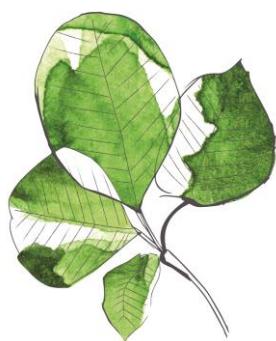


Mölnadal, 24 januari 2017



DAGS FÖR KAPPAHL SUSTAINABLE DESIGN CONTEST 2017

I veckan är det åter dags för KappAhl Sustainable Design Contest, en tävling för mode- och textilstudenter som vill vara med och utveckla framtidens hållbara designlösningar.

– Tävlingen är en del av KappAhls bidrag till att utveckla nya arbetssätt för hållbar design och -tillverkning, förklarar design- och sortimentsdirektör Maria Segergren.

Över 80 procent av en produkts miljöpåverkan avgörs vid ritbordet. Detta gör hållbar design till ett område med stor potential och gott om plats för experimentlusta och kreativa idéer. KappAhl utlyser därför designtävlingen KappAhl Sustainable Design Contest på temat hållbar design och har bjudit in designstudenter inom textil och mode i Sverige, Finland, Norge och Polen att delta.

Som ett resultat av förra årets tävling har vinnaren Lovisa Malmberg Gomis designat två klänningar på temat multifunktion tillsammans med KappAhls designteam. Klänningarna kommer att finnas i KappAhls butiker från vecka 16, som en del av årets Celebrate-kollektion.

Juryn för Sustainable Design Contest består av modejournalisten Emilia de Poret, Kate Goldsworthy som är Senior Research Fellow vid Centre University of the Arts, London, och en del av Mistra Future Fashion, KappAhls design- och sortimentsdirektör Maria Segergren, KappAhls designer Karin Verdoes, Lina Nyqvist KappAhls hållbarhetskoordinator Sortiment och Eva Kindgren de Boer, hållbarhetskoordinator Produktion.

KappAhl Sustainable Design Contest pågår 23 januari till 2 april 2017. Vinnaren får omsätta sin idé i praktiken tillsammans med KappAhls designers och dessutom åka på en resa med temat hållbar produktion till något av KappAhls produktionsländer alternativt en månads praktik på KappAhls huvudkontor.

Mer om KappAhl Sustainable Design Contest på
www.kappahl.com/designcontest

För mer information

Maria Segergren, design- och sortimentsdirektör. Tel. 0704-71 55 32.
Charlotte Högberg, kommunikationschef. Tel. 0704-71 56 31,
charlotte.hogberg@kappahl.com

KappAhl vill skapa prisvärt mode med kvalitet – producerat med respekt och omsorg för människor och miljö. I dag är 38% av bolagets produkter hållbarhetsmärkta och målsättningen är att all bomull ska vara hållbart odlad år 2020.

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 380 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till de många människorna.

2015/2016 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i nio länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm.