

KappAhl



Eksklusiivinen uusi naistenmallisto

KappAhl Designers Finest lanseerataan syyskuussa

Designers Finest on KappAhlin uusi erikoismallisto, joka sisältää huippumuodikkaita ja erityisen hienoista materiaaleista valmistettuja moderneja klassikoita. KappAhlin designtiimi on pitänyt lähtökohtanaan omia tarpeitaan ja ydinajatusta ”naisille naisilta” ja luonut omat versionsa avaintuotteista, joiden pitäisi kuulua jokaisen naisen vaatekaappiin syksyllä 2011. Mallisto saapuu myymälöihin syyskuun 6. päivänä.

Designers Finest –malliston suunnittelussa KappAhlin suunnittelijat ovat saaneet vapaat kädet ja henkilökohtaiset suosikit pääsevät vahvasti esiin. Mallisto tarjoaa huolellisesti valmistettuja, muodikkaita vaatteita ja koostuu 20 vaatteesta ja 10 yhteensopivasta asusteesta. Malliston vaatteita voi yhdistellä toisiinsa, pitää yksittäin tai vaihtoehtoisesti kerroksittain. Vaatteiden värit ja siluetit istuvatkin hyvin keskenään ja muodostavat yhtenäisen kokonaisuuden.

Leikkaukset ja materiaalien väliset kontrastit ovat avaindetaljeja mallistossa, jossa selkeä kubismi ja pyöreät muodot sekoittuvat poimutetun ja epäsymmetrisen kanssa. Koko mallistolle on ominaista materiaalien kontrastisuus, nahkaa ja mokkaa on yhdistetty myötäileviin materiaaleihin, kuten silkkiin ja puuvillaan. Malliston väriskaala on hillitty koostuen pääosin valkoisesta, mustasta ja harmaasta. Näitä käytetään korostusvärien, bordeauxin ja dijonin, kanssa.

Designers Finest -mallistoa tehdään rajallisena määränä ja tarkkaan valituista materiaaleista, minkä vuoksi myös hinta on aavistuksen korkeampi kuin KappAhlin valikoimassa yleensä. Ajattomia vaatteita voi käyttää sesonki toisensa jälkeen – ajattomuuden takana ovat minimalismi ja yksinkertaisten klassikoiden pelkistetyt muodot.

”Mallisto antaa KappAhlin nykyisille asiakkaille laajemman valikoiman ja samalla toivotamme uudet muodista kiinnostuneet naiset tervetulleiksi KappAhlisiin. Tärkeitä elementtejä Designers Finest -asiakkaille ovat laatu, muotoilu ja tuote, jota voi käyttää monena sesonkina ja jonka modernius kestää aikaa” sanoo Design- ja sisäänostopäällikkö Anna Bredberg.

Lisätietoja, painokelpoiset tuotekuvat ja vaatteet kuvauslunaan:

Marsaana Communications, p. (09) 2522 6200 tai sähköposti info@marsaana.com

KappAhl on yksi johtavista pohjoismaisista muotiketjuista, jolla on yli 350 myymälää ja 4800 työntekijää Ruotsissa, Norjassa, Suomessa, Puolassa ja Tšekissä. KappAhl myy hintansa arvoista muotia monille ihmisille – naisille, miehille ja lapsille – ja sen kohderyhmään kuuluvat erityisesti 30–50-vuotiaat naiset ja miehet sekä 0-14-vuotiaat lapset.. KappAhlin omat suunnittelijat luovat mallistot. Tilikaudella 2009/2010 KappAhlin liikevaihto oli 5,1 miljardia Ruotsin kruunua ja liikevaihto 551 miljoonaa kruunua. KappAhl on noteerattu Tukholman pörssissä. KappAhl sai ensimmäisenä muotiketjuna maailmassa ympäristösertifikaatin vuonna 1999. Lisätietoja löytyy sivuilta www.kappahl.com