

PRESSMEDDELANDE

Möln dal 20 januari 2015



TEXTILINSAMLING I KAPPAHLS BUTIKER

Nu finns insamling för avlagda textilier och skor i alla KappAhls svenska butiker. Textilinsamlingen är en del i modekedjans ambition att underlätta för kunderna att bidra till återbruk av avlagda textilier och på så vis bidra till att öka tillgången av textilier som framställts av återvunna material.

– Att ta tillvara kasserade textilier är en av vår bransch stora miljöutmaningar, säger KappAhls vd Johan Åberg. Att göra hållbart agerande mer tillgängligt för våra kunder är en viktig nyckel till en mer hållbar textilproduktion och användning.

Studier visar att svenskarna slänger mer än hälften av de textilier som sätts på marknaden i soptunnan för förbränning. Huvuddelen av dessa skulle kunna användas igen eller återvinnas. Fler platser för textilinsamling bidrar till att hållbart agerande blir än mer tillgängligt för de många människorna.

– Det finns många viktiga användningsområden för kasserade textilier, säger KappAhls hållbarhetschef Fredrika Klarén. Vår ambition är att mer ska kunna återanvändas och återvinnas på olika sätt, till exempel i utvecklingen av teknik för att producera nya textilt fibrer.

Modekedjan tar emot alla typer av kläder, textilier och skor så länge de inte är kraftigt nersmutsade, väl förpackade i förslutna plastpåsar. Som tack för hjälpen får kunden en rabattkupong på KappAhl. För varje kilo textil som lämnas in donerar KappAhl dessutom en summa till välgörande ändamål i sina produktionsländer.

Utmanande elever på Textilhögskolan i Borås

Med anledning av uppstarten av textilinsamlingen utmanade KappAhl andra årets designstudenter på Textilhögskolan i Borås att skapa nya intressanta plagg från textilt avfall. Några av elevernas alster ställs just nu ut på KappAhls huvudkontor i Möln dal. Plaggen i utställningen är bland annat gjorda av gamla jackfoder och mysbyxor.

Varför textilinsamling

Ett av KappAhls hållbarhetsmål är att minska användningen av konventionellt odlad bomull och oljebaserade produkter, som polyester, till förmån för mer hållbara material. Varje år hamnar mer än hälften av svenskarnas textila avfall i hushållssoporna. Majoriteten av dessa bränns i kommunernas värmeverk, men skulle istället kunna återanvändas och deras miljöpåverkan kraftigt minskas. I en värld där vi måste använda resurser på ett mer hållbart sätt, är återvunna material en viktig framtida råvara.

Läs mer [om KappAhls textilinsamling i denna länk](#).

För ytterligare information

Fredrika Klarén, Hållbarhetschef, tel 0704-71 55 58, fredrika.klaren@kappahl.com

Charlotte Högberg, Informationschef, tel. 0704-71 56 31, charlotte.hogberg@kappahl.com

KappAhl, grundat 1953, är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. KappAhl erbjuder prisvärt mode i egen design till de många människorna – kvinnor, män och barn, med särskilt fokus på kvinnan mitt i livet. 19% av sortimentet är hållbarhetsmärkt. 2013/2014 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.kappahl.com.