

KappAhl breddar med tidlöst, amerikanskt mode / 13 mars 2013



KAPPAHL SATSAR PÅ NY KLASSISK TOPPKOLLEKTION

Modekedjan KappAhl utvecklar sitt sortiment och satsar på varumärket Hampton Republic 27. Varumärket finns sedan tidigare på modekedjans herravdelning och med goda erfarenheter tas Hampton Republic 27 nu även in på damsidan.

– Hampton Republic 27 är en strategisk satsning för att stärka relationen med vår huvudkund, kvinnan, säger KappAhls vd Johan Åberg. Vi breddar vårt utbud och bjuder in nya kunder till KappAhl.

Med satsningen Hampton Republic 27 breddar KappAhl sitt utbud och introducerar en ny kollektion klassiskt mode med en modern twist. Kollektionen får ett eget butikskoncept med egen yta och blir en viktig del av helhetsupplevelsen i att handla på KappAhl.

– Uppdraget till våra designers har varit att inspirera kunden till en modern klassisk garderob, med många koordinationsmöjligheter, som är användbar både på jobbet och på fritiden, säger KappAhls Sortiment- och Designdirektör Carina Ladow. Vi har lagt stor omsorg vid kvalitet, detaljer och att kollektionen ska vara modern över tid.

Inspirationen till Hampton Republic 27 hämtar KappAhls designteam från The Hamptons, semesterparadiset för stressade storstadsbor, några timmars bilfärd från New York längs Route 27. Här möts besökare av en livsstil där en dressad citylook övergått i en mer njutningsfull avslappnad livsstil. The Hampton Style genomsyras av en outtalad dress code: ”Always look great, no matter the occasion.”

- Hampton Republic 27 finns i alla KappAhls butiker tisdag den 19 mars 2013.
- Bilder på vårens kollektion finns i att ladda hem i [KappAhls bildbank](#).
- Se första [filmen med Hampton Republic 27](#).

Plaggen i Hampton Republic 27- kollektionerna följer samma strikta kemikaliekrav som hela KappAhls sortiment, exempelvis är allergena och cancerogena färgstoffer förbjudna.

För ytterligare information kontakta:

Carina Ladow, Sortiment- och Designdirektör. Tel 0704-71 57 02, e-post carina.ladow@kappahl.com
Charlotte Högberg, Informationschef. Tel 0704-71 56 31, e-post charlotte.hogberg@kappahl.com

7 AV 10 SVENSKAR VÄLJER ATT GÅ IN PÅ KAPPAHL*

KappAhl grundades 1953 och är en ledande modekedja med närmare 400 butiker och 4 500 medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Polen och Tjeckien. KappAhl säljer prisvärt mode för många människor – kvinnor, män och barn – och riktar sig särskilt till kvinnor 30-50 år med familj. Egna designers formger alla plagg. KappAhl blev som första modekedja i världen miljöcertifierad 1999. Under verksamhetsåret 2011/2012 var KappAhls omsättning nästan 4,6 miljarder kronor. KappAhl är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.com.

**Enligt Orvesto Konsument*