



Høsten 2011 på KappAhl Dame

## KappAhl lanserer Designers Finest – en eksklusiv spesialkolleksjon høst 2011

**Designers Finest er en ny eksklusiv spesialkolleksjon med KappAhls egne designeres favorittplagg høsten 2011. Kolleksjonen består av tidløse klassikere med høy modegrad og ekstra fine materialkvaliteter. Inspirasjonen er hentet fra sterke kvinner som Sofia Coppola og Charlotte Gainsbourg. Kolleksjonen kommer til butikkene 8 september.**

I høst lanseres Designers Finest, en ny damekolleksjon hvor KappAhls egne designere har fått frie tøyler til å designe sine personlige favoritter. Kolleksjonen består av velsydde plagg med høy modegrad og består av ca 20 produkter, samt 10 matchende accessories. Kolleksjonen er laget i begrenset opplag med fokus på eksklusive materialer og et noe høyere prisbilde enn KappAhls øvrige sortiment. Temaet har et tidløst uttrykk hvor plaggene skal kunne benyttes sesong etter sesong. Inspirasjonen er hentet fra samtidens minimalisme med enkle klassikere i rene former.

- Kolleksjonens mål er å tilby et enda bredere utvalg til KappAhls kunder, samtidig som vi ønsker nye motebevisste kvinner velkommen inn til KappAhl. Kjennetegnene til Designers Finest er kvalitet, design og plagg som kan brukes i flere sesonger uten å føles umoderne, sier Designsjef Carina Johansson.

KappAhls designere har skapt plaggene under mottoet "av kvinner for kvinner". Forbildene er sterke kvinner med en tidløs stil som Sofia Coppola og Charlotte Gainsbourg. Tanken bak kolleksjonen er at alle plagg skal kunne kombineres med hverandre, brukes alene, eller alternativt i lag på lag. Derfor er temaene gjennomgående når det gjelder farger og silhuetter og danner en samlet helhet.

Snitt og kontraster i materialene er nøkkeldetaljer i kolleksjonen hvor rett kubisme og runde former kombineres med det draperte, plisserte og asymmetriske. Kontrastmaterialer hvor skinn og semsket kombineres med tynnere materialer som silke, lyocell og bomull er gjennomgående. Kolleksjonen har en dempet fargeskala hvor hvitt, svart og grått står for helheten sammen med aksentfargene bordeaux og dijon.

Kolleksjonen er tilgjengelig i et begrenset opplag i alle KappAhls butikker fra 6. september 2011.

**For mer informasjon og bilder, kontakt:**

Carina Johansson, Designsjef KappAhl  
Telefon +47 31 771 52 70. E-post [Carina.johansson@kappahl.com](mailto:Carina.johansson@kappahl.com)

Annelie Lindwall Brunsvik, Motepresseansvarlig KappAhl Norge  
Mobil +47 930 28 095 E-post: [Annelie.lindwall@kappahl.com](mailto:Annelie.lindwall@kappahl.com)

**KappAhl** er en ledende motekjede med over 360 butikker og 4800 medarbeidere i Sverige, Norge, Finland, Polen og Tsjekkia. KappAhl selger prisgunstig mote for mange mennesker – kvinner, menn og barn – og henvender seg spesielt til kvinner 30-50 år med familie. Egne designere formgir alle plagg. Som første motekjede ble KappAhl miljøsertifisert i 1999. I virksomhetsåret 2009/2010 omsatte KappAhl for 5,1 milliarder svenske kroner, med et driftsresultat på 551 millioner svenske kroner. KappAhl er børsnotert på Nasdaq OMX Stockholm. Mer informasjon på [www.kappahl.com](http://www.kappahl.com).