

*Pressmeddelande den 16 juni 2010*



Från vänster i bild: Staffan Josephson, generalsekreterare och Kristina Sparreljung, insamlingschef på Hjärt-Lungfonden och Christian W. Jansson, vd och huvudägare för KappAhl.

## KappAhl rekordsamlar för kvinnohjärtat

Hjärt-Lungfondens kampanj Rädta kvinnohjärtat - Go Red har i år genererat ett rekordstort belopp från samarbetspartnern KappAhl och deras kunder. En check på 1 064 000 kronor har överlämnats av VD Christian W Jansson till Hjärt-Lungfondens generalsekreterare Staffan Josephson.

– Vi har förmånen att kunna dela med oss av våra framgångar bland annat genom att stödja behjärtansvärda projekt, säger Christian W. Jansson, vd och huvudägare för KappAhl.

– Go Red är ett bra exempel på projekt som KappAhl gärna vill sponsra, säger Christian W. Jansson. Det handlar om forskning som stödjer vår främsta målgrupp, kvinnor. Kampanjen går i flera av de länder där vi har verksamhet och vi stödjer en välrenommerad organisation.

Kvinnor drabbas av hjärtsjukdomar i lika hög utsträckning som män. Men dagens hjärtvård bygger till stor del på forskning kring mäns hjärtan. Mer kunskap om kvinnohjärtat krävs för att behandlingen av patienter ska kunna anpassas utifrån kön, kroppsstorlek och ålder.

Hjärt-Lungfonden samlar därför in pengar till forskning för att öka kunskapen om diagnostik, behandling och rehabilitering utifrån skillnader mellan könen. KappAhl har bidragit till kampanjen genom att sälja Go Red-pins i form av en röd klänning och ett armband designat av Caroline Liljeblad samt genom att marknadsföra kampanjen mot sina medlemmar. I år

med rekordstort resultat. I beloppet ingår en gåva från KappAhl på närmare 90 000 kronor, som är 10% av företagets pinsförsäljning i Sverige.

– Resultatet av KappAhls insamlingsarbete har mer än tredubblats sedan starten av vårt samarbete. Från närmare 300 000 kronor 2008 till över en miljon kronor i år. KappAhl och deras kunder hjälper oss att bidra till en forskning som kommer att öka både överlevnaden och livskvaliteten för kvinnor, säger Staffan Josephson, generalsekreterare på Hjärt-Lungfonden.

Stöd insamlingen genom att sätta in en gåva på Hjärt-Lungfondens pg 90 91 92-7 och skriva "kvinnohjärtan" alternativt ge en gåva via [kampanisajten](http://kampanisajten), [www.hjart-lungfonden.se/kvinna](http://www.hjart-lungfonden.se/kvinna). Det går också att sms:a HJÄRTA till 72 900 så skänks 50 kronor till forskningen.

**Pressbilder:**



- Att hjärtsjukdom är den viktigaste dödsorsaken hos kvinnor är inte tillräckligt känt. Det finns en stor okunskap om kvinnohjärtat. Det är en upplysningsfråga för mig, säger Amelia Adamo, talesperson för Hjärt-Lungfondens kampanj Rädda Kvinnohjärtat - Go Red och styrelseledamot för KappAhl. Till höger Kristina Sparreljung, insamlingschef på Hjärt-Lungfonden.

**Länk:** Hjärt-Lungfondens temaskrift "[Kvinnors hjärtan och lungor](#)"

**För mer information, kontakta gärna:**

Anna Sjödin, presskontakt Hjärt-Lungfonden, telefon 0708-54 42 39,

[anna.sjodin@hjart-lungfonden.se](mailto:anna.sjodin@hjart-lungfonden.se)

Ann-Marie Heinonen, Sponsringsansvarig KappAhl, telefon 0704 -71 55 95,

[ann-marie.heinonen@kappahl.com](mailto:ann-marie.heinonen@kappahl.com)

**Hjärt-Lungfonden** bildades 1904 i kampen mot tuberkulos (tbc). I dag är fondens mål att besegra både hjärt- och lungsjukdomarna. Hjärt-Lungfonden samlar in och fördelar pengar till forskning samt informerar om hjärt- och lungsjukdom. Fonden har inga statliga bidrag och verksamheten är helt beroende av gåvor från privatpersoner och företag. Hjärt-Lungfonden har insamlingskonton pg 90 91 92-7 och bg 909-1927.

[www.hjart-lungfonden.se](http://www.hjart-lungfonden.se)

**KappAhl** är en ledande modekedja med närmare 350 butiker och 4 800 medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Polen och Tjeckien. KappAhl säljer prisvärt mode för många människor – kvinnor, män och barn – och riktar sig särskilt till kvinnor 30-50 år med familj. Egna designers formger alla plagg. KappAhl blev som första modekedja miljöcertifierad 1999. Under verksamhetsåret 2008/2009 var KappAhls omsättning cirka 5 miljarder kronor och rörelseresultat 525 miljoner kronor. KappAhl är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Mer information finns på [www.kappahl.com](http://www.kappahl.com).

## Fakta om kvinnor och hjärt-kärlsjukdom

**Vanligaste dödsorsaken.** Hjärt-kärlsjukdom är den vanligaste dödsorsaken hos kvinnor.

**20 000 per år.** Varje år dör drygt 20 000 kvinnor av hjärt-kärlsjukdom. Det motsvarar 55 kvinnor om dagen.

**41 hjärtinfarkter om dagen.** Varje dag drabbas cirka 41 kvinnor i Sverige av hjärtinfarkt.

**Mindre hjärtan och smalare kärl.** Kvinnor har mindre hjärtan och smalare kärl än män.

**Drabbas senare än män.** Kvinnor drabbas av samma hjärt-kärlsjukdomar som män, till exempel hjärtinfarkt, hjärtsvikt, kärlekskramp, hjärtrytmrubbningar och stroke, men i genomsnitt tio år senare.

**Vissa hjärtsjukdomar är vanligare bland kvinnor.** Kvinnor är överrepresenterade när det gäller vissa hjärtsjukdomar, till exempel "brustet hjärta" och så kallade tysta infarkter. Risken för stroke och blödning är också större hos kvinnor.

Hjärt-Lungfonden vill halvera dödstalen i akut hjärtinfarkt inom tio år och för kvinnor innebär det över 2 000 räddade liv om året.