns på www.kappahl.com/press och www.ekprbildbank.com